

**Ключ, ключевое слово, поисковый запрос** - это слово или словосочетание, которое покупатели вводят в поисковую строку, когда ищут определенный товар.

Если в карточке товара не будет ключевых слов или они будут не верными, то покупатели не смогут найти ваш товар. Они его просто не увидят.

Поисковые запросы делятся на высокочастотные, среднечастотные, низкочастотные. В зависимости от того, как часто покупатели ищут данный товар по определенному запросу.

Например "Платье женское" это высокочастотник.

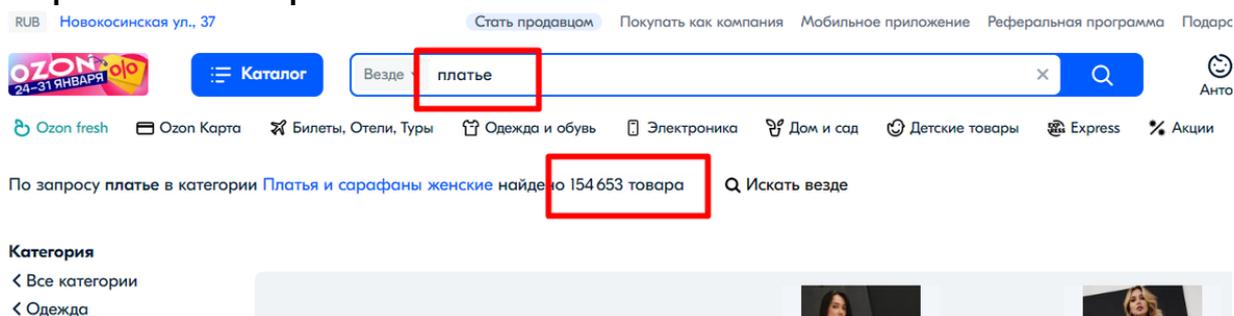
Но люди ищут так же " Платье женское красное" (среднечастотник )

"Платье женское красное в горошек", "платье женское красное в горошек с карманами " и тд. (низкочастотные запросы)

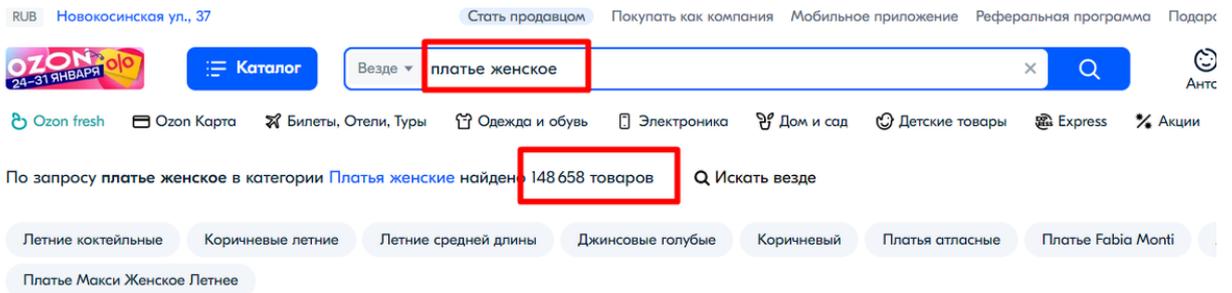
Количество карточек в поисковой выдаче по разным запросам будет разным.

Наибольшее количество карточек покажут по самому высокочастотному запросу.

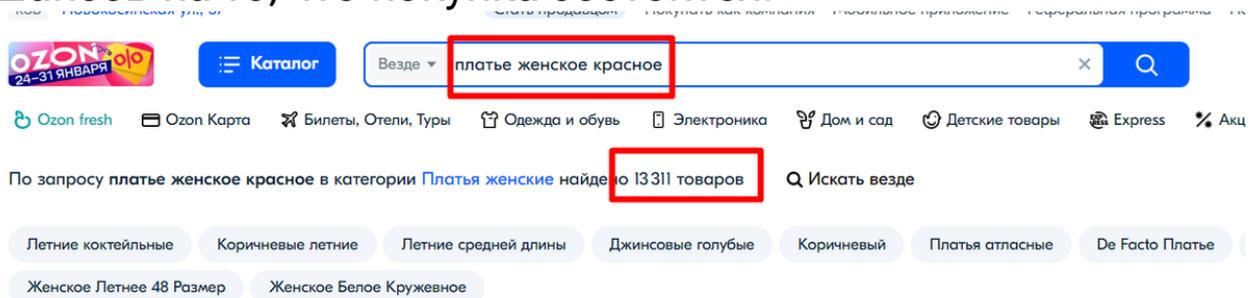
**Платье.** 154 000 карточек. Самый высокочастотный запрос. Категория.



**Платье женское** 148 000 карточек. Так же категория товаров, высокочастотник. Так ищет максимальное количество покупателей, которые не знают точно чего ХОТЯТ.

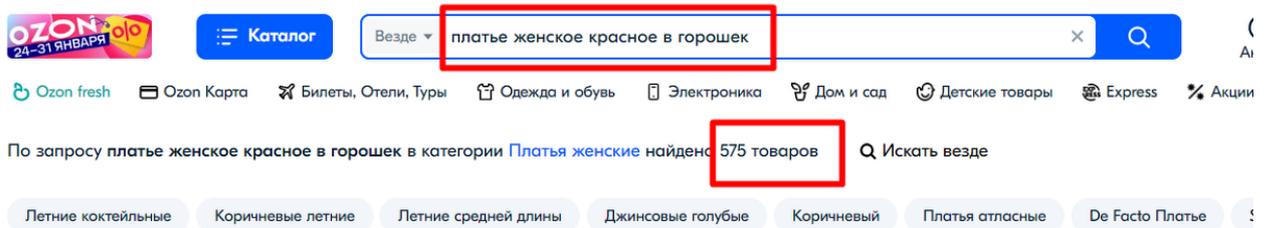


**Платье женское красное** . Всего 13 000 карточек. Более узкий, среднечастотный уточняющий запрос. Больше шансов на то, что покупка состоится.

