Термины

Артикул (SKU) - условное обозначение, присваиваемое любому товару в целях его отличия от другого, аналогичного ему. Для этого применяются цифры, различные названия и имена, отдельные буквы и сочетания букв, цифры с буквами, названия с цифрами и другие комбинации. На Озон используется только для вас, покупатели его не видят в карточке товара. Но при этом на Озон можно найти товар по вашему артикулу.

Артикул должен быть уникальным внутри вашего магазина.

Где взять артикул?

На Озон вы можете присвоить любой артикул вашему товару. Можно взять с упаковки товара, из накладной поставщика или придумать самостоятельно.

Штрихкод (баркод, ШК) - графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, предоставляющая возможность считывания её техническими средствами - последовательность чёрных и белых полос, либо других геометрических фигур. По нему принимают ваш товар на складе Озон по схеме FBO. Для товаров продающихся по схеме FBS ШК не является обязательным.

Где взять штрихкод?

- 1.На самом товаре штрихкод производителя (вы можете его использовать на Озон, даже если его уже использует другой продавец).
- 2.Сгенерировать через кабинет продавца "**Товары и цены - список товаров Штрихкод Добавить**" или сгенерировать при создание карточки товара.

После того, как вы укажете штрихкоды, они попадут на модерацию. Проверка займёт до 3 рабочих дней.

Для штрихкодов применяется цветовая индикация:

- чёрный штрихкод успешно прошёл модерацию, товар готов к продаже;
- серый штрихкод находится на модерации;
- красный штрихкод нельзя использовать, потому что он уже указан для другого товара или для него не найден SKU ID — например, если вы добавили штрихкод вручную и неправильно указали FBO Ozon SKU ID после OZN.

В разделе "Товары и цены - Управление штрихкодами - Без штрихкода", можно одним кликом сгенерировать ШК для всех товаров.

Ozon ID - Идентификатор товара в системе Ozon, уникальный для всех товаров на Озон, автоматически генерируется и присваивается вашему товару при создании. У каждого вашего товара два Ozon ID, один для продажи по FBS, другой для FBO.

Покупатели видят его в карточке товара над ценой. По Ozon ID работает поиск как для покупателей, так и для вас в списке товаров.

Артикул	Фото	Штрихкод	Наименование товара
		46537282023823	
		Указанный штрих используется друг	
		46537282082023	
		Указанный штрих используется това	код уже аром другого продавца
		465372853738	
		Штрихкод на про	верке

Карточки товара

Все управление карточками товаров находится в разделе "Товары и цены"

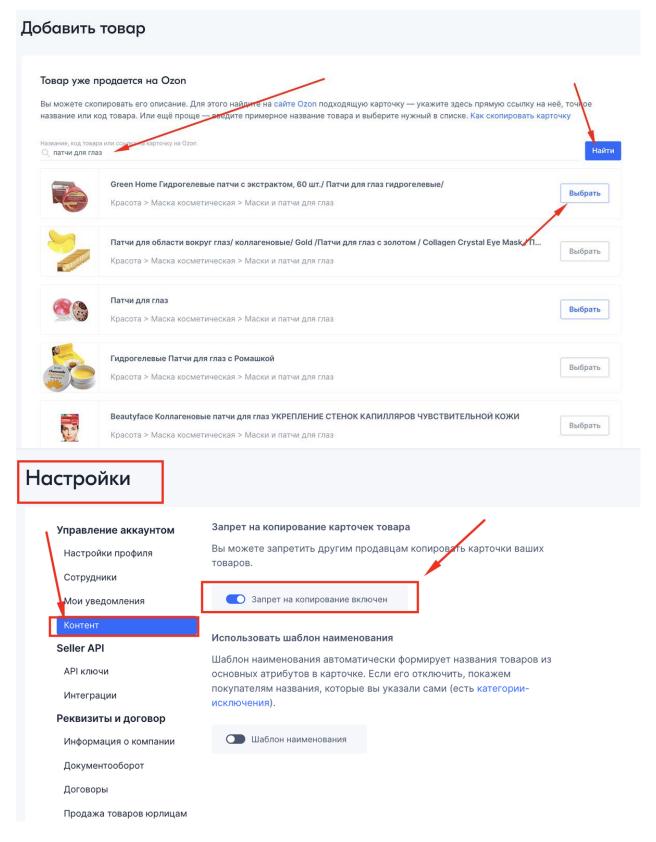
Здесь вы можете, добавить новые товары, а так же отредактировать уже существующие карточки товаров. Для добавления товаров на Озон существует несколько способов:

• Самый простой, подойдет для новичка, найти похожую карточку и скопировать ее. Раньше многие продавцы, особенно новые, именно так и делали и скопированные карточки прикреплялись к исходной карточке, создавая проблемы ее владельцу. Теперь продавец в настройках кабинета может запретить копировать свой контент. Поэтому сейчас через поиск можно скопировать не любую карточку. При таком способе копируется вся информация, вплоть до картинок и видео.

