



БРЕНДБУК

К СТОЛЕТИЮ ДОСААФ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДОСААФ РОССИИ

ДОСААФ – это добровольное общество содействия армии, авиации и флоту. Это массовая оборонно-патриотическая организация, которая занимается военно-патриотическим воспитанием молодежи и допризывной подготовкой, а также развитием военно-прикладных видов спорта, авиации и судоходства.



АВТОШКОЛЫ: ОБУЧЕНИЕ ВОЖДЕНИЮ (в частности, для получения категории «В», «С» и других), а также подготовка водителей для работы на военных или специализированных транспортных средствах.

АВИА- И ПАРАШЮТНЫЙ СПОРТ: ПОДГОТОВКА ЛЕТЧИКОВ, ОБУЧЕНИЕ ПРЫЖКАМ С ПАРАШЮТОМ НА БАЗЕ АЭРОКЛУБОВ.

СПОРТИВНЫЕ СЕКЦИИ: СРЕЛКОВЫЕ КЛУБЫ (ОГНЕСТРЕЛЬНОЕ И ПНЕВМАТИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ), РАДИОСПОРТ И МОТОКРОСС.

ПАТРИОТИКА: ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ЛАГЕРЯ И КЛУБЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.



ТЕРМИНЫ

Логотип — это знак, эмблема или графический символ, который обозначает продукт, услугу или организацию.

Он должен быть узнаваемым, запоминающимся и, как правило, иметь юридическую защиту как элемент бренда.

Фирменный стиль помогает сформировать визуальный образ организации. Его индивидуальность складывается из уникального набора зрительных элементов, которые передают сферу деятельности, характер и ценности компании.

Индивидуальность фирменного стиля может быть двух видов:

Ключевая индивидуальность — это основа образа компании, которая сохраняется на протяжении долгого времени и отражает главную идею бренда.

Расширенная индивидуальность — это дополнительные элементы фирменного стиля, которые могут меняться в зависимости от времени, задач, рекламных кампаний или развития организации.

Ключевая индивидуальность передает внутренний смысл фирменного стиля и помогает установить связь между организацией и ее аудиторией.

Фирменная индивидуальность включает в себя:

- четкий и устойчивый образ организации;
- быструю узнаваемость;
- привлекательную визуальную подачу;
- правовую защищенность элементов бренда;
- долгосрочную ценность для компании.

Логотип может быть выполнен в виде самостоятельного графического знака, эмблемы или символа. Также он может сочетаться с названием организации, например в форме стилизованных букв, фирменной надписи или идеограммы.

Интерлиньяж — это расстояние между строками текста, то есть промежуток между базовыми линиями соседних строк.

Кегль — это размер шрифта, который определяет высоту букв и знаков вместе с их верхними и нижними выносными элементами.

Кернинг — это настройка расстояния между отдельными буквами с учетом их формы, чтобы текст выглядел более ровным и гармоничным.



ВВЕДЕНИЕ

ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ БРЕНДБУКА

Общероссийская общественно-государственная организация «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» — одна из старейших и наиболее значимых оборонно-спортивных организаций страны. На протяжении своего векового пути ДОСААФ вносит важный вклад в патриотическое воспитание граждан, подготовку молодежи, развитие технических, авиационных, военно-прикладных и спортивных направлений.

В данном альбоме методических рекомендаций, подготовленном к 100-летию ДОСААФ, представлены основные графические элементы юбилейного фирменного стиля, а также изложены правила их применения на различных носителях: печатной, рекламной, сувенирной, деловой и информационной продукции.

Материалы руководства предназначены для всех, кто занимается разработкой, подготовкой и производством визуальных, корпоративных и коммуникационных материалов, связанных с юбилейной тематикой ДОСААФ. Рекомендации будут полезны отделениям, подразделениям, дизайнерам, подрядчикам, организаторам мероприятий и всем, кто использует символику организации в рамках празднования столетнего юбилея.

Целенаправленное использование данных рекомендаций поможет отделениям и подразделениям ДОСААФ грамотно оформлять информационные материалы, рекламные носители, деловую документацию, сувенирную продукцию и элементы оформления мероприятий. Это позволит повысить качество визуальных коммуникаций, усилить узнаваемость юбилейного стиля и создать единый образ празднования на федеральном, региональном и местном уровнях.

Соблюдение общих принципов оформления обеспечивает единый подход к размещению юбилейного логотипа и других элементов фирменного стиля на всех носителях: афишах, баннерах, приглашениях, презентациях, буклетах, грамотах, дипломах, фирменных бланках, сувенирах, наружной рекламе и цифровых материалах.

Главная задача настоящих методических рекомендаций — сохранить визуальное единство юбилейной кампании, подчеркнуть уважение к истории ДОСААФ, представить организацию как символ патриотизма, профессиональной подготовки, технического развития и служения Отечеству.



ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Логотип выполнен как торжественная юбилейная эмблема, объединяющая историческую преемственность, государственную символику, воинскую доблесть и оборонно-спортивную направленность организации. Композиция выглядит парадной, монументальной и рассчитана на использование в рамках крупной юбилейной кампании: на плакатах, баннерах, грамотах, сувенирной продукции, презентациях, приглашениях и оформлении мероприятий.

По стилю знак находится на стыке брендовой эмблемы, памятного юбилейного знака и современной геральдической композиции. Он не является классическим гербом в строгом геральдическом смысле, поскольку не имеет щита, гербового поля и традиционного блазона, но активно использует геральдические приемы: венок, звезду, симметрию, воинские символы, государственные цвета и торжественную осевую композицию.



КОМПОЗИЦИЯ И СТРУКТУРА ЗНАКА

Логотип построен по принципу центральной оси. Все основные элементы симметрично расположены вокруг вертикального центра, что создает ощущение порядка, устойчивости и официальности.

Верхняя часть включает: _____

- лавровый венок
- пятиконечную звезду
- круговую надпись «ОСОАВИАХИМ · ДОСААФ РОССИИ»
- центральный знак с якорем, крыльями и перекрещенными элементами.

Нижняя часть композиции содержит: _____

- российский триколор в виде волны,
- крупную надпись «ДОСААФ»,
- юбилейную подпись «100 лет»,
- лозунг «На службе Отечеству!»,
- дату «2027».

Такая структура хорошо работает для юбилейной айдентики: сначала зритель видит символический знак, затем название организации, затем юбилейный смысл и слоган.



БРЕНДИНГОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ

С точки зрения брендинга логотип решает сразу несколько задач.

1

Во-первых, он подчеркивает историческую глубину бренда. Упоминание «ОСОАВИАХИМ» связывает современный ДОСААФ с его историческими истоками и показывает преемственность организации на протяжении века.

2

Во-вторых, знак формирует образ сильной, надежной и государственной организации. Использование звезды, лаврового венка, якоря, крыльев и триколора создает ассоциации с армией, авиацией, флотом, служением стране и патриотическим воспитанием.

3

В-третьих, логотип работает как юбилейный знак высокого статуса. Объемные металлические эффекты, золотисто-серебряная палитра, темно-синий фон и торжественная типографика создают ощущение наградного знака, медали или памятной эмблемы.

4

В-четвертых, композиция усиливает эмоциональное сообщение бренда: ДОСААФ представлен не просто как организация, а как символ служения, подготовки, дисциплины, памяти и патриотической традиции.



СИМВОЛИКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Лавровый венок

Лавровый венок — один из самых сильных геральдических и наградных символов.

Он обозначает:

победу

славу

заслуги

почет

историческое признание

долголетие традиций

В данном логотипе венок обрамляет центральную композицию и визуально делает знак похожим на награду или юбилейную медаль. Это усиливает торжественность и подчеркивает столетний путь организации.



СИМВОЛИКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Пятиконечная звезда

Звезда в верхней части композиции несет воинскую и государственную символику. Она воспринимается как знак:

службы

честь

воинской доблести

защиты Отечества

исторической памяти

Расположение звезды над всей композицией делает ее смысловым венцом логотипа. Она как бы завершает знак сверху и придает ему официальный, парадный характер.



СИМВОЛИКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Якорь

Якорь напрямую отсылает к флоту. В контексте ДОСААФ он символизирует морскую подготовку, устойчивость, дисциплину и связь с военно-морскими традициями. С точки зрения геральдики якорь часто означает:

надежность

стойкость

опору

верность долгу

морскую службу

Здесь якорь расположен в центре, что делает его одним из ключевых знаков общей идеи: организация объединяет разные направления подготовки и служения.





СИМВОЛИКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Крылья

Крылья указывают на авиацию и воздушно-спортивное направление. Они создают ощущение движения, полета, развития и технического прогресса. В брендинге крылья работают как символ:

устремленности вперед

свободы

скорости

профессиональной подготовки

авиационного наследия

Крылья также визуально расширяют центральную композицию, делая знак более динамичным и выразительным.





СИМВОЛИКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Перекрещенные мечи

Перекрещенные мечи за центральным знаком можно воспринимать как символ воинской подготовки, оборонной направленности и единства разных родов деятельности. В геральдической традиции перекрестие мнчей часто обозначает готовность к защите, силу, решительность и соединение нескольких направлений в одной системе

ВОИНСТВО

братство

сила

защита

армия

В данном случае этот элемент связывает между собой армию, авиацию и флот, что напрямую соответствует расшифровке названия ДОСААФ.





СИМВОЛИКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Российский триколор

Волнообразная лента в цветах российского флага выполняет сразу несколько функций.

С одной стороны, она добавляет сильную государственную идентичность. С другой — визуально отделяет верхнюю эмблематическую часть от нижнего текстового блока.

ВОИНСТВО

братство

сила

защита

армия

Триколор подчеркивает, что юбилей ДОСААФ связан не только с историей организации, но и с темой служения России. Волнообразная форма делает композицию более живой и торжественной, напоминает праздничную ленту или знамя.



СИМВОЛИКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Российский триколор

Значение цветов российского триколора

Белый цвет в геральдике соответствует серебру. Он обычно обозначает: чистоту, благородство, открытость, мир, честность, высокие идеалы. В контексте ДОСААФ белый может восприниматься как символ чистоты служения, верности долгу и высокой нравственной цели.

Синий цвет в геральдике связан с лазурью. Он символизирует: верность, честь, постоянство, духовность, надежность, преданность. Для юбилейного знака ДОСААФ синий особенно важен, потому что он также ассоциируется с небом, авиацией, морем и флотом.

Красный цвет в геральдике обозначает: мужество, силу, храбрость, воинскую доблесть, энергию, готовность к защите.

В оборонно-патриотической символике красный цвет усиливает тему подвига, службы, героизма и защиты Отечества.

В составе эмблемы

Когда российский триколор используется в логотипе или юбилейной эмблеме, он обычно подчеркивает:

- государственную принадлежность,
- патриотическую направленность,
- служение России,
- связь организации с национальной историей,
- официальный и торжественный статус знака.

В логотипе 100-летия ДОСААФ триколор работает как визуальный символ России и усиливает главный смысл эмблемы: ДОСААФ — организация, связанная со служением Отечеству, защитой страны, патриотическим воспитанием и преемственностью поколений.



100

*На службе
Отечеству!*

2027

Фотостиль бренда



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ЛОГОТИПА

Главное достоинство знака — его высокая символическая насыщенность. В нем сразу считываются история, государственность, воинская тематика и юбилей.

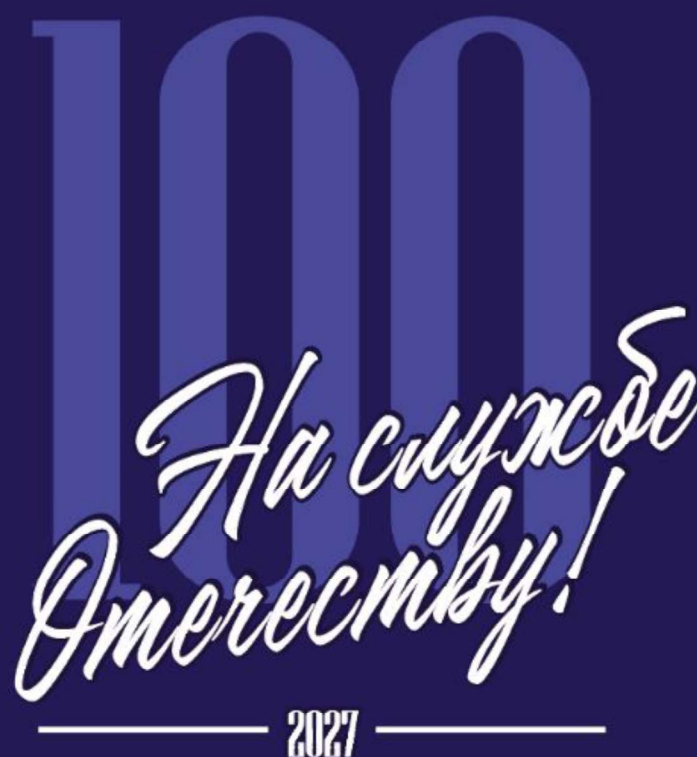
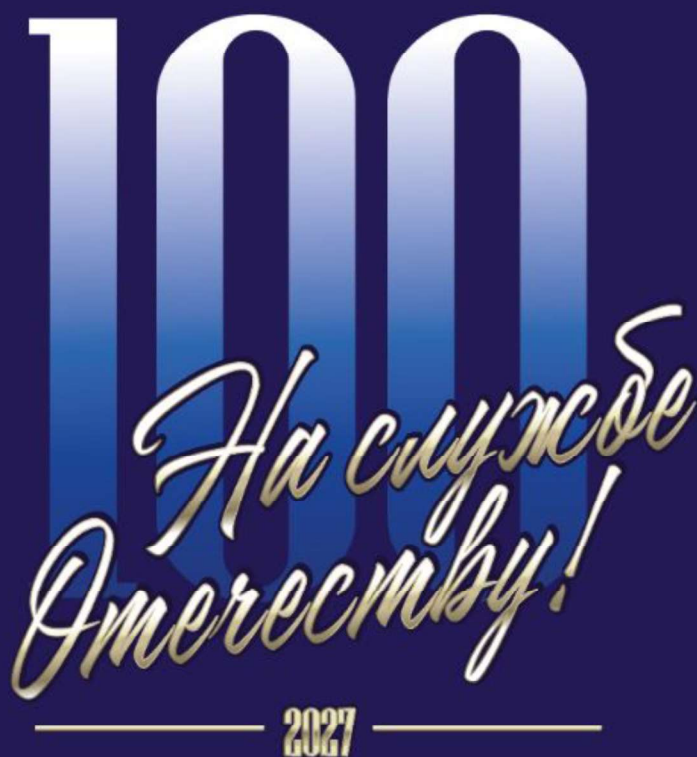
Также сильной стороной является торжественный визуальный характер. Логотип выглядит как памятная медаль или наградной знак, что хорошо соответствует столетию организации.

Еще одно преимущество — четкая патриотическая идентичность. Триколор, звезда, лавр и девиз создают понятное эмоциональное сообщение.

1



2



ЦВЕТОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ЛОГОТИПА

Цветовая палитра

1

Золото в лавровом венке, надписях и декоративных деталях придаёт знаку статусность. Оно подчёркивает юбилейный характер события: 100 лет — дата историческая, наградная, памятная. Золотой цвет визуально связывает логотип с медалями, знаками отличия, орденой эстетикой и торжественными государственными мероприятиями.

Белый цвет используется как цвет чистоты, официальности и высокой читаемости. Он особенно заметен в волнообразной ленте, рукописной надписи и светлых частях цифры «100».

Серебристо-стальной оттенок в центральной эмблеме усиливает ассоциации с техникой, авиацией, флотом, военной подготовкой и инженерной точностью. Металлическая фактура делает знак более объёмным и «наградным».

Российский триколор в ленте добавляет прямую государственную идентичность. Белый, синий и красный цвета связывают знак с патриотической тематикой, служением стране и исторической преемственностью.

2

Белый цвет здесь доминирует. Он делает знак более читаемым, особенно на расстоянии или при печати. Такая версия проще воспринимается и лучше подходит для массового использования.

Триколор сохраняется в ленте, благодаря чему знак не теряет патриотическую составляющую. Красный и синий на белой ленте становятся главным цветовым акцентом нижнего левого варианта.

В нижнем правом знаке цифра «100» выполнена почти в тон фона — в приглушённом сине-фиолетовом оттенке. Это создаёт более современный, спокойный и минималистичный эффект. Рукописная надпись остаётся белой и становится главным носителем эмоции.



На службе
Отечеству!

2027

Фотостиль бренда



2



1

- Логотип воспроизводится исключительно в утверждённых фирменных цветах.
- Если применение полноцветной версии невозможно, допускается использование монохромного варианта логотипа.
- Инверсная версия логотипа применяется в случаях, когда по техническим или производственным причинам невозможно разместить знак на белом фоне.
- Данные требования распространяются на все варианты логотипа без исключения.
- Любые материалы, связанные с дизайном, полиграфией, рекламой, сувенирной продукцией и иными визуальными коммуникациями, должны разрабатываться только с использованием утверждённой фирменной палитры.
- Запрещается изменять цветовое решение логотипа «ДОСААФ РОССИИ» и использовать оттенки, не предусмотренные фирменным стилем.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

Флэт-версия юбилейного логотипа, в которой сложные металлические, золотые и объёмные эффекты заменены на более простую, чистую и технологичную цветовую систему.

Знак становится легче для восприятия, лучше подходит для цифровых носителей, мерча, печати, вышивки и брендовых материалов.

Роль тёплого песочного цвета

Главная особенность этой версии — замена реалистичного золота на плоский тёплый песочный оттенок. Это удачное решение для флэт-дизайна: цвет остаётся праздничным и статусным, но не требует сложных градиентов, бликов и теней.

Такой оттенок хорошо работает на тёмно-синем фоне и придаёт логотипу:

статусность, юбилейность, торжественность, теплоту, узнаваемость и визуальную цельность.

При этом он не выглядит чрезмерно декоративным, как классическое золото, поэтому знак становится более универсальным.



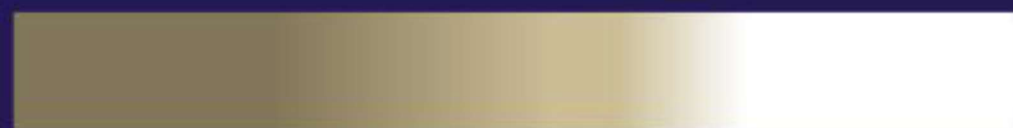
На службе
Отчужден!

2027

Фотостиль бренда

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

ГРАДИЕНТЫ



SOLID



CMYK 33 53 100 18 · 20 19 45 0
RGB 132 108 49 · 202 190 149

CMYK 40 43 77 14 · 0 0 0 0
RGB 131 119 89 · 255 255 255

CMYK 0 0 0 15 · 0 0 0 0
RGB 188 189 191 · 255 255 255

CMYK 100 85 14 0 · 96 95 28 21
RGB 44 83 161 · 39 48 110

CMYK 0 100 100 0 · 0 79 100 0
RGB 229 35 28 · 235 92 36

CMYK 73 73 34 59
RGB 28 19 59



ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

TT Norms — современный геометрический гротеск, созданный студией TypeType как универсальный и функциональный шрифт для разных задач.

Его характер строится на классических пропорциях, аккуратной геометрии знаков и нейтральной пластике, поэтому он выглядит чисто, спокойно и профессионально. Шрифт хорошо работает как в крупной типографике, так и в наборном тексте: широкие пропорции и низкий контраст повышают читаемость даже в малых размерах.

TT Norms воспринимается как «рабочая лошадка» брендинга: его можно использовать в айдентике, интерфейсах, печатных материалах, рекламе и корпоративных коммуникациях.

При этом шрифт не выглядит сухим: в нём есть современная эстетика, лаконичность и возможность быть как нейтральной основой, так и выразительным акцентом. Для бренда такой шрифт подходит, когда нужно передать надёжность, порядок, технологичность, современность и визуальную дисциплину.

TT Norms

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюя
123456789 @#\$%&*+--=({[«.,:;!?»]))
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TT Norms

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюя
123456789 @#\$%&*+--=({[«.,:;!?»]))
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



На службе
Отечеству!

2027

Фотостиль бренда



ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

Шрифт Azkia относится к выразительным рукописным/скриптовым гарнитурам с каллиграфическим характером и заметной винтажной эстетикой.

В описаниях его связывают с ручной brush-pen каллиграфией: буквы сначала создавались как живые наброски, а затем были переведены в цифровую форму. Azkia хорошо подходит для логотипов, заголовков, постеров, упаковки, одежды, вывесок и брендовых композиций, где нужен эмоциональный и авторский акцент.

Его пластика строится на плавных линиях, длинных выносных элементах, декоративных росчерках и ощущении живого письма. В расширенных версиях шрифта указано большое количество глифов, альтернативных знаков, лигатур и OpenType-возможностей, что позволяет создавать более уникальные надписи.

С точки зрения брендинга Azkia воспринимается как торжественный, тёплый и памятный шрифт, который хорошо передаёт идею традиции, статуса и личного обращения.

Azkia

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Р К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
абвгдеёжзирклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789 @#\$%&*+--([«...:!?»])
А Б В Г Д Е Ж З И Р К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

Anglecia Pro Display — выразительная антиквенная гарнитура от Mint Type, входящая в большую систему Anglecia Pro для редакционного дизайна.

Шрифт относится к transitional serif: он сочетает классическую книжную основу, вертикальную ось и характерные трапециевидные засечки. Версия Display рассчитана прежде всего на крупные размеры, заголовки, декоративные надписи, афиши и выразительные акцентные блоки.

Её визуальный характер строится на сильном контрасте штрихов и тонких деликатных засечках, благодаря чему шрифт выглядит элегантно, статусно и немного торжественно.

С точки зрения брендинга Anglecia Pro Display хорошо подходит для проектов, где нужно передать культуру, историю, премиальность, интеллектуальность и редакционную эстетику.

В паре с более нейтральным гротеском этот шрифт может работать как красивый представительский акцент для заголовков, юбилейных материалов, обложек и официальных презентаций.

Anglecia Pro Display

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёийклмнопрстуфхцчшщьюя
123456789 @#\$%&*+={[«.,:;!?»]}
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



100
На службе
Отечеству!
2027

Фотостиль бренда



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

При использовании логотипа на рекламных, информационных и любых других носителях необходимо сохранять вокруг него свободное пространство.

Это свободное пространство называется охранным полем и служит для того, чтобы логотип не пересекался визуально с другими элементами макета.

В пределах охранного поля не допускается размещение дополнительных объектов: других логотипов, текстовых блоков, рамок, плашек, символов, графики и декоративных элементов.

Охранное поле обеспечивает правильное восприятие знака, сохраняет его читаемость и визуальную значимость.

Минимальный размер охранного поля определяется шириной внешней круглой рамки логотипа.

Данное правило необходимо соблюдать во всех случаях размещения логотипа на печатных, цифровых, рекламных и представительских материалах.





ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СИМВОЛ

Дополнительный символ справа представляет собой самостоятельный юбилейный знак, построенный на крупной цифре «100», рукописной фразе «На службе Отечеству!» и дате «2027».

Он необходим для тех случаев, когда основной сложный логотип ДОСААФ с гербом, венком, лентой и множеством деталей использовать неудобно или избыточно.

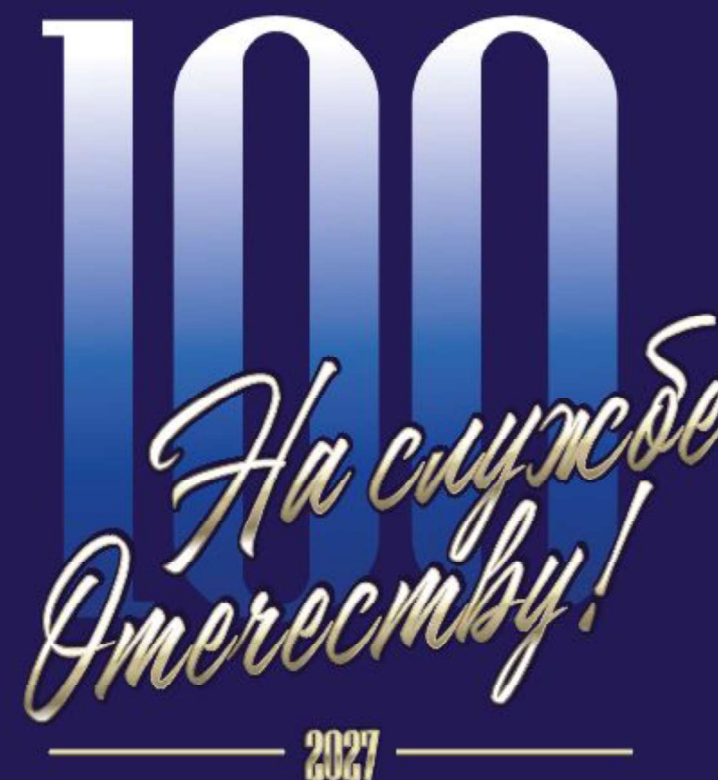
Такой знак легче считывается на расстоянии, лучше работает в цифровой среде, на афишах, баннерах, заставках, сувенирной продукции и в социальных сетях.

Крупная цифра «100» сразу сообщает главный смысл кампании — столетний юбилей организации, не требуя дополнительного пояснения.

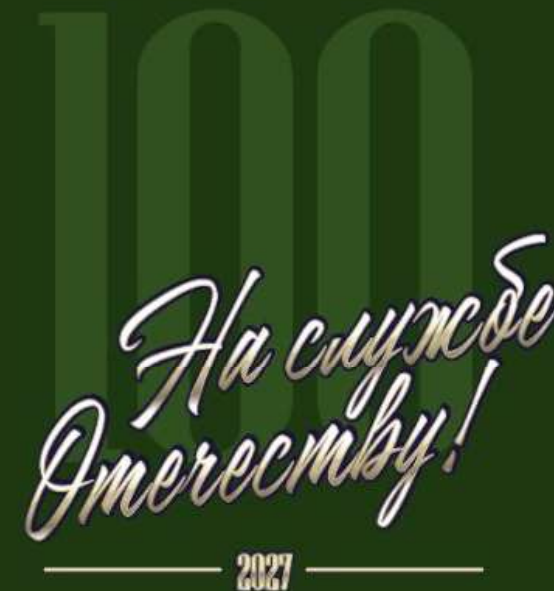
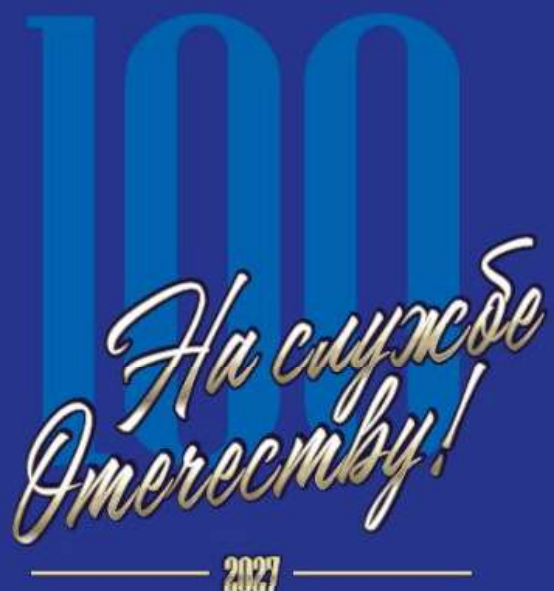
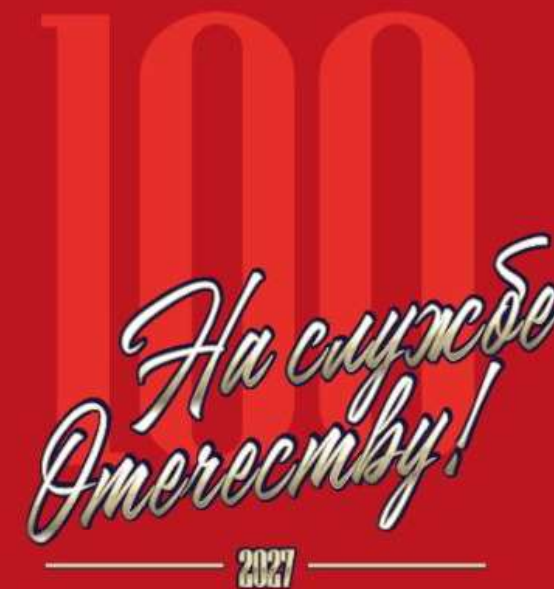
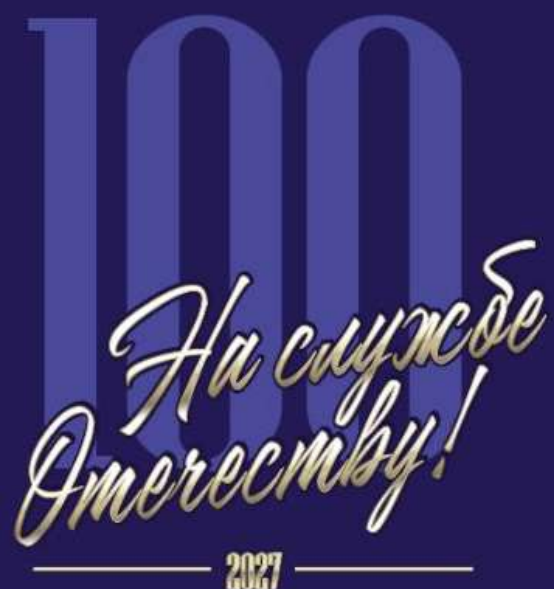
Рукописная надпись добавляет эмоциональность, торжественность и живой патриотический акцент, связывая юбилей не только с датой, но и с идеей служения.

По цвету символ поддерживает основную айдентику: тёмно-синий фон, бело-синий градиент, светлая надпись и золотистые акценты создают преемственность с главным логотипом.

С точки зрения брендинга этот дополнительный символ нужен как более лаконичная, гибкая и универсальная версия юбилейного знака, которая расширяет систему фирменного стиля.



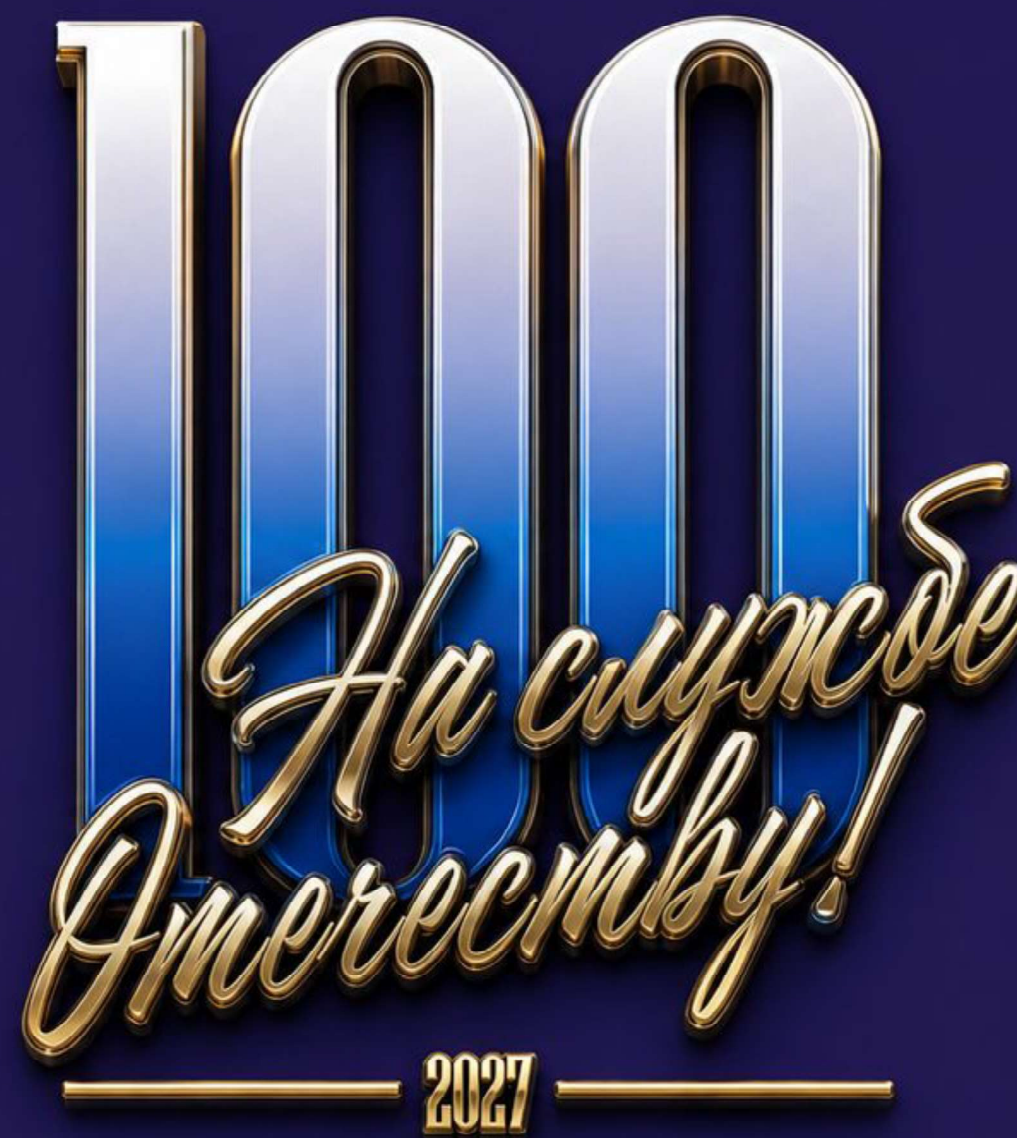
РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ЦВЕТ ФОНА



Такие цвета фона рекомендуется использовать потому, что они создают сильный контраст с логотипом и сохраняют его читаемость во всех деталях: гербе, надписях и юбилейной графике. Синий, красный и зелёный фоны поддерживают торжественный, государственный и патриотический характер бренда, не споря с основными цветами эмблемы. Тёмные и насыщенные оттенки помогают логотипу выглядеть более статусно, глубоко и выразительно, особенно в печатных и презентационных материалах. При этом каждый фон задаёт разное настроение — официальный, праздничный или строгий, — но сохраняет единую визуальную систему юбилейного стиля.