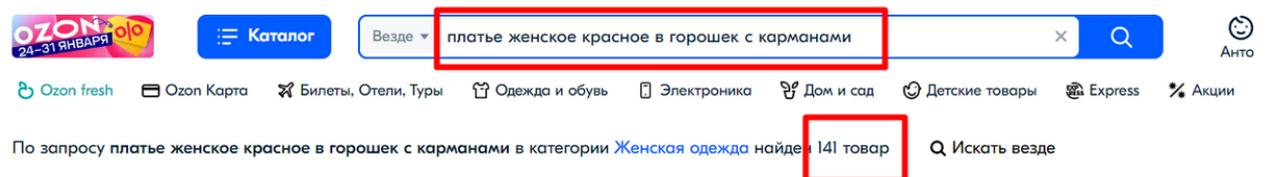


Категория

**Платье женское красное в горошек**, 575 карточек. Низкочастотный, самый точный запрос. Вероятность покупки максимальная.



**Платье женское красное в горошек с карманами** , 141 карточка.



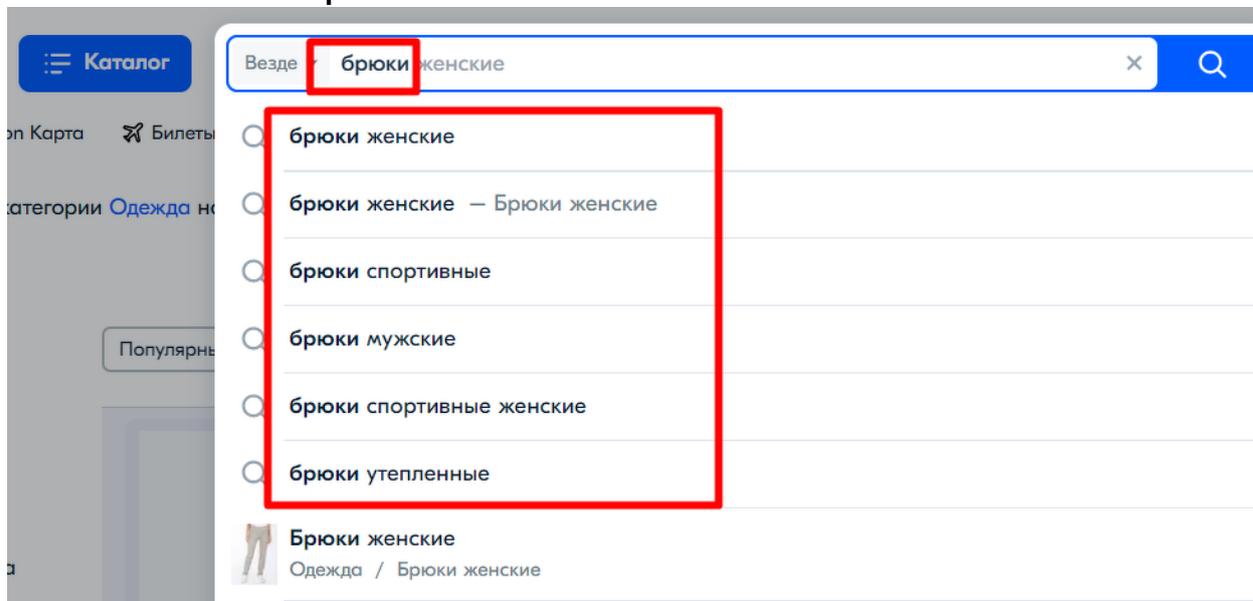
Категория

< Все категории  
< Одежда

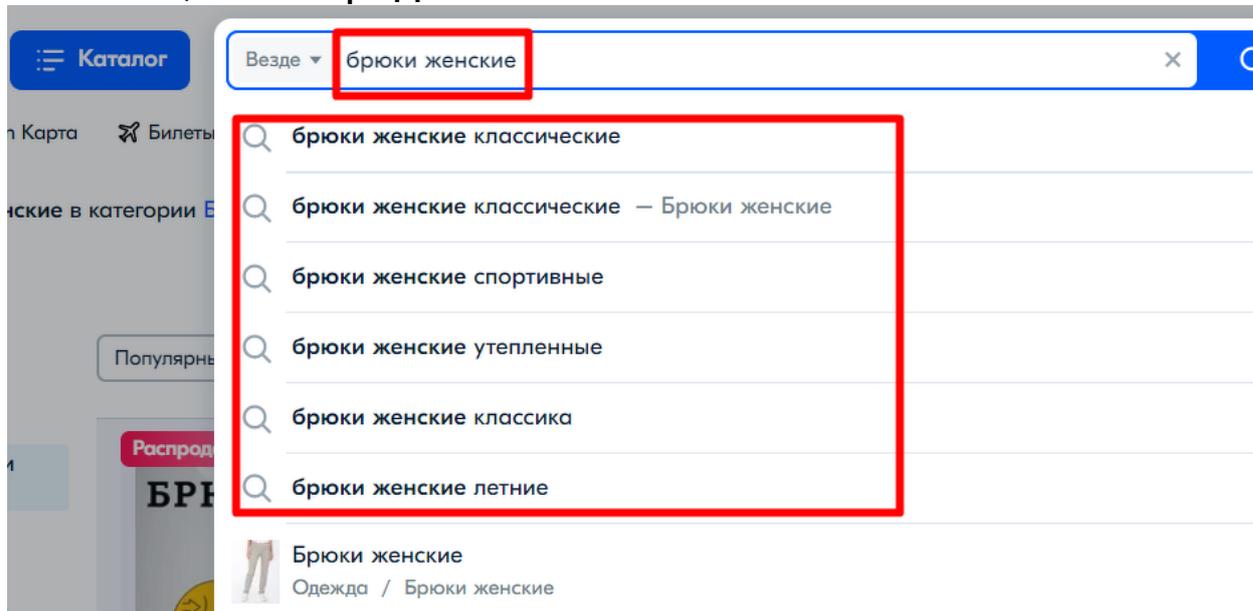
Собрать ключевые слова можно разными способами. Начнем с простого и бесплатного.