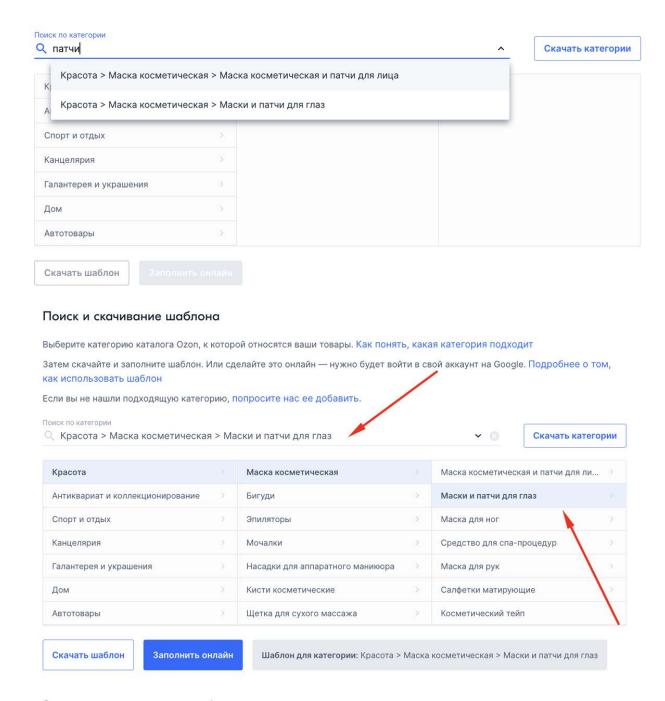
Внимание!!! Владелец фото может написать в ТП жалобу на использование вами его фото или видео (для доказательства нужно прислать исходник фото содержащий EXIF данные), по такому требованию селлеру тут же закроют карточку пока вы он не загрузит новые фото.

Для копирования доступны только карточки с синей кнопкой "выбрать".

Сейчас поиск работает плохо и выводит ограниченное количество товаров, можно вставить артикул или ссылку на карточку, которую хотите скопировать.



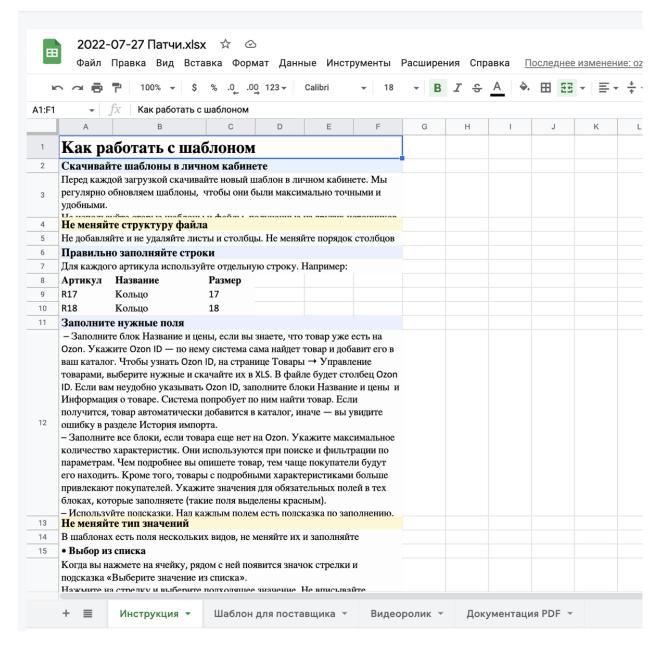
следующий метод - импорт через excel шаблон.
 Для этого переходим в раздел "Загрузить товары через шаблон Озон", ищем через ключевое слово нужную категорию или вручную выбираем из дерева категорий

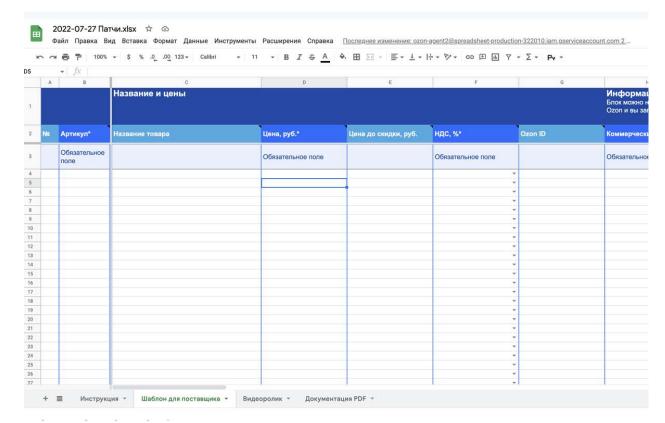


Далее или скачиваем шаблон себе на компьютер и заполняем и потом его подгружаем.

С недавнего времени есть и онлайн заполнение шаблона, Озон использует для этого гугл таблицы







При работе с онлайн загрузками, вы можете в любой момент открыть заполненную форму и внести новые изменения в карточки.

В этом разделе находятся все XLS-шаблоны, с которыми вы работали онлайн. Вы можете отредактировать шаблон или исправить возникшие ошибки Категория Статус Дата изменения Действия Удалим автоматически через 23ч 55м Редактировать онлайн Удалить

Все поля при загрузке онлайн, соответствуют полям при ручном добавлении карточки и про них вы можете прочить ниже.

