

Советы владельцам каналов в Telegram

Продвижение канала в Telegram
от НУЛЯ до БЕСКОНЕЧНОСТИ...



- Советы владельцам каналов
- Каталоги каналов, ботов и групп
- Сайты для рекламы канала
- Группы для #ВП
- Группы для бесплатной рекламы
- Группы для покупки и продажи рекламы
- Биржи рекламы
- Группы для участия в МЕГАх

Обратите внимание, это ЖИВОЙ сборник информации - в него периодически добавляются новые советы и обновляются списки каталогов для продвижения ваших каналов.

каталогов для продвижения ваших каналов"
периодически добавляются новые советы и обновляются списки
каталогов для продвижения ваших каналов. Обратите внимание, это ЖИВОЙ сборник информации - в него

Все права на данную книгу зарегистрированы и защищены!

Данная книга защищена законом об авторском праве на смежных территориях России, стран СНГ и Балтии, Ближнего и дальнего зарубежья.

Воспроизведение всей книги или любой её части, даже абзаца, сохранение текста данной книги или всей книги в какой-либо форме и какими-либо средствами (электронные или механические, включая печатные формы, фотокопирование, запись на магнитный, оптический носитель) или обращение любым способом в иную форму хранения информации запрещается без письменного согласия автора этой книги.

Данная книга предназначена для личного использования и поставляется в виде "как есть". В книге выражено мнение автора по данному вопросу. Мнение автора может кардинально отличаться от мнения читателя.

Ни автор этой книги, ни издатель не несет любой ответственности за действия, которые будут выполнены читателем после прочтения этой книги, а также за неверную интерпретацию ее содержания. Читатель книги принимает ответственность за использование материалов этой книги на себя.

ВНИМАНИЕ! По многочисленным просьбам читателей книги "100 Советов владельцам каналов в Telegram", содержимое книги теперь дублируется в Telegram [@Addinfo](https://t.me/Addinfo)

Создан новый канал: "100 Советов пользователям Telegram" • Создание и продвижение каналов Telegram от нуля до бесконечности...

Теперь Вы можете первыми прямо в Telegram:

- получать новые советы;
- смотреть новые списки каталогов-сайтов;
- смотреть списки ресурсов для рекламы Ваших каналов, групп и ботов.

Смотрите: <https://t.me/Addinfo>

P.S. Книга также обновляется вместе с обновлением информации в канале Telegram!

Содержание

О сборнике информации.....	14
112 советов пользователю Telegram.....	15
1. Создайте Юзернейм.....	15
2. Юзернейм канала.....	16
3. 10 публичных имен.....	17
4. Оформите канал.....	18
ЛОГОТИП (фото канала).....	18
НАЗВАНИЕ КАНАЛА.....	18
ОПИСАНИЕ КАНАЛА.....	18
ХЭШТЕГИ.....	18
5. Чистота канала.....	20
6. Форматирование текста.....	21
7. Отложенные посты.....	22
1. В каналы и группы при помощи специальных ботов.....	22
2. В каналы, группы и другим пользователям без использования ботов.....	22
8. Кнопки к постам.....	23
9. Кнопка "Рассказать друзьям".....	24
10. Лайки и Дизлайки.....	25
Лайки и Дизлайки через ботов.....	25
11. Обратная связь.....	26
12. Наполните канал.....	27
13. Как часто постить.....	28
14. #ВП — взаимные пиары.....	29
15. Группы для бесплатной рекламы.....	30
16. Реклама в канале.....	31
Стратегия рекламы.....	31
17. Кнопки и ссылки в них.....	32
18. Рекламные посты.....	33
19. Участие в неправильных МЕГАх.....	34
20. Участие в правильных МЕГАх.....	35
21. Где найти тематическую МEGУ.....	36
22. Бесшумный режим.....	37
23. Добавление файлов.....	38
24. Боты в Telegram.....	39
25. Будьте вежливыми.....	40
26. Логотип (фото канала) в рекламе.....	41
27. Авторские права.....	42
28. Поиск информации.....	43

