Почему нужно читать все уведомления от Озон? Озон как и любой другой маркетплейс любит делать сюрпризы своим селлерам. Но в отличие от WB новости об изменениях в работе маркетплейса появляются не так внезапно, в основном стараются информировать минимум за 48 часов до изменений.

Нововведения и изменения могут быть очень важными. Меняется комиссия, меняется оплата логистики, появляются еще какие-то требования, которые вы должны выполнить. Могут резко изменить ваш пункт сдачи заказов. Могут внезапно закрыть на приемку какой-то склад и т. д. Могут срочно затребовать какие-нибудь разрешительные документы на товар, которые нужно предоставить в кратчайший срок, что бы не получить штрафные баллы и блокировку продаж.

От Озон можно ждать чего угодно в любой момент. Поэтому крайне важно постоянно следить за уведомлениями в кабинете селлера и почте, просматривать несколько раз в день. Чтобы быть в курсе и не попасть под санкции и штрафы со стороны МП.

Уведомления в кабинете

Располагаются в верхнем правом углу 🥮, цифра указывает на непрочитанные сообщения. Здесь объединены как сообщения от покупателей, так и сообщения от ТП и уведомления от площадки.



Уведомления

выросло на 36,5% до 51 186 компаний, а количество заказов за июнь было уже на 26% больше, чем за апрель. Проверили, насколько сильно на таких результатах сказалось то, что уже полтора месяца Premium-продавцы дают клиентам не кэшбэк, а прямую скидку при оплате Огол Счётом. Кстати, переименовали его в Огол Карту. Делимся статистикой, считали её с 9 июня — как раз тогда обновили условия:

- количество покупателей с Ozon Картой увеличилось в 3 раза;
- оборот продаж покупателей с Ozon Картой в 1,5 раза больше оборота продаж покупателей без Карты;
- количество заказов у держателей Карты в 2 раза больше тех, у кого карты нет;

А вот продажи с оплатой по Ozon Карте распределяются по Premium-продавцам:

 у тех, кто завышает цены, средний оборот на 27% ниже тех, кто держит «Индекс цен» ниже 1.07;

Не все новости и уведомления приходят в сюда. Иногда важная информация поступает только в почту.

Убрали непопулярные механики акций Ď Входящие 🗙

Ozon Seller <marketplace@seller.ozon.ru> кому:



Сделали ещё подход к оптимизации продвижения — учли ваши ответы в опросах о популярных и лишних инструментах, мнение покупателей и эффективность акций.

Из акций, которые проводим мы или вы сами, убрали:

- Ргетіит-кэшбэк чтобы не путать вас и покупателей, ведь кэшбэка на Premium теперь нет вовсе;
- один из товаров в подарок продавцам не нравилось, что они не могут спрогнозировать, какая скидка будет на их товар. А покупатели не всегда были готовы заказывать сразу по три акционных товара. Поэтому все пользовались такими акциями неохотно.

Из акций, которые вы можете проводить сами:

Что бы ничего не пропустить включите себе нужные уведомления в рассылку в почту:



По смс Телефон для уведомлений Не указано	-
Сообщения от Ozon	~
По электроннои почте	
Почта для получения уведомлений	\oslash
Условия работы	
Изменение комиссий, договора и регламентов	
Общие новости площадки	~
Контроль качества	~
Продвижение	~
_	
Продажа со склада Ozon	~

Как объединить кабинеты разных магазинов?

Если вы работаете на Озон, одновременно от нескольких организаций, чтобы постоянно не выходить из одного аккаунта и не входить в другой, в кабинете продавца на Озон, реализовано переключение между аккаунтами внутри одного кабинета.

Переключаться можно в верхнем правом углу.

В отличие от того же WB, Озон сделал строку поиска и когда у вас сотни подключенных магазинов, легко найти нужный.

	CoppLife	م (? ?	
	Q Поиск ког	мпании		
	ALUMAX	_		
	AMS-shop			
	ARITYM			
Действия	BeautyFoxx			
:	Beona		•	
		CoppLife	ِ چ <mark>بت</mark> (ଡ଼ କ୍ର
		Q ad		
	-	Ассорти то	рваров	
		Что такое	счастье	

Что бы у вас появился такой список, нужно чтобы основной владелец аккаунта добавил вас в "Пользователи" своего кабинета. Кроме того, вы можете дать доступ к своему кабинету вашим менеджерам, сотрудникам склада, сотрудникам удаленных сервисов.