3D ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



3D-версия логотипа — это объёмная интерпретация фирменного знака, в которой плоские элементы получают глубину, рельеф и реалистичную материальность.

Такая версия подчёркивает статусность бренда за счёт металлических фактур, бликов, отражений и аккуратных фасок по краям букв и символов.

Объём помогает сделать эмблему более выразительной, торжественной и визуально дорогой, особенно в юбилейных и презентационных материалах.

В 3D-исполнении сохраняются исходная композиция, шрифты, символы и смысл логотипа, но усиливается ощущение веса, прочности и значимости.

Мягкие тени и направленный свет создают эффект реального объекта, будто логотип выполнен из металла, эмали или полированного сплава.

Такая версия хорошо подходит для заставок, видеороликов, наружной рекламы, сувенирной продукции, презентаций и премиальных носителей бренда.

Главная задача 3D-логотипа — не изменить знак, а раскрыть его более эффектно, сделав образ современным, запоминающимся и торжественным.



БЕЙСБОЛКА.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫШИВКИ ЛОГОТИПА



- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:
строго по центру передней панели
- 2 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР ВЫШИВКИ:
85 × 78 мм (ширина × высота)
- 3 ОТСТУП ОТ ВЕРХНОГО ШВА
до верхней точки логотипа: 32 мм
- 4 МИНИМАЛЬНЫЙ БОКОВОЙ ОТСТУП
от швов панели: 18 мм с каждой стороны
- 5 МИНИМАЛЬНЫЙ ОТСТУП
от основания панели / линии козырька: 4 мм
- 6 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:
машинная вышивка высокой плотности
- 7 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТОЛЩИНА КОНТУРА
и минимальная толщина линий сохранены
для читаемости вышивки
- 8 НЕ ДЕФОРМИРОВАТЬ пропорции знака.
Не смещать относительно центральной оси
- 9 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЦВЕТА НИТЕЙ:

● тёплый
светло-бежевый ● белый ● синий ● красный

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СПЕРЕДИ	ВИД СБОКУ (3/4)
• Масштаб условный • Схема размещения логотипа	• Центровка по оси симметрии • Контрольные отступы указаны в мм



На службе
Отечеству!

2027

Фотостиль бренда



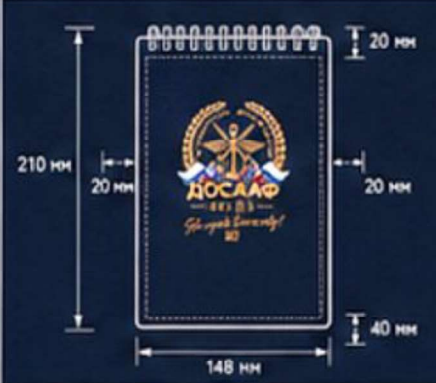
БЛОКНОТ ФОРМАТА А5.

ЗОЛОТАЯ ПРУЖИНА. ТИСНЕНИЕ ЗОЛОТОМ.
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА



- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:
строго по центру лицевой стороны обложки.
- 2 ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:
A5 (148×210 мм).
- 3 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР ТИСНЕНИЯ:
ширина логотипа 70 мм, высота пропорционально.
- 4 ОТСТУПЫ ОТ КРАЕВ ОБЛОЖКИ:
верхний: 20 мм
нижний: 40 мм
боковые: 20 мм
- 5 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:
тиснение золотой фольгой.
- 6 КРЕПЛЕНИЕ:
золотая металлическая пружина (спираль)
по верхнему краю.
- 7 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:
логотип должен быть чётким, контрастным
и легко читаемым при естественном освещении.
- 8 НЕДОПУСТИМО:
деформация пропорций, изменение элементов,
поворот логотипа, применение иных цветов
и эффектов.
- 9 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ:
тиснение применяется только на лицевой стороне
обложки. Не использовать на корешке и обратной
стороне.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СПЕРЕДИ	ВИД В 3/4
	
• Масштаб условный • Схема размещения логотипа	• Центровка по оси симметрии • Контрольные отступы указаны в мм



ОФИСНЫЙ ФЛАЖОК.

ЗОЛОТАЯ ПОДСТАВКА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА



- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:
логотип размещается строго по центру полотна флажка.
- 2 ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:
офисный флажок настольный.
- 3 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР ПОЛОТНА:
150×220 мм (ширина × высота).
- 4 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА:
ширина — 95 мм, высота пропорционально.
- 5 ОТСТУПЫ ОТ КРАЕВ ПОЛОТНА:
верхний: 20 мм, нижний: 20 мм,
боковые: 20 мм с каждой стороны.
- 6 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:
полноцветная печать по ткани или качественная сублимация.
- 7 МАТЕРИАЛ И КОНСТРУКЦИЯ:
тканевое полотно (плотный атлас/полиэстер),
золотое древко с наконечником, золотая подставка.
- 8 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:
не искажать логотип, сохранять пропорции,
обеспечивать четкость и исходные цвета.
- 9 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ:
применять только на лицевой стороне полотна.
Не смещать логотип относительно центральной оси.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СПЕРЕДИ	ВИД В 3/4
150 мм 220 мм 95 мм 20 мм 20 мм 20 мм 20 мм	150 мм 220 мм 95 мм 20 мм 20 мм 20 мм 20 мм
• Логотип по центру полотна • Отступы от краев — 20 мм • Зона нанесения — 95 мм (ширина)	• Рекомендовано только для лицевой стороны • Не смещать относительно оси • Сохранять пропорции и цвета логотипа



На службе
Отечеству!

2027



ОФИСНАЯ РУЧКА.

ЗОЛОТАЯ ФУРНИТУРА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА



ПЕЧАТЬ НАНОСИТСЯ НА ОСНОВНУЮ БОКОВУЮ ПОВЕРХНОСТЬ КОРПУСА, НЕ ЗАХОДЯ НА КЛИП И ЗОНУ ХВАТА.

- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА: логотип размещается строго по центру основной части корпуса ручки.
- 2 ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ: офисная ручка премиум-класса.
- 3 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ: ширина логотипа 45 мм, высота пропорционально.
- 4 ОТСТУПЫ ОТ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПУСА: от клипа — 8 мм, от зоны хвата/наконечника — 12 мм, от кольца/торца — 10 мм.
- 5 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ: тампопечать или лазерная гравировка с золотым заполнением / премиальное декоративное нанесение.
- 6 МАТЕРИАЛ И КОНСТРУКЦИЯ: темно-синий корпус, металлическая основа, золотая фурнитура.
- 7 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ: логотип должен быть четким, контрастным, с сохранением золотых элементов и исходных цветов триколора.
- 8 НЕДОПУСТИМО: деформация пропорций, поворот логотипа, иные цвета, размещение на клипе или в зоне хвата.
- 9 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ: наносить логотип только на основной корпус ручки, на одной стороне.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СБОКУ	ВИД В 3/4
Зона хвата / наконечник Рекомендуемая зона нанесения логотипа Кольцо / торец	
• Масштаб условный • Схема размещения логотипа	• Логотип параллельно оси корпуса • Контрольные отступы указаны в мм*



ФУТБОЛКА С КОРОТКИМ РУКАВОМ.

ТЕРМОПЕРЕНОС. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.



НАНЕСЕНИЕ ВЫПОЛНЯЕТСЯ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА. ПОВЕРХНОСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ЧИСТОЙ, СУХОЙ, БЕЗ СКЛАДОК И ДЕФОРМАЦИИ.

ЦЕНТРИРОВАНИЕ СТРОГО ПО ВЕРТИКАЛЬНОЙ ОСИ ИЗДЕЛИЯ

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Футболка с коротким рукавом
	Метод нанесения	Термоперенос
	Расположение логотипа	Центр груди
	Рекомендуемая ширина логотипа	220 – 260 мм
	Отступ от горловины	80 – 110 мм
	Центрирование	Строго по вертикальной оси изделия
	Рекомендуемая зона нанесения	280 × 280 мм
	Материал основы	Хлопок
	Требования к читаемости	Четкий полноцветный логотип без искажений
	Недопустимо	Деформация пропорций, изменение цветов, размещение на швах
	Рекомендации по использованию	Использовать оригинальный макет логотипа без дополнительных эффектов

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СПЕРЕДИ



ВИД В 3/4





На службе
Отечеству!

2027

Фотостиль бренда



ТОЛСТОВКА С КАПЮШОНОМ.

ТЕРМОПЕРЕНОС. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.



! НАНЕСЕНИЕ ВЫПОЛНЯЕТСЯ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА. ПОВЕРХНОСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ЧИСТОЙ, СУХОЙ, БЕЗ СКЛАДОК И ДЕФОРМАЦИЙ.

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Толстовка с капюшоном
	Метод нанесения	Термоперенос
	Расположение логотипа	Центр груди
	Рекомендуемая ширина логотипа	220 – 300 мм
	Отступ от горловины / линии капюшона	90 – 120 мм
	Центрирование	Строго по вертикальной оси изделия
	Рекомендуемая зона нанесения	300 × 300 мм
	Материал основы	Хлопок / футер
	Требования к читаемости	Четкий полноцветный логотип без искажений
	Недопустимо	Деформация пропорций, изменение цветов, размещение на швах, слишком высокое или слишком низкое положение
	Рекомендации по использованию	Использовать оригинальный макет логотипа без дополнительных эффектов

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СПЕРЕДИ



ВИД В 3/4





ПОДАРОЧНЫЕ НАРУЧНЫЕ ЧАСЫ.

ЛОГОТИП НА ЦИФЕРБЛАТЕ. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ
РАБОЧАЯ ЗОНА
ЦИФЕРБЛАТА
Ø 26 мм

ЦЕНТРИРОВАНИЕ
ЛОГОТИПА СТРОГО
ПО ЦЕНТРАЛЬНОЙ
ОСИ ЦИФЕРБЛАТА

СОВМЕЩЕНИЕ
ПО ВИЗУАЛЬНОЙ
ОСИ СТРЕЛОК
(ЧАСОВАЯ
И МИНУТНАЯ)

ОТСТУП ОТ БЕЗЕЛЯ
НЕ МЕНЕЕ 3 мм

ОТСТУП ОТ МЕТКИ
ЧАСОВ НЕ МЕНЕЕ
1,5 мм

РЕКОМЕНДУЕМАЯ
ШИРИНА ЛОГОТИПА
20–24 мм

! ЛОГОТИП НАНОСИТСЯ НА ЦИФЕРБЛАТ
ВЫСОКОТОЧНЫМ ПРЕМИАЛЬНЫМ МЕТОДОМ.
ПОВЕРХНОСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ЧИСТОЙ,
РОВНОЙ, БЕЗ ПЫЛИ, ЖИРА, ЦАРАПИН
И ДЕФЕКТОВ ПОКРЫТИЯ.

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Подарочные наручные часы
	Расположение логотипа	По центру циферблата
	Метод нанесения	Высокоточная УФ-печать / микро-печать по циферблату
	Рекомендуемая ширина логотипа	20–24 мм
	Рекомендуемая зона нанесения	26 × 26 мм
	Отступ от безеля	не менее 3 мм
	Совмещение	Строго по центральной оси циферблата
	Зона стрелок	Сохранять читаемость и свободный ход стрелок
	Материалы	Металлический корпус премиум-класса, минеральное или сапфировое стекло, премиальный ремешок/браслет
	Требования к читаемости	Логотип должен быть четким, контрастным, без потери деталей
	Недопустимо	Деформация пропорций, смещение от центра, изменение цветов, выход за рабочую зону циферблата
	Рекомендации по использованию	Использовать только утвержденный оригинал логотипа, без дополнительных эффектов

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СПЕРЕДИ



ВИД В 3/4





100
*На службе
Отечеству!*
2027

Фотостиль бренда



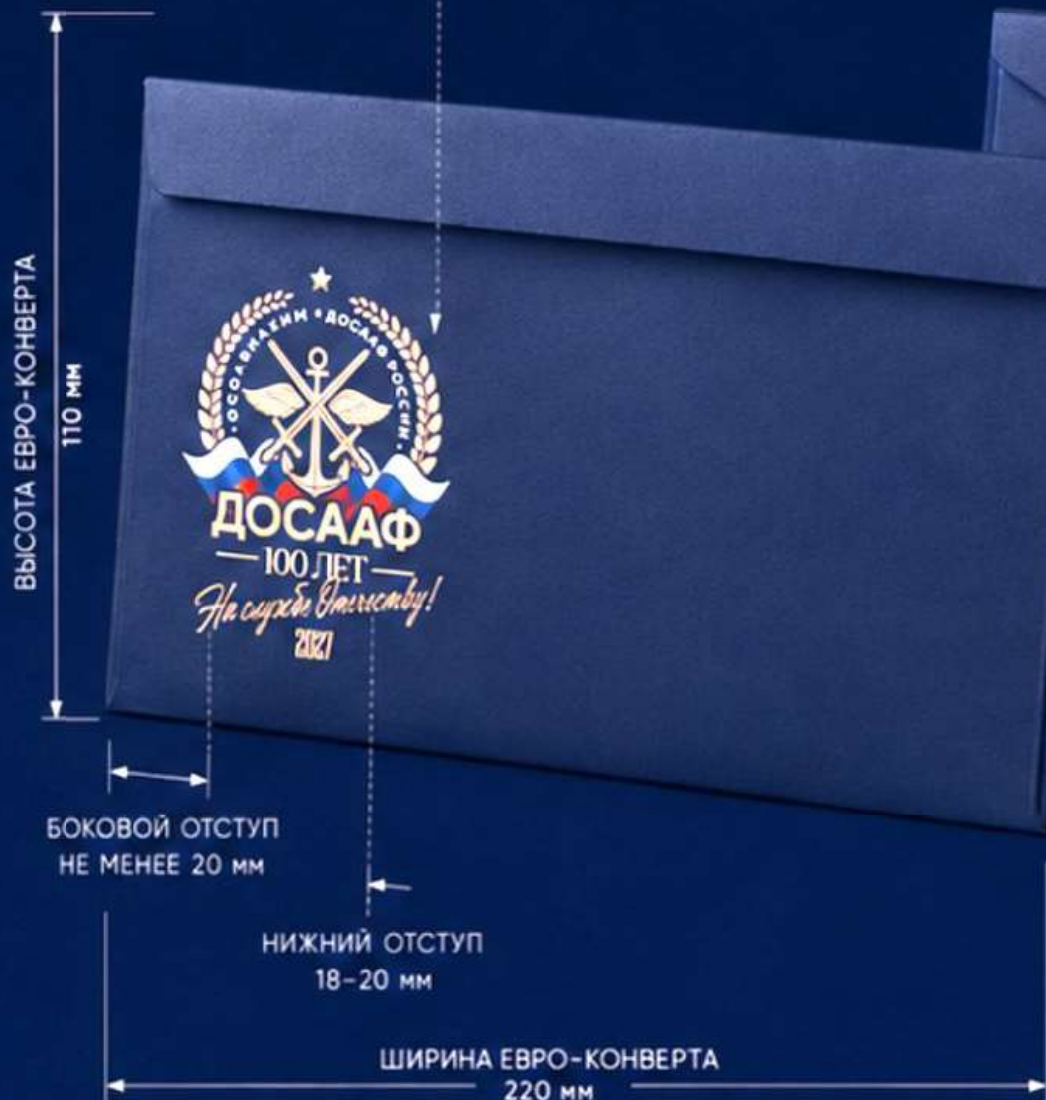
ЕВРО-КОНВЕРТ.

ЛОГОТИП НА ЛИЦЕВОЙ И ОБОРОТНОЙ СТОРОНАХ. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ.

ЛОГОТИП РАЗМЕЩАЕТСЯ
НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ СЛЕВА
И ПО ЦЕНТРУ ОБОРОТНОЙ СТОРОНЫ.

ЛОГОТИП НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ
СЛЕВА

ЛОГОТИП НА ОБОРОТНОЙ СТОРОНЕ
ПО ЦЕНТРУ



ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА		
	Изделие	Евро-конверт
	Расположение логотипа	Лицевая сторона — слева, оборотная сторона — по центру
	Метод нанесения	Высококачественная полноцветная печать
	Рекомендуемая ширина логотипа	80–95 мм
	Рекомендуемая зона нанесения	180 × 70 мм
	Отступы от краев (лицевая сторона)	Боковой: не менее 20 мм, нижний: 18–20 мм, верхний: не регламентируется
	Отступы от краев (оборотная сторона)	По центру, отступы от краев не регламентируются
	Центрирование (оборотная сторона)	Строго по центральной оси оборотной стороны
	Материалы	Дизайнерская бумага премиум-класса / плотная бумага
	Требования к читаемости	Логотип должен быть чётким, контрастным, без потери деталей
	Недопустимо	Деформация пропорций, смещение от оси центровки, частичное закрытие логотипа элементами конверта
	Рекомендации по использованию	Использовать только утверждённый фирменный логотип без дополнительных эффектов

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)





КВАРТАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ



Квартальные календари входят в число наиболее востребованных и популярных видов полиграфии. Их главной особенностью выступает объединение на одной странице сразу трех месяцев, который формируют квартал.

Хотя возможен и скользящий график размещения месяцев, не относящихся к одному кварталу: предыдущего, текущего и следующего. Оба формата удобны с точки зрения долговременного планирования работы, а также для отдельных видов профессиональной деятельности.

Размещение лого относительно центра.

Удобство эксплуатации. Дополняет разнообразие и позволяет установить календарь на стол, повесить на стену или даже носить в кармане (если заказать продукцию соответствующего размера)

Текст, лого и другие важные элементы дизайна не должны выходить за зону безопасности. Фоновые изображения должны быть продолжены ЗА зону безопасности и ЗА обрезной формат.



На службе
Отечеству!

2027



ПОДАРОЧНЫЙ ПАКЕТ.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.



ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Бумажный подарочный пакет.
	Расположение логотипа	По центру лицевой стороны.
	Метод нанесения	Полноцветная печать.
	Рекомендуемая ширина логотипа	Крупная, 120–160 мм.
	Рекомендуемая зона нанесения	Лицевая сторона пакета.
	Отступы от краев	Верхний 35–45 мм, боковые не менее 25 мм, нижний не менее 30 мм.
	Центрирование	Строго по центральной вертикальной оси.
	Материалы	Дизайнерская бумага / ламинированный картон премиум-класса, веревочные ручки.
	Требования к читаемости	Логотип должен быть четким, контрастным, без потери деталей.
	Недопустимо	Деформация пропорций, смещение от центра, размещение слишком близко к краям, перекрытие ручками.
	Рекомендации по использованию	Использовать только утвержденный оригинал логотипа без дополнительных эффектов.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)





УЛИЧНЫЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ФЛАГ.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.



ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Уличный вертикальный флаг на флагштоке.
	Расположение логотипа	По центру лицевой стороны полотна.
	Метод нанесения	Сублимационная печать (полноцветная печать по ткани).
	Рекомендуемая ширина логотипа	600–900 мм (в зависимости от ширины флага).
	Зона нанесения	Центральная часть полотна с учётом безопасных отступов.
	Отступы от краёв	Верхний и нижний — не менее 450 мм. Боковые — не менее 150 мм с каждой стороны.
	Центрирование	Строго по горизонтальной и вертикальной осям полотна.
	Материалы	Флажная ткань (полиэфирная ткань 110–150 г/м²), устойчивая к выгоранию и погодным условиям.
	Требования к читаемости	Логотип должен быть чётким и контрастным с расстояния не менее 10 метров.
	Недопустимо	Искажение пропорций, смещение от центра, частичное размещение, использование нефирменных цветов и эффектов.
	Рекомендации по использованию	Использовать только утверждённый оригинал логотипа без дополнительных эффектов. Регулярно проверять состояние флага и креплений.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)





БЕЙДЖ.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.

ЛЕНТА ЯВЛЯЕТСЯ
ФИРМЕННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ.
НА ЛЕНТЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
ПОВТОР ЛОГОТИПА
С ШАГОМ 120–150 ММ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ
ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ
ЛОГОТИПА

ОБЛАСТЬ
ПОРТРЕТА

ЗОНА ФИО

ЗОНА
ДОЛЖНОСТИ

КРЕПЛЕНИЕ:
МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ
КАРАБИН С
ПОВОРОТНЫМ
КОЛЬЦОМ

БЕЗОПАСНЫЙ
ОТСТУП СВЕРХУ
10–15 ММ

БЕЗОПАСНЫЙ
ОТСТУП С БОКОВ
8–10 ММ

ОБЩАЯ ВЫСОТА
– 110 ММ

ВЫСОТА ПЕЧАТНОЙ
ОБЛАСТИ
– 98 ММ

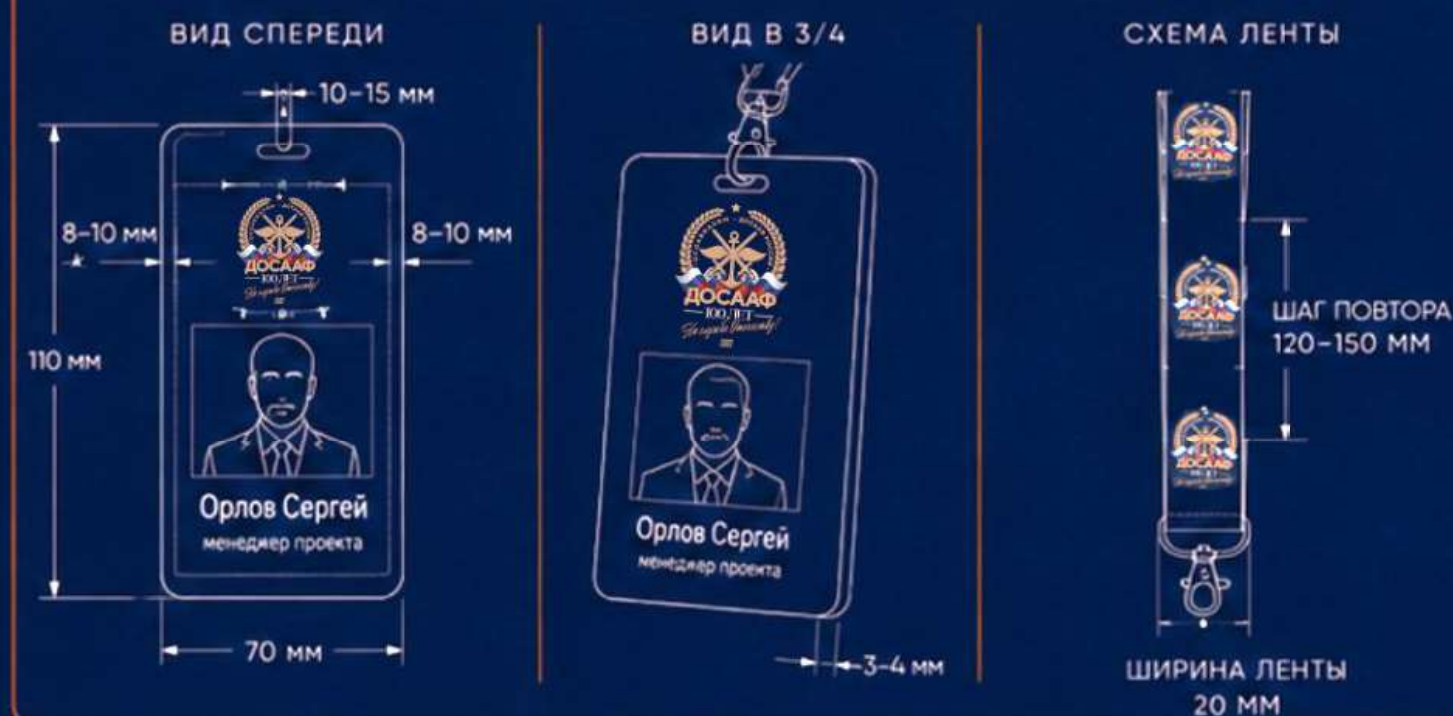
СКРУГЛЕНИЕ УГЛОВ
РАДИУС 4 ММ

ШИРИНА БЕЙДЖА
– 70 ММ

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Бейдж.
	Расположение логотипа	Верхняя часть лицевой стороны.
	Метод нанесения	Полноцветная печать.
	Рекомендуемая ширина логотипа	35–45 мм.
	Рекомендуемая зона нанесения	Верхняя зона бейджа.
	Отступы от краев	Верхний 10–15 мм, боковые не менее 8–10 мм.
	Центрирование	По центральной вертикальной оси.
	Материалы	Пластиковый или ламинированный бейдж, лента с полноцветной печатью.
	Требования к читаемости	Логотип, ФИО и должность должны быть четкими и контрастными.
	Недопустимо	Деформация логотипа, смещение от оси, перекрывание текстом или креплением.
	Рекомендации по использованию	Использовать только утвержденный фирменный логотип и макет.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)





Артем Орлов

Директор Департамента
имущественных отношений
ДОСААФ России

☎ Тел.: +7(963)7779993
+7(495)7302266 доб. 501

✉ a.orlow@dosaaf.ru

📍 125424



ИМИДЖЕВАЯ ВИЗИТКА.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.

ЛОГОТИП РАСПОЛАГАЕТСЯ
СЛЕВА, ТЕКСТОВАЯ
ИНФОРМАЦИЯ — СПРАВА

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ
ВЕРХНИЙ ОТСТУП
6 мм

РАЗДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛИНИЯ
МЕЖДУ ЛОГОТИПОМ
И ТЕКСТОМ
0,5 мм

РЕКОМЕНДУЕМАЯ
ЗОНА НАНЕСЕНИЯ
ЛОГОТИПА

БЕЗОПАСНЫЙ ОТСТУП
ОТ КРАЕВ НЕ МЕНЕЕ
5 мм СО ВСЕХ СТОРОН

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ
НИЖНИЙ ОТСТУП
6 мм

БОКОВОЙ ОТСТУП
СЛЕВА 6 мм

90 мм



МЕТОД НАНЕСЕНИЯ:
ТИСНЕНИЕ ЗОЛОТОЙ ФОЛЬГОЙ.
ЛОГОТИП И ТЕКСТ ВЫПОЛНЯЮТСЯ
ОДНИМ ТИСНЕНИЕМ.

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Имиджевая визитка.
	Расположение логотипа	Левая часть лицевой стороны.
	Метод нанесения	Тиснение золотой фольгой.
	Рекомендуемая ширина логотипа	22–24 мм (по ширине символа «ДОСААФ»).
	Зона нанесения	Левая половина визитки.
	Отступы от краев	Не менее 5 мм со всех сторон.
	Центрирование	По горизонтали относительно высоты визитки.
	Материалы	Плотная дизайнерская бумага премиум-класса (от 300 г/м²).
	Требования к читаемости	Все элементы должны быть четкими, контрастными и легко считываемыми.
	Недопустимо	Искажение пропорций, изменение цвета, размещение на пестром фоне, уменьшение зоны охранного поля.
	Рекомендации по использованию	Использовать только утвержденный вариант логотипа. Соблюдать пропорции, отступы и метод нанесения для сохранения имиджевого уровня.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СПЕРЕДИ



ВИД В 3/4



ЗОНА НАНЕСЕНИЯ





УЗКИЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ БУКЛЕТ.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.



ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Узкий вертикальный буклет
	Расположение логотипа	В верхней части лицевой обложки, по центру
	Метод нанесения	Офсетная печать (двусторонняя)
	Рекомендуемая ширина логотипа	42 мм (по ширине символа «ДОСААФ»).
	Зона изображения (фото)	Ниже логотипа, занимает центральную часть обложки
	Безопасные отступы	Не менее 5 мм от всех краев обложки
	Центрирование	Логотип и композиция центрируются по вертикальной оси обложки
	Материалы	Мелованная матовая бумага 150–200 г/м ² или дизайнерская бумага высокой плотности
	Требования к читаемости	Все элементы должны быть четкими, контрастными и легко считываемыми
	Недопустимо	Искажение пропорций, изменение цвета, размещение на пестром фоне, уменьшение зоны охранного поля, обрезка элементов
	Рекомендации по использованию	Использовать только фирменный вариант логотипа. Соблюдать пропорции, отступы и методы печати для сохранения имиджевого уровня
	Структура буклета	Состоит из 4 контент-блоков (разделов). Двусторонняя печать

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)



КВАДРАТНЫЙ КАТАЛОГ.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.

ЛОГОТИП РАСПОЛАГАЕТСЯ
ПО ЦЕНТРУ В ВЕРХНЕЙ
ЧАСТИ ОБЛОЖКИ

ЗОНА ИЗОБРАЖЕНИЯ (ФОТО)
НИЖЕ ЛОГОТИПА, В
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ
ОБЛОЖКИ

БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ
НЕ МЕНЕЕ 8 ММ
ОТ ВСЕХ КРАЕВ
ОБЛОЖКИ

МЯГКАЯ ОБЛОЖКА,
ЛАМИНИРОВАННАЯ ИЛИ
НА МЕЛОВАННОЙ МАТОВОЙ
БУМАГЕ

КАТАЛОГ СОСТОИТ
ИЗ 50 СТРАНИЦ

двусторонняя
печать

ВНУТРЕННЯЯ СТРАНИЦА
С ТЕКСТОВЫМ КОНТЕНТОМ
ВИДНА ЧАСТИЧНО

КОРЕШОК
4-6 мм

210 mm

210 mm

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Квадратный каталог
	Расположение логотипа	По центру в верхней части лицевой обложки
	Метод нанесения	Офсетная полноцветная печать, двусторонняя печать
	Рекомендуемая ширина логотипа	45–55 мм
	Зона изображения (фото)	Ниже логотипа, в центральной части лицевой обложки
	Безопасные отступы	Не менее 8 мм от всех краев обложки
	Центрирование	Логотип и композиция центрируются по вертикальной оси обложки
	Материалы	Мелованная матовая бумага / дизайнерская бумага, мягкая обложка
	Требования к читаемости	Все элементы должны быть четкими, контрастными и легко считываемыми
	Недопустимо	Искажение пропорций, изменение цветов логотипа, уменьшение охранного поля, обрезка элементов
	Страничность	50 страниц
	Рекомендации по использованию	Использовать только утвержденный вариант логотипа и соблюдать фирменную композицию

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СПЕРЕДИ

ВИД В 3/4

ЗОНА ОБЛОЖКИ



50 СТРАНИЦ

 ДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ



ЛИСТОВКА А4.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.