29. Осторожно с ботами.....	44
30. История переписки.....	45
31. Защита от мошенников.....	46
32. Напишите отзыв (Бонус #2).....	47
33. Обновление сборника советов.....	48
34. Люди и Боты.....	49
35. Добавление каналов в каталоги.....	50
НАЗВАНИЕ КАНАЛА.....	50
ОПИСАНИЕ КАНАЛА.....	50
КАРТИНКА.....	50
ХЭШТЕГИ.....	50
ССЫЛКА.....	51
36. Форматирование текста без Ботов.....	52
37. Ваши реакции к постам.....	53
38. Реклама в каталогах и каналах.....	54
Реклама в тематических каналах Telegram.....	54
Реклама в каталогах Telegram.....	54
Реклама в сайтах-каталогах Telegram.....	54
Закон вероятности и справедливости.....	54
39. Реклама своего канала.....	56
40. Лимиты в Telegram.....	57
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ.....	57
КАНАЛЫ.....	57
ГРУППЫ.....	57
БОТЫ.....	58
СООБЩЕНИЯ.....	59
ЛЮДИ РЯДОМ.....	59
СТИКЕРЫ.....	59
ГОЛОСОВЫЕ И ВИДЕО ЧАТЫ.....	60
ПАПКИ.....	60
РАЗНОЕ.....	60
41. Аудио + текст + кнопки и реакции одним постом.....	62
42. Каталоги Лохотроны.....	63
Как работает Лохотрон?.....	63
43. Форматирование текста #2.....	64
44. #Хештеги в Telegram.....	65
45. Работа со ссылками.....	66
46. Улучшаем видимость вашего канала для всего интернета.....	67
Как добавить свой Telegram-канал в базу?.....	67
47. Статистика каналов и записей.....	68
48. Меньше слушай хитрожопых!.....	69
49. Защита групп от СПАМа и мата.....	71
50. Реклама Telegram-каналов без денег.....	73

51. Сервисы для обхода блокировки.....	74
Как пользоваться сервисами?.....	74
52. Главный признак ЛОХОТРОНа.....	76
53. Группы для администраторов.....	77
Список групп для общения админов.....	77
54. Эмодзи и специальные символы.....	78
55. ИЗБРАННОЕ: удобно и практично!.....	79
56. Благодарю Автора.....	81
57. Каналы для администраторов.....	82
Список каналов для админов в Telegram.....	82
58. Регулируем длину текста в превью статей для Telegraph.....	83
Структура статьи.....	83
59. Опросы пользователей в Telegram.....	84
Список опросов.....	84
60. Общение в группах.....	86
БАН за имя.....	86
Жмите ОТВЕТИТЬ в группах.....	86
Не жмите ОТВЕТИТЬ.....	86
61. Бот для обратной связи.....	87
Как создать бота для обратной связи?.....	87
Как подключить чат к боту для обратной связи?.....	87
62. Навигация по тексту статьи в Telegraph.....	89
Пошаговый процесс добавления якорей и ссылок.....	89
63. Текст с видео, GIF или фото в нижней части поста.....	90
64. Реклама частных каналов и групп.....	91
Пример связи публичного и частного канала.....	91
Как лучше рекламировать связку каналов?.....	93
65. 100 идей способов рекламы Telegram-каналов.....	94
66. Полезные контакты для админа в Telegram.....	95
Поддержка Telegram.....	95
Поддержка от популярных сервисов.....	95
67. Влияние рекламы на отписки.....	96
68. Ссылки и файлы без текста.....	98
Ссылки без текста.....	98
Файлы без текста.....	98
69. Фейсконтроль в группах Telegram.....	99
3 совета для пользователя.....	99
70. Бесплатные консультации в Telegram.....	100
Как же решать проблемы?.....	100
71. Поиск информации в Telegram.....	102
1. Поиск по каналам.....	102
2. Язык результатов поиска.....	102
3. Поиск по названиям каналов и адресу ссылки.....	102

4. Информация в описании канала.....	102
5. Поиск по #хештегам.....	102
6. Поиск по содержанию.....	103
7. Улучшаем поиск.....	103
72. Кто такие «ботоводы»?.....	104
Реклама у «ботоводов».....	104
Как узнать, что вас кидают?.....	105
73. Как рекламировать услугу создания ботов.....	106
Что делать.....	106
Что писать в канале.....	106
Зачем группа.....	106
Зачем Бот.....	106
74. Заготовки сообщений для публикации в каналах и группах.....	108
Что делать пользователю Telegram?.....	108
Ваш личный черновик.....	109
75. Сообщения с правильным превью.....	110
Как показать в предпросмотре нужное превью?.....	110
76. Поддержите, помогите, подпишитесь.....	111
Что делают неправильно?.....	111
Как делать правильно?.....	112
Где рассказать о своем ресурсе?.....	112
77. Признаки лохотрона.....	113
Основные признаки лохотрона и способы обмана.....	113
Нет обратной связи.....	113
Не работает обратная связь.....	113
Просят деньги.....	113
Золотые горы.....	113
Соучастники.....	114
Верификация.....	114
78. Почему вас удаляют из каналов и групп.....	115
Удаление из каналов.....	115
Удаление из групп.....	116
79. Навигация в каналах и группах.....	117
Как создать навигацию по каналу или группе?.....	117
Есть нюансы.....	117
Примеры навигации по записям и каналам.....	118
80. Как не попасть в поиск Telegram.....	119
Как не выпасть из поисковой выдачи.....	119
81. #Хештег не ссылка в Telegram.....	120
#Хештеги = Рубрики.....	120
82. Аналитика каналов Telegram.....	122
Список сервисов для аналитики.....	122
Статистика переходов по ссылкам.....	123
Почему сервис T.AFF.SU?.....	123