Для этого переходим в настройки кабинета. Нажимаем на название вашей организации, в верхнем правом углу, далее кнопка "<u>Настройки - Сотрудники</u>"

OZON Seller			Ассорти товаров Продавец	Ą Ç⁰ ⑦ 1
Главная Товары и цены FBO FB	S Финансы Аналитика	Маркетинг Рейтинги Отзывы		
Настройки				
Управление аккаунте и Настройки профиля	Добавить сотрудника			
Сотрудники	Имя и фамилия	Роли и статус Почта	Активные уведомления	Действия
Мои уведомления		Алининскоссос	Подключены 1 из 23	:
Контент		Vправляющий	Подключены все 23	
Seller API				
АРІ ключи	кетчерская	АКТИВЕН	Подключены 1 из 23	:
Интеграции				
Реквизиты и договор				

Нужно только указать почту и выбрать роль. Если почта не зарегистрирована в Озон, придёт уведомление в почту, с приглашением к регистрации. Если пользователь с такой почтой есть, то у человека, после обновления кабинета, ваш кабинет сразу появится в списке для выбора.



Как можно оформить магазин?

Что бы перейти к оформлению магазина переходим в раздел "<u>Настройки - Витрина</u>"

Сейчас у Озон оформление витрины одинаковое и бесплатное для всех.

OZON Seller		Ассорти товаров Продавец 🗳 🖓 🔗
Главная Товары и цены FBO	FBS Финансы Аналитика Маркетинг Рейтинги Отзывы	
Настройки		1
Управление аккаунтом Настройки профиля Сотрудники	OZONID Подробнее Ozon ID Телефон	Управление учётной записью Вы можете посмотреть всю информацию о вашей учётной записи Ozon ID, а также настроить её в вашем профиле.
Мои уведомления Контент Seller ADI	Имя *	Перейти в профиль Ozon ID.
АРІ ключи Интеграции	Фамилия *	
Реквизиты и договор Информация о компании		
Документооборот Договоры	Изменения пароля	
Продажа товаров юрлицам	Введите текущий пароль *	
Представительство бренда	Введите новый пароль * 💿	
Настройки магазина Информация о магазине Витрина	Сохранить	

На экране с общей информацией вы можете

Отредактировать название магазина, написать "слоган" и прикрепить логотип магазина. Справа будет показано, как ваш магазин будет выглядеть на экране телефона. Так же можете выбрать или заливку фона шапки одним цветом или загрузить какие-нибудь обои, как у нас на примере.



Следующая вкладка - конструктор витрины. Здесь вы можете добавлять элементы:

- баннер
- промо-товары
- НОВИНКИ
- хиты продаж
- категории
- лучшая цена

Витрина			
Общая информация Конструктор витрины Опубликовать витрину	Конструктор витрины Здесь вы можете добавить баннеры и блоки промо-товаров, которые будут отображаться на вашей витрине. Для каждого баннера нужно загрузить два изображения — для веб- версии сайта и для мобильного приложения, и указать ссылку на товар или на категорию. Блок промо-товаров позволяет отобразить заголовок и до 20 выбранных вами товаров. Не допускаются ссылки на сторонние ресурсы и номера телефонов.		
	Добавить: Баннер Промо-товары Новинки Хиты продаж Категории Лучшая цена Сохранено		

Баннер

Можно и нужно загрузить оба изображения, как для мобильно версии для так и для десктопной. Большинство людей совершают покупки на Озон через мобильный телефон.

Баннер может вести к товару или к категории. Это может быть что-то типа кнопки или может быть реальным рекламным баннером, информирующим покупателя например об акции или скидке.

Можно разместить несколько баннеров, вы сами можете установить их порядок.