Для этого нужно воспользоваться поиском по адресу [ozon.ru](https://www.ozon.ru)

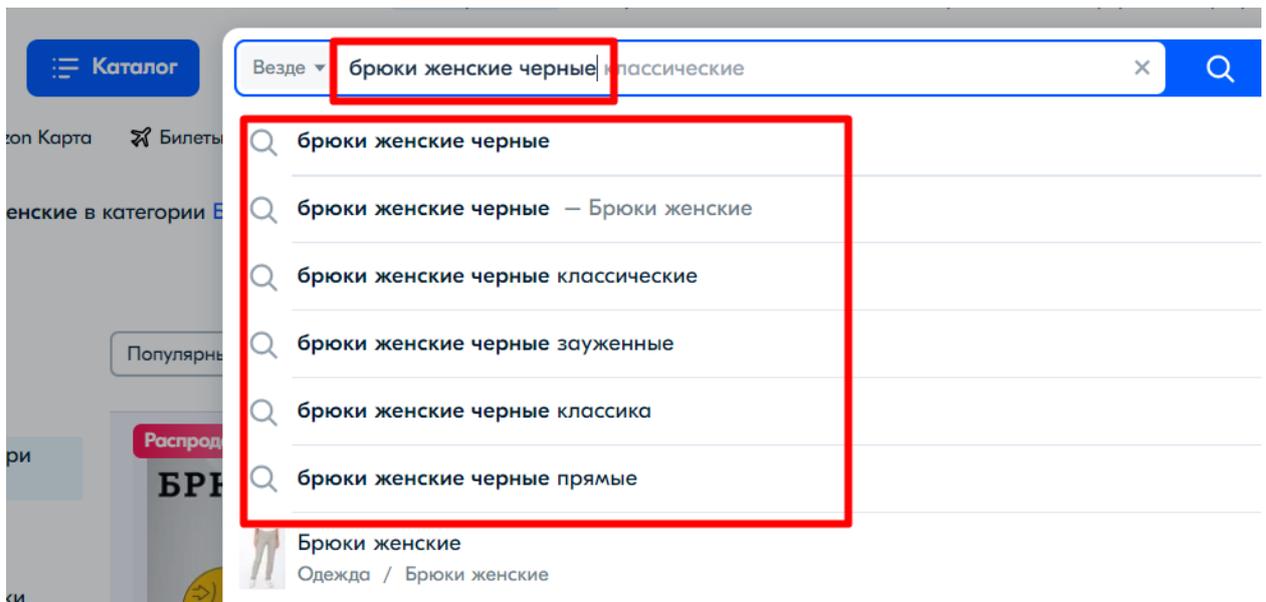
Вбиваем первое, основное, самое главное ключевое слово вашего товара. Его общепринятое название. Выпадает список. Все выпавшие ключи, которые подходят к вашему товару, используем в карточке. Это и есть популярные поисковые запросы.



Начните, Озон продолжит.



Расширяем запрос



Открываем карточки конкурентов. Под рекламным блоком в карточке есть подсказки. "С этим товаром искали". Это тоже ключи, используем и их.

Выписывайте все эти слова в отдельную таблицу, сохраняйте. Чтобы потом распределить по карточке.

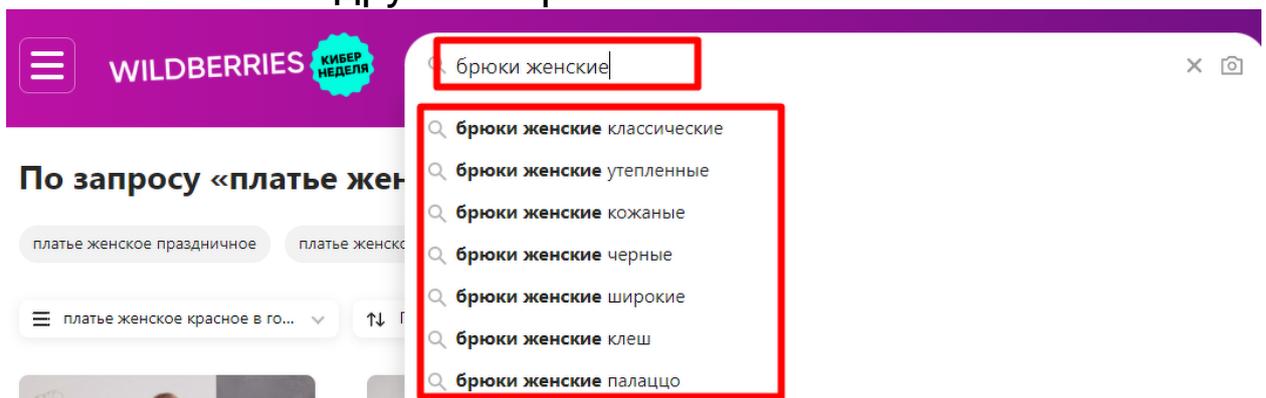
Информация о технических характеристиках, комплекте поставки, стране изготовления, внешнем виде и цвете товара носит справочный характер и основывается на последних доступных к моменту публикации сведениях

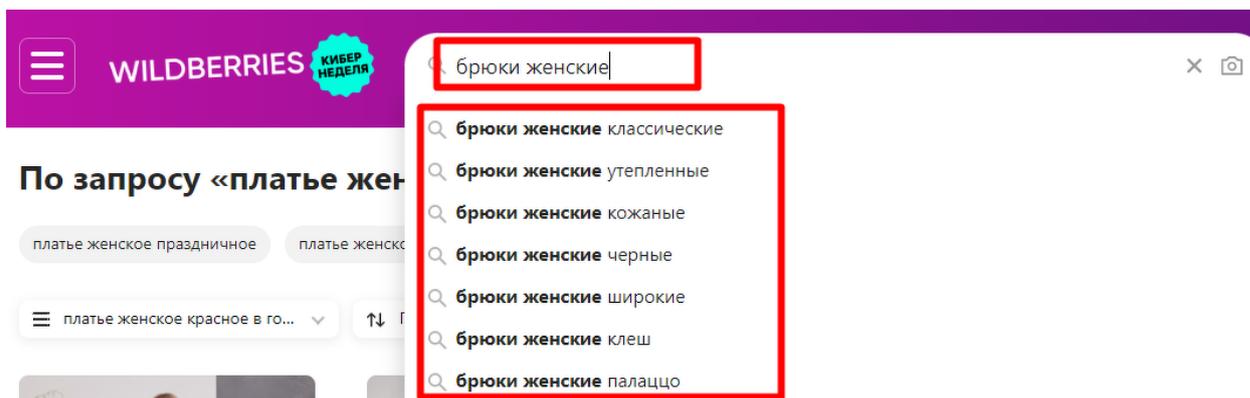
#### Подборки товаров в категории Классические брюки женские