ЛОГОТИП РАЗМЕЩАЕТСЯ
ПО ЦЕНТРУ В ВЕРХНЕЙ
ЧАСТИ ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ

ЗОНА ИЗОБРАЖЕНИЯ (ФОТО)
НИЖЕ ЛОГОТИПА, В
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ
ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ

БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ
НЕ МЕНЕЕ 8 ММ
ОТ ВСЕХ КРАЕВ
ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ

ЛИЦЕВОЙ ЗАГОЛОВОК
И ПОДЗАГОЛОВОК
В НИЖНЕЙ ЧАСТИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ
В НИЖНЕЙ ЧАСТИ
ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ

РАЗМЕР: А4 ВЕРТИКАЛЬНЫЙ
210 x 297 мм

ПОЛНОЦВЕТНАЯ
ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

ДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ

МЕЛОВАННАЯ МАТОВАЯ
БУМАГА 150–200 г/м²
ИЛИ ДИЗАЙНЕРСКАЯ БУМАГА

ОБОРОТНАЯ СТОРОНА
СОДЕРЖИТ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕКСТОВЫЕ БЛОКИ

СТОПКА ЛИСТОВОК
ПОКАЗАНА В КАЧЕСТВЕ
ПРИМЕРА ГОТОВОГО
ПЕЧАТНОГО КОМПЛЕКТА



ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Листовка А4 вертикальная
	Расположение логотипа	По центру в верхней части лицевой стороны
	Метод нанесения	Полноцветная офсетная печать, двусторонняя печать
	Рекомендуемая ширина логотипа	40–50 мм
	Зона изображения (фото)	Ниже логотипа, в центральной части лицевой стороны
	Безопасные отступы	Не менее 8 мм от всех краев лицевой стороны
	Материалы	Мелованная матовая бумага 150–200 г/м ² или дизайнерская бумага
	Требования к читаемости	Все элементы четкие и контрастные
	Недопустимо	Искажение пропорций, изменение фирменных цветов, уменьшение охранного поля, перегрузка макета
	Рекомендации по использованию	Применять только утвержденный логотип и фирменную композицию
	Структура листовки	Лицевая сторона с обложкой, оборотная сторона с информационными блоками

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)



СТОПКА ЛИСТОВОК —
ПРИМЕР ГОТОВОГО КОМПЛЕКТА



ДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ



Фотостиль бренда



ПРОСПЕКТ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.

ЛОГОТИП РАЗМЕЩАЕТСЯ
ПО ЦЕНТРУ В ВЕРХНЕЙ
ЧАСТИ ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ

ЗОНА ИЗОБРАЖЕНИЯ (ФОТО)
РАСПОЛАГАЕТСЯ НИЖЕ
ЛОГОТИПА

БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ
НЕ МЕНЕЕ 8 ММ
ОТ ВСЕХ КРАЕВ

ОБЛОЖКА СОДЕРЖИТ
ЗАГОЛОВОК И ПОДЗАГОЛОВОК
В НИЖНЕЙ ЧАСТИ

РЯДОМ ПОКАЗАНА
СТОПКА ГОТОВЫХ
ПРОСПЕКТОВ

ПРОСПЕКТ ИМЕЕТ
ДВУСТОРОННЮЮ ПЕЧАТЬ

ВНУТРЕННЯЯ СТРАНИЦА
СОДЕРЖИТ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
БЛОКИ

ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ПОДРОБНОГО
ЗНАКОМСТВА С КОМПАНИЕЙ,
УСЛУГАМИ И ПРОГРАММАМИ.
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО
ИМИДЖА И ПРЕЗЕНТАЦИИ
НА ВЫСТАВКАХ

МНОГОСТРАНИЧНОЕ РЕКЛАМНО-
ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ



ФОРМАТ: ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ПРОСПЕКТ



ПОЛНОЦВЕТНАЯ ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ



ДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ



МЕЛОВАННАЯ МАТОВАЯ БУМАГА 150–200 Г/М²



МНОГОСТРАНИЧНОЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ



СТОПКА ПРОСПЕКТОВ ПОКАЗАНА КАК ПРИМЕР
ГОТОВОГО КОМПЛЕКТА



ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Проспект вертикальный
	Расположение логотипа	По центру в верхней части лицевой обложки
	Метод нанесения	Полноцветная офсетная печать, двусторонняя печать
	Рекомендуемая ширина логотипа	40–50 мм
	Зона изображения (фото)	Ниже логотипа, в центральной части лицевой стороны
	Безопасные отступы	Не менее 8 мм от всех краев лицевой обложки
	Материалы	Мелованная матовая бумага 150–200 г/м ² или дизайнерская бумага
	Требования к читаемости	Все элементы четкие и контрастные
	Недопустимо	Искажение пропорций, изменение фирменных цветов, уменьшение охранного поля, перегрузка макета
	Рекомендации по использованию	Применять только утвержденный логотип и фирменную композицию
	Структура проспекта	Многостраничное рекламно-информационное издание, двусторонняя печать

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)





ПЛАКАТ А0.

ОПИСАНИЕ И ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ.



ФОРМАТ: А0, 841 × 1189 мм,
ВЕРТИКАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ

КРУПНЫЙ ЮБИЛЕЙНЫЙ
ЛОГОТИП В ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДИНАМИЧНЫЙ
ОБРАЗ: ВОДНО-МОТОРНЫЙ
СПОРТ ДОСААФ

КЛЮЧЕВОЙ СЛОГАН
В ЦЕНТРЕ КОМПОЗИЦИИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИКОНКИ
И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В НИЖНЕМ БЛОКЕ

СТА-БЛОК:
«ВСТУПИТЬ В ДОСААФ РОССИИ»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ:
WWW.DOSAAF.RU

КАЛЕНДАРНАЯ СТРОКА:
ФЕВРАЛЬ 2027

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПОЛЯ
БЕЗОПАСНОСТИ НЕ МЕНЕЕ 15 мм

ПЕЧАТЬ: ПОЛНОЦВЕТНАЯ,
ДЛЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ИЛИ
ИМИДЖЕВОГО РАЗМЕЩЕНИЯ



ВИД ПЛАКАТА В 3/4



ФИНАЛЬНЫЙ ВИД ПЕЧАТНОГО ПЛАКАТА

ПАРАМЕТРЫ ПЛАКАТА

	Изделие	Плакат А0 вертикальный
	Размер	841 × 1189 мм
	Ориентация	Вертикальная
	Тип композиции	Имиджевый динамичный плакат
	Расположение логотипа	В верхней части, по центру
	Основное изображение	Скоростной катер и спортсмен в фирменной экипировке
	Ключевой заголовок	ДОСААФ РОССИИ
	Слоган	СПОРТ. СКОРОСТЬ. ХАРАКТЕР.
	Информационный блок	Направления деятельности и пиктограммы
	Контактный блок	Сайт www.dosaaf.ru
	Календарь	Февраль 2027, в нижней строке
	Метод печати	Полноцветная печать, высокое разрешение
	Материалы	Постерная бумага или фотобумага премиум-класса
	Область применения	Офисы, выставки, презентации, учебные и спортивные площадки

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ



★ Имиджевый юбилейный плакат ДОСААФ России

100 Посвящён 100-летию организации

🏆 Акцент на спорте, скорости, характере

🏠 Подходит для выставок, офисов, учебных и спортивных площадок

🖨 Полноцветная печать высокого разрешения

📅 Календарный блок на февраль 2027 включён в макет



Динамичный имиджевый плакат, посвящённый 100-летию ДОСААФ России. Построен на образах патриотизма, технического спорта, молодёжных программ и скорости. Яркая композиция с катером и спортсменом в фирменной экипировке передаёт энергию движения и стремление к победе. Календарная строка на февраль 2027 повышает практическую ценность плаката и его востребованность в повседневном использовании.



ПАПКА ДЛЯ БУМАГ



ИМИДЖЕВАЯ ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

- ✓ Центральное размещение логотипа обеспечивает максимальную узнаваемость.
- ✓ Подходит для деловой документации, презентаций и официальных материалов.
- ✓ Стопка папок показана как пример готового комплекта.
- ✓ Фирменный стиль ДОСААФ России подчеркивает статус и надежность.
- ✓ Премиальный внешний вид и высокое качество исполнения.

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	Изделие	Папка для бумаг вертикальная
	Формат	A4
	Размер	220 × 310 мм
	Расположение логотипа	По центру лицевой стороны
	Метод нанесения	Полноцветная печать / выборочный лак / ламинация
	Рекомендуемая ширина логотипа	55–70 мм
	Безопасные отступы	Не менее 10 мм от краев
	Материалы	Плотный мелованный картон или дизайнерская бумага
	Дополнительные элементы	Внутренний карман для документов
	Область применения	Офисы, презентации, выставки, деловые встречи

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)



ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ / ВЫБОРОЧНЫЙ ЛАК / ЛАМИНАЦИЯ



100
*На службе
Отечеству!*
2027

Фотостиль бренда



ПРИГЛАШЕНИЕ

ЛОГОТИП
на лицевой стороне

ЗОНА ЗАГОЛОВКА
«Приглашение»

ВИДИМАЯ ВНУТРЕННЯЯ
СТРАНИЦА

БЕЗОПАСНЫЕ
ПОЛЯ
не менее 8 мм

РЕКОМЕНДУЕМАЯ
ШИРИНА ЛОГОТИПА
45–60 мм

ДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ
лицевая и внутренняя сторона

СТОПКА ПРИГЛАШЕНИЙ —
пример готового комплекта



- Имиджевое приглашение, посвященное 100-летию ДОСААФ России.
- Предназначено для официальных церемоний, юбилейных мероприятий и деловых приемов.
- Подчеркивает статус, значимость и торжественный характер события.
- Выполнено в премиальном фирменном стиле с использованием фирменных цветов, золотых элементов и юбилейного логотипа.

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

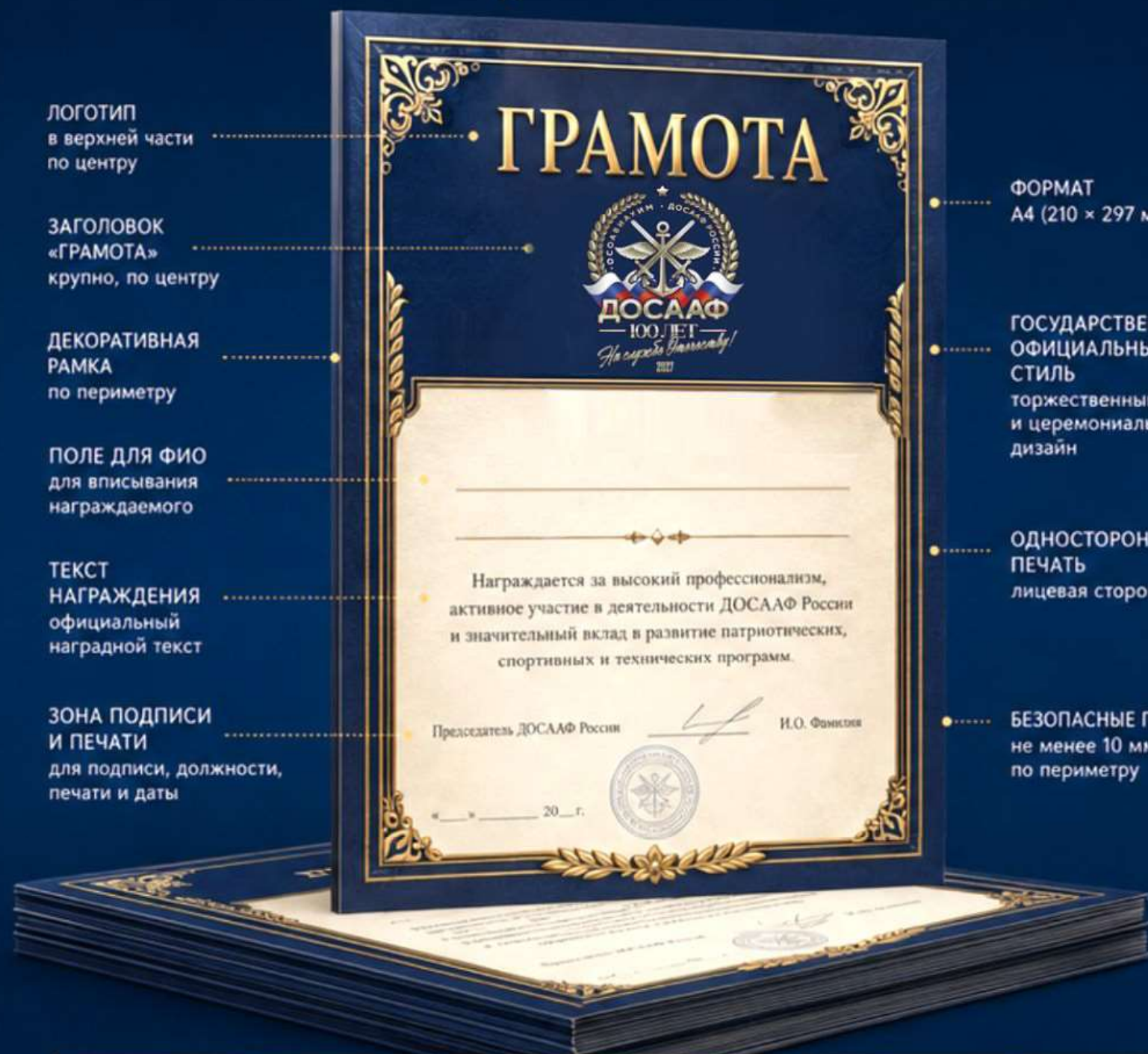
	ИЗДЕЛИЕ	приглашение горизонтальное
	ФОРМАТ	100 × 210 мм
	ОРИЕНТАЦИЯ	горизонтальная
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА	на лицевой стороне
	МЕТОД НАНЕСЕНИЯ	полноцветная печать / выборочный лак / ламинация
	РЕКОМЕНДУЕМАЯ ШИРИНА ЛОГОТИПА	45–60 мм
	БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ	не менее 8 мм
	МАТЕРИАЛЫ	плотная мелованная или дизайнерская бумага
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	легкое раскрытие, внутренняя текстовая страница
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	официальные мероприятия, юбилейные торжества, деловые приемы

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)





ГРАМОТА



ЛОГОТИП
в верхней части
по центру

ЗАГЛОВОК
«ГРАМОТА»
крупно, по центру

ДЕКОРАТИВНАЯ
РАМКА
по периметру

ПОЛЕ ДЛЯ ФИО
для вписывания
награждаемого

ТЕКСТ
НАГРАЖДЕНИЯ
официальный
наградной текст

ЗОНА ПОДПИСИ
И ПЕЧАТИ
для подписи, должности,
печати и даты

ФОРМАТ
A4 (210 × 297 мм)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ
СТИЛЬ
торжественный
и церемониальный
дизайн

ОДНОСТОРОННЯЯ
ПЕЧАТЬ
лицевая сторона

БЕЗОПАСНЫЕ ПОЛЯ
не менее 10 мм
по периметру

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	ИЗДЕЛИЕ	грамота
	ФОРМАТ	A4
	РАЗМЕР	210 × 297 мм
	ОРИЕНТАЦИЯ	вертикальная
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА	верхняя центральная часть
	МЕТОД НАНЕСЕНИЯ	полноцветная печать / цифровая или офсетная печать
	РЕКОМЕНДУЕМАЯ ШИРИНА ЛОГОТИПА	45–60 мм
	БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ	не менее 10 мм
	МАТЕРИАЛЫ	плотная мелованная бумага или дизайнерская бумага
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	декоративная рамка, поля для ФИО, подписи и печати
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	награждение, официальные церемонии, юбилейные и ведомственные мероприятия

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)



- Имиджевая официальная грамота ДОСААФ России.
- Выполнена в государственном стиле с торжественным дизайном.
- Предназначена для официальных и торжественных награждений.
- Подчеркивает статус и авторитет организации.
- Подходит для юбилейных, ведомственных и патриотических мероприятий.



ОТКРЫТКА

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.

ЛОГОТИП
на лицевой стороне
в верхней части

БЕЗОПАСНЫЕ
ПОЛЯ
не менее 5 мм

ДВУСТОРОННЯЯ
ПЕЧАТЬ

ЗОНА ОСНОВНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ
ШИРИНА ЛОГОТИПА
35–50 мм

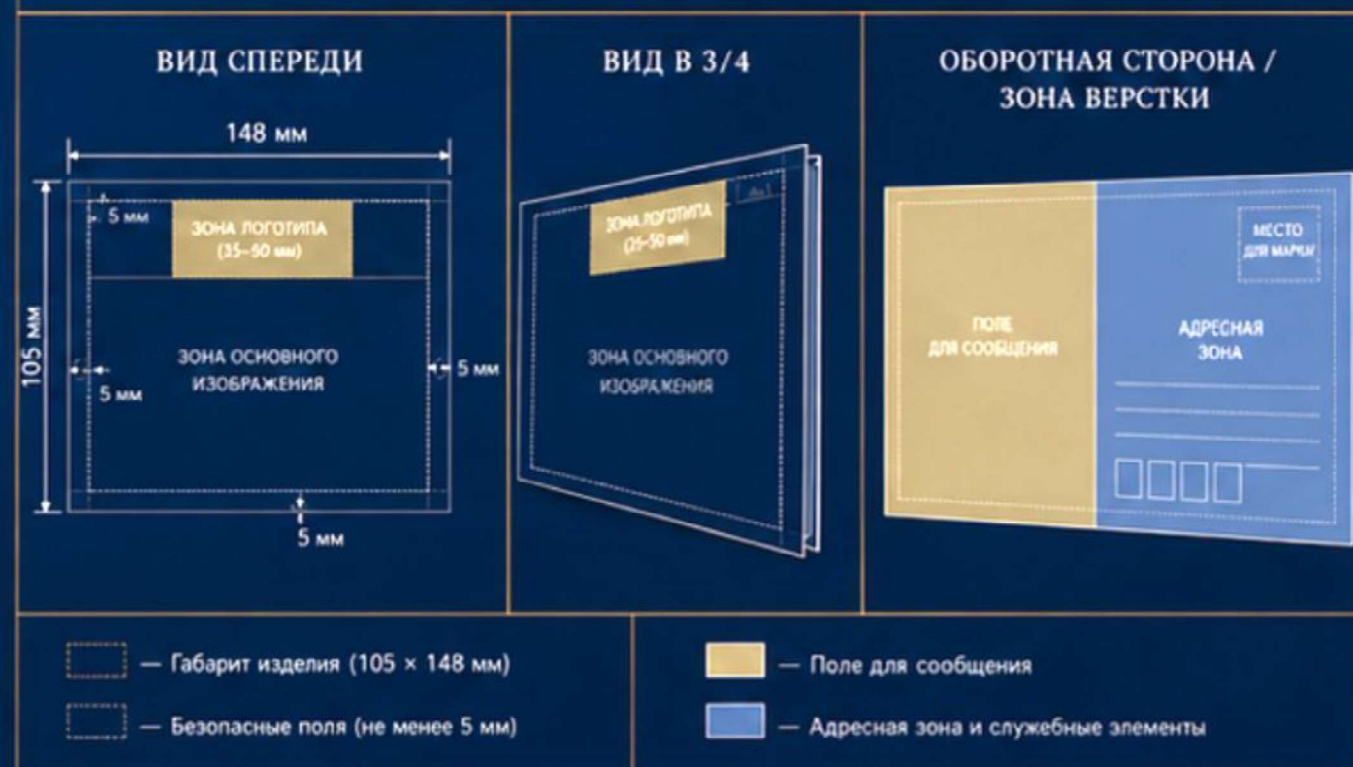
СТОПКА ОТКРЫТОК
как пример готового
комплекта



- Имиджевая почтовая открытка, посвященная 100-летию ДОСААФ России.
- Основана на историко-патриотическом художественном изображении.
- Подходит для памятных, официальных и юбилейных рассылок.
- Двусторонняя полноцветная печать.
- Стопка открыток показана как пример готового комплекта.

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА		
	ИЗДЕЛИЕ	открытка почтовая горизонтальная
	ФОРМАТ	105 × 148 мм
	ОРИЕНТАЦИЯ	горизонтальная
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА	верхняя центральная часть лицевой стороны
	МЕТОД НАНЕСЕНИЯ	полноцветная офсетная печать / двусторонняя печать
	РЕКОМЕНДУЕМАЯ ШИРИНА ЛОГОТИПА	35–50 мм
	БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ	не менее 5 мм
	МАТЕРИАЛЫ	плотная мелованная или дизайнерская бумага
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	оборотная сторона с адресной зоной и полем для сообщения
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	поздравительные и юбилейные рассылки, памятные сувениры, официальные мероприятия

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)





КУБОК

ЛОГОТИП

на верхнем
декоративном
элементе

ПОЛИРОВАННАЯ
МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ
ПОВЕРХНОСТЬ
ЗОЛОТОГО ЦВЕТА

СИММЕТРИЧНЫЕ
РУЧКИ КУБКА

РЕКОМЕНДУЕМАЯ
ЗОНА
БРЕНДИРОВАНИЯ
(чаша кубка и шильд)



ТОРЖЕСТВЕННЫЙ
НАГРАДНОЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТИЛЬ

БЕЗОПАСНЫЕ ПОЛЯ
не менее 10 мм
от краев
декоративного
элемента

ЧЁРНОЕ ОСНОВАНИЕ
С ШИЛЬДОМ
для наименования
награды



- Имиджевый официальный кубок ДОСААФ России.
- Выполнен в государственном торжественном стиле.
- Предназначен для официальных награждений, соревнований и юбилейных мероприятий.
- Подчеркивает статус, престиж и значимость награды.
- Подходит для ведомственных, спортивных и патриотических церемоний.

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	ИЗДЕЛИЕ	кубок наградной
	ФОРМАТ	вертикальный
	ВЫСОТА ИЗДЕЛИЯ	420 мм
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА	верхнее навершие / центральная верхняя часть
	МЕТОД НАНЕСЕНИЯ	полноцветная эмблема в декоративном металлическом держателе
	РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ДИАМЕТР ЛОГОТИПА	45–60 мм
	БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ	не менее 10 мм от краев декоративного элемента
	МАТЕРИАЛЫ	металл золотого цвета, пластиковое или металлическое основание, шильд
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	крышка, ручки, табличка с наименованием награды
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	соревнования, турниры, юбилейные церемонии, официальные награждения

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)



ВИД В 3/4



ЗОНА КОМПОЗИЦИИ

ЗОНА ЛОГОТИПА
(верхнее навершие)

ЗОНА КРЫШКИ

ЗОНА ЧАШИ

ЗОНА РУЧЕК

ЗОНА ОСНОВАНИЯ

ЗОНА ШИЛЬДА
(наименование награды)



КОНФЕТЫ.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.



ПАРАМЕТРЫ ОФОРМЛЕНИЯ УПАКОВКИ

	ИЗДЕЛИЕ:	конфеты подарочные
	ФОРМАТ:	коробка ассорти
	ГАБАРИТЫ:	300 × 220 × 35 мм
	ОРИЕНТАЦИЯ:	горизонтальная
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:	центральная зона крышки
	МАТЕРИАЛЫ:	прозрачная крышка, картон, золотой ложемент
	ВИДЫ КОНФЕТ:	ассорти в индивидуальных ячейках
	МЕТОД НАНЕСЕНИЯ:	полноцветная печать, фольгирование, выборочный лак
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ:	фирменный узор, юбилейная символика
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:	подарки, юбилейные мероприятия, официальные наборы

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

ВИД СПЕРЕДИ	ВИД В 3/4	ЗОНЫ КОМПОЗИЦИИ
		ЗОНА ЦЕНТРАЛЬНОГО ЛОГОТИПА
		ЗОНА КОНФЕТНОГО АССОРТИ
		ЗОНА ПРОЗРАЧНОЙ КРЫШКИ
		ЗОНА ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
		ЗОНА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ



- Имиджевая подарочная коробка конфет ДОСААФ России.
- Выполнена в современном фирменном стиле с использованием юбилейного логотипа.
- Центральный акцент — крупный логотип и премиальное оформление упаковки.
- Предназначена для официальных подарков, форумов, выставок и юбилейных мероприятий.
- Ассорти конфет и золотой ложемент подчеркивают статусный характер изделия.



100

*На суждено
Отчуждаться!*

2027

Фотостиль бренда



ШОКОЛАД.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.

ЛОГОТИП
на лицевой стороне
упаковки
Фирменный юбилейный
логотип «100 лет /
На службе Отечеству!»
располагается в верхней
или центральной зоне
лицевой стороны.

**ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ
СЕМЕЙНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ**
Фирменное фото размещается
в левой части упаковки как
имиджевая иллюстрация.
Рекомендуется сохранять
баланс с логотипом и
текстовыми элементами.

**ЗОЛОТАЯ ФОЛЬГА
И ТИСНЕНИЕ**
Логотип, название
и декоративные элементы
выполнены тиснением
золотой фольгой
для создания премиального
эффекта.

**ВНУТРЕННЯЯ
ЗОЛОТАЯ ФОЛЬГА**
Внутренняя обертка
выполнена из золотой
фольги для защиты
шоколада и усиления
премиального восприятия.

НАЗВАНИЕ «ШОКОЛАД ЮБИЛЕЙНЫЙ»
Основной заголовок выполнен крупным
шрифтом с тиснением золотой фольгой
для акцентирования премиального характера
изделия.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЗОНА
БРЕНДИРОВАНИЯ**
Оптимальная зона для
размещения логотипа
и основных элементов
композиции.

БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ
Вокруг логотипа и других
ключевых элементов
должны соблюдаться
минимальные отступы
для сохранения читаемости
и визуального баланса.

ПЛИТКИ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА

Внутри — классический молочный шоколад
высокого качества. Рекомендуется использовать
плитки с фирменным тиснением (при наличии)
для усиления узнаваемости.

ПОДАРОЧНЫЙ ХАРАКТЕР

Премиальная упаковка и оформление делают
изделие идеальным для подарков, наградений
и официальных мероприятий, подчеркивая
статус и значимость юбилея.



- Имиджевый юбилейный шоколад ДОСААФ России.
- Выполнен в премиальном фирменном стиле.
- Предназначен для подарков, награждений и официальных мероприятий.
- Подчеркивает статус и торжественность юбилея.
- Упаковка дополнена золотой фольгой и фирменной символикой.

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	ИЗДЕЛИЕ	шоколад юбилейный
	ФОРМАТ	упаковка плитки, горизонтальная
	РАЗМЕР	160 x 80 мм
	ОРИЕНТАЦИЯ	горизонтальная
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА	лицевая сторона, верхняя или центральная зона
	МЕТОД НАНЕСЕНИЯ	полноцветная печать + тиснение золотой фольгой
	РЕКОМЕНДУЕМАЯ ШИРИНА ЛОГОТИПА	35–50 мм
	БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ	не менее 5 мм
	МАТЕРИАЛЫ	картонная упаковка, внутренняя золотая фольга
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	фирменное фото, плитка молочного шоколада, декоративные линии
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	подарочная сувенирная продукция, юбилейные мероприятия, официальные подарки

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СПЕРЕДИ	ВИД В 3/4	ЗОНА КОМПОЗИЦИИ
		ЗОНА ЛОГОТИПА (верхняя/центральная)
		ЗОНА СЕМЕЙНОГО ФОТО (имиджевая)
		ЗОНА ЗАГЛОВОКА «ШОКОЛАД ЮБИЛЕЙНЫЙ»
		ЗОНА ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
		ЗОНА ФОЛЬГИРОВАНИЯ (тиснение золотой фольгой)



ДИПЛОМ

ЛОГОТИП
в верхней части
по центру

ЗАГЛОВОК
«ДИПЛОМ»
крупно, по центру

ДЕКОРАТИВНАЯ
РАМКА
по периметру

ПОЛЕ ДЛЯ ФИО
для вписывания
награждаемого

ТЕКСТ ДИПЛОМА
активное участие
наградной текст

ЗОНА ПОДПИСИ
И ПЕЧАТИ
для подписи, должности,
печати и даты

ФОРМАТ
А4 (210 × 297 мм)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ
СТИЛЬ,
торжественный
и церемониальный
дизайн

ОДНОСТОРОННЯЯ
ПЕЧАТЬ,
лицевая сторона

БЕЗОПАСНЫЕ ПОЛЯ
не менее 10 мм
по периметру

ПАРАМЕТРЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

	ИЗДЕЛИЕ	диплом
	ФОРМАТ	A4
	РАЗМЕР	210 × 297 мм
	ОРИЕНТАЦИЯ	вертикальная
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА	верхняя центральная часть
	МЕТОД НАНЕСЕНИЯ	полноцветная печать / цифровая или офсетная печать
	РЕКОМЕНДУЕМАЯ ШИРИНА ЛОГОТИПА	45–60 мм
	БЕЗОПАСНЫЕ ОТСТУПЫ	не менее 10 мм
	МАТЕРИАЛЫ	плотная мелованная бумага или дизайнерская бумага
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	декоративная рамка, поля для ФИО, подписи и печати
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	награждение, официальные церемонии, юбилейные и ведомственные мероприятия

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)



- Имиджевый официальный диплом ДОСААФ России.
- Выполнен в государственном стиле с торжественным дизайном.
- Предназначен для официальных и торжественных наградений.
- Подчеркивает статус и авторитет организации.
- Подходит для юбилейных, ведомственных и патриотических мероприятий.



СТЕНД ПРЯМОЙ



- Имиджевый прямой выставочный стенд ДОСААФ России.
- Оформлен в современном фирменном стиле с использованием юбилейного логотипа 100 лет.
- Визуальный контент основан на приложенных спортивных, авиационных, подводных и молодёжных сюжетах.
- Подходит для выставок, форумов, презентаций и официальных мероприятий.
- Подсветка и цифровые экраны усиливают современный образ бренда.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВИД СПЕРЕДИ

ПАРАМЕТРЫ ОФОРМЛЕНИЯ СТЕНДА

	ИЗДЕЛИЕ	стенд выставочный прямой
	ФОРМАТ	модульный выставочный стенд
	ГАБАРИТЫ	6000 x 3000 мм (пример)
	ОРИЕНТАЦИЯ	фронтальная
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА	центр задней стенки, фриз, стойка
	МЕДИА-КОНТЕНТ	2 встроенных экрана
	РОЛЛАПЫ	2 шт. с фирменным визуальным контентом
	МАТЕРИАЛЫ	алюминиевый каркас, композит, lightbox, ПВХ/ткань
	ПОДСВЕТКА	LED-контур, верхние споты
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	стойка ресепшен, посадочная зона, скрытое хранение
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	выставки, форумы, патриотические и юбилейные мероприятия

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

ВИД СПЕРЕДИ	ВИД В 3/4	ЗОНЫ КОМПОЗИЦИИ
		ЗОНА ЛОГОТИПА
		ЗОНА МЕДИАЗЭКРАНОВ
		ЗОНА ИМИДЖЕВОЙ ГРАФИКИ
		ЗОНА РОЛЛАПОВ
		ЗОНА РЕСЕПШЕН
		ЗОНА ПОДСВЕТКИ



2027

Фотостиль бренда



СТЕНД УГЛОВОЙ



- Имиджевый угловой выставочный стенд ДОСААФ России.
- Оформлен в современном фирменном стиле с использованием юбилейного логотипа 100 лет.
- Визуальный контент основан на приложенных спортивных сюжетах: ориентирование, арбалет, пейнтбол, стендовая стрельба.
- Подходит для выставок, форумов, презентаций и официальных мероприятий.
- Подсветка и цифровые экраны усиливают современный образ бренда.



ПАРАМЕТРЫ ОФОРМЛЕНИЯ СТЕНДА

	ИЗДЕЛИЕ	стенд выставочный угловой
	ФОРМАТ	модульный угловой выставочный стенд
	ГАБАРИТЫ	6000 × 4000 мм (пример)
	ОРИЕНТАЦИЯ	угловая / фронтально-угловая
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА	центральная зона, фриз, стойка ресепшен
	МЕДИА-КОНТЕНТ	2 встроенных экрана
	РОЛЛАПЫ	2 шт. с фирменным визуальным контентом
	МАТЕРИАЛЫ	алюминиевый каркас, композит, lightbox, ПВХ/ткань
	ПОДСВЕТКА	LED-контур, верхние споты, акцентная подсветка
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	стойка ресепшен, посадочная зона, скрытое хранение
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	выставки, форумы, патриотические и юбилейные мероприятия

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

ВИД СПЕРЕДИ	ВИД В 3/4	ЗОНЫ КОМПОЗИЦИИ
		ЗОНА ЛОГОТИПА
		ЗОНА МЕДИАЗКРАНОВ
		ЗОНА ИМИДЖЕВОЙ ГРАФИКИ
		ЗОНА РОЛЛАПОВ
		ЗОНА РЕСЕПШЕН
		ЗОНА ПОДСВЕТКИ



ФОТОЗОНА.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.