Банн	нер		
Баннер	р для сайта		
JPG, H	е более 350 kB, о [.]	т 1300 рх до 1416 рх по ширине, 300 рх	по высоте.
Выб	іерите файл		
Для мо	обильной версии		
JPG, не	е более 75 kB, 75(0 рх по ширине, от 192 рх до 480 рх по е	высоте.
Выб	іерите файл		
Ссылк	a		
🔘 на	а товар 🔘 на	а категорию	
Выб	рать товар		
Выб	рать товар		
Выб	рать товар		_
Выб	рать товар		
выб	ірать товар		_
выб	но		-
Выб аннер ромодерирова инер для сай	но		-
Выб оннер ромодерирова ннер для сай 3, не более 3	но ата 350 кВ, от 1300 рх до 1416 рх го	по ширине, 300 рх по высоте.	-
Выб аннер ромодерирова ннер для сай 3, не более 3	но ата 350 kB, от 1300 px до 1416 px г Омолажи	по ширине, 300 рх по высоте.	
аннер ромодерирова ннер для сай 3, не более 3	но та 350 kB, от 1300 px до 1416 px го с Фуллеренс мо	по ширине, 300 рх по высоте.	
аннер ромодерирова ннер для сай 3, не более 3	но iта 350 kB, от 1300 px до 1416 px r с Фуллеренс го кB, 750 px по ширине, от тр	по ширине, 300 рх по высоте.	
Выб аннер ромодерирова ннер для сай 3, не более 3 5, не более 7 5, не облее 7 5, не облее 7 567 750	но та 350 kB, от 1300 px до 1416 px r С Фуллеренс то кв, 750 px по ширине, от тр 756756767.jpg × 480 , 59 kB	по ширине, 300 рх по высоте.	
Выб аннер ромодерирова ннер для сай 3, не более 3 5, не более 7 55 567 750 ылка	но тта 350 kB, от 1300 px до 1416 px г С Фуллеренс с Фуллеренс хо то жв, 750 px по ширине, от тр 756756767;jpg х 480 , 59 kB	по ширине, 300 рх по высоте.	
Выб аннер ромодерирова ннер для сай 3, не более 3 с, не более 7 567 750 ылка на товар	но тта 350 kB, от 1300 px до 1416 px г С Фуллеренс с Фуллеренс хо кB, 750 px по ширине, от тэ 756756767,jpg х 480, 59 kB	по ширине, 300 рх по высоте.	
Выб аннер ромодерирова ннер для сай 3, не более 3 5, не более 7 50 5, не товар	но тта 350 kB, от 1300 px до 1416 px п С Фуллеренс с Фуллеренс хокв, 750 px по ширине, от тэ 756756767.jpg х 480, 59 kB на категорию Фото	по ширине, 300 рх по высоте. ИВСЮЩИЕ УБОДИНИ ОБЕКСО ЗА ДО 4800 РХ ПО ВЫСОТЕ.	HA3BAHUE TOBAPA



Промо-товары

В это раздел можете добавить свои любые товары от 4x до 20шт.

В заголовок можно написать например "Товары Месяца".



Новинки, Лучшая цена, Хиты продаж

Данные блоки нельзя редактировать и можно добавить только один раз.

В них отображаются соответствующие ваши товары.



Категории

В этом блоке вы можете отметить категории, которые доступны в вашем магазине, под них автоматически будут сгенерированы кнопки на витрине. Можно добавить только 1 раз.

Для каждого баннера нужно загру версии сайта и для мобильного пр или на категорию. Блок промо-товаров позволяет ото выбранных вами товаров. Не допускаются ссылки на сторон	вить два изображения — дл: иложения, и указать ссылку юбразить заголовок и до 20 ние ресурсы и номера теле¢	я веб- ' на товар фонов.	+	С Искать в мага	зине	
	0		?	Название	е магазина	
Категории				подзаголово	к	
Выберите категории товаров, кото	рые будут отображаться на	главной		Главная	ВСЕ ТОВАРЫ	
🗸 Аптека	🗸 Детские товары		Аптека		Лом и сал	
🗸 Дом и сад	Товары для взрослых		, and a			
Выберете порядок отображения ка	тегорий		Петски			
Аптека Дом и сад Ди	етские товары		детски		варослых	
товары для взрослых						