83. Как получить БАН (вредные советы).....	125
Вредные советы ведущие в БАН.....	125
Стабильность не на пользу.....	126
84. Проверка на надежность.....	127
Специальные сервисы.....	127
Списки аферистов.....	127
ID пользователя и канала.....	127
Как посмотреть ID?.....	127
85. Расскажите о своем канале.....	129
Текст для канала в Telegram.....	129
Текст для каталога.....	130
Текст для сайта-каталога.....	130
Текст для рекламного поста.....	130
86. SOS • Кто поможет?.....	131
Как решать проблемы?.....	131
Сообщения создателям и руководителям.....	131
Что писать?.....	132
87. Когда нет времени читать.....	133
Слушайте аудиокниги!.....	133
88. Взаимная подписка.....	135
Главная проблема взаимных подписок.....	135
89. Есть ли польза от каталогов?.....	136
Каталоги в Telegram бывают разные!.....	136
Польза от каталогов для админов.....	137
Кто видит каналы в каталогах?.....	137
90. Защита групп от СПАМа изображениями.....	138
Что делать для защиты группы?.....	138
Настройка защиты групп от СПАМа изображениями.....	138
91. Защита в Telegram от СПАМа в комментариях.....	140
Как подключить комментарии к записям канала?.....	140
Кто защитит в Telegram от СПАМа в комментариях?.....	140
Что надо сделать?.....	140
92. Создание напоминаний.....	142
Как создать напоминание?.....	142
93. Описание канала.....	143
Как написать описание канала?.....	143
94. Не добавляются сообщения в группу.....	145
Причины исчезновения новых сообщений в группах.....	145
95. Пишем привлекательный текст.....	147
Советы по написанию текстов.....	147
96. Реклама в тематических списках.....	149
Преимущества рекламы в тематических списках.....	149
97. Резервируй все адреса.....	151

98. Смотреть и слушать без интернета.....	152
99. Текст и ссылка для кнопки «ПОДЕЛИТЬСЯ».....	153
2 вида ссылок для кнопки «ПОДЕЛИТЬСЯ».....	153
Текст для кнопки «ПОДЕЛИТЬСЯ».....	153
100. Изображения с текстом в Telegram.....	154
Зачем добавлять текст в описание картинки.....	154
101. Ваши помощники в Telegram.....	155
Что делать?.....	155
Реальная история работы службы поддержки.....	155
102. "Посылайте" пользователей подальше.....	157
Как писать для Telegram за его пределами?.....	157
103. Пишите в личку.....	159
Для чего создаются группы?.....	159
104. Думайте что рекламируете.....	160
105. Осторожно, анимация и видео.....	161
106. Примеры Telegram-каналов.....	162
107. Premium подписка в Telegram.....	163
Какие преимущества Premium в Telegram?.....	163
108. Правильные папки в Telegram.....	164
Как работать с папками в Telegram.....	164
Папки в Telegram для идентификации.....	164
109. Делегирование работы с рекламодателями.....	166
Как всё работает.....	166
110. Важная информация о чатах в Telegram.....	168
Для чего смотрят информацию?.....	168
Как посмотреть информацию?.....	168
111. Внешние ссылки в рекламе Telegram.....	169
Как отследить эффективность рекламы?.....	169
Несколько советов.....	169
112. Обещания добавить информацию.....	171
113. Вульгарные, пошлые, аморальные.....	172
А взаимодействие с пользователями?.....	172
 Боты для Админа.....	 173
Боты для каналов.....	174
Боты-каталоги.....	176
Боты для групп.....	177
Боты для рекламы.....	179
Боты для заработка.....	180
Боты для администраторов.....	181
Боты конструкторы.....	183
Боты для монетизации.....	184