- Имиджевая фотозона ДОСААФ России.
- Выполнена в современном фирменном стиле с использованием юбилейного логотипа.
- Центральный акцент — крупный логотип и паттерн из малых логотипов.
- Предназначена для официальных мероприятий, форумов, выставок и юбилейных церемоний.
- Подсветка усиливает премиальный визуальный образ и привлекательность фотозоны.

ПАРАМЕТРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ФОТОЗОНЫ

	ИЗДЕЛИЕ:	фотозона брендированная
	ФОРМАТ:	press-wall / бренд-волл
	ГАБАРИТЫ:	5000 × 2500 мм
	ОРИЕНТАЦИЯ:	горизонтальная
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:	центральная зона
	ПАТТЕРН:	фон из повторяющихся малых логотипов
	МАТЕРИАЛЫ:	алюминиевый каркас, баннерная ткань / ПВХ
	ПОДСВЕТКА:	LED-контур, верхние споты
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ:	подиум, фигуры для масштаба
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:	выставки, форумы, фотозоны, юбилейные мероприятия

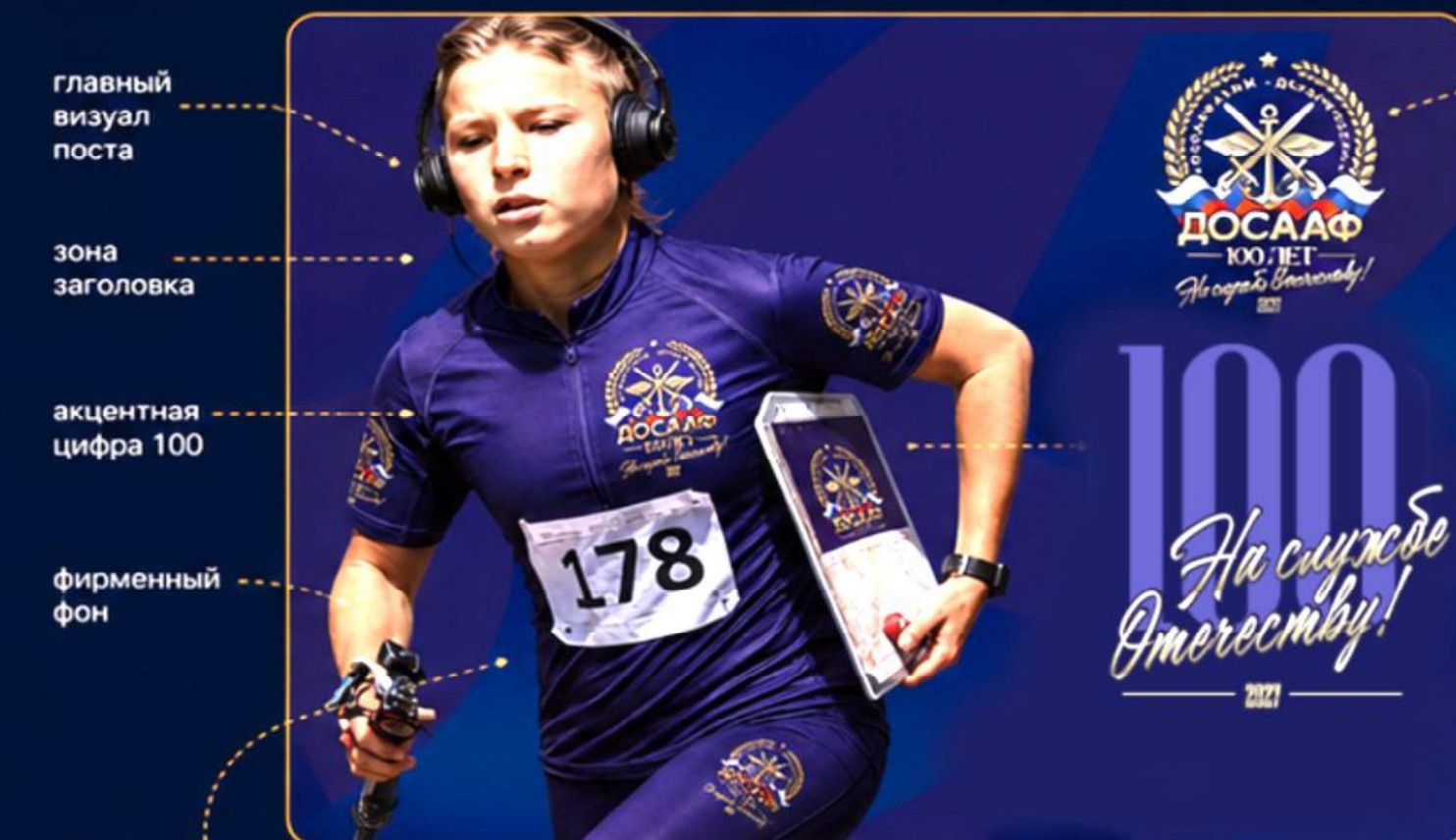
ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

ВИД СПЕРЕДИ	ВИД В 3/4	ЗОНЫ КОМПОЗИЦИИ
		ЗОНА ЦЕНТРАЛЬНОГО ЛОГОТИПА ЗОНА ФОНА / ПАТТЕРНА ЗОНА ПОДСВЕТКИ ЗОНА ТЕХНИЧЕСКОГО КАРКАСА ЗОНА ФОТОСЪЕМКИ



ОДНОКЛАССНИКИ. ПОСТ.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.

главный
визуал
постазона
заголовкаакцентная
цифра 100фирменный
фонадаптивные
форматылоготип
в безопасной
зоне

рекомендуемый формат 3:2



1:1



4:5



1080x1920 / момент

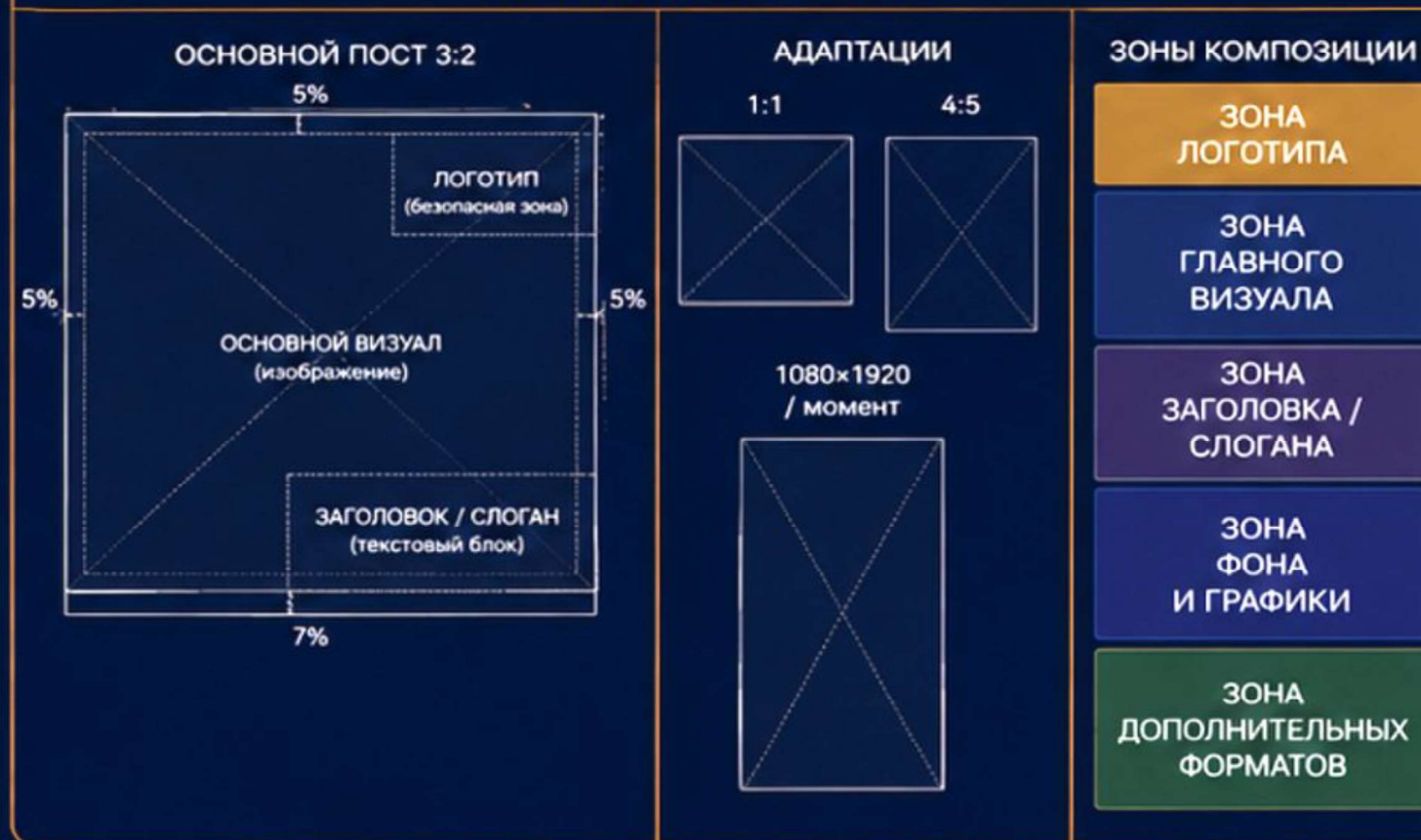


- Имиджевое оформление поста для социальной сети «Одноклассники».
- Выполнено в современном фирменном стиле ДОСААФ России.
- Основной акцент — динамичное фото, юбилейный логотип и крупная цифра 100.
- Предусмотрена адаптация под несколько цифровых форматов публикации.
- Решение подходит для анонсов, имиджевых публикаций и официального цифрового контента.

ПАРАМЕТРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТА

	ИЗДЕЛИЕ:	пост для социальной сети «Одноклассники»
	ФОРМАТ ФАЙЛА:	JPG / PNG / GIF
	ВЕС ФАЙЛА:	до 5 Мб
	ПРИОРИТЕТНОЕ СООТНОШЕНИЕ:	3:2 или 16:9
	ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР:	1680 × 1680 px
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ:	1:1, 4:5, 1080 × 1920
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:	верхняя безопасная зона
	ОСНОВНОЙ КОНТЕНТ:	имиджевая фотография + юбилейная символика
	ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ:	современный, динамичный, фирменный
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:	официальный аккаунт, анонсы, имиджевые публикации

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ





VK. ПОСТ.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА.

главный
визуал
постазона
заголовкафирменный
фонадаптивные
форматылоготип
в безопасной
зонеакцентная
цифра 100

ПАРАМЕТРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТА

	ИЗДЕЛИЕ:	пост для социальной сети VK
	ФОРМАТ ФАЙЛА:	JPG / PNG / GIF
	ВЕС ФАЙЛА:	до 5 МБ
	ПРИОРИТЕТНОЕ СООТНОШЕНИЕ:	3:2 или 16:9
	ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР:	1680 × 1680 px
	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ:	1:1, 4:5, 1080 × 1920
	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:	верхняя безопасная зона
	ОСНОВНОЙ КОНТЕНТ:	имиджевая фотография + юбилейная символика
	ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ:	современный, динамичный, фирменный
	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:	официальный аккаунт, анонсы, имиджевые публикации

АДАПТИВНЫЕ ФОРМАТЫ



1:1



4:5



16:9



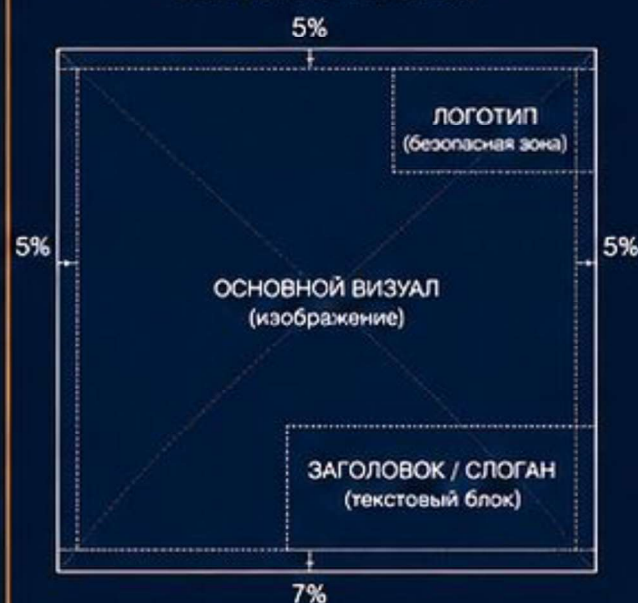
1080×1920 / stories



- Имиджевое оформление поста для социальной сети VK.
- Выполнено в современном фирменном стиле ДОСААФ России.
- Основной акцент — яркий визуал, юбилейный логотип и крупная цифра 100.
- Предусмотрена адаптация под несколько цифровых форматов публикации.
- Решение подходит для анонсов, имиджевых публикаций и официального цифрового контента.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

ОСНОВНОЙ ПОСТ 3:2



АДАПТАЦИИ

1:1

4:5

16:9

1080×1920
/ stories

ЗОНЫ КОМПОЗИЦИИ

ЗОНА
ЛОГОТИПАЗОНА
ГЛАВНОГО
ВИЗУАЛАЗОНА
ЗАГОЛОВКА /
СЛОГАНЗОНА
ФОНА
И ГРАФИКИЗОНА
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ФОРМАТОВ



БИЛБОРД 6×3 М

Наружное рекламное оформление



КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- ✓ Юбилейный логотип 100 лет
- ✓ Молодёжь и техника — символ будущего
- ✓ Фирменные цвета: тёмно-синий, золото, белый, триколор
- ✓ Чёткая и читаемая композиция на расстоянии

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Билборд выполнен в фирменном стиле ДОСААФ к 100-летию юбилею организации. Крупный логотип слева обеспечивает максимальную узнаваемость. Имиджевое фото с молодёжью справа подчеркивает преемственность поколений и динамику развития. Фирменные волны и акценты усиливают современный и премиальный характер коммуникации.

	Формат:	горизонтальный
	Размер:	6000 × 3000 мм
	Композиция:	крупный логотип слева, имиджевое фото справа
	Подсветка:	верхние светильники
	Стиль:	современный, фирменный, имиджевый
	Область применения:	юбилейная наружная реклама ДОСААФ 2027

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ





ЛАЙТБОКС

1500 мм × 2100 мм



КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- ✓ Юбилейный логотип 100 лет
- ✓ Имиджевое фото техники ДОСААФ
- ✓ Фирменные цвета: тёмно-синий, золото, белый
- ✓ Яркая подсветка и высокая читаемость

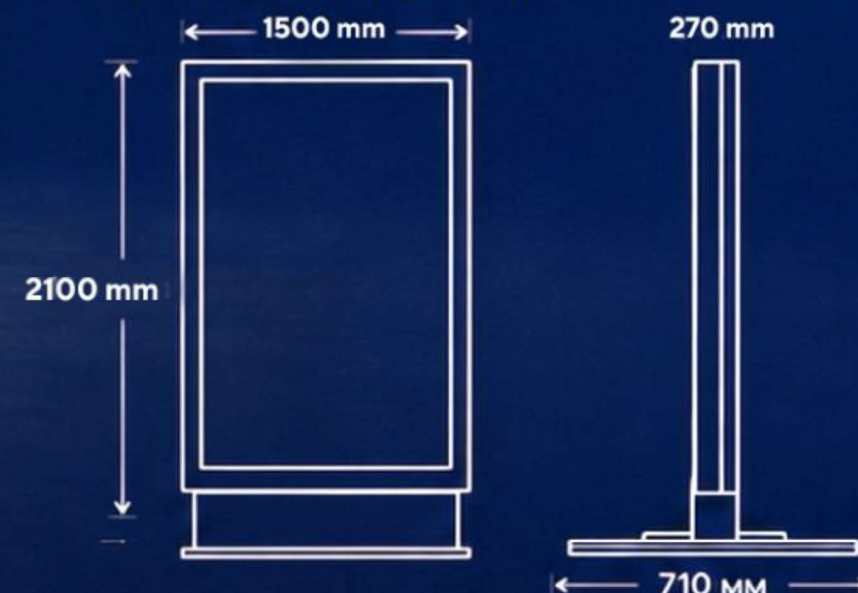


ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Лайтбокс выполнен в фирменном стиле ДОСААФ к 100-летию юбилею. Крупный логотип гармонично сочетается с имиджевым фото техники, создавая сильное визуальное впечатление и узнаваемость бренда. Конструкция обеспечивает яркую и равномерную подсветку, что делает сообщение заметным в любое время суток. Лайтбокс эффективно работает на мероприятиях, выставках, в зонах навигации и входных группах.

	Формат:	вертикальный
	Размер:	1500 мм × 2100 мм
	Конструкция:	световой короб с LED-подсветкой
	Композиция:	логотип внизу, имиджевое фото сверху
	Подсветка:	внутренняя равномерная LED
	Стиль:	современный, фирменный, имиджевый
	Область применения:	выставки, мероприятия, входные группы

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ





ОСТАНОВОЧНЫЙ ЛАЙТПОСТЕР АЗ.

ПОДСВЕТКА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА



КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- Логотип ДОСААФ 100 лет в верхней зоне
- Имиджевый мотоциклист — нижний акцент композиции
- Фирменные цвета: темно-синий, золото, белый, триколор
- Подсветка и высокая читаемость в городской среде

- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:
в верхней части светового поля, по центру композиции.
- 2 ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:
лайтпостер вертикальная ориентация.
- 3 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА:
ширина логотипа 500 мм,
высота пропорционально.
- 4 ОТСТУПЫ ОТ КРАЕВ СВЕТОВОГО ПОЛЯ:
верхний — 25 мм; боковые — 20 мм;
нижний — 20 мм.
- 5 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:
полноцветная печать на backlit-пленке,
LED-подсветка холодного белого свечения.
- 6 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:
логотип должен быть контрастным, четким
и хорошо различимым в дневное
и вечернее время.
- 7 НЕДОПУСТИМО:
деформация логотипа, изменение пропорций,
применение посторонних цветов,
перегрузка композиции.
- 8 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ:
использовать фирменный темно-синий фон,
золотые акценты и имиджевую фотографию
в нижней части светового поля.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛАЙТПОСТЕРА) ▶

ВИД СПЕРЕДИ	ВИД В 3/4
• Высота светового поля — 1800 мм • Ширина светового поля — 1200 мм	— Защитное стекло — LED-модуль — Металлический каркас



ПРОМОСТОЙКА

ФИРMENНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА



КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- Премиальный внешний вид для мероприятий и презентаций
- Фирменная тёмно-синяя палитра ДОСААФ
- Официальный юбилейный логотип 100 лет
- Высокая читаемость с любого расстояния
- Идеально для выставок и деловых событий



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СИМВОЛ
100-ЛЕТИЯ ДОСААФ.
ЧЕСТЬ. ПАТРИОТИЗМ.
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ.

- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:
по центру лицевой панели.
- 2 ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:
мобильная промостойка.
- 3 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА:
ширина 500 мм,
высота пропорционально.
- 4 ОТСТУПЫ ОТ КРАЁВ:
верхний 120 мм, нижний 120 мм,
боковые 80 мм.
- 5 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:
полноцветная печать
на лицевой панели.
- 6 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:
логотип должен быть чётким,
контрастным и хорошо различимым.
- 7 НЕДОПУСТИМО:
деформация пропорций, изменение
элементов, поворот логотипа,
применение иных цветов.
- 8 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ:
применять на выставках, форумах,
презентациях и юбилейных
мероприятиях.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА) ➤





100

*На службе
Отечеству!*

2027

Фотостиль бренда



АВТОБУС

Фирменное оформление транспорта. Правила размещения логотипа



100
На службе
Отечеству!

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Автобус выполнен в фирменном стиле ДОСААФ к 100-летию юбилею организации. Базовый тёмно-синий цвет обеспечивает строгий и статусный облик. Крупные логотипы на бортах повышают узнаваемость бренда на дистанции. Развивающаяся лента триколора визуально подчёркивает государственную принадлежность и торжественный характер оформления. Логотип под лобовым стеклом усиливает фронтальную идентификацию транспорта.

ФОРМАТ:	брендинг автобуса
НОСИТЕЛЬ:	туристический автобус
КОМПОЗИЦИЯ:	логотипы по бортам, логотип спереди, триколорная лента вдоль корпуса
ОСНОВНОЙ ЦВЕТ:	фирменный тёмно-синий
ДОП. АКЦЕНТЫ:	золото, белый, синий, красный
ТЕХНОЛОГИЯ:	полноцветная плёнка / ламинация
ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:	юбилейные мероприятия ДОСААФ 2027

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



Логотип
на боковых
бортах



Логотип
под лобовым
стеклом



Интегрированная
лента
триколора



Фирменный
синий
кузов



Читаемая
и статусная
композиция

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ



**100 ЛЕТ НА СЛУЖБЕ ОТЕЧЕСТВУ!**

Традиции. Патриотизм. Профессионализм.
Будущее начинается с нас.

**БРЕНДИРОВАНИЕ
ВАГОНА МОСКОВСКОГО
МЕТРОПОЛИТЕНА**

наружное оформление

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Внешнее брендирование вагона выполнено в фирменном стиле ДОСААФ России к 100-летию юбилею.

Глубокий синий цвет символизирует надёжность и силу, а динамичная лента триколора подчёркивает движение вперёд, патриотизм и единство.

Крупный юбилейный логотип обеспечивает высокую узнаваемость и передаёт ценности организации.

	КОМПОЗИЦИЯ	Горизонтальная
	ОСНОВНОЙ ЦВЕТ	Фирменный тёмно-синий
	АКЦЕНТ	Триколор, золото
	ЗОНА ПРИМЕНЕНИЯ	Наружная поверхность вагона метро
	СТИЛЬ	Премиальный, патриотичный, современный

КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

Крупный юбилейный логотип «100 лет» — главный элемент идентификации



Динамичная лента триколора символизирует движение, единство и гордость за страну



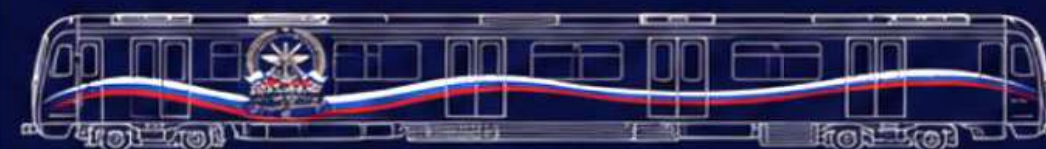
Глубокий синий цвет — символ надёжности, профессионализма и авторитета



Золотые акценты подчёркивают премиальность и юбилейный статус



Высокая узнаваемость бренда и визуальная целостность на всей длине вагона

ГАБАРИТНАЯ СХЕМА ВАГОНА



БРЕНДИРОВАНИЕ ВАГОНА МЕТРО. ИНТЕРЬЕР

Юбилейная концепция

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Интерьер вагона оформлен в фирменном стиле ДОСААФ к 100-летию организации.

Концепция объединяет историческую преемственность, современный дизайн и навигационную функциональность.

Ключевой элемент — исторический таймлайн с шестью этапами развития ДОСААФ.

Фирменные цвета, юбилейные логотипы и архивные фотопанели формируют единое визуальное пространство, подчеркивающее традиции, миссию и ценности организации.

Современная LED-подсветка усиливает восприятие и обеспечивает комфорт для пассажиров.

КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

Юбилейный логотип 100 лет

Исторический таймлайн с ключевыми этапами

Архивные фото-панели

Фирменные цвета: тёмно-синий, золото, белый, триколор

Современная навигационная подсветка



ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ: РАЗВЁРТКА ВНУТРЕННЕЙ СТЕНКИ ВАГОНА





САМОЛЕТ АН-2.

ФИРМЕННОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА И ГРАФИКИ



ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:
крупный юбилейный знак на центральной части фюзеляжа.
- 2 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЗНАК:
расположен на хвосте
- 3 ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ:
базовый тёмно-синий цвет корпуса.
- 4 ТРИКОЛОР
в логотипе
- 5 ЧИТАЕМОСТЬ:
логотип контрастный и хорошо различим на расстоянии.
- 6 МАСШТАБ:
композиция адаптирована под крупный транспортный носитель.
- 7 СТИЛЬ:
современная юбилейная подача в эстетике брендбука.
- 8 ПРИМЕНЕНИЕ:
внешнее оформление воздушного судна ДОСААФ 2027.

СПЕЦИФИКАЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ

Формат	АН-2 (бортовое оформление)
Носитель	Воздушное судно АН-2
Композиция	Крупный логотип + триколорная лента
Подсветка	Естественное освещение
Стиль	Корпоративный, юбилейный
Область применения	Внешнее оформление фюзеляжа

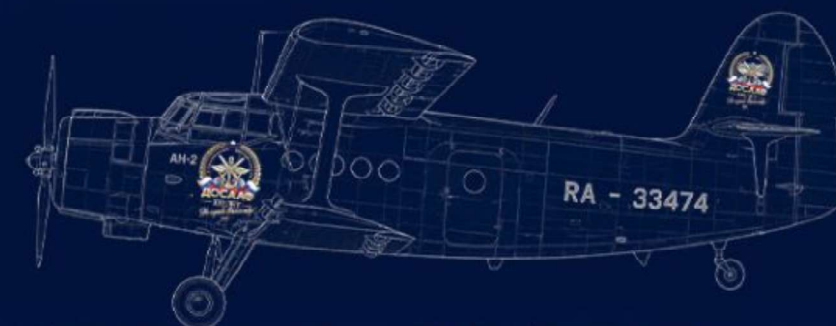


КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- Юбилейный знак «ДОСААФ 100 лет» — центральный элемент композиции.
- Фирменная палитра: тёмно-синий, золотой, белый, триколор.
- Динамичная лента триколора подчёркивает движение и силу бренда.
- Контраст и масштаб обеспечивают отличную читаемость на расстоянии.
- Оформление усиливает престиж и узнаваемость ДОСААФ России.



ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ



Зона крупного логотипа

Зона малого логотипа

Триколорная лента

----- Читаемая зона

----- Не менее 8 000 мм

+-----+ Минимальная высота символов не менее 250 мм



ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДА



При оклеивании фасада наносится геральдический знак ДОСААФ России в цветном варианте, диаметр знака подбирается, исходя из габаритов фасада (минимальный диаметр – 80 см).

Знак печатается на виниловой самоклеющейся пленке с разрешением печати не менее 720 dpi, с нанесением глянцевой ламинации.

Для брендирования фасада используется аппликационная самоклеящаяся пленка Oracal, Ritrama, Avery, Orajet, KPMF.

Нанесение также возможно при помощи монтажной пленки.



ОФОРМЛЕНИЕ МИ-2



Для брендирования вертолета используется аппликационная самоклеящаяся пленка Oracal, Ritrama, Avery, Orajet, KPMF.

Нанесение производится исключительно в специально оборудованных помещениях при помощи разогрева и растягивания пленки промышленным феном.

Нанесение также возможно при помощи монтажной пленки.

Логотип располагается на двери с обеих сторон фюзеляжа.

Диаметр знака подбирается, исходя из габаритов конкретной марки и модели вертолета, изготавливается из виниловой самоклеящейся пленки с последующей ламинацией и вырезкой по кругу.



БРЕНДИРОВАНИЕ

ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ



Логотип “ДОСААФ России 100 лет На службе Отечеству!” наносится с левой и правой стороны на поверхности двери, посередине от краев двери, при этом край логотипа размещается на расстоянии не менее 15 см до бокового стекла.

Для брендирования автомобиля используется аппликационная самоклеящаяся пленка Oracal, Ritrama, Avery, Orajet, KPMF.

Логотип располагается на двери с обеих сторон автомобиля.

Диаметр знака подбирается, исходя из габаритов конкретной марки и модели автомобиля изготавливается из виниловой самоклеящейся пленки с последующей ламинацией и вырезкой по кругу.



БРЕНДИРОВАНИЕ

МИКРОАВТОБУСА



Нанесение на капот.



На капот наносится геральдический знак “ДОСААФ России 100 лет На службе Отечеству!” в цветном варианте, диаметр знака подбирается, исходя из габаритов конкретной марки и модели автомобиля (минимальный диаметр – 70 см)

Для брендирования автомобиля используется аппликационная самоклеящиеся пленка Oracal, Ritrama, Avery, Orajet, KPMF.

Знак печатается на виниловой самоклеющейся пленке с разрешением печати не менее 720 dpi, с нанесением глянцевого ламинации.



БРЕНДИРОВАНИЕ

АВТОБУСА



На капот и по бокам борта наносится геральдический знак “ДОСААФ России 100 лет На службе Отечеству!” в цветном варианте, диаметр знака подбирается, исходя из габаритов конкретной марки и модели автомобиля (минимальный диаметр – 50 см)

Для брендирования автомобиля используется аппликационная самоклеящаяся пленка Oracal, Ritrama, Avery, Orajet, KPMF.

Нанесение на капот. И по бокам. Бортовая аппликация с геральдическим знаком и юбилейным слоганом.

Знак печатается на виниловой самоклеющейся пленке с разрешением печати не менее 720 dpi, с нанесением глянцевого ламинации.



БРЕНДИРОВАНИЕ

АВТОМОБИЛЯ



На капот и по бокам борта наносится геральдический знак “ДОСААФ России 100 лет На службе Отечеству!” в цветном варианте, диаметр знака подбирается, исходя из габаритов конкретной марки и модели автомобиля (минимальный диаметр – 70 см)

Для брендинга автомобиля используется аппликационная самоклеящаяся пленка Oracal, Ritrama, Avery, Orajet, KPMF.

Нанесение на капот. И по бокам. Бортовая аппликация с геральдическим знаком.

Знак печатается на виниловой самоклеющейся пленке с разрешением печати не менее 720 dpi, с нанесением глянцевого ламинации.



НАКЛЕЙКА НА ЧЕХОЛ

ФИРМЕННАЯ ОБЪЁМНАЯ НАКЛЕЙКА.



ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ: чехол для смартфона
материал: полимер / силикон

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

- 1 Фирменная объёмная наклейка с юбилейным логотипом ДОСААФ России к 100-летию организации.
- 2 Логотип размещается строго по центру рекомендованной зоны на задней поверхности чехла.
- 3 Рекомендуется выдерживать равные поля вокруг наклейки для сохранения визуального баланса.
- 4 Чехол выполняется в фирменном синем цвете, обеспечивающем контраст и выразительность логотипа.
- 5 Рекомендуемые отступы от краёв чехла до границ наклейки не менее 10 мм по периметру (см. технический эскиз).
- 6 Объёмная форма наклейки с закруглёнными углами подчёркивает премиальность и тактильный эффект, улучшая восприятие.
- 7 Глянцевая поверхность обеспечивает насыщенность цветов, чёткость деталей и защиту изображения от истирания.
- 8 Соблюдение данных правил гарантирует целостность бренда, читаемость логотипа и единообразие на всех носителях.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ





ШАРИК ВОЗДУШНЫЙ

ФИРMENНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

ЦЕНТРАЛЬНАЯ
ЗОНА НАНЕСЕНИЯ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ
ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ
ЛОГОТИПА

ФИРМЕННЫЙ
СИНИЙ ЦВЕТ



ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:
декоративный воздушный шар

1	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА: по центру лицевой стороны шара.
2	ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ: воздушный шар, декоративный, фирменный.
3	РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ: крупное фронтальное нанесение, пропорционально форме шара.
4	ОТСТУПЫ ОТ КРАЁВ: сохранять визуально безопасную зону вокруг логотипа.
5	ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ: полноцветная печать по латексной поверхности.
6	ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ: логотип должен быть чётким, контрастным и хорошо заметным на расстоянии.
7	НЕДОПУСТИМО: деформация пропорций логотипа, изменение цветов, смещение композиции.
8	РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ: применять в праздничном, выставочном и имиджевом оформлении.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)

ВИД СПЕРЕДИ

ВИД 3/4



центровка
по оси
симметрии



масштаб условный



ОБОИ

ФИРMENНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В СТИЛЕ ДОСААФ РОССИИ



КОНЦЕПЦИЯ

Фирменные обои для телефона, созданные в честь 100-летия ДОСААФ России. В основе — официальный юбилейный логотип, глубокий корпоративный синий цвет и элементы преемственности, символизирующие силу, опыт и служение Отечеству.