Что бы добавить при этом методе изображения - нужно предварительно их загрузить на сторонний ресурс и в таблицу вставить ссылку на изображение.

Так же можно после создания карточек их загрузить через раздел "Товары и цены - Загрузить изображения" Для этого у фото в названии должен присутствовать артикул товара.

Или потом зайти в каждую карточку и. вручную добавить недостающие фото.

• еще один метод, загрузка через API, можно выгрузить из своей учетной системы 1С, МойСклад итп, товары в кабинет Озон, метод относительно сложный для реализации и настройки. Подойдет только тем у кого есть большая систематизированная база, например в 1С, из которой у вас выгружаются товары и на ваш сайт и на Yandex и на WB, есть администратор-программист, который все это постоянно поддерживает в актуальном состоянии.

Интеграция по Seller API

Seller API — набор методов, с помощью которых ваша система может обмениваться данными и взаимодействовать с системой Ozon. Методы Seller API позволяют изменять данные магазина, например, остатки товаров, загружать новые товары, и получать данные, такие как информация о возвратах или список складов.

Помощь по работе с Seller API

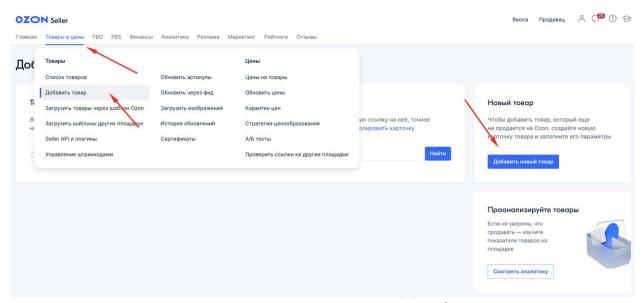
Документация Seller API

Автоматизация с Ozon

Плагины позволят вам автоматизировать работу с товарами прямо в интерфейсе 1С. Полезные материалы про управление товарами через плагины вы найдёте в Базе знаний.

для 1С
пользует для работы 1С, можно подключить плагин и работать с товарами через интерфейс 1С. О том ить и использовать плагин смотрите в помощи.
овите плагин Synchrozon
кена подробная инструкция по установке.
анию в системе 1С
и понадобится Client id и API key. Их можно найти в Настройках аккаунта.
1

• И последний, самый простой и стандартный способ - создание и заполнение карточки в ручную через онлайн форму.

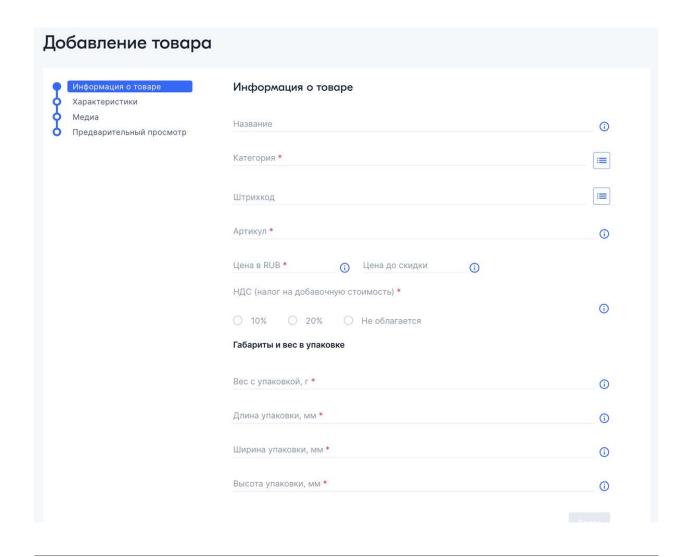


После того, как вы нажали на кнопку "добавить новый товар", откроется окно с добавлением информации о товаре. Пока вы не выберете категорию и не заполните все поля отмеченные красной звездочкой, перейти к заполнению характеристик не получится. ШК и название не являются обязательными к заполнению.

Обратите внимание, что вес указывается в граммах, а размеры в миллиметрах. Даже 1 лишний грамм или 1 мм в характеристиках могут автоматически увеличить стоимость вашей логистики.

Если сотрудник Озон обнаружат несоответствие размеров и веса, они отправят товар на измерения объёмно-весовых характеристик и внесение корректных данных в систему Ozon. Это дорого вам обойдется.

Тариф: 1500 рублей с учётом НДС за один измеренный товар.



Название товара не является обязательным, если его не заполнить, оно автоматически сгенерируется из обязательных характеристик: тип + бренд + модель + важные характеристики для категории.

Если вы хотите использовать свое название в карточках товаров, проверьте отключен у вас шаблонизатор названий в настройках кабинета. Если его не отключить, то ваше название не будет показываться, а будет выводиться по шаблону из обязательных характеристик: тип + бренд + модель + важные характеристики для категории.

Название, которое создали вы, всегда попадает на модерацию. Иногда его не одобряют.