Идеи создания каналов Telegram.....	185
1. Каналы о книгах.....	185
2. Каналы о фильмах.....	186
3. Каналы со сказками.....	187
4. Сценарии праздников.....	188
5. Обучающие каналы.....	189
Рекомендации по созданию канала.....	189
6. Уникальная GIF-анимация.....	191
7. Музыкальные каналы.....	192
1. Создаем публичный музыкальный канал.....	192
2. Создаем приватные каналы.....	192
3. В главном канале периодически публикуем анонсы.....	193
8. Доски объявлений.....	194
Схема создания доски объявлений в Telegram.....	194
9. Структурированные каналы.....	196
Каким должен быть структурированный канал в Telegram?.....	196
Итоги.....	197
10. Советы админу на всех языках.....	199
Не спешите создавать канал!.....	199
11. Каналы с навигацией.....	201
Как создать удобную навигацию.....	201
Примеры Telegram-каналов с навигацией.....	201
Ваши Telegram-каналы с навигацией.....	202
12. Чаты профессионалов.....	204
Что публиковать в канале?.....	204
Зачем показывать свою работу?.....	204
Что надо сделать обязательно?.....	204
 Монетизация каналов Telegram.....	 206
1. Партнерские программы.....	206
Пример монетизации канала Telegram через партнерские программы.....	207
2. Монетизация ресурсов для админов в Telegram.....	208
Как монетизировать?.....	208
Что надо для старта продажи?.....	209
Как получить права перепродажи?.....	209
3. Платная подписка в Telegram.....	210
Как организовать платную подписку в Telegram?.....	210
Автоматизация процесса платной подписки.....	210
Полуавтоматическая платная подписка.....	211
Инструкции создания платной подписки.....	211
4. Донаты в Telegram.....	212
5. Платные сообщения в группах Telegram.....	213

Словарь терминов Telegram.....	214
О проекте @MegaPC.....	216
У вас есть свой канал?.....	216
Как это работает?.....	216
Чем отличаемся от обычной меги?.....	217
Условия сотрудничества.....	217
Дополнительно.....	217
Чек-листы пользователю Telegram.....	219
1. Создание канала.....	219
5 шагов создания канала в Telegram.....	219
Дополнительно.....	220
2. Создание службы поддержки.....	222
3. ШАГА для создания службы поддержки.....	222
1. Регистрация своего бота.....	222
2. Добавление бота в PressCode Bot.....	223
3. Подключение бота к чату.....	224
Рекомендуем.....	224
ДОПОЛНИТЕЛЬНО.....	224
3. Добавление рекламы в каналы и группы (чек-лист).....	225
Что надо обсудить рекламодателю в Telegram.....	225
4. Содержимое канала в Telegram (чек-лист).....	227
Super МЕГА - ВЕЧНАЯ.....	230
Почему Super и как это работает?.....	230
Как принять участие?.....	230
Спойлер.....	230
100% выгодно!.....	231
Списки ресурсов для админов.....	232
Группы для администраторов.....	232
Каналы для администраторов.....	233
Покупка или продажа каналов и групп.....	234
Биржи рекламы.....	235
Русскоязычные биржи.....	235
Украинские биржи.....	235
Англоязычные биржи.....	235
Реклама с бонусом.....	236

Полезные ресурсы для админа.....	237
Список каталогов в Telegram.....	238
Каталоги каналов, ботов и групп.....	238
Группы для ВП.....	240
Группы для бесплатной рекламы.....	241
В каких группах бесплатно добавить рекламу?.....	241
Для покупки и продажи рекламы.....	242
Для участия в МЕГАх.....	243
Список сайтов-каталогов.....	244
Сайты-Каталоги каналов, ботов и групп в Telegram.....	244
Платный сайт-каталог каналов, ботов и групп в Telegram.....	245
Добавление каналов, ботов и групп Telegram в Reddit.....	245
Комментарии с рекламой каналов, ботов и групп в Telegram.....	245
Каталоги каналов, ботов и групп Telegram в ВКонтакте.....	245
Вместо заключения.....	247
Это сделать легко.....	247
Бонусы.....	248
Бонус №1.....	248
Скидка для всех.....	248
Бонус №2.....	249
Ваша скидка.....	249
Бонус №3.....	250
Возможности ChatKeeperBot.....	250
Наказания и предупреждения.....	251
Оживление группы.....	251
Репутация пользователя группы.....	251
Журнал работы бота.....	251
Поддержка пользователей бота.....	251
Ваша скидка.....	252
Бонус №4.....	253
Бонус №5.....	255
Что дает покупка полного доступа?.....	255
Какие ограничения в бесплатном режиме?.....	255
Бонус №6.....	257