ФОРМАТ

Разрешение: 1179 × 2556 px (рекомендовано)
Соотношение сторон: 19.5:9
Ориентация: вертикальная



КОМПОЗИЦИЯ

Логотип размещён в нижней трети для гармоничного баланса с системными элементами интерфейса. Фоновая композиция выполнена с акцентом на глубину, динамику и фирменные акценты, не отвлекая внимание от ключевых элементов.



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

Официальный юбилейный логотип ДОСААФ России расположен по центру нижней части экрана. Он хорошо читается и сохраняет узнаваемость на любых устройствах.



СТИЛЬ

Глубокий тёмно-синий фон с мягкими градиентами, тонкими световыми акцентами и золотыми деталями подчёркивает премиальный характер и историческое наследие организации.



ПРИМЕНЕНИЕ

Обои предназначены для использования на смартфонах в качестве фирменного оформления. Подходят для сотрудников, ветеранов и сторонников ДОСААФ России.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

- Устройство: iPhone 16 Pro
- Тип экрана: Super Retina XDR
- Размер экрана: 6,3 дюйма
- Разрешение: 1179 × 2556 пикселей
- Плотность пикселей: 460 ppi
- Цветовой профиль: P3
- Глубина цвета: 10 бит
- Формат файла: .jpg / .png
- Рекомендуемый вес: до 2 МБ



ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ



ВАЖНО

Не изменяйте пропорции и расположение элементов логотипа. Используйте только официальные версии графики.

Обои адаптированы под интерфейс iOS и не перекрывают системные элементы.



ТЕРМОС

ФИРMENНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА



ПРЕМИАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

Надёжная сохранность
температуры напитков.



ЭКОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Безопасные и долговечные.



LED-ИНДИКАТОР

Удобный контроль температуры
одним касанием.



ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ПОДАРКА

Фирменное оформление,
которое подчёркивает ценности
и традиции ДОСААФ.

- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:
по центру лицевой стороны термоса.
- 2 ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:
металлический термос с LED-индикатором температуры.
- 3 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ:
ширина логотипа пропорциональна зоне нанесения.
- 4 ОТСТУПЫ ОТ КРАЕВ:
визуально выверенные, для сохранения читаемости.
- 5 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:
УФ-печать или стойкая термотрансферная печать.
- 6 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:
логотип должен быть чётким,
контрастным и легко различимым.
- 7 НЕДОПУСТИМО:
искажение пропорций логотипа,
изменение фирменных цветов,
деформация элементов.
- 8 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ:
применять фирменное оформление
для сувенирной и подарочной продукции ДОСААФ.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ



ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ: **термос**



ЧАСЫ НАСТЕННЫЕ

ФИРМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА



ВЕРХНИЙ
ОТСТУП
не менее 35 мм

РЕКОМЕНДУЕМАЯ
ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ
ЛОГОТИПА

ЦЕНТРАЛЬНОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ

НИЖНИЙ
ОТСТУП
не менее 35 мм

Ø 300 мм



ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:
настенные часы, Ø 300 мм

ОПИСАНИЕ НАНЕСЕНИЯ

1. **РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:** по центру лицевой части циферблата.
2. **ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:** настенные часы круглой формы.
3. **РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ:** 120–140 мм по ширине, пропорционально.
4. **ОТСТУП ОТ ВНЕШНЕГО КРАЯ:** не менее 35 мм до кольца цифр.
5. **ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:** полноцветная УФ-печать на лицевой панели.
6. **ЦВЕТА:** фирменный синий, золото, белый, элементы триколора.
7. **ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:** логотип не должен перекрывать цифры и сохраняет читаемость времени.
8. **РЕКОМЕНДАЦИИ:** использовать матовый корпус и контрастные стрелки для премиальной подачи.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)



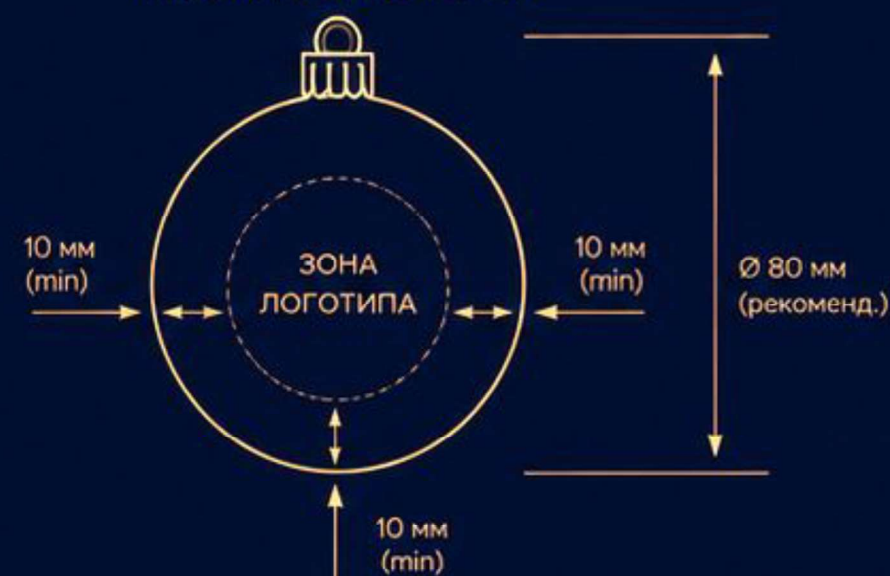


ИГРУШКА ЁЛОЧНАЯ

ФИРMENНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

1. **РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:** по центру лицевой стороны шара.
2. **ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:** ёлочный шар, декоративная подвеска.
3. **РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ:** логотип размещается в центральной зоне и сохраняет читаемость всех элементов.
4. **ОТСТУПЫ ОТ КРАЁВ:** необходимо сохранять визуально свободное поле вокруг логотипа.
5. **ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:** УФ-печать или тампопечать с высокой детализацией; допускается декоративное покрытие с лёгким глянцем.
6. **ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:** логотип должен быть контрастным, чётким и легко восприниматься на расстоянии.
7. **НЕДОПУСТИМО:** деформация пропорций, смещение в сторону, изменение фирменных цветов и применение посторонних эффектов.
8. **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ:** изделие применяется в праздничном, сувенирном и корпоративном оформлении.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ



фирменный
логотип

матовая синяя
поверхность

декоративный
золотой подвес

центральная
зона нанесения



ЗОНТ

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА И НАНЕСЕНИЯ



Вид сверху



Вид в перспективе

- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:**
по центру купола.
- 2 ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:**
трость, двухраукодная демонстрация.
- 3 ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:**
фирменный синий.
- 4 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ:**
крупный логотип во весь купол.
- 5 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:**
полноцветная сублимационная печать / термотрансфер по ткани купола.
- 6 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ:**
красная окантовка, фирменные цветовые элементы.
- 7 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:**
логотип должен быть контрастным и хорошо различимым на расстоянии.
- 8 НЕДОПУСТИМО:**
деформация логотипа, изменение фирменных цветов и нарушение пропорций.



ОПИСАНИЕ НАНЕСЕНИЯ

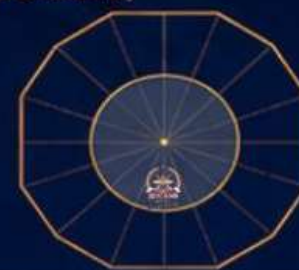
Логотип наносится по центру купола, полноцветное нанесение, сохранение фирменной палитры: синий, золото, белый, триколор.



КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- крупный юбилейный логотип
- фирменный синий цвет
- контрастное премиальное нанесение
- узнаваемый сувенирный носитель

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА (УСЛОВНО)



ЗОНА ЛОГОТИПА
(ПО ЦЕНТРУ КУПОЛА)

ОСЬ СИММЕТРИИ
КУПОЛА



ПЛЕД

Вышивка логотипа. Правила размещения и фирменное оформление

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Фирменный плед выполнен в глубоком синем цвете, подчёркивающим статус и принадлежность к ДОСААФ России.

Логотип «ДОСААФ 100 лет» вышит на лицевой стороне по центру, обеспечивая максимальную узнаваемость.

Изделие поддерживает премиальный образ юбилейной айдентики и усиливает ценность сувенирной продукции.

Объёмная вышивка подчёркивает качество, надёжность и официальный характер дарения.

Плед предназначен для представительских и подарочных целей.

- 1 Расположение логотипа: по центру видимой лицевой части пледа
- 2 Формат изделия: плед сувенирный
- 3 Тип нанесения: машинная вышивка
- 4 Цвет изделия: фирменный синий
- 5 Цвета вышивки: золото, белый, синий, красный
- 6 Стиль: современный, фирменный, премиальный



КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

-  Мягкая фактура
-  Объёмная вышивка
-  Фирменная палитра
-  Высокая читаемость логотипа
-  Сувенирная и подарочная функция

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ



Зона размещения логотипа
по центру лицевой части пледа



КРУЖКА

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:

— керамическая кружка —

КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ



ФИРМЕННЫЙ СИНИЙ ЦВЕТ
глубокий, насыщенный, узнаваемый



ЮБИЛЕЙНЫЙ ЛОГОТИП 100 ЛЕТ
символ традиций и преемственности



ЧЕТКАЯ ЧИТАЕМОСТЬ
высокая контрастность и детализация



ПРЕМИАЛЬНАЯ ПОДАЧА
качественное нанесение, глянцевое
керамическое покрытие



**СУВЕНИРНОЕ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**
подходит для подарков, мероприятий
и корпоративного имиджа

- 1 Логотип размещается по центру фронтальной стороны кружки.
- 2 Рекомендуемый размер логотипа по ширине — 60–65 мм (в зависимости от реального размера изделия).
- 3 Соблюдайте охранные поля: не менее 15 мм сверху, снизу и по бокам от границ логотипа.
- 4 Логотип наносится в полноцветном исполнении с сохранением оригинальных цветов и градиентов.
- 5 Обеспечьте высокий контраст и четкую читаемость на фирменном синем фоне кружки.
- 6 Запрещается искажать, деформировать или изменять пропорции элементов логотипа.
- 7 Рекомендуемый способ нанесения: УФ-печать или высококачественная деколь с обжигом для долговечности и устойчивости к мытью.
- 8 Допустимо использование только оригинального макета логотипа, предоставленного в электронном виде.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ





ТЕРМОКРУЖКА

ФИРMENНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

КРЫШКА-КЛАПАН

ПЛАСТИК, ЧЁРНЫЙ

ЗОНА ЛОГОТИПА

ЦЕНТР ФРОНТАЛЬНОЙ
ЧАСТИ КОРПУСА

КОРПУС

МЕТАЛЛ.
ФИРМЕННЫЙ
ТЁМНО-СИНИЙ

РАБОЧАЯ ОБЛАСТЬ НАНЕСЕНИЯ

ОПТИМАЛЬНАЯ ЗОНА
ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
ЛОГОТИПА



ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Термокружка выполнена в фирменном стиле ДОСААФ России. Корпус окрашен в глубокий фирменный синий цвет. Логотип размещается по центру фронтальной части корпуса. Полноцветное нанесение обеспечивает высокую читабельность и узнаваемость бренда. Стиль оформления — современный, лаконичный и премиальный.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАНЕСЕНИЮ

- ✓ Логотип размещается по центру видимой лицевой стороны.
- ✓ Сохраняются фирменные пропорции и соотношение элементов.
- ✓ Не допускается деформация логотипа, изменение цветов и шрифтов.
- ✓ Необходим высокий контраст для читаемости и узнаваемости.
- ✓ Рекомендуется отступ от краёв корпуса для сохранения балансировки и эстетики.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

	Формат изделия:	термокружка
	Материал:	металл / пластик
	Основной цвет:	фирменный синий
	Зона нанесения:	фронтальная часть корпуса
	Технология нанесения:	полноцветная УФ-печать или тампопечать
	Стиль:	современный фирменный

СХЕМА НАНЕСЕНИЯ





ЗНАЧОК ЮБИЛЕЙНЫЙ

ФИРМЕННОЕ НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



- 1. РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:**
по центру лицевой стороны значка.
- 2. ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:**
круглый металлический значок.
- 3. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ДИАМЕТР:**
56 мм.
- 4. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ:**
логотип 38–42 мм по ширине, пропорционально.
- 5. ОТСТУП ОТ КРАЯ:**
не менее 6 мм до внешней кромки значка.
- 6. ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:**
полноцветная УФ-печать с защитной полимерной линзой либо ламинацией.
- 7. ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:**
логотип должен быть контрастным, без деформации, с сохранением фирменных цветов.
- 8. НЕДОПУСТИМО:**
искажение пропорций, обрезание элементов, смещение от центра, изменение фирменной палитры.
- 9. ОБОРОТНАЯ СТОРОНА:**
металлическая основа серебристого цвета с булавочным креплением.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)



ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ: значок 56 мм



ОСНОВА: металл



КРЕПЛЕНИЕ: булавка



ОТДЕЛКА: глянцевая защитная поверхность



ФЛЕШ НАКОПИТЕЛЬ

Фирменное оформление и правила размещения логотипа

- 1) Расположение логотипа: по центру лицевой стороны корпуса.
- 2) Формат изделия: металлический USB-накопитель с колпачком.
- 3) Рекомендуемый размер логотипа: пропорционально зоне нанесения.
- 4) Отступы от краёв: сохранить свободное поле вокруг знака.
- 5) Технология нанесения: полноцветная УФ-печать или тампопечать.
- 6) Требования к читаемости: логотип должен быть чётким и контрастным.
- 7) Недопустимо: деформация, изменение цветов, нарушение пропорций.
- 8) Рекомендации по использованию: применять в сувенирной и корпоративной продукции.



ОПИСАНИЕ НАНЕСЕНИЯ

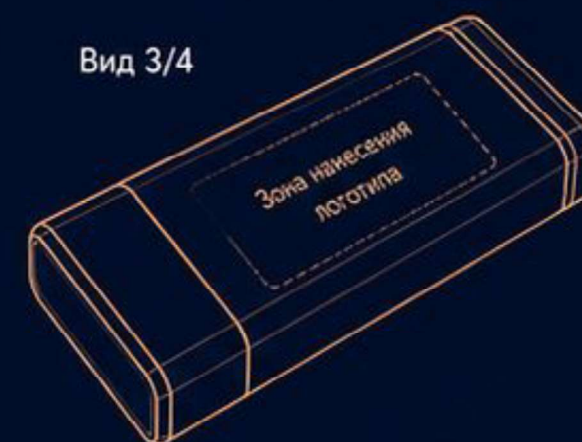
Логотип наносится на лицевую сторону корпуса полноцветной печатью. Рекомендуется точное соблюдение фирменных цветов и защитного поля. Покрытие устойчивое к повседневной эксплуатации.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

Вид спереди



Вид 3/4





НАКЛЕЙКА НА АВТО

ФИРМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Полноцветная виниловая наклейка с использованием официального юбилейного символа ДОСААФ России «100 лет».

Предназначена для размещения на заднем боковом стекле или заднем стекле автомобиля и хорошо читается снаружи.

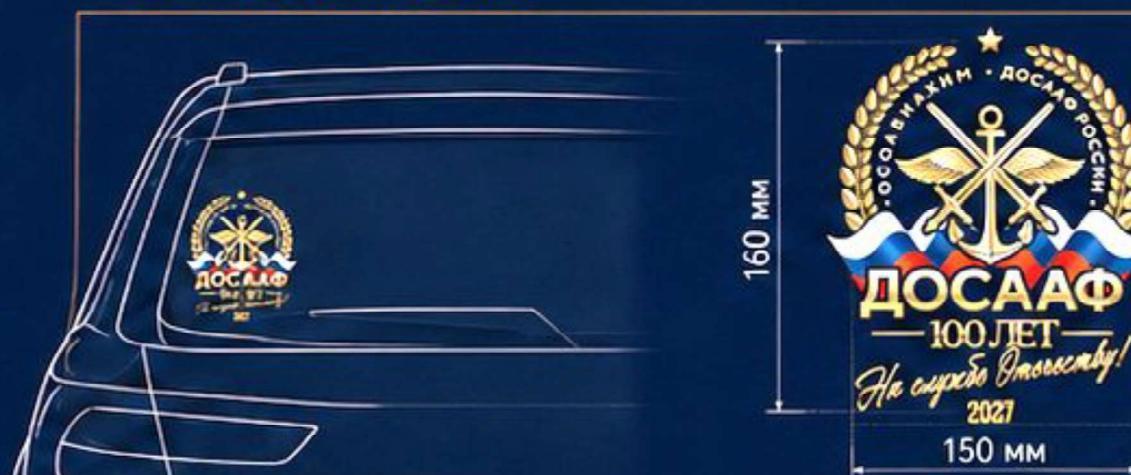
Высококачественные материалы и печать обеспечивают долговечность, насыщенность цветов и стойкость к внешним воздействиям.

Формат	Горизонтальный, универсальный
Материал	Виниловая самоклеящаяся пленка
Печать	Полноцветная UV-печать
Резка	Контурная резка по форме логотипа
Размещение	Заднее боковое стекло / заднее стекло
Ламинация	Глянцевая защитная ламинация
Стойкость	Устойчивость к ультрафиолету, влаге, перепадам температур, автомойкам и дорожным условиям

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ★ Официальный юбилейный логотип «100 лет» – символ гордости и традиций
- 👁 Яркая полноцветная печать с высокой детализацией
- 🛡 Контурная резка обеспечивает аккуратный и премиальный вид
- ☀ Устойчивость к выцветанию и внешним воздействиям (UV, влага, температура)
- 👍 Легко наносится, надежно держится, не оставляет следов при удалении

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

Располагайте в нижней левой части заднего бокового стекла или заднего стекла.

Отступы от краев стекла: не менее 70 мм.



ЗАЖИГАЛКА



- 1 Расположение логотипа: по центру лицевой стороны корпуса.
- 2 Формат изделия: карманная зажигалка.
- 3 Рекомендуемый размер логотипа: пропорционально лицевой плоскости.
- 4 Технология нанесения: полноцветная УФ-печать с высокой детализацией.
- 5 Цвет корпуса: фирменный синий.
- 6 Требования к читаемости: логотип должен быть четким и контрастным.
- 7 Недопустимо: искажение пропорций, изменение фирменных цветов.
- 8 Рекомендации: использовать на сувенирной и представительской продукции.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ





На службе
Отечеству!

2027

Фотостиль бренда



БРАСЛЕТ СИЛИКОНОВЫЙ

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ

1. РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА: на внешней лицевой стороне браслета, по центру рабочей зоны.
2. ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ: силиконовый браслет на руку.
3. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ: пропорционально ширине браслета, без искажения знака.
4. ОТСТУПЫ ОТ КРАЁВ: по периметру логотипа сохраняется небольшое охранное поле.
5. ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ: полноцветная УФ-печать / тампопечать по силикону.
6. ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ: логотип должен быть чётким, контрастным и устойчивым к визуальному износу.
7. НЕДОПУСТИМО: деформация пропорций, смещение, обрезка элементов, применение посторонних цветов.
8. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ: применять на сувенирной, событийной и имиджевой продукции юбилейной кампании ДОСААФ 2027.



ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ (СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА)





ЧЕХОЛ НА ЧЕМОДАН

ФИРMENНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА



КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- ✓ Фирменный синий цвет — основа узнаваемости и единства стиля.
- ★ Юбилейный логотип «100 лет» — главный акцент и символ преемственности.
- ✓ Высокое качество нанесения обеспечивает долговечность и насыщенность.
- 💎 Практичность и защита: чехол сохраняет вид чемодана и усиливает имидж бренда.
- 🌐 Универсальное решение для путешествий и деловых поездок.

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Чехол выполнен в фирменном синем цвете ДОСААФ России.

- Юбилейный логотип размещён по центру лицевой стороны.
- Нанесение полноцветное, контрастное и хорошо читаемое.
- Рекомендуется сублимационная печать или эластичный термотрансфер по ткани.
- Логотип не допускается деформировать, растягивать или изменять цветовую гамму.
- Необходимо соблюдать охранное поле и минимальные отступы.
- Решение подходит для брендинга дорожных аксессуаров к 100-летию ДОСААФ России.

📄	Формат	горизонтальный А3 макет
🧳	Изделие	чехол для чемодана
🎯	Размещение логотипа	центр лицевой стороны
🖨️	Технология нанесения	полноцветная печать по ткани
★	Стиль	фирменный стиль ДОСААФ
👜	Область применения	сувенирная и имиджевая продукция

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ



Логотип размещается по центру лицевой плоскости с соблюдением охранного поля и минимальных отступов.



ПОДСТАВКА ДЛЯ КРУЖКИ LISO С ОТКРЫВАЛКОЙ.

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

ФИРМЕННОЕ НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ.



встроенная
металлическая
открывалка

зона нанесения
логотипа

фирменный
синий цвет
изделия

скруглённые
углы

центровка по
рабочему полю

вид сверху
показана форма
изделия и вырез
под открывалку

1. Расположение логотипа: по центру лицевой поверхности подставки.
2. Формат изделия: квадратная подставка с интегрированной открывалкой.
3. Рекомендуемый размер нанесения: логотип 55–65 мм по ширине, высота пропорционально.
4. Технология нанесения: полноцветная УФ-печать или износостойкая термотрансферная печать.
5. Охранное поле: сохранять свободное пространство вокруг логотипа не менее 8 мм.
6. Требования к читаемости: логотип должен быть контрастным, чётким и без деформации.
7. Материал изделия: пластик / полимер с металлической вставкой открывалки.
8. Рекомендации по использованию: сувенирная и подарочная продукция юбилейной линейки ДОСААФ 2027.

	Формат:	A3, горизонтальный
	Носитель:	подставка для кружки Liso
	Цвет изделия:	фирменный синий
	Нанесение:	полноцветный логотип
	Стиль:	современный, фирменный, презентационный
	Область применения:	сувенирная продукция ДОСААФ 2027

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ





БРЕЛОК

ОПИСАНИЕ

Фирменный металлический брелок с логотипом ДОСААФ России. Элегантный аксессуар, который подчеркивает принадлежность к организации и служит стильным элементом повседневного использования.

МАТЕРИАЛЫ

Металл (цинковый сплав), эмалевое покрытие, никелевое покрытие.

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

Цветная печать / заливка эмалью (полиуретановая смола) с последующей полировкой.

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Фон: фирменный синий
Металлические элементы: серебристые.

РАЗМЕРЫ (приблизительные)



ПРЕМИАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

Прочные материалы и стойкое покрытие



ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

Устойчив к царапинам, коррозии и износу



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Корпоративный дизайн и узнаваемая символика



ПРАКТИЧНОСТЬ

Компактный размер, удобен в использовании



МАГНИТ

сувенирный

ДОСААФ
— 100 ЛЕТ —
На службе Отечеству!
2027

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Сувенирный магнит выполнен в фирменной стилистике ДОСААФ России к 100-летию юбилею организации.

Глубокий тёмно-синий цвет основы в сочетании с золотым рельефным логотипом отражают официальность, преемственность и высокие ценности ДОСААФ.

Центральный юбилейный логотип «ДОСААФ 100 лет. На службе Отечеству! 2027» подчёркивает значимость даты и служит символом единства и патриотизма.

Рельефное исполнение и декоративная эмаль придают магниту выразительность, долговечность и премиальный вид.

Изделие предназначено для сувенирной, подарочной и представительской продукции.

	Формат:	сувенирный магнит
	Материал:	металлическая основа / эмаль
	Цвета:	тёмно-синий, золото, белый, триколор
	Нанесение:	рельефный логотип, декоративная эмаль
	Стиль:	официальный, юбилейный, фирменный
	Применение:	сувенирная и подарочная продукция

КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ



юбилейный
логотип 100 лет



премиальная
золотая отделка



фирменный
синий фон



хорошая
читаемость
деталей



статусная
сувенирная
подача

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

65 мм



60 мм



4 мм



ПОРТМОНЕ

ЗОЛОТОЕ ТИСНЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:
портмоне на молнии

1. **РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:** по центру лицевой стороны портмоне.
2. **ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:** кожаное портмоне на молнии.
3. **СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ:** тиснение золотой фольгой.
4. **РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА:** пропорционально лицевой части изделия.
5. **ОТСТУПЫ:** сохранение визуального поля вокруг логотипа.
6. **МАТЕРИАЛ:** натуральная кожа с фактурой под крокодила.
7. **ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ:** чёткое, контрастное, аккуратное нанесение без искажений.
8. **РЕКОМЕНДАЦИИ:** использовать премиальную отделку и соблюдать фирменные цвета.

ОПИСАНИЕ НАНЕСЕНИЯ

Логотип размещается строго по центру лицевой стороны портмоне. Нанесение выполняется методом тиснения золотой фольгой, обеспечивая чёткий рельеф и металлический блеск. Золотое исполнение подчёркивает статус изделия и юбилейный характер бренда. Контраст золота и глубокого синего цвета создаёт элегантный премиальный образ.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ



Все размеры указаны ориентировочно.
Точные размеры уточняются по готовому изделию.



ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО

ФИРMENНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП
ПО ЦЕНТРУ
ЛИЦЕВОЙ
СТОРОНЫ

КОРПУС
ФИРМЕННЫЙ
СИНИЙ ЦВЕТ

ПЕЧАТЬ ЛОГОТИПА
UV-ПЕЧАТЬ
ВЫСОКОЙ СТОЙКОСТИ
К ИСТИРАНИЮ

ВСТРОЕННЫЙ КАБЕЛЬ
УДОБНОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ ЗАРЯДКИ
В ДВИЖЕНИИ



ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:
портативное зарядное устройство

КАТЕГОРИЯ: мобильные аксессуары

КОНЦЕПЦИЯ

Портативное зарядное устройство в фирменном стиле ДОСААФ России к 100-летию организации. Корпус выполнен в фирменном синем цвете. Логотип размещается по центру лицевой стороны и наносится в полноцветном исполнении.

ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

- ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:** портативное зарядное устройство (power bank).
- РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:** по центру лицевой стороны.
- РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР:** пропорционально лицевой поверхности, с сохранением полей.
- ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:** UV-печать высокого качества.
- ОТСТУПЫ:** минимальное свободное поле вокруг логотипа — не менее 15 мм.
- ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:** логотип должен быть чётким, контрастным и легко считываемым при любом освещении.
- ЗАПРЕЩАЕТСЯ:** искажать пропорции логотипа, изменять цвета, применять эффекты, ухудшающие читаемость.
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО НА ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЕ:** нанесение логотипа допускается исключительно на основной передней поверхности устройства.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

ВИД СПЕРЕДИ



ВИД ПОД УГЛОМ



Все размеры указаны ориентировочно.
Точные размеры уточняются по готовому изделию.



Фотостиль бренда



РЮКЗАК

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА



ЛОГОТИП ПО ЦЕНТРУ

строго по центру
фронтальной
панели

ЗАЩИТНОЕ ПОЛЕ

минимальное свободное
пространство вокруг
логотипа — не менее
15 мм со всех сторон

ЧИТАЕМОСТЬ

логотип должен быть
контрастным и визуально
чистым на фоне
фирменного синего



Фирменный рюкзак ДОСААФ России 2027 —
практичный и стильный аксессуар, выполненный
в фирменном синем цвете с юбилейным логотипом
100-летия. Логотип размещается по центру фронтальной
панели для максимальной узнаваемости и целостности
визуального образа бренда.

- | | |
|---|--|
| 1 | РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:
по центру фронтальной панели рюкзака. |
| 2 | ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:
городской рюкзак. |
| 3 | СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ:
полноцветный термопренсфер / износостойкая печать. |
| 4 | РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА:
пропорционально фронтальной панели. |
| 5 | ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:
фирменный синий. |
| 6 | ЧИТАЕМОСТЬ:
логотип должен быть контрастным и визуально чистым. |
| 7 | НЕДОПУСТИМО:
деформация логотипа, смещение от центра,
изменение фирменных цветов. |
| 8 | ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:
сувенирная и корпоративная продукция ДОСААФ 2027. |

ТЕХНИЧЕСКАЯ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ



- ЦЕНТР ФРОНТАЛЬНОЙ
ПАНЕЛИ
- ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ
ЛОГОТИПА
- ЗАЩИТНОЕ ПОЛЕ
не менее 15 мм
со всех сторон

Все пропорции являются рекомендуемыми.
Допускаются незначительные отклонения
в зависимости от производственных особенностей.



ДРОН

Фирменное оформление. Правила размещения логотипа



ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Дрон выполнен в фирменном стиле ДОСААФ России. Корпус окрашен в фирменный синий цвет. Логотип размещён по центру верхней панели. Нанесение обеспечивает высокую читаемость и узнаваемость бренда. Стиль — современный и технологичный.

Формат:	A3 горизонтальный
Изделие:	квадрокоптер
Цвет корпуса:	фирменный синий
Размещение логотипа:	по центру верхней панели
Способ нанесения:	полноцветная УФ-печать / стойкое нанесение
Стиль:	современный, технологичный, фирменный
Область применения:	имиджевая и сувенирная продукция ДОСААФ 2027.

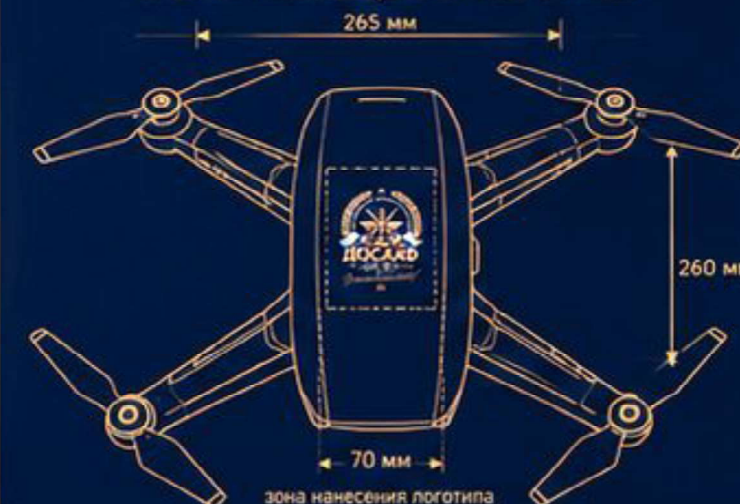
ОСОБЕННОСТИ НАНЕСЕНИЯ

- Логотип размещается строго по центру верхней панели.
- Соблюдается охранное поле вокруг логотипа.
- Обеспечивается высокая читаемость и контрастность.
- Нанесение выполняется аккуратно и без искажений на гладкой поверхности.
- Покрытие устойчиво к эксплуатации и внешним воздействиям.

КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

-  Фирменный синий цвет корпуса
-  Логотип «ДОСААФ 100 лет» по центру верхней панели
-  Современный облик и технологии
-  Надёжность и устойчивость к нагрузкам
-  Имиджевый акцент юбилея ДОСААФ 2027

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА





ЖИЛЕТ

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

правая сторона
груди

КОРПОРАТИВНЫЙ СИНИЙ ЦВЕТ

базовый цвет жилета
(фирменный синий)

ФУРНИТУРА

надежные застежки
черного цвета

★ КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- ✓ Синий жилет
- ✓ Полноцветный юбилейный логотип
- ✓ Размещение справа на груди
- ✓ Современный фирменный стиль



ОПИСАНИЕ НАНЕСЕНИЯ

- Логотип размещается на правой стороне груди.
- Рекомендуемая ширина логотипа — 90–110 мм.
- Логотип располагается по центру зоны размещения.
- Минимальные поля вокруг логотипа — не менее 15 мм со всех сторон.
- Нанесение осуществляется методом полноцветного термотрансфера / DTF-переноса.
- Обеспечивается высокая стойкость к воде, ультрафиолету, стиранию и многократным стиркам.
- Сохраняется точность цветопередачи, контрастность и читаемость всех элементов логотипа.
- Цвет жилета — корпоративный синий. Логотип наносится в полном цвете, без искажений.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ И РАЗМЕРЫ





МАТРАС

ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА



ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Надувной матрас выполнен в фирменном стиле ДОСААФ России. Центральное размещение юбилейного логотипа обеспечивает высокую узнаваемость и визуальный акцент. Синий цвет основы поддерживает фирменную палитру, а полноценное нанесение подчеркивает торжественный характер юбилейной айдентики. Композиция рассчитана на хорошую читаемость логотипа на расстоянии и вблизи. Изделие подходит для промо-акций, сувенирной продукции и тематических мероприятий 2027 года.