Требования к названию:

- В названии указан тип товара, например: кукла, шкаф, смартфон, мусорное ведро (кроме категории **Книги**).
- Название соответствует товару.
- Начинается с большой буквы.
- Можно использовать:
 - 。 русские и английские буквы;
 - 。 цифры;
 - 。 символы: . , : ; () / & " ;
 - символы! и?, если без них название будет некорректным (например, если восклицательный знак — это часть названия книги).
- Не содержит неразрывных пробелов.
- Максимальная длина 200 символов.
- В нём отсутствуют грамматические ошибки.
- Составлено из грамматически корректного предложения, а не является набором слов в именительном падеже.
- Не содержит слов, написанных транслитом (исключение — Книги) или большими буквами. Исключения: допускаются аббревиатуры, например, ГОСТ или названия, которые используют производители, например, SEGA.
- Не содержит лишней информации, в том числе рекламной. Например, нельзя писать:
- слова «акция», «распродажа», «скидка», «только сегодня»;
- цену товара;
- фразы «лучший товар», «уникальный товар», «потрясающий товар» и похожие.
- Не содержит поисковых синонимов, например, «Зеркало настенное зеркало в ванную зеркало в коридор зеркало косметическое зеркало большое зеркало». В алгоритмах поиска Ozon

уже учтены поисковые синонимы — их дополнительное использование в названии товара, наоборот, **понижает товар в поисковой выдаче.**

- Не содержит ссылок или отсылок к другому источнику, например, «подробную информацию см. в буклете».
- Не содержит HTML-теги.

Для этих категорий нельзя применять свое название.

- Автотовары;
- Аптека;
- Бытовая техника;
- Видеоигра;
- Галантерея и украшения;
- Дом;
- Книги;
- Красота и здоровье;
- Мебель;
- Музыка;
- Обувь;
- Одежда;
- Ремонт и строительство;
- Спорт и отдых;
- Электроника;
- Ювелирные украшения;
- 18+.

В свое время продавцы продвигали себя в поиске при помощи названий товаров, прописывая там популярные ключи, которые совершенно не относились к самому товару. Озон долго боролся с этим и результатом борьбы стала - автоматическая генерация шаблона названия для всех категорий.

Ваши товары с большей вероятностью будут попадать на первую страницу в результатах поиска на сайте Ozon, так как точное название — один из главных факторов продвижения в поиске.

Рекламным системам будет проще определить вашего потенциального покупателя и показать ему ваше предложение. Благодаря этому, реклама ваших товаров станет более эффективной.

Ваш товар с большей вероятностью будет попадать на лидирующие позиции в поиске Яндекс и Google.

Примеры названий для разных категорий

Категория	✓ Правильно	X Неправильно
	Пазл для малышей Step Puzzle Попугай Кеша	Пазл для малышей Попугай Кеша
	Пазл для малышей Step Puzzle Попугай Кеша	Step Puzzle Попугай Кеша
Хобби и	Бумага для скрапбукинга Арт Узор Тёплые объятия, 20 x 21,5 см	Арт Узор Тёплые объятия, 20 x 21,5 см
творчество	Настольная игра Tactic Games Original Alias Скажи иначе	Настольная игра Тактик Геймз Ориджинал Элиас Скажи иначе
	Настольная игра Hobby World День сырка	НАСТОЛЬНАЯ ИГРА Hobby World
	Конструктор LEGO DUPLO Super Heroes Marvel 10876 Приключения Человека-паука и Халка	LEGO DUPLO Super Heroes Marvel 10876
Ремонт и	Смеситель РМС, с высоким поворотным изливом, чёрный, золотистый. SL122BL-017F	Чёрный смеситель РМС, с высоким поворотным изливом. SL122BL-017F
строительство	Проволока медная «Glorex», 20 м х 0,4 мм, 62220155	62220155, Проволока медная «Glorex», 20 м х 0,4 мм
	Macтypбaтop Tenga 3D Polygon, силикон, 20 см	004 Tenga 3D Polygon
	Стимулятор Satisfyer Partner Whale многофункциональный, для двоих, силикон, синий	Partner Whale Многофункциональный стимулятор для пар
18+	Плаг 4sexdream с прозрачным стразом, 2,8 х 4 см, силикон, чёрный	Плаг (пробка) 47120
	Анальные шарики Cosmo, силикон, розовый, 23 см	Анальные шарики Cosmo, CSM-23126, розовый, 23 см
	Маска на глаза Lux Fetish Peek-a-Boo Love Mask, леопардовая	Lux Fetish Маска на глаза PEEK-A-BOO LOVE MASK, леопардовая