СОВЕТЫ БЫВАЛЫХ!.....258**Перспективный поиск в Telegram.....259**

Чем отличается от обычного поиска?.....260

Как пользоваться ботом?.....260

Добавляем бота в канал или группу.....260

Добавляем канал или группу в базу бота.....260

Вместо заключения.....261

Кейс Gurov Digital Pro Max.....262

Gurov Digital.....262

Как набрать первых 100 подписчиков с нуля.....264

Монетизация телеграм-каналов.....264

Да как его создать то, этот ваш личный бренд!?.....266

Алгоритм прокачки личного бренда.....266

1. Создание канала в Telegram.....266

2. Тематическое комьюнити.....267

3. Показываем себя как эксперта.....267

4. Бэкграунд.....268

5. Старые клиенты.....268

Как раскрутить Telegram-канал и рубить на нем деньги.....270

1. Где взять первых подписчиков?.....271

2. Как сделать канал, на который сразу захочется подписаться?.....272

3. Подборки и рассылки – это плохо или нет?.....273

4. Нужна ли скорость в телеграме?.....273

5. Какой самый подлый способ набрать подписчиков?.....274

Что делать?.....276

И еще пять советов.....278

Как создать успешный Telegram-канал.....279

Как создать канал и выбрать название?.....279

Какой логотип выбрать?.....279

Что нужно сделать на первом этапе?.....279

Чего не нужно делать на первом этапе?.....280

Как рекламировать канал?.....280

Надо ли следить за статистикой?.....	281
Я могу на этом заработать деньги?.....	281
Что делать, если канал не растёт?.....	281
Какие тренды есть в Telegram?.....	282
Как писать, чтобы моими постами делились?.....	282

Как создать, раскрутить и монетизировать канал в Телеграм

.....	283
Плюсы в Телеграм.....	283
Монетизация Телеграм.....	285
Почему именно Телеграм?.....	286
Виды каналов в Телеграм.....	287
Продвижение в Телеграм.....	289
Первые 10 шагов по раскрутке канала в Telegram.....	290
Шаг 1. Выберите тему канала.....	291
Шаг 2. Создайте канал.....	291
Шаг 3. Дайте название каналу.....	291
Шаг 4. Сделайте описание канала.....	292
Шаг 5. Поставьте аватарку на канал.....	292
Шаг 6. Наполните канал контентом.....	292
Шаг 7. Пригласите друзей на свой канал.....	292
Шаг 8. Пригласите людей из интернета.....	294
Шаг 9. Разместите свой канал в каталогах.....	294
Шаг 10. Взаимопиар.....	295
Дальнейшие действия.....	295
Спонсоры.....	296
Как добавить свой канал в книгу?.....	296

О сборнике информации

Этот сборник пишется и дополняется с целью улучшения качества каналов в Telegram. А также, чтобы помочь сделать качественные каналы популярными.

У Вас может возникнуть вопрос, кто я такой и компетентен ли давать свои советы?

Меня зовут Анатолий Вивденко. На данный момент участвую в создании и развитии нескольких каналов в Телеграм.

Основной мой канал [@Addinfo](#) — это канал для пользователей приложения Telegram • информация о создании и продвижение каналов Telegram, групп и ботов от нуля до бесконечности: инструкции, кейсы, советы админу и списки ресурсов...

О других своих каналах иногда рассказываю на страницах живой книги [«100 советов админу в Telegram»](#) — пишу советы и показываю примеры как делаю сам.

P.S. Вы можете первыми узнавать новые советы и адреса ресурсов для рекламы и продвижения своих Телеграм-каналов не выходя из программы — для этого подписывайтесь на мой канал [@Addinfo](#) • [100 Советов пользователям Telegram](#).

112 советов пользователю Telegram

1. Создайте Юзернейм

Юзернейм создается для того, чтобы Вы могли анонимно общаться с другими пользователями Telegram не передавая свои данные (не показывая номера своего телефона).

Пример, мой Юзернейм: **Delodoma**. Чтобы мне написать, пользователь Telegram может найти меня в поиске приложения введя в строку поиска [@Delodoma](https://t.me/Delodoma) или перейти по ссылке <https://t.me/Delodoma>

2. Юзернейм канала

Создавать публичный канал вам надо будет придумать для него юзернейм — адрес по которому будет доступен ваш канал другим пользователям.