Формат:	горизонтальный
Изделие:	надувной матрас
Цвет основы:	фирменный синий
Нанесение:	полноцветная печать
Расположение логотипа:	по центру вдоль длинной оси
Стиль:	современный, фирменный

КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ



Юбилейный логотип 100 лет



Центральное размещение на основной плоскости



Фирменные цвета: синий, золото, белый, триколор



Хорошая читаемость и визуальный баланс



Подходит для летних промо-мероприятий

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

вид сверху



вид 3/4



зона нанесения логотипа



— рекомендуемая зона нанесения
(по центру основной плоскости)



МЯГКАЯ ИГРУШКА

ВЫШИВКА ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



синий
плюш



белый
плюш



вышивка
по центру груди



мягкая
фактура



контрастная
фирменная
вышивка

- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:**
по центру груди каждого мишки.
- 2 ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:**
мягкая игрушка, сидячая форма.
- 3 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР ВЫШИВКИ:**
крупный логотип, пропорционально груди.
- 4 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:**
машинная вышивка нитями с сатиновым блеском.
- 5 ЦВЕТА НИТЕЙ:**
золото, белый, синий, красный, фирменный триколор.
- 6 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:**
логотип должен быть чётким и контрастным.
- 7 НЕДОПУСТИМО:**
искажение пропорций, смещение логотипа, замена фирменных цветов.
- 8 РЕКОМЕНДАЦИИ:**
использовать плотную аккуратную вышивку без потери детализации.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ





КРУГ ДЛЯ ПЛАВАНИЯ

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



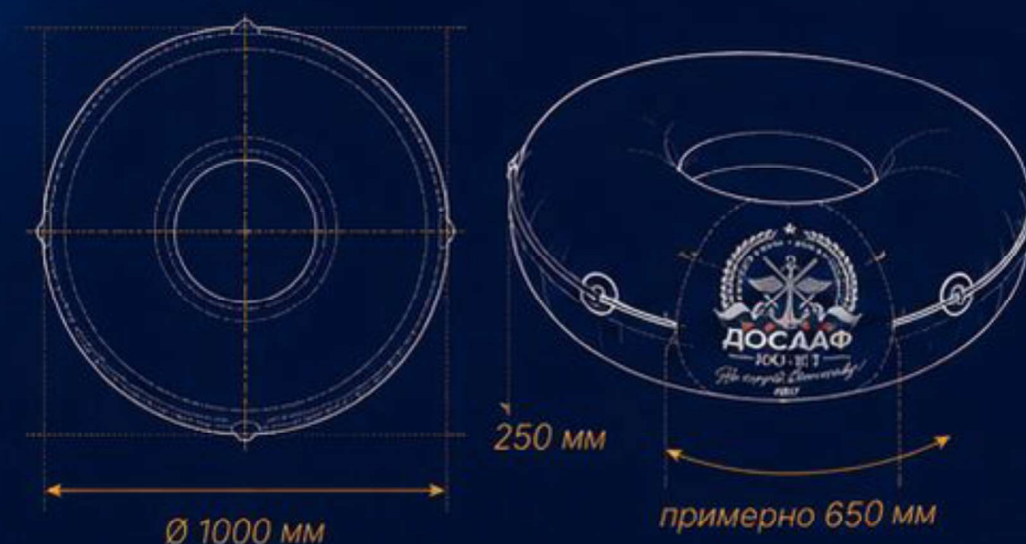
КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- юбилейный логотип 100 лет
- фирменный синий цвет
- полноцветное нанесение
- заметная боковая композиция

Плавательный круг с фирменным логотипом ДОСААФ России к 100-летию организации. Яркий, узнаваемый и практичный сувенир, отражающий ценности и традиции ДОСААФ России и предназначенный для активного отдыха и мероприятий юбилейной кампании 2027 года.

1	РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА: логотип размещается сбоку на внешней поверхности круга.
2	ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ: надувной плавательный круг.
3	РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ: крупный логотип, визуально читаемый на расстоянии.
4	ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ: полноцветная печать по ПВХ-материалу.
5	ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ: логотип должен сохранять пропорции, контраст и чёткость.
6	НЕДОПУСТИМО: деформация логотипа, смещение на шов, искажение цветов.
7	РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ: сувенирная и событийная продукция юбилейной кампании ДОСААФ 2027.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ





КИМОНО

ОПИСАНИЕ НАНЕСЕНИЯ

Фирменный логотип ДОСААФ России «100 лет на службе Отечеству» наносится на правую сторону груди изделия.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Кимоно синего цвета с традиционным кроем для единоборств. Логотип размещается на видимом зоне груди, обеспечивая максимальную читаемость и акцент на бренд.

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА

Правая сторона груди (справа для зрителя). Центрирование логотипа относительно зоны нанесения рекомендуется по горизонтали и вертикали.

МАТЕРИАЛ

Плотная хлопковая ткань с усиленным плетением (плотность от 450 г/м²), обеспечивающая долговечность, комфорт и устойчивость к деформациям.

СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ: ВЫШИВКА

Высококачественная машинная вышивка с применением износостойких нитей. Обеспечивает рельеф, чёткость деталей и устойчивость к стирке и нагрузкам.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

#1A184F

#F2C388

#FFFFFF

#1E4FA3

#D52B1E

РЕКОМЕНДАЦИИ

Следить за правильным расположением и пропорциями логотипа. Обеспечивать высокое качество вышивки для сохранения представительного вида и читаемости всех элементов.



МЕСТО НАНЕСЕНИЯ
Правая сторона груди



ШЛЕМ

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



ЗОНА
РАЗМЕЩЕНИЯ
ЛОГОТИПА

1. **РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:**
по центру на лобной части шлема.
2. **ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:**
защитный шлем.
3. **РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА:**
средний, пропорционально площади лобной зоны.
4. **ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:**
стойкая полноцветная печать /
термотрансферная аппликация.
5. **ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:**
логотип должен быть чётким,
контрастным и хорошо различимым.
6. **ОТСТУПЫ:**
сохранять визуальный охранный
интервал от вентиляционных элементов
и кромок.
7. **НЕДОПУСТИМО:**
деформация, смещение от центра,
изменение цветов логотипа.
8. **РЕКОМЕНДАЦИИ:**
использовать фирменный тёмно-синий
фон изделия и оригинальные цвета
логотипа.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ (ВИД СПЕРЕДИ)



ЦЕНТР
ЛОГОТИПА

ОХРАННЫЙ
ИНТЕРВАЛ



Материал: ударопрочный полимер



Цвет изделия: фирменный синий



Область применения: сувенирная и имиджевая продукция ДОСААФ 2027



ПЕРЧАТКИ

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- полноцветный юбилейный логотип
- четкое центральное размещение
- фирменный синий цвет изделия
- премиальная спортивная подача

- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:**
по центру лицевой части перчатки.
- 2 ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ:**
пара боксерских перчаток.
- 3 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ:**
пропорционально площади лицевой зоны.
- 4 ОТСТУПЫ:**
сохранять визуальное поле вокруг логотипа.
- 5 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ:**
полноцветный термотрансфер /
износостойкая печать.
- 6 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:**
логотип должен быть четким и контрастным.
- 7 НЕДОПУСТИМО:**
деформация, изменение цветов,
смещение относительно центра.
- 8 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ:**
использовать фирменный синий фон изделия,
аккуратное премиальное исполнение.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА



ВИД СБОКУ
(внешняя сторона)



ВИД ИЗНУТРИ
(ладонная часть)





ГРУША

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

ЛОГОТИП НА ФОРМЕ

Дополнительное нанесение для усиления бренд-идентичности

ЛОГОТИП НА ПЕРЧАТКАХ

Единый стиль на всех элементах экипировки



КЛЮЧЕВЫЕ АКЦЕНТЫ

- Фирменный синий цвет
- Полноцветный юбилейный логотип
- Динамичный спортивный образ



ЛОГОТИП НА ГРУШЕ

Расположение по центру лицевой стороны

ФИРМЕННЫЙ СИНИЙ ЦВЕТ

Единый цвет изделия для узнаваемости бренда

1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:
по центру лицевой стороны груши.

2 ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ НАНЕСЕНИЕ:
логотип на форме и перчатках боксёра.

3 ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ: фирменный синий.

4 СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ:
полноцветная печать / термотрансфер на груше, печать на текстиле формы.

5 ВИЗУАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ:
крупный логотип и высокая читаемость.

6 РЕКОМЕНДАЦИИ:
соблюдать пропорции и охрannое поле.

7 НЕДОПУСТИМО:
деформация логотипа, изменение цветов, низкий контраст.

8 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:
юбилейная сувенирная и спортивная продукция ДОСААФ 2027.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

• ВИД СПЕРЕДИ



• ВИД СБОКУ



ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ФИРМЕННЫЙ СИНИЙ ЦВЕТ



ГАНТЕЛИ

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА**
Логотип размещается по центру торцевой грани гантели.
- 2 ФОРМАТ ИЗДЕЛИЯ**
Гантель с шестигранными окончаниями.
Материал: винил, неопрен с покрытием или ПВХ.
- 3 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР НАНЕСЕНИЯ**
Оптимальная ширина логотипа — 45–55 мм.
Размер подбирается пропорционально грани.
- 4 ОТСТУПЫ И ПОЛЯ**
Рекомендуемый отступ от края грани — не менее 8 мм по всему периметру логотипа.
- 5 ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ**
Рекомендуется тампопечать или УФ-печать.
Цвет нанесения: светло-золотой / белый.
- 6 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ**
Логотип должен быть чётким, контрастным и легко читаемым при любом освещении.
- 7 НЕДОПУСТИМЫЕ ИСКАЖЕНИЯ**
Запрещено изменять пропорции, наклон, цвета, добавлять эффекты, контуры и тени.
- 8 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ**
Соблюдать правила размещения на всех фирменных гантелях ДОСААФ для обеспечения единства визуального стиля.

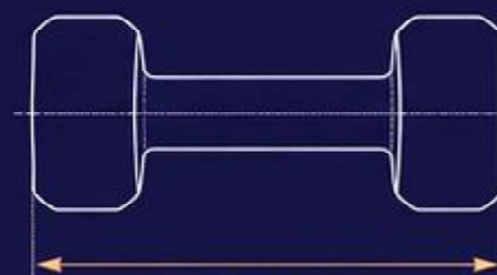
ТЕХНИЧЕСКИЙ ЭСКИЗ

ВИД СПЕРЕДИ



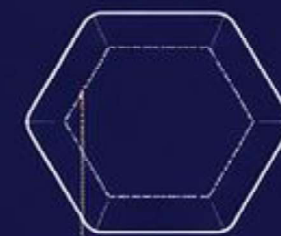
45–55 мм

ВИД СБОКУ



160–180 мм

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ

МИН. ОТСТУП
8 мм

НАДЁЖНОСТЬ И КАЧЕСТВО

Долговечное нанесение,
устойчивое к истиранию
и влаге.



ЕДИНСТВО СТИЛЯ

Чёткое соблюдение
фирменного стиля
ДОСААФ.



ВИДИМОСТЬ БРЕНДА

Оптимальный размер
обеспечивает отличную
читаемость.



ПРЕМИАЛЬНЫЙ ВИД

Аккуратное нанесение
подчёркивает статус
и ценности организации.



МЯЧ

ФИРМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА



ТРИКОЛОР

классическая схема:
белый, синий, красный

КАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

износостойкий PU
глянцевая поверхность

АККУРАТНАЯ ПРОШИВКА



ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- 1 РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА**
Логотип размещается по центру основной синей панели.
- 2 РАЗМЕР ЛОГОТИПА**
Рекомендуемая ширина логотипа: 70–80 мм (для мяча размера 5).
- 3 ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ**
Логотип наносится в фирменных цветах ДОСААФ: персиковый (основной), белый, синий, красный.
- 4 СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ**
Термотрансферная печать / стойкая шелкография.
- 5 ЧИТАЕМОСТЬ**
Логотип должен быть четким и контрастным, легко читаемым при любом освещении.
- 6 ПОВЕРХНОСТЬ НАНЕСЕНИЯ**
Только на гладких панелях синего цвета.
- 7 НЕДОПУСТИМО**
Искажение пропорций, изменение цветов, добавление эффектов и сторонних элементов.
- 8 СОПУТСТВУЮЩИЕ НАДПИСИ**
Допускается размещение технической информации в нижней части панели, как на примере.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ (ВИД СПЕРЕДИ)



≈ 30 мм
от шва до верхней
границы логотипа

≈ 70–80 мм
ширина логотипа

≈ 35 мм
от шва до нижней
границы логотипа



100

*На службе
Отечеству!*

2027

Фотостиль бренда



НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА НА КЕЙС

открытый
вид набора

внутренняя
укладка
инструмента

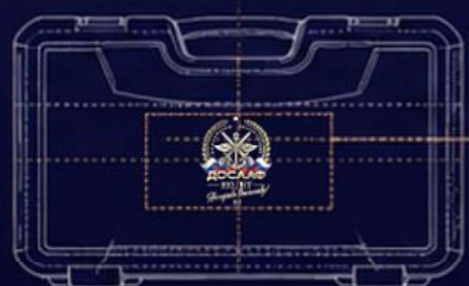
ударопрочный
кейс

логотип
по центру

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАНЕСЕНИЮ ЛОГОТИПА

- 1 РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА:
по центру лицевой панели кейса.
- 2 СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ:
полноцветная УФ-печать
или износостойкая тампопечать.
- 3 ЦВЕТ КОРПУСА:
фирменный синий.
- 4 ТРЕБОВАНИЯ К ЧИТАЕМОСТИ:
логотип контрастный,
чёткий, без искажений.
- 5 ДОПУСТИМАЯ ЗОНА НАНЕСЕНИЯ:
центральная плоская часть крышки.
- 6 НЕДОПУСТИМО:
смещение, деформация,
нарушение пропорций.
- 7 КОМПЛЕКТАЦИЯ:
открытый вид демонстрирует
внутреннюю организацию
инструментов.
- 8 МАТЕРИАЛ:
ударопрочный пластиковый кейс.

ТЕХНИЧЕСКАЯ СХЕМА НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА



центрирование
по горизонтали
и вертикали

ВИД ЗАКРЫТОГО КЕЙСА



ВИД ОТКРЫТОГО НАБОРА





ЧЕХОЛ НА КРЕСЛА

Фирменное оформление



Основной цвет — фирменный синий



Контрастные вставки — черный



Центральная фактура — декоративный текстильный паттерн



Логотип — по центру спинки



Материал — износостойкая ткань



Стиль — единая фирменная система ДОСААФ



Нанесение логотипа:

полноцветная термотрансферная печать на верхней зоне спинки. Логотип размещается по центру, сохраняет фирменные цвета и четкость.



ЧЕХОЛ ДЛЯ МОТОЦИКЛА



Полноцветный логотип ДОСААФ наносится на боковую часть чехла методом стойкой печати. Контрастное размещение обеспечивает хорошую читаемость и узнаваемость бренда.



АРОМАТИЗАТОР



Нанесение логотипа

Полноцветная печать логотипа на лицевой стороне ароматизатора. Логотип размещается по центру и сохраняет фирменные цвета и пропорции.



Форма

Классическая подвесная форма для автомобиля, компактная и хорошо читаемая в салоне.



Цветовое решение

Основной цвет изделия — фирменный синий. Он визуально поддерживает идентичку бренда и подчеркивает статусный характер сувенира.



Материал

Плотный ароматизированный картон с защитным покрытием и подвесным шнуром.



ШЛЕМ МОТОЦИКЛЕТНЫЙ

Синий корпус

Контрастный визор

Глянцево-матовая
поверхность



Полноцветный
логотип сбоку

Нанесение логотипа

Логотип размещается на боковой части шлема. Выполняется четким полноцветным нанесением. Сохраняет фирменные цвета и пропорции. Обеспечивает отличную читаемость на синем фоне.



Фирменное нанесение



На службе
Отечеству!

2027

Фотостиль бренда



МАРКЕР ДЛЯ ПЕЙНТБОЛА

Фирменный стиль ДОСААФ России в каждой детали.
Надёжность, точность, победа.

1 Фирменный цвет:
насыщенный синий
корпус с чёрными
функциональными
элементами

2 Логотип на баке:
основное полноцветное
нанесение



НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип наносится методом УФ-печати и тампопечати.
Покрытие устойчиво к истиранию, воздействию влаги
и ультрафиолета. Чёткое, полноцветное изображение
адаптировано под геометрию изделия.



ЭЛЕМЕНТЫ

- Бак (хоппер) — вместительный, обтекаемой формы,
обеспечивает стабильную подачу шаров.
- Ствол — точный, с вентиляционными отверстиями
для повышения эффективности выстрела.
- Рукоятка — эргономичная форма с рельефом для
надёжного захвата.
- Спусковой узел — плавный ход спускового крючка
для точного контроля.
- Цветовое решение — фирменный насыщенный синий
с чёрными акцентами для премиального и спортивного вида.

4 Материал:
ударопрочный
пластик и металл



3 Логотип на ручке:
дополнительное
фирменное
нанесение





СПИЧКИ ТУРИСТИЧЕСКИЕ

Туристические спички с фирменной символикой ДОСААФ России, посвящённые 100-летию со дня основания организации. Практичный аксессуар, отражающий традиции, надёжность и дух служения Отечеству.

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА



ДЕТАЛИ



Чёткая печать фирменного логотипа



Чиркальный слой по боковой стороне



Спички с синим наконечником



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



Тип: туристические спички в коробке



Материал коробки: картон, спичечный чиркальный слой по боковой стороне



Цвет спичек: синий (фирменный цвет ДОСААФ)



Размер коробки: 56 × 36 × 11 мм



Метод нанесения логотипа: офсетная печать / тиснение (возможна альтернатива)



Цвета нанесения: золотой, белый, красный, синий

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



Золотой
#F2B68C



Красный
#D62828



Белый
#FFFFFF



Синий
#1C4B8F

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

Спички туристические с логотипом ДОСААФ России являются частью фирменной сувенирной и представительской продукции. Рекомендуются для вручения на мероприятиях, походах, слётах и юбилейных событиях, а также в качестве элемента фирменного набора.



МОТО ПЕРЧАТКИ

Размещение логотипа



Основной цвет:
фирменный синий

Посадка:
анатомическая
форма

Материал:
прочный синтетический
или натуральный
материал



Логотип: крупное
нанесение на внешней
стороне руки



Акцент: логотип расположен
крупно и читается с расстояния



Метод нанесения:
износостойкая термотрансферная
печать / шеврон



Материал: прочный синтетический
или натуральный материал



Посадка: анатомическая форма

ОПИСАНИЕ НАНЕСЕНИЯ

Логотип размещается на внешней стороне перчатки (тыльная сторона кисти) по центру видимой плоскости.

Масштаб увеличен для максимальной читаемости с расстояния.

Нанесение выполняется износостойкой термотрансферной печатью или премиальным шевроном.

Покрывтие устойчиво к истиранию, влаге и ультрафиолету, сохраняет яркость и четкость на протяжении всего срока службы.

ЭЛЕМЕНТЫ

- Цвет:** фирменный синий
- Форма:** анатомическая, повторяет контуры руки
- Функциональные вставки:** защита костяшек, рельефные зоны сгиба
- Строчка:** усиленная, декоративная и функциональная
- Манжета:** регулируемая, с брендированием ZAMGEAR
- Брендинг-зона:** тыльная сторона кисти, центр композиции

ЗОНА НАНЕСЕНИЯ





КОМБИНЕЗОН

Sky Paragliders TEAM SKY 2

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип размещается по центру груди, крупно, ровно, с высокой читаемостью. Адаптирован для нанесения на прочный текстиль, сохраняет чёткость и насыщенность при активной эксплуатации.



Основной цвет — фирменный синий



Центральное размещение логотипа на груди



Технический комбинезон для активного использования



Высокий воротник



Функциональные карманы



Манжеты и усиленные зоны



Стистика — корпоративная, строгая, узнаваемая



ВЫСОКИЙ ВОРОТНИК
защита от ветра и холода

КРУПНЫЙ ЛОГОТИП
ПО ЦЕНТРУ ГРУДИ
максимальная читаемость
и узнаваемость

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
КАРМАНЫ
на молниях, удобный
доступ

МАНЖЕТЫ
И УСИЛЕННЫЕ ЗОНЫ
надёжная посадка
и долговечность

ДЕТАЛЬ НАНЕСЕНИЯ



ПРИМЕЧАНИЕ

Нанесение логотипа подходит для шелкографии или трансфера на текстиль. Рекомендуется сохранять чёткость, пропорции и центральное выравнивание на груди.



АРБАЛЕТ



Основной цвет изделия — синий



Контрастные элементы — чёрный графит



Тампопечать /
УФ-печать

Стойкое, износостойкое
нанесение, устойчивое
к внешним воздействиям

Нанесение логотипа

Логотип на рукоятке

Дополнительное нанесение на рукоятке усиливает бренд-идентичность и подчёркивает принадлежность к ДОСААФ России. Хорошо читается и тактильно воспринимается.

Фирменная подача

Глубокий синий цвет в сочетании с графитовым анодированием и золотисто-персиковыми акцентами создает премиальный, надежный и технологичный образ.



100 лет традиций.
100 лет служения Отечеству.
ДОСААФ России — сила,
проверенная временем.



Логотип на рукоятке

Логотип размещается на боковой поверхности рукоятки. Это оптимальная зона для максимальной узнаваемости бренда и акцента на принадлежности к ДОСААФ России.



Четкая и контрастная печать на рукоятке.



Качественная печать устойчива к истиранию и внешним воздействиям.



Глубокий синий цвет с матовым металлическим эффектом.

БРЕНДИРОВАНИЕ С ХАРАКТЕРОМ





ШЛЕМ

1 НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

Памятный логотип «ДОСААФ 100 лет» размещён на боковой панели шлема в полноцветном исполнении, без искажений, с сохранением всех элементов и высокой читаемости.

2 ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ

Корпус шлема выполнен в насыщенном фирменном синем цвете, обеспечивающем премиальный внешний вид и узнаваемость.

3 РАСПОЛОЖЕНИЕ

Логотип размещён на боковой части оболочки шлема для максимальной заметности в профиль и при визуальном контакте.

4 МАТЕРИАЛЫ И ДЕТАЛИ

Шлем оснащён тонированным визором, кислородной маской, коммуникационным кабелем и прочной защитной оболочкой для надёжной работы в полётных условиях.



ДЕТАЛЬ ЛОГОТИПА



Чёткая передача всех элементов логотипа, высокое качество нанесения и устойчивость к внешним воздействиям.



НАДЁЖНОСТЬ

Прочная конструкция и качественные материалы обеспечивают защиту и долговечность.



ВИДИМОСТЬ

Боковое размещение логотипа гарантирует отличную узнаваемость в любых условиях.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Насыщенный синий цвет и знаковая символика подчёркивают принадлежность к легендарной организации.



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Визор, маска и коммуникация обеспечивают комфорт и безопасность во время полёта.



НАБОР СТОПОК

ФИРМЕННЫЙ СУВЕНИР • ДОСААФ РОССИИ • 100-ЛЕТИЕ

КОНСТРУКЦИЯ

Компактный цилиндрический футляр с откидной крышкой защищает стопки от повреждений и обеспечивает удобное хранение и транспортировку.

МАТЕРИАЛ

Стопки изготовлены из нержавеющей стали — прочны, устойчивы к коррозии, легко очищаются и сохраняют безупречный внешний вид.

КОМПЛЕКТАЦИЯ



В набор входят 4 металлические стопки объёмом 30 мл каждая.

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип нанесён крупно по центру футляра. Цвета и пропорции полностью соответствуют фирменному стилю ДОСААФ России к 100-летию.

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ



Футляр выполнен в фирменном синем цвете ДОСААФ России.

Металлические стопки — в натуральном стальном цвете.

ВИЗУАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ

Сочетание глубокого синего цвета, металлического блеска и знакового логотипа подчёркивает принадлежность к историческому наследию и надёжность бренда.



НАДЁЖНОСТЬ

Прочные материалы обеспечивают долговечность и практичность в любых условиях.



КОМПАКТНОСТЬ

Удобный формат набора — идеален для путешествий, выездов и повседневного использования.



ПОДАРОЧНОЕ РЕШЕНИЕ

Стильный фирменный сувенир, достойный подарок для членов ДОСААФ, партнёров и друзей организации.



БРЕНД-АЙДЕНТИКА

Продукт выполнен в единой визуальной стилистике к 100-летию ДОСААФ России, усиливая узнаваемость бренда.



ФАНБАРЬЕР

Размещение логотипа

Фанбарьер с полноцветной печатью юбилейного знака ДОСААФ России. Конструкция предназначена для зонирования пространства на массовых мероприятиях, парадах, спортивных и выставочных событиях.



- 1 Основа**
Синий сетчатый баннер, натянутый на металлический каркас.
- 2 Логотип**
Полноцветный юбилейный знак размещается крупно по центру без искажений пропорций.
- 3 Материал**
Износостойкая сетка для уличного и событийного использования.
- 4 Каркас**
Прочная металлическая труба светло-серого цвета.
- 5 Нанесение**
Полноцветная печать высокого разрешения с четкой передачей фирменных цветов.
- 6 Композиция**
Центральное расположение логотипа обеспечивает максимальную узнаваемость.

ДЕТАЛЬ ПЕЧАТИ



Качественная полноцветная печать с высокой детализацией и насыщенными цветами.



ОПИСАНИЕ НАНЕСЕНИЯ

Логотип размещается по центру баннера на всю высоту печатной области. Сохраняются пропорции, читаемость и детализация всех элементов знака. Яркие фирменные цвета обеспечивают сильный контраст с синим фоном. Изображение устойчиво к погодным условиям и механическим нагрузкам.



Размер баннера
2300 x 1100 мм
(под раму)



Материал
Сетка ПВХ
340–440 г/м²



Устойчивость
УФ-стойкость,
влаго- и ветро-
устойчивость



Технология печати
Полноцветная
печать UV
высокого разрешения



Срок службы
Для постоянного
использования
на улице



ФЛЯГА

РАЗМЕЩЕНИЕ БРЕНДА И ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ

Фляга с символикой 100-летия ДОСААФ — премиальный аксессуар, отражающий традиции, силу и преемственность поколений.

○ СИНЯЯ ОСНОВА

Глубокий королевский синий цвет символизирует надежность, честь и верность традициям ДОСААФ.

○ ЛОГОТИП ПО ЦЕНТРУ

Фирменный логотип размещается крупно по центру лицевой стороны. Такое расположение обеспечивает максимальную узнаваемость и статусность.

БЕЗОПАСНОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Вокруг логотипа должно сохраняться свободное поле не менее величины X со всех сторон.

Запрещается размещать текст или графические элементы в этой зоне.



ПРЕМИАЛЬНЫЙ БРЕНДИРОВАННЫЙ ВИД

Фляга с символикой 100-летия ДОСААФ — это стильный и функциональный аксессуар, подчеркивающий принадлежность к организации, ее историю и ценности. Идеальный подарок и памятный сувенир.



○ ЗОЛОТЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Металлические части фляги выполнены в благородном золотом цвете. Золото подчеркивает премиальный характер и торжественность юбилея.

○ КОНТРАСТНОЕ НАНЕСЕНИЕ

Логотип нанесен в полноцветном исполнении с сохранением фирменных цветов и контрастности для отличной читаемости на синем фоне.

○ ПРЕМИАЛЬНАЯ ОТДЕЛКА

Матовая текстура синей поверхности в сочетании с полированными золотыми элементами создает ощущение качества и долговечности.

○ МЕТОД НАНЕСЕНИЯ

Рекомендуемый метод — УФ-печать / лазерная гравировка с последующей цветной заливкой или сублимационная печать. Обеспечивает долговечность, устойчивость к истиранию и сохранение цветопередачи.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ НАНЕСЕНИЯ



ПО ЦЕНТРУ



ЧИТАЕМОСТЬ



КОНТРАСТНОСТЬ



УЗНАВАЕМОСТЬ



ЧАШКА КОФЕЙНАЯ

ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ К 100-ЛЕТИЮ ДОСААФ РОССИИ

ЛОГОТИП:

крупное нанесение
по центру

ЛОГОТИП:

крупное нанесение
по центру

ОСНОВА:

синяя глянцевая
керамика

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

фронтальная
центральная зона

СТИЛЬ:

фирменный,
премиальный,
брендбук

ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД

ВИД СВЕРХУ



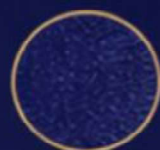
ЧАШКА

Объем: 180 мл
Высота: 70 мм
Диаметр: 80 мм



БЛЮДЦЕ

Диаметр: 140 мм
Высота: 20 мм



МАТЕРИАЛ

Керамика
Глянцевая поверхность



ЛОГОТИП

Полноцветное нанесение
Высокая стойкость
к истиранию



УХОД

Можно мыть
в посудомоечной машине
Подходит для СВЧ



ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП

К 100-ЛЕТИЮ
ДОСААФ РОССИИ



ШАРФ ПОДАРОЧНЫЙ

НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА



Логотип размещён
крупно по центру



Способ нанесения:
жаккардовое/тканое
исполнение



Основной цвет изделия:
фирменный синий



Материал:
вязаное полотно



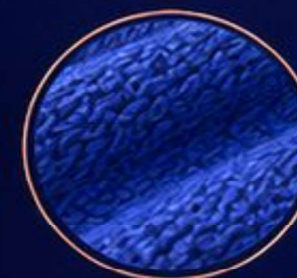
Структура вязаного полотна

ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Юбилейный логотип
ДОСААФ 100 лет



ДЕТАЛИ



Фактура полотна



Чёткость элементов
и цветов

РЕКОМЕНДАЦИЯ



Сохранять читаемость
знака и контраст



СТАКАН С ГРАВИРОВКОЙ

ПРЕМИАЛЬНЫЙ СУВЕНИР С СИМВОЛИКОЙ ДОСААФ РОССИИ



Гравировка логотипа

Лазерная гравировка обеспечивает высокую детализацию и стойкость изображения.



Центральное размещение

Логотип размещён строго по центру лицевой стороны стакана для максимальной выразительности и баланса.



Контрастное белое матирование

Белое матирование создаёт эффектный контраст на синем стекле и подчёркивает премиальный характер изделия.



Синий фирменный чехол

Фирменный синий чехол с логотипом ДОСААФ размещён крупно по центру.



Логотип размещён крупно по центру стакана. На синем чехле логотип нанесён крупно по центру, обеспечивая максимальную узнаваемость и соответствие фирменному стилю.



МАТЕРИАЛ: СТЕКЛО

Премиальное прозрачное стекло с синим оттенком.



ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ: ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА

Высокоточная лазерная гравировка с белым матированием.



КОНТРАСТНОЕ БЕЛОЕ МАТИРОВАНИЕ

Обеспечивает чёткое, долговечное изображение и премиальный вид.



КОМПЛЕКТАЦИЯ

Стакан с гравировкой + фирменный синий чехол с нанесением логотипа.



ФАРТУК

ФИРМЕННЫЙ ФАРТУК ДОСААФ 100 ЛЕТ

Фирменный фартук с юбилейной символикой ДОСААФ 100 лет — стильный, узнаваемый элемент униформы, подчеркивающий принадлежность к легендарной организации и её вековым традициям.



Нанесение:
полноцветная печать / вышивка



Материал:
плотная текстильная ткань



Цвет изделия:
фирменный синий



Расположение логотипа:
крупно по центру нагрудной части



Масштаб логотипа:
доминирующий, хорошо читаемый



Фирменные цвета:
синий, золото, белый, красный



Визуальный акцент:
юбилейная символика ДОСААФ 100 лет

ОСНОВНОЙ ВИД

Фартук выполнен в фирменном синем цвете.