Классические брюки женские черные   Классические брюки женские серые   Классические брюки женские синие   Зауженные   С повышенной талией   Классические брюки женские широкие

Брюки Малефисента   Джинсы Аппалачи   Story By Alena Rafikova   Кожаные Штаны Трубы

Так как покупатели параллельно ищут и покупают товары сразу на нескольких МП, не будет лишним проделать все то же самое на других маркетплейсах





Если ваш товар могут искать по нескольким названиям, например: худи-толстовка, телефон-смартфон и тд . Проведите анализ по всем словам, которыми можно назвать ваш товар. Все синонимы тоже нужно добавить в карточку.

Еще один способ поиска ключевых слов.

Зайдите в карточку успешного конкурента на WB. Исследуйте его название, описание, характеристики. Найдете много интересного и подходящего вам. Позаимствуйте, не стесняйтесь. Прогуляйтесь по чужим карточкам. Там все есть, можно не изобретать велосипед.

Вне маркетплейса ключевые слова нам подскажет Wordstat. Но это не совсем то, что нужно. Он собирает поисковые запросы на Яндексe. Они немного другие, не нужно забирать из вордстата всё подряд. Отфильтруйте используя здравый смысл. То, что действительно имеет отношение к вашему товару.

wordstat.yandex.ru/?words=массажер

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет ещё

**ИДЕКС**  
бор слов

массажер

По словам По регионам История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 03.08.2022

Что искали со словом «массажер» — 507 798 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
массажер	507 798
купить массажер	61 997
массажер +для лица	59 932
массажер +для ног	57 879
массажер +для шеи	43 570
массажер отзывы	35 741
электрический массажер	31 235
массажер +для спины	28 222
массажер +для тела	24 053
перкуSSIONный массажер	23 727
роликовый массажер	22 150
массажер простаты	20 416
массажер +для спины +и шеи	13 019
массажер +для плеч	12 824
массажер +для плечей	12 780
массажер цена	12 359

Запросы, похожие на «массажер»

Статистика по словам	Показов в месяц
медтехника	263 549
rus massage	7 569
база массажа	20 141
массажистка	304 880
интересный массаж	5 166
jpg массаж что это	3 914
гидромассаж	37 204
приспособление	489 188
аппаратный массаж	27 682
массаж рядом	13 064
криомассаж	8 236
ру массаж	5 597
массажа	7 109
вибромассаж	7 180
как выбрать массажер	28 253
массажная накидка на кресло	3 822

В кабинете Ozon есть специальный раздел с популярными поисковыми запросами Аналитика - Поисковые запросы.

Аналитика Продвижение Рейтинги Отзывы

Вам удобно загружать товары?  
Расскажите о своём опыте в небольшом опросе. Мы учтём ваши отзывы, чтобы сделать загрузку проще, быстрее и понятнее.

Аналитика продавца	Аналитика площадки	Что продавать на Ozon
Воронка продаж	Кластеры	Популярные товары
Графики	Внешний трафик	<b>Поисковые запросы</b>
Акции	Отчеты	Недостающие товары
Товар в поиске		Распродано

Наименование товара Контент-рейтинг Дата Статус

Вы можете посмотреть как покупатели ищут ваш товар на Ozon. Ключевые слова отсортированы по частотности.

Поисковый запрос	Популярность запроса	Добавления в корзину	Конверсия в корзину	Средняя стоимость товара	Товары в выдаче	Просмотры товаров	Конкуренты	Запросы без действий
платье женское	45 143	13 433	15,9%	1 599 Р	256 977	248	66	23 137
наушники беспроводные	43 457	21 188	21,7%	968 Р	70 440	101	38	38 254
сумка женская	39 529	15 523	19,6%	1 707 Р	561 102	261	80	22 276
кроссовки мужские	36 401	9 143	13%	2 750 Р	663 820	180	33	23 097

Поисковый запрос	Популярность запроса	Добавления в корзину	Конверсия в корзину	Средняя стоимость товара
носки мужские	33 663	8 713	25,9%	
носки женские	26 172	6 932	26,5%	
носки	14 462	1 899	13,1%	
носки мужские набор	8 236	2 652	32,2%	

**Важно! Нам не нужны абсолютно все слова. Важно не количество, а релевантность. Только те ключи, по которым будут покупать.**

**Если у вас просто белые носки, не нужно брать "носки найк".**

**Покупатель, который ищет конкретно "найк" попадет в вашу карточку, развернется и выйдет обратно без покупки.**

Ему не все равно что покупать, он искал конкретный бренд. Да, у вас стало больше показов. Но такие показы не принесут пользы карточке. Наоборот, будут тянуть ее вниз. WB посчитает что ваш товар не интересен покупателю и опустит вас в выдаче.

Если ваш товар совсем новый и никто еще не продает его на маркетплейсах, то **не придумывайте название товара сами**. Особенно это касается трендов (Например: спинер, rorit).

В таких случаях поищите видео с этим товаром на Youtube, TikTok, Instagram и прочих значимых социальных ресурсах. Возьмите название из наиболее популярных видео, у популярных блогеров.

Так же зачастую ваш товар уже может продаваться на Amazon, AliExpress. Посмотрите, как этот товар называется там.