Пример, публичный адрес моего канала "*100 Советов пользователям Telegram*": <https://t.me/Addinfo>

Канал также доступен по приватной ссылке <https://t.me/+AAAAAERAtY2UZoLvpScFKQ>, которую практически не использую.

Создавая публичный канал старайтесь его юзернейм делать максимально коротким, чтобы легко произносился и запоминался - юзернейм может быть длиной от 5 до 32 знаков и состоять из знаков " _", "**a-z**", "**o-9**".

Не используйте символы, которые можно спутать. Например, о (ноль) - его легко спутать с буквой.

Также по возможности не пользуйтесь знаком подчеркивание " _".

3. 10 публичных имен

Вы должны знать, что для одного аккаунта в Telegram можно использовать только 10 (десять) публичных имен для создания каналов и групп.

✓ +1 Для создания канала

✓ +1 Для создания публичной группы, в которой вы сможете обсуждать записи вашего канала или просто общаться с единомышленниками.

Остается всего 8 - Используйте возможности с умом!

4. Оформите канал

Оформив правильно свой канал у вас будет вся необходимая информация для его дальнейшего продвижения.

Вам понадобится:

1. логотип (фото канала);
2. название канала;
3. описание канала;
4. хэштеги.

ЛОГОТИП (фото канала)

Создавайте логотип размером 1900x1900 пикселей. Когда вы его добавите в свой канал, программа Telegram автоматически сожмет картинку до нужных размеров. При сжатии, теряется качество картинки - а при сжатии картинки высокого разрешения качество изображения теряется с минимальными потерями. В результате у вас будет красивый логотип, а не чудовищное изображение побитое квадратами пикселей...

НАЗВАНИЕ КАНАЛА

Рекомендую сделать название состоящее из 1-3 слова. По возможности не длиннее 20 символов. Название должно отображать в себе все содержимое вашего канала - это как суперкороткое описание содержимого вашего канала.

Но если очень надо, то описание может быть длиной 255 символов.

ОПИСАНИЕ КАНАЛА

Обязательно добавьте описание своего канал. Рекомендую использовать описание длиной 100 символов вместе с пробелами. Такой размер описания подойдет для рекламы практически во всех местах где можно рассказать о своем канале.

Текст описания может состоять из нескольких абзацев.

Описание как и название может быть длиной до 255 символов.

ХЭШТЕГИ

Создайте до 5 хэштегов для вашего канала, они же будут и ключевыми словами при рекламе в каталогах каналов.

Полезность хэштегов заключается в том, что они работают как

классификаторы постов в Telegram. Кликая по одному из хэштегов вы получаете список всех записей, в которые они добавлены. Также используются в группах для подписки через ботов на новые помеченные тегами сообщения.

Кликнув по хэштегу пользователь получает результат поиска, который может вестись как локально по текущему каналу, так и по всем каналам и группам (на которые вы подписаны).

5. Чистота канала

Следите за чистотой ленты сообщений в канале. Например, при смене логотипа в канале в ленту автоматически отправляется сообщение о ваших действиях. Также происходит и при редактировании названия канала.

Удаляйте эти уведомления из ленты.

6. Форматирование текста

Многие создатели канала добавляют сообщения обильно украшая их эмодзи.

В основном это происходит из-за незнания возможностей программы. В программе есть специальные роботы, которые помогают публиковать в каналах посты с форматированным текстом.

Такие посты презентабельно смотрятся и совершенно не похожи на детский сад.

Для добавления форматированных постов в свои каналы использую Telegram Bot [@ControllerBot](#)

Как бот подключить к своему каналу и настроить Вы можете посмотреть в видеоуроке: <https://prodaga.com/?p=14010>

7. Отложенные посты

Отложенные сообщения можно отправлять в каналы, группы и другим пользователям разными способами.

Инструмент полезен тем, что публикацию постов можно запланировать на нужную вам дату и время.

Например, уделяете час времени в понедельник на добавление постов и целую неделю занимаетесь своими делами.

1. В каналы и групп при помощи специальных ботов

Недостатки такого способа:

- ✗ для многих пользователей сложно разобраться как пользоваться ботами;
- ✗ через бота нельзя отправить отложенное сообщение другому пользователю.

Смотрите [список ботов для Telegram-каналов](#).

2. В каналы, группы и другим пользователям без использования ботов

Самый простой и удобный способ отправить отложенное сообщение — использовать встроенные возможности приложения Telegram.