	Наполнитель для кошачьего туалета Catsan впитывающий, 10 литров	Катсан наполнитель для кошачьего туалета впитывающий 10 литров
200700001	Антисепт Део+ для кошек ВиСи Клозет с цитрусовым ароматом, поглотитель запаха, 500 мл	Антисепт с цитрусовым ароматом, поглотитель запаха, 500 мл
Зоотовары	Миска для животных Nobby Cat двойная, зелёный, 260 мл	Nobby Cat миска двойная, зелёный, 260 мл
	Мыло жидкое VEDA «Башмачок» для собак и кошек с эффектом защиты лап, 220 мл	МЫЛО ЖИДКОЕ VEDA «БАШМАЧОК» ДЛЯ СОБАК И КОШЕК С ЭФФЕКТОМ ЗАЩИТЫ ЛАП, 220 МЛ
	Автокресло Siger Прайм IsoFix от 9 до 36 кг, серый	Siger автокресло Прайм IsoFix от 9 до 36 кг, серый
	Повязка для сна в машине Клювонос, белая	Белый повязка Клювонос для сна в машине
	Музыкальная игрушка Азбукварик «Веселушки. Лошадка»	Азбукварик Веселушки. Лошадка музыкальная игрушка
Детям и мамам	Коляска-трость Baby Care Hola, коричневый	КОЛЯСКА-ТРОСТЬ BABY CARE HOLA, КОРИЧНЕВЫЙ
	Носочки для пупса Happy Valley «Оленёнок и клубничка», 2 пары	Носочки для пупса «Оленёнок и клубничка», 2 пары
	Подгузники Huggies Elite Soft до 5 кг (размер 1), 84 штуки	Huggies Elite Soft до 5 кг (размер 1), 84 штуки
V.,,,,,,,,,	Mi&Ko Гидролат Ромашка	Гидролат Ромашка, Мико, 50 мл
Красота и здоровье	Touchbeauty Аппарат для чистки и массажа лица AS-0759A, белый	Набор для очищения кожи Touchbeauty AS- 0759A, белый
	Палатка четырёхместная Trek Planet Vermont 3, синяя	Trek Planet синяя палатка, 4 места
Спорт и отдых	Протеин Strong клубничный казеиновый банка 4 кг	Клубничный протеин в банке 4 кг
	Надувной матрас Matras i30 200 x 200 см, синий	Matras i30 матрас надувной 200 x 200

	Кнопки силовые Berlingo, 50 шт.	Berlingo, 50 шт. кнопки силовые
	Папка на резинке Бюрократ Gems A4, светло-зелёный	Бюрократ Папка на резинке Gems A4, светло- зелёный
Varmanana	Набор гелевых ручек Attache Harmony, 12 цветов	Атташе Хармони набор гелевых ручек 12 цветов
Канцелярия	Ластик Peleg Design Penball, 2 штуки	ЛАСТИК PELEG DESIGN PENBALL, 2 ШТУКИ
	Файл-вкладыш Бюрократ Премиум с универсальной перфорацией, 100 штук	Бюрократ Премиум с универсальной перфорацией, 100 штук
	Доска пробковая Magnetoplan с деревянной рамкой, 60 x 40 см	Доска пробковая с деревянной рамкой, 60 х 40 см
	Комод Боровичи К800, Венге	Комод К800, Венге
Дом → Мебель	Стеллаж Практик MS 150KD, Серый	Стеллаж Практик, Серый
	Комплект прихожей Боровичи Ника, Венге	Боровичи Ника, Венге
	Сушёный ананас Filipino Sun, 100 г	Filipino Sun Сушёный ананас, 100 г
	Напиток овсяный Nemoloko, обогащённый кальцием и витамином B2, 3,2%, 1 л	Обогащённый кальцием и витамином B2 напиток овсяный, 3,2%, 1 л, Nemoloko
	Молочная смесь Nuppi Gold № 3 со вкусом ванили, 12 штук по 350 г	МОЛОЧНАЯ СМЕСЬ NUPPI GOLD № 3 CO ВКУСОМ ВАНИЛИ, 12 ШТУК ПО 350 Г
Продукты питания	Coyc Heinz Xtreme Tabasco суперострый, 10 мл	Heinz Xtreme Tabasco соус суперострый, 10 мл
	Творог Valio Deluxe со вкусом ирландского ликёра 3,6%, 140 г	Valio Deluxe со вкусом ирландского ликёра 3,6%, 140 г
	Вода Святой Источник природная питьевая негазированная, 5 л	Вода природная питьевая негазированная, 5 л
	Зубная паста R.O.C.S. Сенсационное отбеливание, 75 мл	Зубная паста РОКС 75 мл
Аптека	Ополаскиватель для полости рта Colgate Plax Свежесть чая, 500 мл	Colgate Плакс Ополаскиватель для полости рта, 500 мл
	Чаша менструальная LilaCup Атлас Премиум, синяя, L	LilaCup Атлас Премиум чаша менструальная, синяя

Здесь можете скачать pdf файл со всем списком категорий и описанием как в них генерируется название

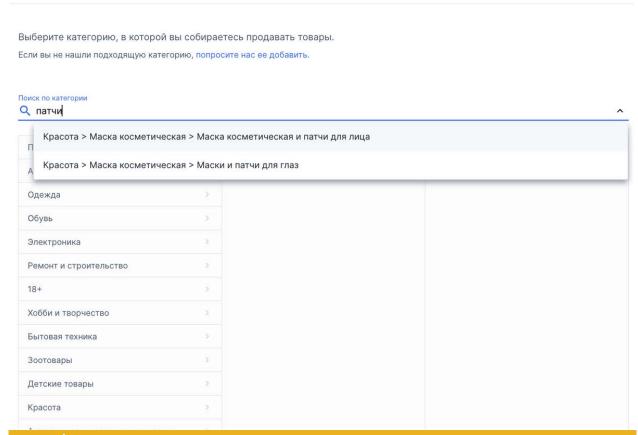
Проверьте, что у вас здесь стоит, **серая** - шаблон выключен и вы можете писать любое название и оно отобразится в карточке товара, **синий** - в карточке на сайте название будет выведено автоматически - независимо от того как вы напишете у себя в кабинете