Центральное размещение логотипа обеспечивает высокую узнаваемость.

Контрастное размещение подчеркивает статус и юбилейный характер изделия.

ДЕТАЛИ НАНЕСЕНИЯ



Логотип воспроизводится без искажений, с сохранением пропорций и цветовой палитры.



Рекомендуемое нанесение — качественная вышивка или стойкая термопечать.

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



Официальный логотип ДОСААФ 100 лет



ПРОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ
Плотная ткань устойчива к износу и сохраняет форму.



СТОЙКОСТЬ ЦВЕТА
Насыщенный синий цвет и яркий принт устойчивы к стиркам.



КОМФОРТ
Эргономичный крой, удобные завязки и регулируемая бретель.



ПРЕМИАЛЬНЫЙ ВИД
Качественное исполнение подчеркивает статус организации.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Универсальный размер
- Регулируемая бретель
- Длина завязок: оптимальная для комфорта
- Легкий уход, долговечность
- Для повседневного использования



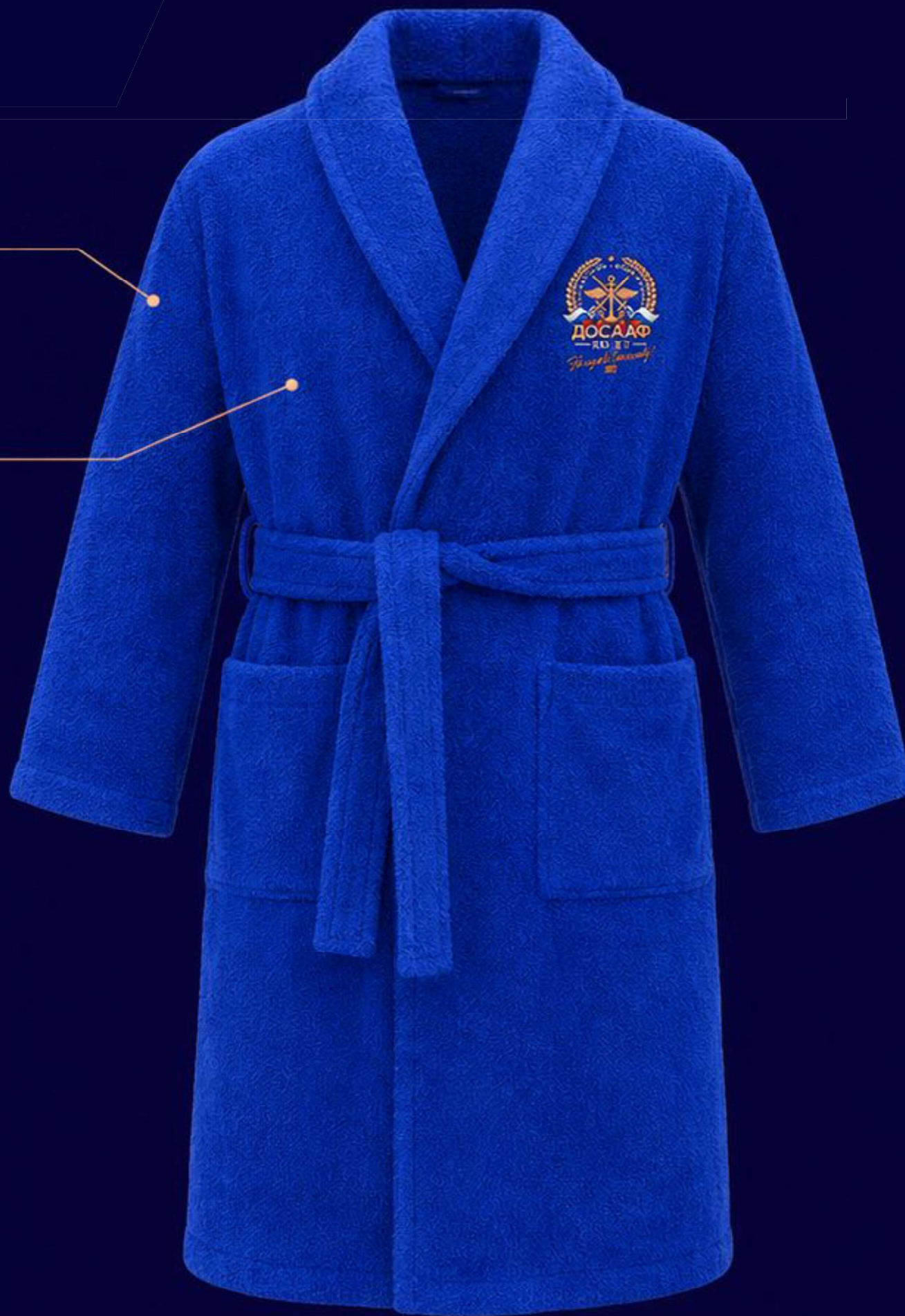


ХАЛАТ

БАЗОВЫЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ —
ФИРМЕННЫЙ СИНИЙ

ЛОГОТИП РАЗМЕЩАЕТСЯ
СПРАВА НА ГРУДИ

1. ОБЩИЙ ВИД



2. ФРАГМЕНТ ВЫШИВКИ ЛОГОТИПА



3. ФАКТУРА ТКАНИ И ВЫШИВКИ



4. СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ



СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ:
МАШИННАЯ ВЫШИВКА



ЛОГОТИП ВЫПОЛНЯЕТСЯ
В ПОЛНОМ ЦВЕТЕ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ
ПРОПОРЦИЙ



МАТЕРИАЛ: МЯГКАЯ
МАХРОВАЯ ТКАНЬ



РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИСПОЛНЕНИЕ:
ПЛОТНАЯ ВЫШИВКА С ЧЕТКОЙ
ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ



СУМКА

Функциональная и стильная сумка для ноутбуков диагональю до 13 дюймов. Сочетает в себе надёжность, лёгкость и фирменный стиль DOSAAF России.

**МАТЕРИАЛ**

Прочный текстиль Oxford 600D с водоотталкивающей пропиткой. Износостойкий, практичный и приятный на ощупь.

**ЦВЕТ**

Глубокий синий (фирменный оттенок DOSAAF)
Pantone 289 C
RGB 19 / 32 / 87
HEX # 132057

**РАЗМЕР**

Внешний размер: 35 × 25 × 3,5 см
Подходит для ноутбуков до 13"

**РУЧКА ДЛЯ ПЕРЕНОСКИ**

Удобная текстильная ручка с мягкой подкладкой для комфортного хвата.

НАДЁЖНАЯ МОЛНИЯ

Молния по периметру обеспечивает лёгкий доступ и надёжную защиту содержимого.

ЛОГОТИП ПО ЦЕНТРУ

Фирменный логотип DOSAAF России размещён по центру сумки. Полноцветное нанесение подчёркивает преемственность, силу и гордость за организацию.

ПЕРЕДНИЙ КАРМАН

Удобный внешний карман на молнии для аксессуаров, блокнотов и документов.

ФОРМА И ПРОПОРЦИИ

Лаконичная прямоугольная форма с мягкими скруглёнными углами. Тонкий профиль, минималистичный дизайн и практичность.

ЛОГОТИП: ПРИМЕНЕНИЕ

Полноцветный логотип размещается строго по центру лицевой стороны сумки.

Свободное поле вокруг логотипа обязательно для сохранения читаемости и визуального баланса.

РАЗМЕЩЕНИЕ И МАСШТАБ**ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА**

Охранное поле вокруг логотипа должно быть не менее высоты буквы «Д» в слове «ДОСААФ» со всех сторон.

ДЕТАЛИ И ОТДЕЛКА

Фурнитура чёрного цвета с матовым покрытием. Минималистичный дизайн.

Аккуратная строчка в цвет ткани. Усиленные швы в местах повышенной нагрузки.

Мягкая текстильная ручка с надёжным креплением для удобной переноски.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основной цвет
Pantone 289 C
HEX #132057
RGB 19 / 32 / 87



Акцентный цвет
Pantone 2915 C
HEX #F5B1DF1
RGB 91 / 143 / 209



БУТЫЛКА ДЛЯ ВОДЫ

Фирменная бутылка для воды с символикой ДОСААФ России к 100-летию организации.

Сочетание функциональности, надежности и фирменного стиля.



МАТЕРИАЛ КОРПУСА

Высококачественный алюминий с матовым покрытием. Устойчив к царапинам и отпечаткам пальцев. Легкий, прочный и надежный.

ЛОГОТИП ПО ЦЕНТРУ

Логотип ДОСААФ России размещен по центру лицевой стороны бутылки и нанесен полноцветной УФ-печатью для максимальной яркости и долговечности.

МАТОВАЯ СИНЯЯ ПОВЕРХНОСТЬ

Фирменный синий цвет подчеркивает принадлежность к бренду и обеспечивает премиальный внешний вид.

1 ЛОГОТИП ПО ЦЕНТРУ



Логотип размещен по центру бутылки. Применяется полноцветная УФ-печать с высокой детализацией и стойкостью.

2 НАНЕСЕНИЕ: ПОЛНОЦВЕТНАЯ УФ-ПЕЧАТЬ



Технология полноцветной УФ-печати обеспечивает яркие цвета, четкость мелких элементов и устойчивость к внешним воздействиям.

3 КРЕПЛЕНИЕ: КАРАБИН



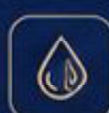
Удобная крышка с кольцом и надежным карабином для крепления к рюкзаку или экипировке. Практично и надежно в использовании.



ОБЪЕМ
750 МЛ



МАТЕРИАЛ
АЛЮМИНИЙ



ДЛЯ ХОЛОДНЫХ
И ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ



ЭКОЛОГИЧНА
И МНОГОРАЗОВА



ПОДУШКА ДОРОЖНАЯ

**ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ**

Фирменный синий

**МАТЕРИАЛ**Мягкий текстиль / велюр.
Приятный на ощупь,
износостойкий**НАПОЛНИТЕЛЬ**Эргономичный, упругий
наполнитель с эффектом
памяти**НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА**Вышивка / тканевая нашивка.
Высокая детализация,
стойкость к износу**РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА**Внешняя фронтальная
сторона подушки**ЛОГОТИП**Используется в фирменных
цветах без искажений**ЭРГОНОМИЧНАЯ ФОРМА**U-образная форма обеспечивает
поддержку шеи и комфорт
во время путешествий**ПРЕМИАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ**Мягкий велюр приятен на ощупь,
долго сохраняет внешний вид
изделия**ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП**Яркая, детализированная вышивка
или нашивка. Размещается строго
по центру фронтальной стороны**1. КРУПНЫЙ ФРАГМЕНТ ЛОГОТИПА****2. БОКОВОЙ РАКУРС****3. СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ЛОГОТИПА**Рекомендуемое позиционирование —
по центру видимой зоны**ВАЖНО**Логотип должен быть четким,
читаемым и располагаться
строго по центру фронтальной
стороны подушки.
Недопустимы искажения,
изменение пропорций
и цветов логотипа.**УХОД**Рекомендуется деликатная
чистка. Избегать агрессивных
моющих средств и машинной
стирки.



КАЛЕНДАРЬ

ФИРМЕННЫЙ МЕРЧ К 100-ЛЕТИЮ ДОСААФ РОССИИ

О ПРИМЕНЕНИИ ЛОГОТИПА

Официальный логотип ДОСААФ России к 100-летию организации нанесён на лицевую часть акриловой панели. Логотип воспроизведён без искажений, чётко, аккуратно и в фирменной стилистике. Используется в качестве ключевого элемента фирменного мерча.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП
100-ЛЕТИЯ ДОСААФ РОССИИ



Логотип ДОСААФ 100 лет
Нанесён на лицевую часть панели. Аккуратно, чётко и в фирменной стилистике.



Синяя LED-подсветка
Равномерная подсветка по торцу панели создаёт яркое свечение и обеспечивает отличную читаемость гравировки.



Прозрачная акриловая панель
Высококачественный акрил с лазерной гравировкой. Чёткие линии, премиальный внешний вид и долговечность.



Гравировка календаря 2027
Календарная сетка на 2027 год нанесена методом лазерной гравировки. Все месяцы размещены компактно и удобно для восприятия.



Компактное дорожное исполнение
Устойчивое основание с питанием от USB. Идеален для рабочего стола, дома и в поездках.



Премиальные материалы



Фирменный стиль 100-летия



Корпоративный подарок



КЛЮЧНИЦА

Элегантная ключница
в фирменном стиле ДОСААФ России —
практичный аксессуар высокого
качества для повседневного
использования.

ПЕРЕДНИЙ КАРМАН

Удобный внешний карман
на молнии для мелочей.

ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП

Полноцветный логотип ДОСААФ
России, расположен по центру
лицевой стороны.



МАТЕРИАЛ

Натуральная кожа



ЦВЕТ

Фирменный синий



ФУРНИТУРА

Золотой металл



РАЗМЕР

13,5 x 7,5 x 1,5 см

АККУРАТНАЯ СТРОЧКА

Прочная и ровная строчка
в тон кожи.

ФУРНИТУРА ПРЕМИУМ-КЛАССА

Металлические молнии и пуллеры
золотого цвета с долговечным
покрытием.

МАТЕРИАЛ

Натуральная кожа
премиум-класса
с гладкой текстурой.

СТЁЖКА

Лёгкая прострочка
в ромб, фирменный
акцент.

КОЛЬЦО ДЛЯ КЛЮЧЕЙ

Надёжное металлическое кольцо
для удобного крепления ключей.





ТЕРМОСУМКА

Фирменная термосумка-холодильник FELT — практичный и стильный аксессуар для повседневного использования. Выполнена из качественного фетра, сохраняет температуру продуктов и напитков, подчёркивая принадлежность к ДОСААФ России.



МАТЕРИАЛ:
ФЕТР



ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:
ФИРМЕННЫЙ СИНИЙ



ПЕРЕДНИЙ КАРМАН:
ДЕКОРАТИВНЫЙ
И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ



ТЕРМОИЗОЛЯЦИЯ:
СОХРАНЯЕТ ТЕМПЕРАТУРУ
ДЛИТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ



ПРОЧНОСТЬ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ
УСТОЙЧИВ К ИЗНОСУ
И ПОВСЕДНЕВНОМУ
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ



СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

Рекомендуется вышивка высокой плотности или термотрансфер с точной цветопередачей. Размещение: по центру переднего кармана.



ВЕРХНЯЯ РУЧКА

Интегрированная вырубная ручка для удобной переноски.

БОКОВАЯ МОЛНИЯ

Надёжная молния обеспечивает лёгкий доступ и плотное закрытие.

ЛОГОТИП ПО ЦЕНТРУ

Фирменный логотип ДОСААФ России размещён по центру переднего кармана.

ПЕРЕДНИЙ КАРМАН

Удобный карман для хранения небольших предметов. Логотип располагается по центру.

ТЕРМОИЗОЛЯЦИЯ

Внутренний изоляционный слой сохраняет температуру продуктов и напитков.



ШАХМАТЫ ДОРОЖНЫЕ



1. ШАХМАТНАЯ ДОСКА

Компактная и прочная доска из дерева с закруглёнными углами. Оптимальный формат для игры и удобного хранения.



2. ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Фирменный синий, бело-синие клетки и премиальный контраст создают узнаваемый стиль и подчёркивают принадлежность к ДОСААФ.



4. ЧЕХОЛ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ

Прочный фирменный чехол на молнии защищает набор при транспортировке и хранении. Компактный, надёжный и удобный.



3. ШАХМАТНЫЕ ФИГУРЫ

Фигуры выполнены в классическом стиле в двух фирменных цветах: глубокий синий и бело-синий. Чёткая различимость, устойчивость и комфорт в игре.



5. НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

Полноцветный логотип ДОСААФ размещён по центру чехла. Это обеспечивает максимальную узнаваемость и подчёркивает принадлежность к бренду.



ФИРМЕННАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Единый стиль ДОСААФ в каждой детали.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Материал доски: дерево
- Покрытие доски: износостойкое, матовое
- Размер доски: компактный (портативный)
- Материал фигур: пластик (глянцевое покрытие)
- Чехол: текстиль, молния по периметру



ПРЕМИАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

Надёжные материалы и аккуратное исполнение.



ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК

Статусный и практичный подарок для партнёров и коллекционеров.



КОМПАКТНЫЙ ФОРМАТ

Удобно брать с собой в поездки, на встречи и соревнования.



ФОНАРИК

Фирменный фонарик с официальной символикой столетнего юбилея ДОСААФ России. Элемент единой системы визуальной идентификации и представительской продукции.



Визуальная идентификация:
официальный знак юбилея ДОСААФ
Используется в полном цвете
без искажений и изменений.
Все пропорции и элементы
должны сохраняться без исключений.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Материал корпуса	Анодированный металл / ударопрочный пластик
Источник света	LED
Световой поток	до 800 лм
Дальность луча	до 200 м
Питание	3×AAA
Время работы	до 6 ч
Цвет корпуса	Фирменный синий

Цвет корпуса:
фирменный синий

Нанесение логотипа:
полноцветная
УФ-печать

Расположение логотипа:
по центру
вдоль корпуса

Материал корпуса:
анодированный металл /
ударопрочный пластик



Детализация нанесения:
чёткая полноцветная печать,
стойкая к истиранию



Альтернативный ракурс:
эргономичная форма,
удобство удержания



Задняя часть:
прорезиненная кнопка,
надёжное включение



ШАПКА ВЯЗАНАЯ

ФИРМЕННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДОСААФ

Классическая вязаная шапка с отворотом и фирменной вышивкой к 100-летию юбилею ДОСААФ России. Лаконичный дизайн, премиальные материалы и внимание к деталям.

ЛОГОТИП ПО ЦЕНТРУ
аккуратное размещение
на отвороте



МАТЕРИАЛ
акрил 100%



ТЕКСТУРА
мягкий трикотаж



ЦВЕТ
фирменный синий



РАЗМЕР
универсальный

ВЫШИВКА

высокая детализация,
плотная укладка стежков,
стойкость к износу

ФИРМЕННЫЙ СИНИЙ ЦВЕТ

глубокий, насыщенный,
корпоративный оттенок

МЯГКИЙ ТРИКОТАЖ

комфортная посадка
и приятные тактильные
ощущения



ДЕТАЛЬ ВЫШИВКИ

чёткие линии, премиальная вышивка



РЮКЗАК-МЕШОК

ФИРМЕННЫЙ МЕРЧ К 100-ЛЕТИЮ ДОСААФ РОССИИ

Практичный и лёгкий рюкзак-мешок с фирменной символикой ДОСААФ России. Идеален для повседневного использования, занятий спортом и мероприятий.



МАТЕРИАЛ:
ПЛОТНЫЙ ПОЛИЭСТЕР



ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:
ФИРМЕННЫЙ СИНИЙ



ШНУРКИ:
ЧЁРНЫЕ



ПЕЧАТЬ:
ПОЛНОЦВЕТНАЯ



ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА:
ОСНОВНАЯ ЦВЕТНАЯ

ЦЕНТРАЛЬНОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ
ЛОГОТИПА

ПОЛНОЦВЕТНАЯ
ПЕЧАТЬ

МАТЕРИАЛ:
ПЛОТНЫЙ
ПОЛИЭСТЕР

ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:
ФИРМЕННЫЙ
СИНИЙ

ШНУРКИ:
ЧЁРНЫЕ

ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА:
ОСНОВНАЯ
ЦВЕТНАЯ

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА



Логотип размещается строго по центру лицевой стороны рюкзака как основной элемент композиции.

Такое расположение обеспечивает максимальную заметность и узнаваемость бренда.

ЗОНА БЕЗОПАСНОСТИ ВОКРУГ ЛОГОТИПА



Вокруг логотипа должно сохраняться свободное пространство (минимум X), равное высоте буквы «Д» из слова «ДОСААФ».

Это гарантирует читаемость и визуальную чистоту восприятия.

КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ



Полноцветная печать высокого разрешения обеспечивает яркость, чёткость деталей и стойкость изображения к истиранию и выцветанию.

Используются стойкие краски, сохраняющие насыщенность цветов на синем фоне.

КОНТРАСТНОСТЬ НА СИНЕМ ФОНЕ



Цветовое сочетание обеспечивает высокую контрастность и отличную читаемость логотипа на фирменном синем фоне при любом освещении.

НАЗНАЧЕНИЕ ИЗДЕЛИЯ



- Повседневное использование
- Спортивные занятия
- Поездки и путешествия
- Мероприятия ДОСААФ России
- Корпоративные подарки



ТАРЕЛКА ЮБИЛЕЙНАЯ

Премиальный сувенирный продукт
Юбилейная серия к 100-летию ДОСААФ России

ЗОЛОТОЙ ОРНАМЕНТ

Элегантный орнаментальный декор по борту тарелки. Символизирует традиции, честь и преемственность.

СИНИЙ ЦВЕТ ОСНОВЫ

Глубокий корпоративный синий цвет – символ надежности, силы и уверенности.

ДЕКОРАТИВНЫЙ КРУГОВОЙ УЗОР

Фирменный золотой узор подчеркивает форму тарелки и придает завершенность композиции.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

Полноцветный логотип ДОСААФ России в точном соответствии с брендбуком. Размещен в центре композиции.

ПОДСТАВКА

Устойчивая декоративная подставка черного цвета. Обеспечивает надежную фиксацию и презентабельный вид изделия.



ПРЕМИАЛЬНЫЙ СУВЕНИР

Высококачественный материал, глазурь, стойкое нанесение, внимание к деталям. Идеальный подарок и статусный элемент интерьера.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Диаметр: 240 мм
Материал: фарфор
Декор: золочение, полноцветная печать
Упаковка: подарочная коробка





ЖИЛЕТ

Лёгкий и практичный жилет
с фирменной символикой ДОСААФ России.
Комфорт, функциональность
и стиль в каждой детали.



ВЫШИВКА ЛОГОТИПА

Высококачественная вышивка
на правой части груди.



ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ

Прочный и лёгкий материал,
устойчивый к износу и влаге.



ЦВЕТ

Фирменный синий
(Pantone 286 C)



МАТЕРИАЛ

100% полиэстер



ПЛОТНОСТЬ

80 г/м²



СВОЙСТВА

Водоотталкивающая пропитка,
быстро сохнет, не мнётся



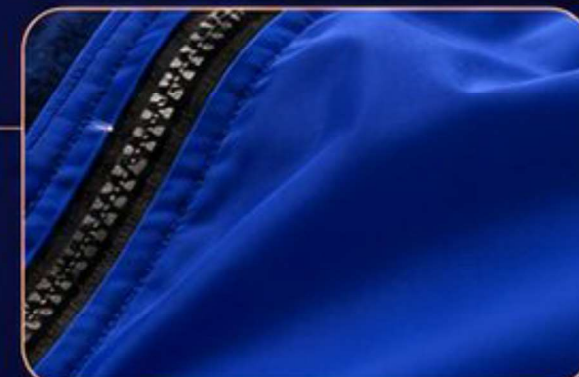
ВЫШИВКА ЛОГОТИПА

Аккуратная вышивка,
чёткая детализация,
стойкие нити.



МАТЕРИАЛ

Лёгкая синтетическая ткань,
гладкая текстура,
защита от ветра и влаги.





КУРТКА

Высокий
воротник-стойка

Стёганая
фактура

Центральная
молния

Боковые карманы
на молнии

Вышитый логотип
справа на груди

Фирменный
синий цвет



НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА



Нанесение логотипа: вышивка



Расположение: справа на груди



Исполнение: цветной логотип,
плотная машинная вышивка



ВЕТРОВКА

Фирменная ветровка ДОСААФ — часть единого визуального стиля, подчеркивающая принадлежность к 100-летней истории служения Отечеству, профессионализм и единство организации.



МАТЕРИАЛ

Лёгкий нейлон с водоотталкивающей пропиткой. Устойчива к ветру и осадкам, быстро сохнет, сохраняет форму.



ЦВЕТ

Корпоративный синий.
PANTONE 280 C



СИЛУЭТ

Классический прямой силуэт. Свободная посадка обеспечивает комфорт и свободу движений.

ВОРОТНИК-СТОЙКА

Аккуратный воротник-стойка защищает от ветра, сохраняет форму и придаёт аккуратный вид.

БОЛЬШОЙ ЛОГОТИП НА СПИНЕ

Крупная вышивка, размещённая по центру спинки, обеспечивает высокую узнаваемость бренда и создаёт сильный визуальный акцент.

ЛОГОТИП НА ГРУДИ

Небольшая вышивка на правой стороне груди создаёт баланс и подчеркивает бренд, не перегружая образ.

МОЛНИЯ

Полноразмерная застёжка-молния в тон ткани. Надёжная, прочная и удобная в использовании.

МАНЖЕТЫ

Эластичные манжеты на резинке обеспечивают комфортную посадку и защиту от ветра.



МЕТОД НАНЕСЕНИЯ

Высококачественная машинная вышивка. Объёмная, износостойкая, с сохранением чёткости деталей и яркости цветов.



ВИЗИТНИЦА

Элегантная визитница с фирменным логотипом ДОСААФ к 100-летию. Премиальное качество, лаконичный дизайн и надежность в каждой детали.



МАТЕРИАЛ
Металл



ЦВЕТ КОРПУСА
Фирменный синий
Pantone 2747 C



НАНЕСЕНИЕ
Стойкая УФ-печать /
тампопечать



ПОКРЫТИЕ
Матовое анодированное
покрытие, устойчивое
к царапинам



ФОРМАТ
Компактный и лёгкий
для ежедневного использования

ЛОГОТИП

Полноцветный,
по центру

ПОВЕРХНОСТЬ

Премиальная матовая
фактура

КОРПУС

Синий металлический,
анодированное
покрытие

КОНСТРУКЦИЯ

Надёжный передний
клапан с плавным ходом



ДЕТАЛЬ: ЛОГОТИП

Чёткая полноцветная печать
с высокой стойкостью к истиранию
и выцветанию.

Расположение — строго по центру
крышки.



ДЕТАЛЬ: КОНСТРУКЦИЯ

Тонкий корпус с закруглёнными
краями и прочным шарнирным
механизмом.

Плавное открытие
и надёжная фиксация.



НАБОР TRAVEL FIX SET

Фирменный сувенир ДОСААФ России • 100 лет

01

ОСНОВНОЙ
НОСИТЕЛЬ
ЛОГОТИПА

Логотип размещён по центру крышки футляра — максимальная узнаваемость бренда.

02

ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ:
ФИРМЕННЫЙ
СИНИЙ

Фирменный синий цвет символизирует надёжность, профессионализм и преемственность традиций.

05

СОСТАВ НАБОРА

Практичные и полезные аксессуары для путешествий, повседневного использования и экстренных ситуаций.



МУЛЬТИТУЛ



КОМПАС-БРЕЛОК



КАРАБИН



ФУТЛЯР

03

ЛОГОТИП:
Полноцветное
нанесение

Высококачественное полноцветное нанесение обеспечивает яркость и долговечность.

04

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ:
СЕРЕБИСТАЯ
ФУРНИТУРА

Карабин, кольцо и элементы инструментов выполнены из металла с серебристым покрытием.

06

Индивидуальные ячейки надёжно фиксируют каждый элемент набора и обеспечивают их сохранность.



МУЛЬТИТУЛ
(ФУНКЦИИ)



Логотип размещён по центру крышки футляра. Цветовое решение выдержано в фирменной палитре ДОСААФ России. Конструкция набора подчёркивает практичность, мобильность и экстренно-национальный характер сувенира.



ПРАКТИЧНОСТЬ
И НАДЁЖНОСТЬ

Продуманные инструменты на каждый день



ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ
ХАРАКТЕР

Качественные материалы и фирменный стиль



МОБИЛЬНОСТЬ
И УДОБСТВО

Компактный размер и лёгкий вес



ФИРМЕННЫЙ
СТИЛЬ ДОСААФ

Символика 100-летия и верность традициям



НАБОР «КОФЕИСТ»

Премиальный подарочный набор
для ценителей традиционного кофе



Логотип ДОСААФ 100 лет
Официальный юбилейный знак.
Гарантия подлинности и статуса.

Кофемолка

Латунный корпус,
керамические жернова,
регулировка помола.



Турка

Медный корпус ручной работы,
внутреннее лужение,
идеально для приготовления
кофе по-восточному.



Ложка

Латунь с фирменным
элементом.
Элегантность
в каждой детали.



Фирменная коробка
с тиснением и золотым логотипом.
Атласная подкладка надёжно
фиксирует набор и подчёркивает
его ценность.



Подарочная коробка

Жёсткая конструкция,
премиальное покрытие,
золотая фурнитура.

Фирменная палитра



Материалы набора



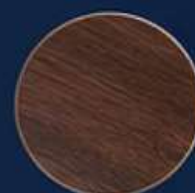
Латунь

Прочность
и благородный блеск



Медь

Традиции кофе
по-восточному



Дерево

Эргономика
и комфорт



Премиальное качество
Надёжные материалы, ручная сборка.



Идеальный подарок
Для ценителей кофе и коллекционеров.



Юбилейная серия
К 100-летию ДОСААФ России.



Символ традиций и чести
На службе Отечеству — каждый день.



ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР

Фирменный сувенир ДОСААФ

Стильный подарочный набор, объединяющий функциональность, качество и фирменный стиль ДОСААФ России.

ПОДАРОЧНАЯ КОРОБКА

Дизайнерский картон с покрытием soft-touch.



МАТЕРИАЛЫ

Кожа, металл, дизайнерский картон.



НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

Полноцветное нанесение на крышке коробки, тиснение/печать на бумажнике, деликатное нанесение на ручке.

МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ РУЧКА

Металлический корпус с рифлёной текстурой, серебристые детали, фирменное нанесение.



БУМАЖНИК

Натуральная кожа с фактурной поверхностью, тиснение/печать логотипа, продуманная организация внутреннего пространства.





ОБЛОЖКА ДЛЯ АВТОДОКУМЕНТОВ



Премиальная обложка для автодокументов с фирменным логотипом ДОСААФ России, выполненная из высококачественной экокожи с тиснением под крокодила. Стильное решение для тех, кто ценит качество, традиции и принадлежность к великой организации.



ПРЕМИАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Высококачественная экокожа с тиснением под крокодила



СТОЙКОСТЬ И ЗАЩИТА

Устойчива к износу, влаге и царапинам, надежно защищает документы



ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП

Полноцветное нанесение логотипа ДОСААФ России в центре обложки



АККУРАТНАЯ СТРОЧКА

Ровная и прочная строчка по периметру подчеркивает качество и долговечность



ПРЕМИАЛЬНАЯ ОТДЕЛКА

Элегантный внешний вид и приятные тактильные ощущения

КОРПОРАТИВНЫЙ СИНИЙ



Глубокий синий цвет символизирует надежность, уверенность и преданность делу. Идеально соответствует духу ДОСААФ России.



МАТЕРИАЛ

Экокожа премиум-класса



ЗАЩИТА

Надежная защита документов



ФОРМАТ

Универсальный стандарт



ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ПОДАРКА

Стильный аксессуар для автомобилиста



ТИСНЕНИЕ ПОД КРОКОДИЛА

Выразительная текстура придает обложке статусный вид и приятные тактильные ощущения.



ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП ДОСААФ РОССИИ

Полноцветное нанесение логотипа в центре обложки подчеркивает принадлежность к организации и её традиции.



АККУРАТНАЯ СТРОЧКА

Ровная строчка по периметру обеспечивает долговечность изделия и подчеркивает внимание к деталям.



ПРЕМИАЛЬНАЯ ОТДЕЛКА

Качественные материалы и безупречное исполнение создают ощущение надежности и статуса.





НАБОР «ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ»

Стильный корпоративный набор, объединяющий функциональность, качество и символику вековой истории служения Отечеству.



ЕДИНЫЙ СТИЛЬ НАБОРА

Все элементы выполнены в едином фирменном стиле с использованием логотипа 100-летия ДОСААФ России.



ФИРМЕННЫЙ СИНИЙ ЦВЕТ



Глубокий синий цвет подчеркивает надежность, традиции и статус организации.

ЛОГОТИП НА ЛИЦЕВОЙ ПАНЕЛИ



Полноцветный логотип 100-летия ДОСААФ России размещен на ключевых элементах набора.

ПРЕМИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Качественные материалы, аккуратная фурнитура и внимание к деталям создают ощущение премиальности.