Например, вы ночью проверяете входящие сообщения и надо написать ответ другому пользователю. Сразу отправить будет дурным тоном, а используя возможность Telegram можно назначить удобное время для доставки вашего послания.

Максимальный срок для отложенной отправки сообщения — это один год. Можно заранее создать сообщения на год вперед — например, для поздравления с главными праздниками.

Как без бота создать отложенное сообщение?

На десктопе пишете сообщение и кликаете правой кнопкой мыши на кнопку отправки сообщения для вызова дополнительного меню.

На телефоне пишете сообщение и на несколько секунд зажимаете кнопку отправки сообщения для вызова дополнительного меню.

8. Кнопки к постам

Добавлять кнопки к своим постам вы можете через уже известный вам [@ControllerBot](#). Но может быть ситуация, когда вы не можете создать бота для управления [@ControllerBot](#). В таком случае вы можете воспользоваться более простым ботом [@markdownrobot](#)

Для работы с [@markdownrobot](#) не требуется создания бота в отличии от [@ControllerBot](#).

Как в Telegram на своём канале публиковать с кнопками файлы, фото и записи - <https://aff.su/pc11199>.

9. Кнопка "Рассказать друзьям"

Кнопка «Рассказать друзьям» поможет вашим читателям буквально в два клика рассказать о вашем канале своим друзьям и знакомым в личном сообщении или постом в канале и группе.

Как сделать кнопку "Рассказать друзьям" или "Поделиться" для постов в своем канале Telegram - смотрите в видеоуроке: <https://aff.su/pc11269>

Содержание видеоинструкции:

- Создание ссылки для кнопки «Рассказать друзьям» или «Поделиться» при помощи @tgshare_bot — Бот для создания ссылок, которые содержат в себе текст для пересылки.
- Добавление кнопки к записи в Telegram при помощи @markdownrobot — Бот для добавления кнопок к постам в ваших каналах Telegram.

P.S. Ещё больше видеоуроков с советами и инструкциями [смотрите здесь](#).

10. Лайки и Дизлайки

Вы можете отслеживать реакции читателей вашего канала или пользователей группы в Телеграм добавляя к постам кнопки «Лайк» и «Дизлайк».

На момент написания этого текста, можно включить 16 эмодзи, которые отражают настроение пользователей.

«Реакции» включаются в разделе «Управление каналом/группой» — там же вы можете выбрать какие из реакций будут показаны пользователям.

Лайки и Дизлайки через ботов

Кнопки «Лайк» и «Дизлайк» также создается при помощи [@ControllerBot](#). Но есть и альтернативный вариант — это бот [@like](#)

Как пользоваться ботом [@like](#) смотрите в видео ["Кнопки Like и Dislike"](#)

11. Обратная связь

Рекомендую обязательно добавить в описание канала ваш юзернейм, чтобы читатели канала могли с вами связаться.

Например, читатели вашего канала смогут сообщить об ошибках в канале или сделать предложение сотрудничества.

Не бойтесь СПАМа. Назойливых пользователей вы всегда легко можете заблокировать.

12. Наполните канал

Прежде, чем начинать продвигать свой канал, наполните его информацией. Добавьте минимум 10 постов, чтобы люди посмотрели и поняли сразу, будет им интересен ваш канал или нет.

13. Как часто постить

Вы должны понимать, что подписчики читают не только ваш канал. Каналы в которые добавляются по 100 постов в день практически не читают.

Большинство сообщений в таких каналах пролистывают без просмотра.

Чтобы все посты успевали читать рекомендую добавлять не более 5 постов в сутки.

Если есть возможность, создавайте отложенные посты, распределив время публикации на целый день.

С утра запланировали в боте посты на сутки и спокойно занимаетесь своими делами.

14. #ВП — взаимные пиары

Участвуйте в ВП — это самый популярный способ продвижения своих каналов. Вы размещаете у себя рекламу другого канала, а в тоже время на другом канале показывается реклама вашего канала.

Время размещения предварительно оговаривается и как правило длится от 1 часа до 24 часов.

В этом сборнике вы также найдете список групп для ВП.

См. список групп для ВП [[здесь](#)]

15. Группы для бесплатной рекламы

Участие в таких группах на свой страх и риск. Не смотря на то, что в правилах пишется об отсутствии правил — встречаются неадекватные админы, которые могут забанить Вас и отправить в СПАМ.