Настройки Запрет на копирование карточек товара Управление аккаунтом Вы можете запретить другим продавцам копировать карточки ваших Настройки профиля товаров. Сотрудники Запрет на копирование включен Мои уведомления Использовать шаблон наименования Seller API Шаблон наименования автоматически формирует названия товаров из API ключи основных атрибутов в карточке. Если его отключить, покажем покупателям названия, которые вы указали сами (есть категории-Интеграции исключения). Реквизиты и договор Шаблон наименования Информация о компании Документооборот

Категорию товара можно выбрать из дерева категорий, либо вбить в строку "ключевое слово" и выбрать нужную категорию из найденных.

Выберите категорию товара

Договоры



Что бы ваш товар участвовал в поиске наравне с вашими конкурентами, выбирайте такую же категорию как у них. Случается, что вы выбираете логически правильную

категорию, но в поиске по нужным ключевым словам вы не будете показываться наверху никогда. Пока не измените категорию.

Если вы ищете свою карточку по поисковому запросу и находите всех, кроме себя, обратите внимание на категорию товара, в которой находятся все ваши конкуренты. Скорее всего у вас другая.

Как изменить категорию товара?

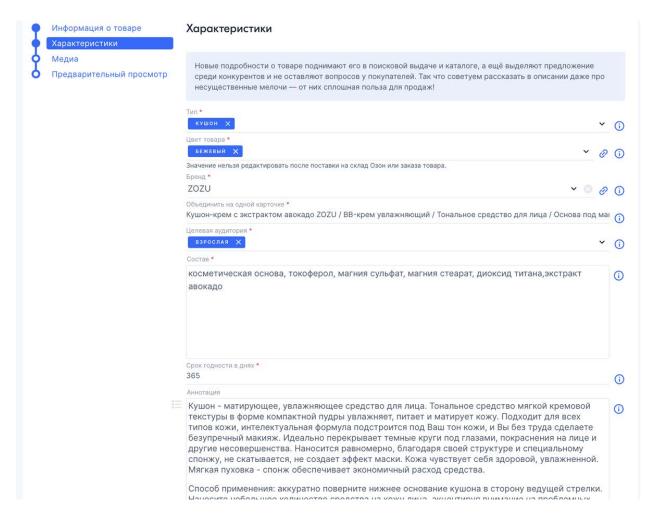
Если вы неверно выбрали категорию для товара и хотите её изменить, напишите в поддержку: Контент / Работа с карточкой товара → Неверная категория товаров. Озон заменит ее вручную.

Что бы получить перечеркнутую цену в карточке товара, в поле цена указываете сразу цену которую вы хотите получить при продаже и "мифическую" цену, до скидки. Не требуется указывать % скидки, как на других МП.

Обратите внимание, что в каждой карточке нужно выбирать есть ли у вас НДС, даже если вы в настройках организации указали, что работаете на УСН.

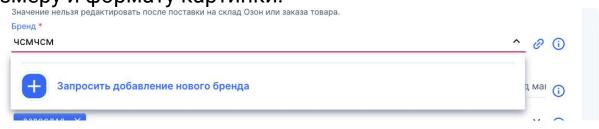
Если у вас УСН 6-15% всегда указывайте без НДС. Если указать ставку НДС%, то покупателю пробьют чек с НДС и налоговая попросит вас потом его доплатить.

Раздел характеристики зависит от выбранной категории, для разных категорий этот раздел может существенно отличаться. Как полями, так и обязательными для заполнения данными.



Поле бренд будет всегда во всех карточках товара. Добавить новый бренд можно только через карточку товара. Вводите название бренда, и если такого бренда еще нет, появится кнопка "запросить добавление". Процесс добавления бренда иногда затягивается. Пока вы ждете, можно временно выбрать любой другой бренд или указать "без бренда", но учтите, что товары без бренда озон понижает в поисковой выдаче.

Добавить логотип вам предложит ТП после того как ответит на вашу заявку, они же пришлют требования к размеру и формату картинки.



Переодически ТП при создание нового бренда будет требовать разрешительные документы, если у вас их нет и ваш бренд не является зарегистрированным ТЗ, то отвечайте ТП, что ваш бренд "не является зарегистрированным ТЗ на территории России". Иногда ТП может попросить фото коробки с брендом. В этом случае нужно подчиниться и если на коробке нет бренда или аккуратно "прифотошопить" или лучше распечатать его на принтере и приклеить на коробку.

Что бы объединить карточки в одну (по цвету, весу, размеру итп), нужно создать все эти карточки по отдельности и в полях отмеченных значком скрепки *©*, внести связующие характеристики. Для каждой категории они будут свои.