Правильное название - залог успеха. Вы должны назвать товар именно так, как его будут искать покупатели  
Пример. Мы слишком рано зашли с антистрессом ror it. Одними из первых. Когда он еще не был популярен. И не правильно его назвали. Месяц шли очень вялые продажи. Пока не изменили название на "ror it". В тот же день мы продали несколько коробок этой игрушки. В каждой коробке было 400 штук.

Можно собрать ключи с карточки конкурентов при помощи сервиса аналитики. У нас бесплатный Moneyplace, будем собирать им.

Карточка снова с вб, сменю скрины, простите))

Вариант 1. Просто собрать ключи из любой карточки.

Находим интересующий нас товар по артикулу.

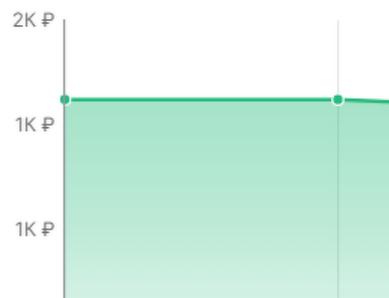
The image shows a mobile application interface for 'Moneyplace'. On the left is a dark sidebar with icons for 'Аналитика', 'Услуги', 'Бонусы', and 'Тарифы'. The main screen is divided into two parts. The top part is a search filter menu with sections: 'Что ищем?' (containing 'Товары', 'Категории', 'Бренды', 'Продавцы', 'Ключевые слова'), 'Как ищем?' (containing 'По названию товара', 'По артикулу товара', 'По типу товара'), and 'На каком маркетплейсе?' (containing 'Все' and 'Wildberries'). The 'Товары' and 'По артикулу товара' buttons are highlighted with red boxes. Below the filters is a search bar with the text '49246682' and a red arrow pointing to the search results. The search results show a single item: 'Брюки утепленные в клетку классические новогодние' with a 'WB' logo. The bottom part of the image shows the product page for the same item. It features a photo of a woman in a white sweater and patterned pants, with a 'Помощь с продажами' button below. The product details include: 'Брюки утепленные в клетку классические новогодние', '5.0 503 отзыва', 'Артикул: 49246682', 'Появилась в сервисе: 25.11.2021', 'Основная категория: Женщинам - Брюки', 'Бренд: Fashion mail', 'Продавец: ИП Волкова Алла Юрьевна (318774600652181)', 'Цена: 9 400 Р', 'Скидка: 65%', 'Сумма продажи: 2 368 Р', and 'Персональная скидка: 28%'. A 'Premium' badge is visible in the top right corner of the app interface.

И смотрим Позиции карточки

Сводка **Позиции карточки** Склады Размеры Заказы по дням

### Цена и оборот

- Цена 1 981 ₽
- Оборот по продажам 1 962 ₽
- Оборот по счетчику WB 399 200 ₽



Видим все категории, в которые попала эта карточка

Сводка **Позиции карточки** Склады Размеры Заказы по дням

#### Позиция в категории

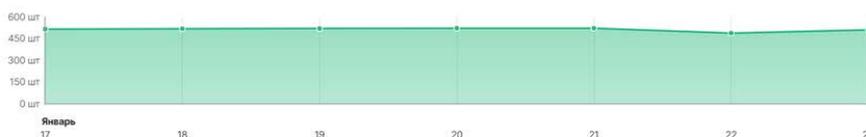
1-10 позиции  11-50 позиции  51-100 позиции

Показать изменения [Выгрузить](#)

Категория	17 янв	18 янв	19 янв	20 янв	21 янв	22 янв	23 янв
Джинсы, брюки Женщинам / Больш... / Джинсы, брюки	66 ▲0	72 ▼6	65 ▲7	73 ▼8	73 ▲0	72 ▲1	86 ▼14
Большие размеры Женщинам / Большие размеры	95 ▲0	110 ▼15	-	-	-	65 ▲45	130 ▼65
Брюки, джинсы Женщинам / Будущ... / Брюки, джинсы	41 ▲0	44 ▼3	39 ▲5	46 ▼7	45 ▲1	43 ▲2	54 ▼11
Брюки Женщинам / Брюки	51 ▲0	53 ▼2	-	56 ▼3	55 ▲1	53 ▲2	63 ▼10
Будущие мамы	65	74	-	-	-	50	96

И все ключи, по которым она показывается. Можно скачать таблицей.

## Видимость по ключам



1-10 позиции 11-50 позиции 51-100 позиции  Показать изменения Сортировка [Выгрузить результаты](#)

Ключевые слова	Частотность	17 янв	18 янв	19 янв	20 янв	21 янв	22 янв	23 янв
брюки женские	363 055	29 ▲0	30 ▼1	28 ▲2	32 ▼4	—	14 ▲18	37 ▼23
штаны женские	149 044	29 ▲0	30 ▼1	28 ▲2	32 ▼4	29 ▲3	14 ▲15	37 ▼23
одежда	74 165	178 ▲0	171 ▲7	188 ▼17	189 ▼1	204 ▼15	68 ▲138	270
женская одежда	57 526	133 ▲0	120 ▲13	140 ▼20	143 ▼3	150 ▼7	202 ▼52	235 ▼33
одежда женская	46 907	139	100	134	143	146	185	239

Я тут, если что

Второй способ. **Собрать ключи сразу с нескольких топ-карточек и сравнить со своими.**