АКТУАЛИЗАЦИЯ КАЛЕНДАРЯ НА 2027 ГОД

ЯНВАРЬ 2027

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Календарная сетка обновлена на 2027 год, выделены важные даты и выходные дни.



НАСТОЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

Удобный формат «домик» с устойчивой конструкцией и перекидными страницами. Логотип на лицевой панели.



ЕЖЕДНЕВНИК

Классический недатированный ежедневник в твердой обложке. Логотип выполнен методом полноцветной печати.



ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА

Премиальная подарочная коробка с тиснением логотипа. Надежная защита и презентабельный внешний вид.





ПОЯСНАЯ СУМКА TASKIN

Практичный аксессуар для активной жизни.
Комфорт, надёжность и стиль в каждой детали.



НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

-  Логотип расположен по центру лицевой стороны сумки.
-  Яркая печать с высокой детализацией обеспечивает отличную читаемость и контраст на синем фоне.
-  Устойчив к истиранию и внешним воздействиям, сохраняет насыщенность цветов при длительном использовании.

ОПИСАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ



МАТЕРИАЛ

Прочный износостойкий полиэстер с водоотталкивающей пропиткой.



ЦВЕТ ИЗДЕЛИЯ

Насыщенный синий (фирменный цвет ДОСААФ).



НАНЕСЕНИЕ

Полноцветный логотип по центру для максимальной узнаваемости.



МОЛНИЯ

Влагозащитная застёжка-молния чёрного цвета с прорезиненным покрытием.



РЕМЕНЬ

Регулируемый ремень из прочной стропы с надёжной пластиковой пряжкой.



ФУРНИТУРА

Качественная пластиковая фурнитура устойчива к нагрузкам и износу.



НАЗНАЧЕНИЕ



Идеальна для повседневного использования, поездок, спорта и активного отдыха. Компактная, вместительная и удобная.



УПАКОВКА ЧАЯ

Брендинг подарочной упаковки

Фирменный чай ДОСААФ — это знак уважения к традициям, службе и преемственности поколений. Пирамидальная упаковка с символикой 100-летия ДОСААФ России подчёркивает статус и ценность подарка, объединяя эстетику, качество и смысл.



ПОДАРОЧНЫЙ
ФОРМАТ



ПИРАМИДАЛЬНАЯ
УПАКОВКА



ЧАЙНЫЙ
ЛИСТ



СИМВОЛИКА
ДОСААФ

ОТКРЫТЫЙ ВИД УПАКОВКИ

Внутри — прозрачный саше-пакет, который сохраняет аромат и свежесть чая



САТИНОВАЯ ЛЕНТА

Глубокий синий оттенок, премиальный блеск, аккуратный бант

МАТОВАЯ ФАКТУРА

Бархатистое покрытие подчеркивает статус и премиальное качество

ЛОГОТИП ПО ЦЕНТРУ

Фирменный знак ДОСААФ размещён по центру лицевой грани

ЧАЙНЫЙ ЛИСТ

Отборный чёрный чай высокого качества



ДЕТАЛЬ ЛОГОТИПА

Качественная печать с проработкой мелких элементов и металлическим блеском

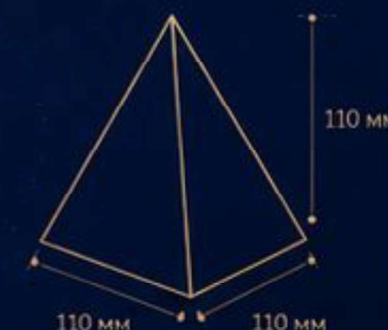


ДЕТАЛЬ ЛЕНТЫ И МАТЕРИАЛА

Плотный картон с матовой фактурой и изысканная сатиновая лента

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Тип чая: чёрный байховый
- Вес нетто: 20 г
- Упаковка: пирамидальная коробка с сатиновой лентой
- Внутри: прозрачный саше-пакет
- Материал: дизайнерский картон с матовой ламинацией
- Нанесение: полноцветная печать с золотым элементом





onBoard

ДОРОЖНОЙ НАБОР

Фирменный дорожный набор onBoard — для комфортных путешествий и отдыха. Практичные аксессуары в едином стиле с символикой ДОСААФ России.

чехол-мешок

для удобного хранения и переноски набора

полноцветный логотип

стойкое нанесение, сохраняющее яркость и детализацию

маска для сна

для комфортного отдыха в дороге и при перелётах

дорожная подушка

эргономичная форма для поддержки шеи и комфортного сна

тапочки

мягкие и лёгкие, для максимального удобства

аккуратное брендрование

логотип размещён гармонично и деликатно на каждом изделии



премиальный сувенирный комплект

стильный, полезный и запоминающийся подарок с фирменным характером





ПАЛАТКА ДОСААФ

Фирменная палатка
для туризма, мероприятий
и полевых задач



Основной цвет —
фирменный синий

Полноцветное
нанесение логотипа
на правую стенку

Износостойкая
ткань и усиленные
швы

Контрастное
чёрное основание



НАДЁЖНОСТЬ

Качественные материалы
и усиленные швы
для долговечной
эксплуатации



ЗАЩИТА

Устойчивость к ветру
и осадкам, комфорт
в любых условиях



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Лёгкая конструкция,
быстрая установка,
удобство в использовании



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Единый визуальный образ
ДОСААФ на всех
мероприятиях



РУЛЕТКА

ФИРМЕННОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ



НАЗНАЧЕНИЕ:
фирменная сувенирная
продукция

КОРПУС

Фирменный синий цвет

ЛОГОТИП

Полноцветное нанесение
высокого качества
(тампопечать / УФ-печать)

КНОПКА ФИКСАЦИИ

Черная рифленая кнопка
для фиксации ленты

ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ ЛЕНТА

Металлическая лента
с четкой разметкой и крюком

РЕМЕШОК НА ЗАПЯСТЬЕ

Удобство использования
и надежное удержание

КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Компактный эргономичный корпус
- Надежный механизм сматывания
- Фиксация ленты
- Ремешок на запястье для удобства
- Фирменное нанесение логотипа ДОСААФ 100 лет

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА

Правая боковая стенка.
Логотип занимает основную
видимую плоскость

БРЕНД-АКЦЕНТ

Юбилейный логотип ДОСААФ «100 лет.
На службе Отечеству! 2027» подчеркивает
принадлежность к традициям, надежность
и патриотический дух организации.





НАБОР ОТВЕРТОК

Компактный и функциональный набор для повседневных задач. Фирменный синий корпус с крупным юбилейным логотипом.

КРУПНОЕ ЛОГОТИПНОЕ НАНЕСЕНИЕ
Юбилейный логотип ДОСААФ нанесён методом УФ-печати с высокой чёткостью и стойкостью.

**КОМПАКТНЫЙ ФОРМАТ**

Узкий прямоугольный футляр удобно помещается в кармане, рюкзаке или органайзере.

**ФИРМЕННЫЙ СИНИЙ КОРПУС**

Корпус выполнен в фирменном синем цвете ДОСААФ.

**МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ БИТЫ**

Прочные стальные биты для точной и надёжной работы.

**ПРАКТИЧНЫЙ СУВЕНИР**

Полезный фирменный сувенир, подчёркивающий принадлежность к сообществу ДОСААФ.

**ПРОДВИЖНОЙ МЕХАНИЗМ**

Надёжный сдвижной механизм обеспечивает лёгкий доступ к инструментам и их фиксацию.

ДЕТАЛЬ НАНЕСЕНИЯ

Высококачественная УФ-печать обеспечивает насыщенность цвета, чёткость линий и долговечность изображения.



ПОЛО С ЛОГО

Вид спереди



Вышивка
логотипа
справа на груди

Цвет изделия:
фирменный синий



Материал:
трикотаж пике



Вид сзади



Крупное нанесение
логотипа на спине



Вышивка логотипа

Премиальная машинная
вышивка. Высокая детализация,
плотная фактура, стойкость
к износу.



Крупное нанесение

Премиальный полноцветный
принт/аппликация.
Чёткие края, насыщенные
цвета, высокая стойкость
к стиркам и выцветанию.



Логотип ДОСААФ 100 лет



Основной фирменный логотип.
Используется для всех
носителей бренда.



МАЙКА

Фирменная спортивная майка

Фирменный
синий цвет

Вышитый логотип
справа

Премиальная вышивка,
стойкая к износу

ОПИСАНИЕ

Спортивная майка фирменного
синего цвета с вышитым логоти-
пом ДОСААФ 100 лет на груди
и крупным нанесением на спине.

МАТЕРИАЛ

Премиальная спортивная ткань
(полиэстер)
Лёгкая, дышащая, износостойкая

НАНЕСЕНИЕ

- Вышивка (грудь)
- Полноцветное нанесение (спина)



Вид спереди



Вид сзади

Крупное нанесение
на спине

Яркое и стойкое
изображение

Юбилейная
символика
ДОСААФ 100 лет

Единство традиций
и современности



ШЕВРОН ДОСААФ

Фирменный шеврон ДОСААФ России — символ традиций, мужества и 100-летней истории служения Отечеству.

ШЕВРОН

Круглая форма символизирует единство, целостность и преемственность традиций.

ВЫШИВКА ЛОГОТИПА

Высококачественная вышивка передаёт объём и детализацию элементов логотипа.

КОНТРАСТНАЯ ВЫШИВКА

Золотые элементы и триколор на синем фоне обеспечивают чёткую читаемость и премиальный визуальный контраст.

ФАКТУРА ТКАНИ

Плотная саржевая ткань с выраженной текстурой подчёркивает надёжность и долговечность.



РАЗМЕЩЕНИЕ НА РУКАВЕ

Стандартное размещение на левом рукаве форменной одежды на велкро-панели.



ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Форма: круглая
- ⊗ Диаметр: 90 мм
- ▤ Основа: саржа
- ▤ Тип крепления: велкро
- 🧵 Технология: машинная вышивка
- 🎨 Цвета: полноцветная вышивка



КОНЦЕПТ ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКИ

КОНЦЕПТ ФИРМЕННОЙ СРЕДЫ / 100 ЛЕТ / 2027

Современное игровое пространство в авиационно-космической тематике, вдохновлённое наследием ДОСААФ России и ценностями патриотизма, знаний и спорта.



ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА



ТЁМНО-СИНИЙ

ЯРКИЙ СИНИЙ

БЕЛЫЙ

КРАСНЫЙ

ЗОЛОТИСТЫЙ

ИГРОВАЯ БАШНЯ-РАКЕТА

Символ стремления к знаниям, технологиям и открытиям.

АВИАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ

Корпус самолёта с иллюминаторами, переходами и игровыми панелями.

КАНАТНЫЙ КОМПЛЕКС

Развивает ловкость, координацию и физическую подготовку.

ГОРКА

Безопасный спуск с бортиками.

РАЗВИВАЮЩАЯ ЗОНА

Интерактивные панели, штурвалы, механизмы и обучающие элементы.

ЗОНА АКТИВНОСТИ

Пространство для движения, игр и командных активностей.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЩИТ

Рассказывает об истории, ценностях и деятельности ДОСААФ России.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ



ПАТРИОТИЗМ

Любовь к Родине, уважение к традициям и истории.



ЗНАНИЯ И РАЗВИТИЕ

Интерес к науке, технике и новым открытиям.



СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ

Активный образ жизни, сила и выносливость.



ЕДИНСТВО И КОМАНДА

Дружба, взаимопомощь и командный дух.

Концепт является предварительным предложением. Возможны изменения в зависимости от выбранной площадки и требований безопасности.





КОНЦЕПТ 3D МАПИНГА





ОФОРМЛЕНИЕ СЦЕНЫ ЮБИЛЕЙНОГО КОНЦЕРТА В “ЦАТРА”





БИЛБОРД ДОСААФ

ЛОГОТИП
И СИМВОЛИКА

Размещены в левой части макета, обеспечивая мгновенное узнавание бренда и юбилейной тематики



ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Ключевые сообщения: 100 лет, слоган и год создают смысловой каркас и усиливают патриотический характер макета



БЕЗОПАСНЫЕ ПОЛЯ

Внутренние отступы сокращены по периметру для чистоты восприятия и предотвращения обрезки важной информации



ВЕРХНЯЯ ПОДСВЕТКА

Направленные прожекторы обеспечивают равномерное освещение поверхности и высокую заметность в вечернее время



ГЕРОИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

Крупный портрет героя формирует эмоциональную связь, подчеркивает силу, честь и преданность Отечеству

КОНТРАСТ
И ЧИТАЕМОСТЬ

Высокий контраст золотых элементов на синем фоне обеспечивает отличную читаемость с больших расстояний

КОНЦЕПЦИЯ

Зседулла Абдулмуминович Абачев — российский военачальник, генерал-лейтенант и Герой Российской Федерации, чье имя упоминается в новостях ДОСААФ России в связи с официальными визитами и мероприятиями по военно-патриотическому воспитанию молодежи.

В частности, руководство ДОСААФ вручало региональным властям Дагестана памятные награды, подчеркивая взаимодействие с ведомством на фоне поддержки таких выдающихся земляков, как генерал Абачев.

Сам военачальник активно взаимодействует со спортивно-техническими и патриотическими организациями.

Основные факты о генерале
Звание и статус: Генерал-лейтенант (с 2023 года), Герой Российской Федерации и Герой ЛНР (2022 год).
Происхождение: Родился 13 июня 1968 года в селе Зильдик Хивского района Дагестана.
Ключевые должности: Командующий 2-м армейским корпусом, ранее занимал пост полномочного представителя Министерства обороны РФ в Республике Дагестан.
Боевой опыт: Принимал участие в чеченских кампаниях, конфликтах в Южной Осетии, Сирии и специальной военной операции.

ТЕХНИЧЕСКИЕ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ВИД СПЕРЕДИ



ПЕРСПЕКТИВА



После начала Специальной военной операции на Украине, Абачев совместным указом Президента Российской Федерации и главы Луганской Народной Республики был назначен командующим 2-м армейским корпусом Народной милиции ЛНР.

20 апреля 2022 года указом главы Луганской Народной Республики за «героизм и мужество» Зседулле Абдулмуминовичу Абачеву присвоено звание Героя Луганской Народной Республики, вручен знак особого отличия — медаль «Золотая Звезда»

4 июля 2022 года указом президента России Абачев удостоен звания Героя Российской Федерации за «мужество и героизм, проявленные при исполнении воинского долга»





БИЛБОРД ДОСААФ



КОНЦЕПЦИЯ

Главный герой билборда — Валерий Павлович Чкалов, легендарный советский лётчик-испытатель, один из самых известных авиаторов своего времени. Он прославился мужеством, мастерством и рекордными дальними перелётами, которые вписали его имя в историю мировой авиации. Его образ символизирует преемственность поколений, связь с авиационными традициями и служение Отечеству.



Формат конструкции: 6 × 3 м



Расположение логотипа: центральная верхняя зона композиции



Безопасное поле: не менее 150 мм от края макета



Основные отступы: соблюдать равномерный внутренний контур



Нижняя информационная зона: не перекрывать



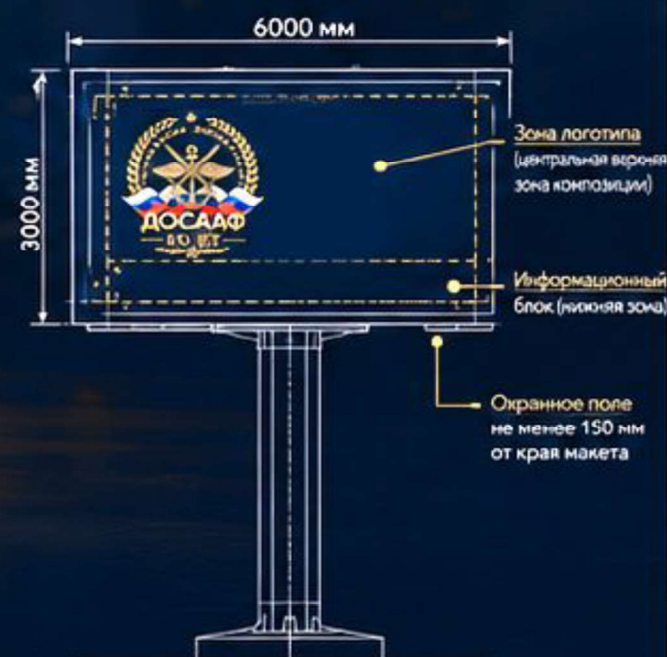
Контраст и читаемость: сохранить на синем фоне



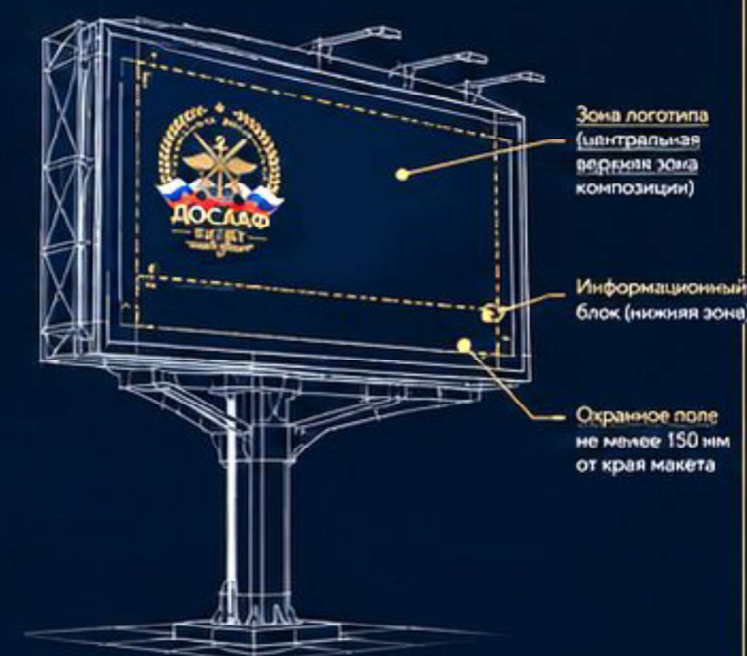
Рекомендуемая подсветка: фронтальная, мягкая

ТЕХНИЧЕСКИЕ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ВИД СПЕРЕДИ



ПЕРСПЕКТИВА



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

- Формат: 6 × 3 м
- Ориентация: горизонтальная
- Разрешение макета: 100 dpi (для печати в натуральный размер)
- Цветовой профиль: CMYK
- Материал: виниловое полотно
- Подсветка: фронтальная, мягкая



СИТИБОРД ДОСААФ



ОСОАВИАХИМ стал для Людмилы Павличенко той самой стартовой площадкой, которая позволила ей стать самой результативной женщиной-снайпером в истории.

КОНЦЕПЦИЯ

До призыва на фронт будущая легендарная женщина-снайпер Людмила Павличенко работала на киевском заводе «Арсенал» и параллельно занималась в стрелковом тире.

Окончив школу снайперов ОСОАВИАХИМа (Общества содействия обороне, авиационному и химическому строительству), она получила знак «Ворошиловский стрелок»

ОСОАВИАХИМ сыграл важнейшую роль в судьбе Павличенко.

Эта организация была главным центром массовой военной подготовки граждан в СССР.

В ее рамках Павличенко смогла отточить свой талант, который позднее позволил ей стать самым результативным снайпером Второй мировой войны с подтвержденным счетом в 309 уничтоженных солдат и офицеров противника

ТЕХНИЧЕСКИЕ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ВИД СПЕРЕДИ



ПЕРСПЕКТИВА



ОСОАВИАХИМ - ключевая организация не просто дала ей базовые навыки, а системно подготовила к той сложной профессии, в которой она достигла выдающихся результатов.



БИЛБОРД ДОСААФ



КОНЦЕПЦИЯ

Главный герой билборда — Алексей Петрович Маресьев, легендарный советский летчик-истребитель, Герой Советского Союза. Его история — символ мужества, несгибаемой воли и преданности Родине. После тяжелейшего ранения и ампутации обеих ног он вернулся в строй и продолжил летать, став примером для поколений. Образ Маресьева олицетворяет силу духа, патриотизм и преемственность авиационных традиций России.



Формат конструкции: 6 x 3 м



Расположение логотипа: центральная левая зона композиции



Безопасное поле: не менее 150 мм от края макета



Основные отступы: соблюдать равномерный внутренний контур



Информационный блок: нижняя правая зона, выровнен по сетке



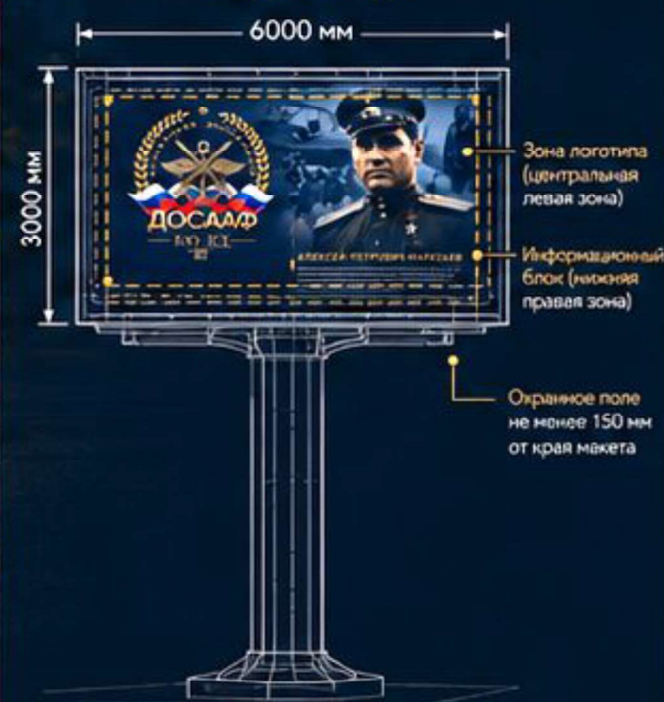
Контраст и читаемость: обеспечить максимальную читаемость на синем фоне



Рекомендуемая подсветка: фронтальная, мягкая

ТЕХНИЧЕСКИЕ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ВИД СПЕРЕДИ



ПЕРСПЕКТИВА



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

- Формат: 6 x 3 м
- Ориентация: горизонтальная
- Разрешение макета: 100 dpi (для печати в натуральный размер)
- Цветовой профиль: CMYK
- Материал: виниловое полотно
- Подсветка: фронтальная, мягкая



Александр Матросов был одним из миллионов советских юношей, прошедших подготовку в структурах ОСОАВИАХИМа (Общества содействия обороне, авиационному и химическому строительству) — массовой военно-патриотической организации, готовившей граждан к защите страны. Занимаясь в оборонных кружках и клубах ОСОАВИАХИМа, молодежь в предвоенные годы и в начале войны получала базовые военные навыки. Матросов прошел соответствующую подготовку, изучил стрелковое оружие и основы тактики.

КОНЦЕПЦИЯ

Александр Матросов

Идеологическое наследие:
Матросов олицетворял качества, которые воспитывало общество — храбрость, самопожертвование, развитые военно-прикладные навыки.

Значение организации: В предвоенные и военные годы ОСОАВИАХИМ готовил резервы для фронта, а его отделения обучали миллионы бойцов: снайперов, пулеметчиков, истребителей танков и связистов.

Посмертное признание: Имя Матросова, как и имена А.И. Покрышкина, И.Н. Кожедуба и А.П. Маресьева, на протяжении десятилетий официально использовалось для прославления работы оборонного общества с молодежью.

ТЕХНИЧЕСКИЕ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ВИД СПЕРЕДИ



ПЕРСПЕКТИВА





КОНЦЕПЦИЯ

Юрий Гагарин – первый космонавт планеты, символ мужества, прорыва, служения Родине и технологического лидерства. Его связь с ДОСААФ стала важным этапом подготовки и становления: здесь формировались характер, дисциплина и любовь к небу, которые открыли путь к звёздам и стали вдохновением для новых поколений.

- Формат размещения: фасад 9-этажного здания, вертикальный
- Тип размещения: настенная роспись (мурал)
- Логотип ДОСААФ: в верхней центральной части
- Безопасные поля: не менее 1000 мм от краёв и архитектурных элементов фасада
- Портрет Юрия Гагарина: доминанта композиции в центре
- Нижний текстовый блок: с именем и описанием связи с ДОСААФ
- Читаемость: высокий контраст на синем фоне
- Подсветка фасада: направленная архитектурная подсветка
- Материал и способ нанесения: фасадные краски премиум-класса, долговечное нанесение

ТЕХНИЧЕСКИЕ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ВИД СПЕРЕДИ



ПЕРСПЕКТИВА



Как ДОСААФ повлиял на путь Юрия Гагарина.

26 октября 1954 года Юрия Гагарина зачислили курсантом на отделение пилотов Саратовского аэроклуба ДОСААФ. Он попал во второе звено под командование Героя Советского Союза С. И. Сафонова, в группу инструктора Д. П. Мартянова. В конце июля 1955 года Гагарин совершил свой первый вылет, а вскоре — первый самостоятельный полёт на самолёте Як18. В аэроклубе он также выполнил свой первый прыжок с парашютом — навыки парашютирования оказались крайне важны для космонавта. Итоги обучения. К 27 сентября 1955 года Гагарин завершил курс: он выполнил 196 полётов и налетал 42 часа 23 минуты. Успешное окончание аэроклуба позволило ему поступить в военное авиационное училище — а оттуда путь уже лежал к отбору в отряд космонавтов.



ОСОАВИАХИМ занимался массовой подготовкой лётчиков, парашютистов, стрелков и других специалистов для обороны страны. Аэроклубы организации давали гражданскую и предвоенную лётную подготовку, и для многих будущих военных лётчиков и космонавтов это был первый шаг в небо. Опыт, полученный в аэроклубе, стал важной ступенью: после него Гагарин поступил в авиационное училище, а позже попал в отряд космонавтов.

КОНЦЕПЦИЯ

Юрий Гагарин

Занимался в аэроклубе ОСОАВИАХИМа (Общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству, ныне — ДОСААФ).

Именно здесь будущий первый космонавт сделал свои первые шаги в небо, получив базовую лётную подготовку.

Саратовский аэроклуб: В 1954 году Юрий Гагарин записался в Саратовский областной аэроклуб ОСОАВИАХИМа.

Первые полеты: В аэроклубе он прошел обучение на учебном самолете Як-18 и совершил свой первый самостоятельный полет.

Выпуск: Успешно окончив аэроклуб в 1955 году, он получил квалификацию летчика, после чего был направлен в Оренбургское военное авиационное училище летчиков.

ТЕХНИЧЕСКИЕ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

ВИД СПЕРЕДИ



ПЕРСПЕКТИВА





СИТИ ФОРМАТ ДОСААФ

**Положение логотипа**

В верхней правой зоне для максимальной видимости и ассоциации с брендом.

Безопасные поля

Внутренние отступы обеспечивают сохранность элементов при любом формате.

Ключевая визуальная зона

Семья в фирменной одежде — эмоциональный центр композиции, формирует доверие и единство поколений.

Текстовый блок

Крупная цифра «100» и слоган чётко читаются на расстоянии, создают сильный акцент.

Контраст и читаемость

Светлый текст и золотые акценты на насыщенном синем фоне обеспечивают отличную читаемость в любых условиях.

Освещение

Равномерная подсветка сверху выделяет конструкцию в тёмное время суток и усиливает восприятие.

Этот цифровой билборд разработан к 100-летию ДОСААФ России и транслирует ключевой посыл — «На службе Отечеству!».

Композиция построена на эмоциональной связи поколений, доверии и преемственности ценностей. Семья в фирменной одежде символизирует единство, стабильность и гордость за принадлежность к организации.

Размещение

Билборд оптимально размещается вдоль оживлённых магистралей, у современных жилых комплексов, торговых центров, транспортных развязок и общественных пространств.

Практическое применение

Конструкция подходит для наружной рекламы крупного формата и обеспечивает высокую узнаваемость бренда, формирует положительный имидж и усиливает патриотическое восприятие среди широкой аудитории.

Особенности

Лаконичный дизайн, сильный визуальный акцент и продуманная иерархия элементов обеспечивают эффективное восприятие сообщения на большом расстоянии и в различных условиях освещённости.

ТЕХНИЧЕСКИЕ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ**ВИД СПЕРЕДИ****ПЕРСПЕКТИВА****ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ****ФОРМАТ**

6000 × 3000 мм
(6 × 3 м)

**ОРИЕНТАЦИЯ**

Горизонтальная

**ЦВЕТОВОЙ ПРОФИЛЬ**

СМУК
(для печати)

RGB

(для цифровых экранов)

**МАТЕРИАЛ**

ПВХ баннер /
Виниловое полотно /
Бэклит (для подсветки)

**ПОДСВЕТКА**

Верхняя наружная
подсветка
(светодиодные
прожекторы)

**ДАЛЬНОСТЬ
ВОСПРИЯТИЯ**

Оптимально:
до 150–200 м
(крупный формат)

**СПОСОБ УСТАНОВКИ**

На металлической опоре
с бетонным основанием,
антивандальное крепление

**СРОК СЛУЖБЫ**

Баннер: 1–2 года
(в зависимости
от условий эксплуатации)
Конструкция: 10+ лет



МЕДАЛЬ ДОСААФ



ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА



ОБРАТНАЯ СТОРОНА



ЛОГОТИП И ЮБИЛЕЙНЫЙ ЗНАК

Логотип ДОСААФ России с лавровым венком, государственной лентой и юбилейной надписью «100 лет на службе Отечеству!». Символика отражает преемственность, честь и служение Родине.



ПОРТРЕТНАЯ ЗОНА

Стилизированный рельефный портрет Валентины Терешковой — первой женщины-космонавта. Образ символизирует мужество, целеустремлённость и гордость за достижения России в космосе.



ПРАЗДНИЧНЫЙ СТИЛЬ

Торжественная композиция, благородный блеск золота, глубина рельефа и динамичные линии создают ощущение значимости и юбилейного характера.



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основной цвет — золото.



МАТЕРИАЛ И ОТДЕЛКА

Монета выполнена из золота высшей пробы с применением рельефной чеканки. Отделка — глянцевое золотое тиснение, создающее эффект премиального сияния.



В конце 1950-х годов Терешкова (тогда она работала ткачихой на комбинате «Красный Перекоп») пришла в Ярославский аэроклуб ДОСААФ. Она всерьёз увлеклась парашютным спортом. За время занятий она совершила 126 прыжков. Именно опыт парашютистики и стал ключевым: когда в начале 1960-х Сергей Королёв решил отправить в космос женщину, он целенаправленно искал кандидаток с таким опытом — ведь космонавты кораблей «Восток» катапультировались из капсулы и спускались на Землю на парашюте. ДОСААФ помог отобрать претенденток: собрали личные дела около 800 девушек по всему СССР, провели отборы, и в итоге Терешкова вошла в число финалисток. В 1963 году она стала первой в мире женщиной-космонавтом.

СХЕМЫ МОНЕТЫ



ВИД ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ



ВИД ОБРАТНОЙ СТОРОНЫ





100

*На службе
Отечеству!*

2027

ДОСААФ – это добровольное общество содействия армии, авиации и флоту. Это массовая оборонно-патриотическая организация, которая занимается военно-патриотическим воспитанием молодежи и допризывной подготовкой, а также развитием военно-прикладных видов спорта, авиации и судоходства.



АВТОШКОЛЫ: ОБУЧЕНИЕ ВОЖДЕНИЮ (В ЧАСТНОСТИ, ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КАТЕГОРИИ «В», «С» И ДРУГИХ), А ТАКЖЕ ПОДГОТОВКА ВОДИТЕЛЕЙ ДЛЯ РАБОТЫ НА ВОЕННЫХ ИЛИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ.

АВИА- И ПАРАШЮТНЫЙ СПОРТ: ПОДГОТОВКА ЛЕТЧИКОВ, ОБУЧЕНИЕ ПРЫЖКАМ С ПАРАШЮТОМ НА БАЗЕ АЭРОКЛУБОВ.

СПОРТИВНЫЕ СЕКЦИИ: СТРЕЛКОВЫЕ КЛУБЫ (ОГНЕСТРЕЛЬНОЕ И ПНЕВМАТИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ), РАДИОСПОРТ И МОТОКРОСС.

ПАТРИОТИКА: ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ЛАГЕРЯ И КЛУБЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.