Одинаковые характеристики

- Бренд
- Название модели (для объединения в одну карточку)

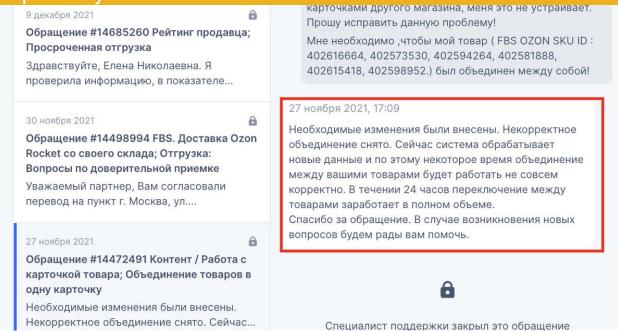
Характеристики вариантов

- Цвет товара
- Название цвета
- Образец цвета
- Объем, мл
- Единиц в одном товаре

Если вы правильно заполните все характеристики, варианты соберутся на одной карточке — при любом способе загрузки системе на это понадобится примерно 24 часа.

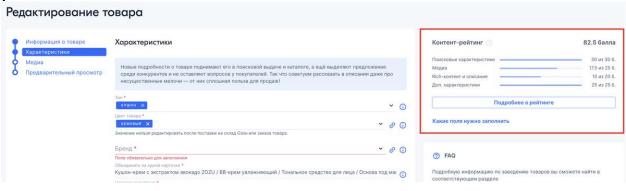
Автоматически Озон не всегда объединяет карточки, даже чаще наоборот, если вы сделали все правильно, карточки не объединяются. Если такое случилось, пишите обращение в ТП "Работа с контентом" и просите объединить карточки. Обычно они оперативно помогают.

Бывает, что ваши карточки могут объединиться с карточками других продавцов или с другими вашими карточками, с несвязанными товарами. Тоже пишите в ТП. Сразу опишите досконально и очень доходчиво "как для ребенка" ТП суть проблемы, что бы не вступать в долгую переписку.



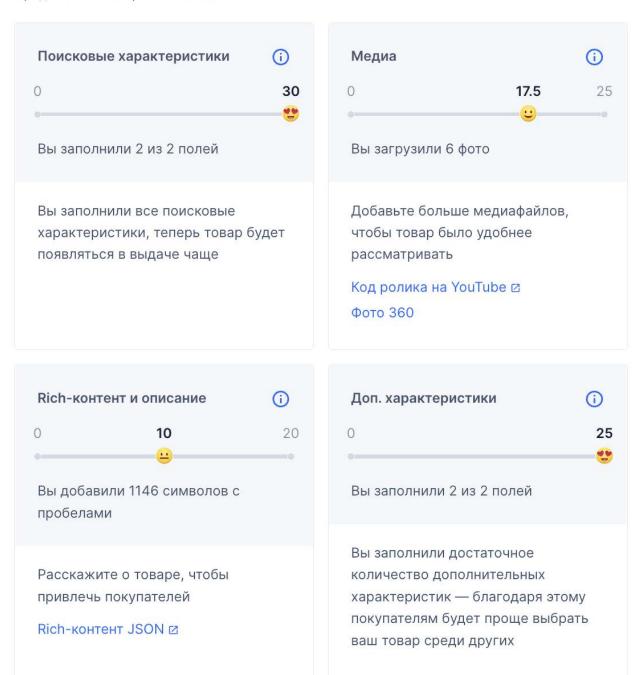
Для лучшей индексации вашей карточки поисковой системой Озон, заполняйте ВСЕ предлагаемые поля.

Сейчас Озон ввел новое понятие "Контент-рейтинг", которое влияет на поисковую выдачу вашей карточки. Он отображается в вашей каждой карточке. Если по нему кликнуть, вы получите подробные советы, что еще необходимо добавить в карточку, чтобы улучшить ее рейтинг.





Среднее по категории: 30.89 баллов



Методы индексации и выдачи у Озон меняются постоянно, поэтому постарайтесь наполнить все возможные поля и описание ключевыми словами сразу. Даже если сегодня это поле не участвует в поисковой выдаче, то завтра может все поменяться.

Подробно на каждом поле мы останавливаться не будем, т.к. их сотни разных вариантов, если возникнут вопросы

по оформлению карточки товара, пишите в наш чат поддержки, в котором присутствуют наши контентменеджеры, создавшие нам тысячи карточек товаров для Озон. Они подскажут вам что делать. После заполнения раздела характеристик, вы переходите в раздел "Медиа", Ozon предлагает вам 4 варианта визуального контента для заполнения карточки:

- Изображения можно загрузить до 15 картинок (фото) товара. Формат: jpeg, jpg, png; Разрешение: от 200рх на 200рх до 4320рх на 7680рх; Размер: не превышает 10МБ; Фон: белый или светлый. Для белых или прозрачных товаров допустим черный фон. Для категории товаров Одежда, обувь и аксессуары фон серый (#f2f3f5);
- Видео можно добавить видео, но перед этим вы должны загрузить видео на YouTube, других вариантов нет
- Образец цвета Загрузите изображение с образцом цвета товара, если он представлен в нескольких цветах и вы хотите, чтобы на сайте в переключателе цветов вместо стандартных кружков были миниатюрные изображения.
 Например, фрагмент рисунка на товаре, мазок краски или помады. Укажите только одно изображение для каждого товара.
- Rich-контент как и в AliExpress здесь можно загрузить рич-контент это маркетинговый инструмент, который позволяет добавить в описание на карточке товара мультимедийные элементы, такие как изображения и видео. Только, в отличие от ali, на Озоне есть удобный визуальный редактор