Выбираем интересующую вас категорию. Например Брюки женские

Нам показывают все ключевые слова по убыванию частотности

Моему магазину

Все фильтры ⌵ Выгрузить результаты ⬇

Сортировка ▾ Настроить столбцы ▾

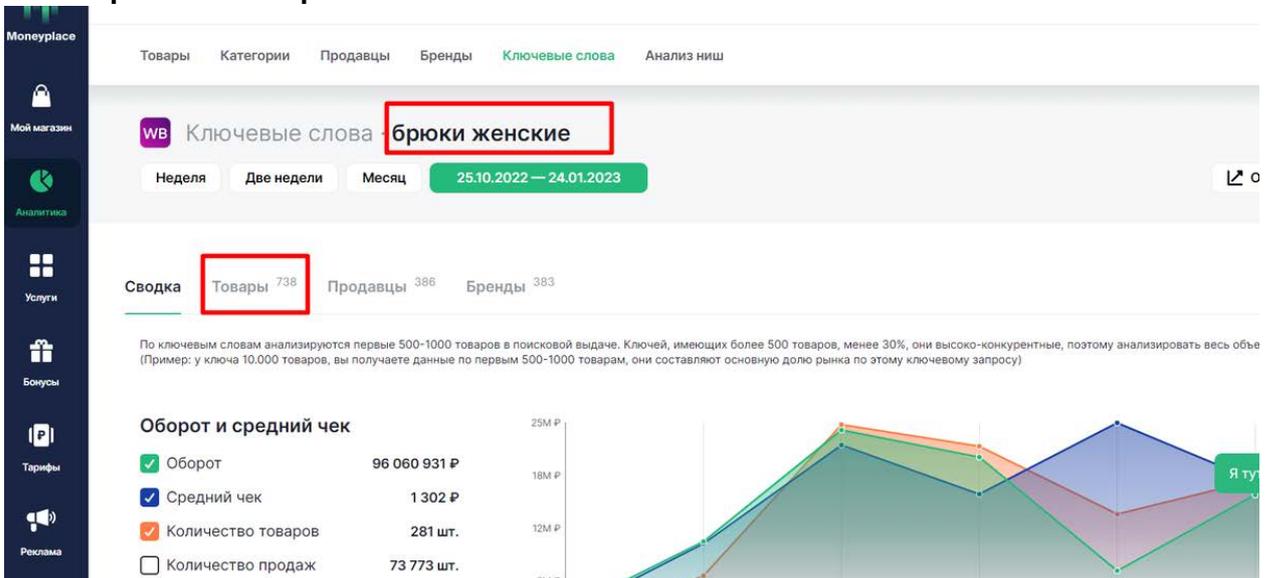
Цена: от 0 до 9999999 ₽ Количество товаров: от 0 до 9999999 шт. Товары с продажами: от 0 до 100 %

Оборот: от 0 до 999999999 ₽ Изменение оборота: от 0 до 50000 % Изменение цены: от 0 до 999 %

Ключевые слова	Товары, шт	Частотность, шт	Категории, шт	В анализе, шт	SPP, %	Средний чек, ₽	Продажи, шт	Оборот, ₽	TTP, ₽
брюки женские	99 902 -0,1%	1 388 706 -5,8%	1	574	85,1	1 747,54 -6,3%	277 710	367 559 052 -0,8%	640 346
брюки женские утепленные	28 812 -31,5%	381 414 -21,2%	15	565	80,0	1 845,65 -4,3%	179 753	231 970 450 -38%	410 567
брюки женские классические	53 670 +28,2%	212 208 -16,9%	100	585	84,1	1 708,47 -1,8%	209 063	272 138 879 -8%	465 194
кожаные брюки женские	38 889 -35,7%	194 218 -19,8%	7	569	78,4	2 042,61 +2,7%	162 947	220 811 000	388 068
брюки palazzo женские	15 901 -6,2%	118 118 -6,1%	8	577	74,9	1 946,9 +2,5%	148 303	207 215 082 -3,1%	359 124

Я тут, если что

Берем самый высокочастотный. Брюки женские. И смотрим товары.



Товары отсортированы по уменьшению оборота.

Показать только новинки ⌵ Фильтры ⌵ Выгрузить результаты ⬇

Сортировка ▾ Настроить столбцы ▾

Товар	Бренд	Цена, ₽	На складе, шт	АСР	LP, ₽	Перспективность ниши	Продажи, шт	Оборот, ₽
Брюки женские классические нарядные... Артикул: 17539910 5.0 12163 отзыва	emise	1 069 4-500 -67%	1	12,00	0	3 из 15 Подробнее	9 193	7 470 27
Брюки офисные классические прямые... Артикул: 83576979 5.0 2995 отзывов	Darya Selskaya	898 3-457 -74%	2	29,00	0	4 из 15 Подробнее	2 900	2 604 20
Брюки женские классические palazzo Артикул: 94873987 5.0 5262 отзыва	LADY GIRL	1 228 4-610 -83%	1	12,00	0	5 из 15 Подробнее	1 859	2 338 29
Брюки Артикул: 72910229 5.0 7443 отзыва	GULAM	938 4-495 -71%	0	9,00	0	11 из 15 Подробнее	2 107	1 946 86

Я тут, если что

Ставим галочки напротив 10-20 топов и нажимаем кнопку Сео-оптимизация.

The screenshot shows the Moneyplace app interface. On the left is a dark sidebar with icons for Moneyplace, Мой магазин, Аналитика, Услуги, Бонусы, Тарифы, and Реклама. The main area displays a list of products. A red box highlights a vertical column of checkboxes, each next to a key icon, indicating that the 'SEO optimization' feature is being applied to these items. The bottom navigation bar shows '9 товаров', 'SEO оптимизация' (highlighted in red), 'Сравнительный анализ', and 'До'.

Товар	Артикул	Вещ	Бренд
Палаццо кожаные матовые женские брюки	WB Артикул: 66787787	Александров Э. Э. (774600555430)	GULAM
Палаццо кожаные матовые женские брюки	WB Артикул: 102331154	Александров Э. Э. (774600555430)	GULAM
Брюки женские классические клеш от...	WB Артикул: 59668566	Александров Глеб Сергеевич (265100091490)	MSstyle
Брюки	WB Артикул: 115091863	Александров Антон Владимирович...	URmood

Теперь можно посмотреть какие ключи в карточках всех топов являются общими и сравнить их со своими. Для этого в окно справа вносим артикул своей карточки.

← Сравнение ключевых запросов

Сортировка ▾ Настроить столбцы ▾

<input type="checkbox"/>	Частотность	Товары, шт	Категории	Оборот, Р	Общие ключи
<input type="checkbox"/> брюки женские	1 388 706	99 249 ▾	1	367 559 052	9
<input type="checkbox"/> брюки	659 982	93 670 ▾	15 ▾	352 924 563	9
<input type="checkbox"/> штаны женские	565 367	99 249 ▾	1	363 801 490	9
<input type="checkbox"/> спортивные штаны женские	555 074	39 702 ▾	3 ▾	134 230 186	1

Добавить товар для сравнения  
Я тут, если что

Если сервис поставил галочку, значит у вас тоже есть такой ключ. Если галочки нет, этот ключ вы можете в свою карточку добавить.