Медиа

Изображения 6/15

Добавить фото















Видео 0/1

Добавить видео

Укажите код ролика Youtube. Заполняется только идентификатор ролика, то, что идёт после конструкции watch?v=. Пример, для ролика https://www.youtube.com/watch?v=QHeI7EXH9gk заполнить нужно лишь QHel7EXH9gk

Образец цвета 0/1

Добавить фото

Загрузите изображение с образцом цвета товара, если он представлен в нескольких цветах и вы хотите, чтобы на сайте в переключателе цветов вместо стандартных кружков были миниатюрные изображения. Например, фрагмент рисунка на товаре, мазок краски или помады. Укажите только одно изображение для каждого товара.

Подробнее об образцах цвета.

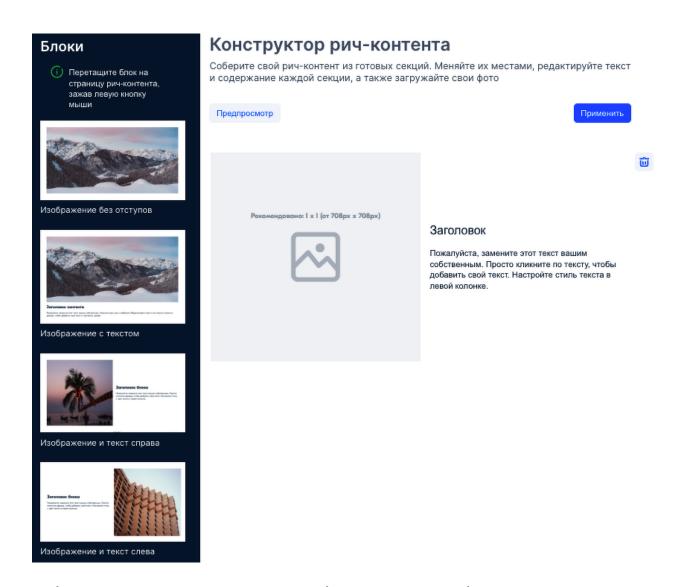
Rich-контент

Rich-контент — это маркетинговый инструмент, который позволяет добавить в описание на карточке товара мультимедийные элементы, такие как изображения и видео. Подробнее в Помощи.

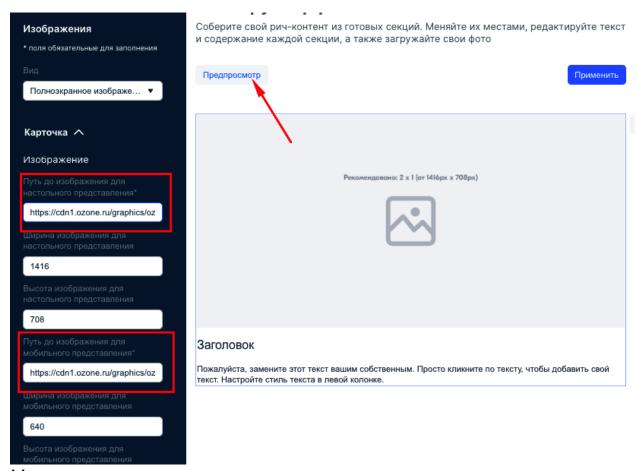


Соберите страницу из готовых настраиваемых блоков или загрузите код.

Открыть визуальный редактор

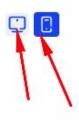


Обратите внимание, при добавлении изображений и видео для рич-контента, вы должны предварительно загрузить эти изображения на какой нибудь ресурс, например Яндекс диск и сделать их для доступными для всех. А сюда уже вставить ссылку на изображение. Загружать нужно изображения для десктопной и для мобильной версии.



Нажав на кнопку предпросмотр, вы можете посмотреть как будет выглядеть ваш контент на экране компьютера или телефона.

Предпросмотр рич-контента





Заголовок

Пожалуйста, замените этот текст вашим собственным. Просто кликните по тексту, чтобы добавить свой текст. Настройте стиль текста в левой колонке.

Во вкладке предварительный просмотр вы сможете увидеть всю информацию добавленную в карточку

сразу, на одной странице. Найти и исправить ошибки перед сохранением товара.

Про требования к фото.

Раньше Озон строго следил за фотографиями, за фоном, размером объекта на фото, надписями, коллажами. Блокировал такие фотографии или скрывал товары до исправления фото.

Примерно год назад, Озон смягчил требования к фото и модераторы стали менее требовательно относиться к фотографиям товаров.

Но в официальной документации Озон, все эти требования до сих пор остались.

Поэтому если вам заблокировали карточку по причине плохого фото, не вступайте в переписку с ТП и не говорите, "что у всех так же, почему мне нельзя?". Исправьте всё так, как просит ТП, разблокируйте карточку, а потом, через некоторое время смените фото обратно на то, которое вы хотели разместить. Или на другое (которое чуть меньше нарушает требования). Возможно новый модератор его пропустит без проблем.

<u>Здесь официальные требования к фото и видео товаров на Озон.</u>