<input type="checkbox"/>	Частотность	Товары, шт	Категории	Оборот, Р	Общие ключи
<input type="checkbox"/> штаны женские	565 367	99 249 ▾	1	363 801 490	9
<input type="checkbox"/> спортивные штаны женские	555 074	39 702 ▾	3 ▾	134 230 186	1
<input type="checkbox"/> штаны	483 425	93 674 ▾	15 ▾	348 028 075	9
<input type="checkbox"/> брюки женские утепленные	381 414	27 411 ▾	15 ▾	231 970 450	5
<input type="checkbox"/> кожаные брюки	375 204	15 389 ▾	75 ▾	181 677 310	3

брюки утепленные в клетку классические новогодние  
WB Артикул: 49246682

## Где разместить ключевые слова

В первую очередь ключевые слова нужно вписать в **наименование** вашего товара. Самые высокочастотные из них должны быть в названии. Идеально начать название с главного ключа. Не используем лишних символов (запятых, слэшей), экономим место, стараемся уместить больше слов просто через пробел.

Начинаем название с самого высокочастотного ключа, добавляем хвост из среднечастотных. **Проверяйте частотность всех запросов из которых вы составляете название.** Не заполняйте

название бесполезным мусором. Ключи должны быть четко подобраны. Но в тоже время, название не должно

выглядеть просто набором слов , как на алиэкспресс. Озон не пропустит не гармонично составленное название.

[Красота и здоровье](#) > [Уход за телом](#) > [Увлажнение и питание](#) > [Маски](#) > [VENZEN](#)

**Маска для лица VENZEN увлажняющая, омолаживающая с лифтинг - эффектом 20 шт/4мл.**

★★★★★ 91 отзыв [?](#) | [вопрос](#) [♥](#) В избранное [⇌](#) Добавить к сравнению [🔗](#) Поделиться

Остальные ключи размещаем в описании. Всё, что не вошло в название. Повторяться не нужно. Описание не должно быть просто набором ключевых слов. Оно должно иметь смысл, легко читаться и рассказывать о товаре. Все ключи нужно вписать в текст по смыслу. Не нужно просто перечислять их через запятую в конце текста. И тем более вместо него.

Это рассказ о вашем товаре. Рассказ достоверный. Не приписывайте товару свойств , которыми он не обладает, чтобы не получить негатива и возвратов. Если к товару нужна инструкция по пользованию, ее можно разместить в описании. И в эту инструкцию тоже вписать подходящие ключи. Поработайте. Эта работа окупится.

В описание пишем ключевые слова и словосочетания, среднечастотные и низкочастотные запросы.

Не увлекайтесь переспамом, все хорошо в меру.

Не нужно в описании перечислять цвета, размеры и другие товары вашего магазина. Пишем четко и по делу.

Можно проверить свое описание через бесплатные сервисы вроде <https://advego.com/text/seo/>  
Так делать не нужно.

## Описание

Брюки женские зауженные к низу со средней посадкой изготовлены из теплой и мягкой ткани- актуальные и трендовые коричневые брюки 2022 года Осень / Зима. Штаны женские в клетку укороченные со средней посадкой, свободные, деловые и подростковые школьные брюки на резинке в поясе. Идеально подойдут в офис и в школу для подростка с удобной пряжкой и карманами по бокам. Благодаря плотной зимней ткани гусиная лапка, скрывает все недостатки фигуры. Клетчатые брюки женские классические светлые могут являться как походными, так и деловыми. Клетчатые штаны комфортно носить каждый день, а так же путешествовать в них. Широкий пояс кокетка, проверенное лекало, а так же высокая посадка сделало женские штаны наиболее комфортными. Отличные брюки для невысоких и высоких женщин так же имеют большие размеры. В них вы всегда будете выглядеть стильно и элегантно. Брюки в клетку женские офисные в обтяжку классно дополнят ваш образ на новый год. Эти осенние брюки в клеточку станут оптимальным решением для прогулок и встреч, вы легко сможете сочетать их с нарядными блузками, строгими рубашками и легкими топами. С уважением, Ваш Beneful. Смотрите так же в нашем каталоге брюки женские черные клеш от колена

под артикулом Слова: брюки женские клеш брюки женские черные  
брюки женские летние брюки женские палаццо трикотажные  
брюки женские брюки женские прямые домашние брюки брюки  
женские бананы брюки женские классические прямые палаццо с  
высокой посадкой карго брюки узкие вельвет кашемир брюки  
беларусь на высокий рост черные широкие узкие брюки женские  
демисезонные брюки женские клешь оверсайз брюки женские  
большой размер классика брюки женские турция со стрелками  
брюки женские осень классика клеш от бедра расклешенные  
брюки кюлоты брюки женские с лампасами модные брюки  
облегающие легкие брюки женские с завышенной талией трубы  
брюки женские для дома темные обтягивающие брюки женские с  
ремнем вечерние утягивающие весна-осень в клетку хлопок на  
резинке длинные завышенная посадка белоруссия брюки женские  
коричневые с высокой тали клеш брюки женские брюки женские

2

ладусах

Всена

ий; зима

И

25

ADVEGO

Адрес: > Сервис > Инструменты > Семантический анализ текста

Антиплагиат онлайн Семантический анализ текста Программа проверки уникальности Транслитерация онлайн Генератор URL Проверка орфографии Whois проверка домена

Генератор паролей Узнать свой IP Количество символов в тексте Проверить ИКС сайта Поиск слов в тексте

### Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста

Семантический анализ текста Адвего для SEO онлайн – профессиональный инструмент для оценки качества текстов, seo оптимизации статей и поиска ключевых слов в тексте. Проверьте количество символов, тошноту и водность, плотность ключевых слов и фраз онлайн, семантическое ядро текста бесплатно!

Язык: по умолчанию – русский  
Выберите язык

Текст: обязательно длина текста, символов: 0

Характеристики отвечают за попадание товара в разные категории. Но и туда можно вписать ключи. В каждом конкретном товаре это можно сделать в разных полях. Декоративные элементы, Особенности модели и тд. Правильно и максимально подробно заполнив характеристики ,вы попадаете в максимальное количество категорий.

### **Как понять что и в какие поля нужно написать для вхождения в определенную категорию?**

Если вы в данной категории не представлены, а конкуренты с таким же типом товара в ней есть, откройте и посмотрите несколько карточек. Что в их заполнении есть общего, какие поля одинаково заполнены и привели их в эту категорию. Экспериментируйте, пробуйте сделать то же самое.

Не повторяем в разных полях одно и то же, от количества повторений ранжирование не улучшится, вы только тратите впустую драгоценное место.

Все поля, которые есть в карточке обязательно заполняем.. Можно создать дополнительные.

## Характеристики

Сезон	На любой сезон	Цвет	Черный
Материал	Хлопок	Российский размер	42
Состав материала	Хлопок - 80%, полиэстер - 20%	Пол	Женский
Коллекция	Осень-зима 2022	Страна-изготовитель	Россия
Стиль	Спортивный, Домашний, Повседневный	Вид принта	Однотонный
Размер товара на фото	42	Инструкция по уходу	Бережная стирка при 30°C
Рост модели на фото	163 см	Вид спорта	Танцы
Параметры модели на фото	86-61-93	Вид одежды	зауженная
Тип	Брюки	Тип застежки	Без застежки
Бренд в одежде и обуви	365.SOWELL	Количество в упаковке	1

Информация о технических характеристиках, комплекте поставки, стране изготовления, внешнем виде и цвете товара носит справочный характер и основывается на последних доступных к моменту публикации сведениях

## Характеристики

Тип	Патчи	Область использования	Область вокруг глаз, Нос, Лицо
Бренд	LIFTHENG	Единиц в одном товаре	60
Страна-изготовитель	Китай	Вес, г	100
Тип кожи	Для всех типов кожи	Основа патчей	Гидрогелевая
Возрастной диапазон	Для любого возраста		
Вариант:	Голубые гидрогелевые патчи с экстрактом медузы и коллагеном LIFTHENG / Омолаживающие лифтинг патчи от морщин / Коллагеновые увлажняющие патчи для области вокруг глаз / Тонизирующие патчи от отеков и пигментации / Питательные патчи для глаз		
Эффект от использования уходовой косметики:	Антивозрастной уход, Восстановление, Увлажнение, Осветление, Тонизирование, Защита, Матирование, Очищение, Питание, Противоотечный		
Применение:	SPA, Для ванны и душа, Для умывания, Дневной уход, Массаж, Ночной уход, От пигментации, От покраснений, От темных кругов под глазами, После загара, После загара в солярии		
Особенности состава:	Без спирта, Подходит для ежедневного применения, Не тестируется на животных		

Размещение кулера	Напольный, Настольный	Тип охлаждения воды	Без охлаждения
Загрузка бутылки	Снизу	Управление кулером	Кнопка
Температура воды	Комнатная	Количество краников	1

### Корпус

Материал корпуса	Пластик	Вес товара, г	230
------------------	---------	---------------	-----

### Дополнительные

Управление	Кнопки	Размеры, мм	120x70x70
Цвет:	Белая автоматическая электрическая помпа насадка для кулера / бутылок воды		

Информация о технических характеристиках, комплекте поставки, стране изготовления, внешнем виде и цвете товара носит справочный характер и основывается на последних доступных к моменту публикации сведениях

## Характеристики

Бренд	ZHENMEI	Объем, мл	80
Страна-изготовитель	Китай	Особенности состава	Подходит для ежедневного применения
Возрастной диапазон	Для любого возраста	Тип	Патчи
Область использования	Лицо, Область вокруг глаз	Основа патчей	Гидрогелевая
Тип кожи:	Для всех типов кожи, Жирная, Зрелая, Комбинированная, Нормальная, Проблемная, Сухая, Чувствительная		
Эффект от использования уходовой косметики:	Восстановление, Питание, Увлажнение, Антивозрастной уход, Осветление, Матирование, Противоотечный, Тонизирование		
Применение:	SPA, Дневной уход, Ночной уход, От пигментации, От покраснений, От темных кругов под глазами, После загара, После загара в солярии, Для ванны и душа		

Вариант: ZHENMEI Патчи с экстрактом гнезда ласточки Birds Nest Bosen Multieffect Eye Mask / Увлажняющие питательные патчи для области вокруг глаз / Осветляющие патчи от отеков / Освежающие лифтинг патчи от морщин, пигментации / Тонизирующие патчи от отеков

Информация о технических характеристиках, комплекте поставки, стране изготовления, внешнем виде и цвете товара носит справочный характер и основывается на последних доступных к моменту публикации сведениях

В прошлом году на многих курсах вас учили выкачать как можно больше ключей из карточек конкурентов и забить этим набором слов собственную карточку. Для того чтобы по этим, не имеющим отношения к вашему товару, словам показаться максимальному количеству людей.

Грубо говоря, добавляешь свою карточку с шампунем слово расческа и те, кто искал расческу, вместо нее увидят ваш шампунь. И возможно купят. Если искали расческу у них же есть волосы.

Так лучше не делать. Выбирайте только релевантные запросы. Только слова, четко характеризующие ваш товар. Алгоритмы маркетплейса настроены так, чтобы поднимать те карточки, по которым с наибольшей вероятностью произойдет покупка. Если ваш товар показывают, но покупки не происходит, карточка напротив, опускается. Большое количество неадекватных ключей, которые к покупке не приведут, карточке во вред, а не на пользу.

### **Ключи в ответах на отзывы.**

Нет. Не работают.

Но, с другой стороны их видят такие поисковые системы как Яндекс, гугл. Можно в теории допустить что по ним кто то придет