См. Список групп для бесплатной рекламы [[здесь](#)]

16. Реклама в канале

Взаимный пиар - это основной и легкий способ для продвижения ваших каналов. И использовать его надо правильно - без фанатизма!

Рекомендую делать ВП не чаще 1 (одного) раза в сутки. Думайте о читателях своего канала, они подписывались не для того, чтобы смотреть рекламу.

Стратегия рекламы

Главное, добавляйте рекламные посты соответствующие тематике вашего канала. Исключение, добавление постов с рекламой каталогов, в которые вы добавляете свои каналы за ВП.

Советую придерживаться следующей стратегии:

- ✓ 1 рекламный пост за 24 часа.
- ✓ 3-5 постов по теме канала между рекламными постами.

Особенно помните об этом добавляя свой канал в каталоги. Как правило, каталоги требуют размещать свою рекламу на 24 часа.

Не спешите, один день - один шаг.

Р.С. Сами подумайте, добавляя свой канал в несколько каталогов, вы добавляете рекламу каталогов к себе в канал. Из этих каталогов заходят люди и видят вместо контента вашего канала множество постов с рекламой каталогов.

17. Кнопки и ссылки в них

Когда добавляете кнопки к своим постам, то не забывайте дублировать ссылки в тексте основного сообщения. Делается это потому, что при пересылке сообщений из канала кнопки не всегда пересылаются.

А если весь акцент сообщения сделан на ссылку в кнопке, то пересылка получается бессмысленной. От этого страдаете только вы - не эффективная реклама вам нужна?

P.S. С такими сообщениями "вирусный эффект" не получить...

18. Рекламные посты

Рекомендую, до наполнения канала контентом добавить в него несколько рекламных постов для будущей рекламы.

Они будут в начале ленты Вашего канала и не будут в дальнейшем мешать читателям. В тоже время находиться у вас всегда под рукой.

19. Участие в неправильных МЕГАх

МЕГА - это такой формат рекламы своего канала, когда создается список из нескольких каналов разных владельцев, который добавляется во все каналы из списка.

Как правило, такие списки создаются из каналов с одинаковым количеством подписчиков, но забывается о главном - все каналы в списке разной тематики. По факту, вы рекомендуете читателям своих каналов то, что им не интересно.

Сами понимаете, что такой и результат будет - не интересный вам, как владельцу канала.

20. Участие в правильных МЕГАх

Правильная «МЕГА» - это когда формируется пост со списком каналов, которые близкие по тематике с вашим каналом, а в идеале, такой же тематики как и ваш канал.

Многие читатели ваших каналов еще и спасибо вам скажут за посты с такой подборкой каналов.

Но не надо злоупотреблять - участвуйте в таких мероприятиях не более 1 (одного) раза в неделю.

Недостатки также есть, тематическую «МЕГУ» сложно организовать. Изначально надо собрать в одном месте владельцев каналов одной тематики, а потом отсеять тех у кого качество каналов желает лучшего...

21. Где найти тематическую МЕГУ

После долгих поисков организаторов тематической МЕГИ пришел к тому, что создал сам нечто подобное.

Комбинировал в одном проекте тематический каталог с МЕГОЙ. Как вы уже догадались, получился проект под названием "МЕГА КАТАЛОГ" [@MegaPC](#)

- ✓ каналы всех участников добавляются в тематический каталог;
- ✓ участвуют только качественные каналы;
- ✓ практически все направления задействованы - если нет МЕГИ вашей тематики, то она создается;
- ✓ добавляете в МЕГУ канал 1 (один) раз и получаете вечную рекламу.

Более подробно о проекте читайте в приложении к этим советам.

22. Бесшумный режим

Если вы часто добавляете посты в канал или же постите ночью, то используйте так называемый "бесшумный режим" (см. колокольчик рядом с формой отправки сообщения).

Отключайте уведомление подписчиков о публикации каждого поста.

Отправляйте посты в канал с уведомлениями только важные.

23. Добавление файлов

Добавляя файлы в канал обязательно подписывайте их. Если по одному названию файла вам понятно его содержимое, то не факт, что это также понятно читателю.

Описание должно быть именно у файла, а не у дополнительного поста, чтобы при репосте в другой канал читателям также было ясно, что им предлагают скачать.

Не во всех файлах можно указать примечание сразу, некоторые придётся редактировать после публикации.

24. Боты в Telegram

Расширяйте функционал своего мессенджера используя специальных ботов. Например, из каталога Ботов: [@bots_tg](https://t.me/bots_tg)

В каталоге вы найдете не только ссылки на Ботов в Telegram, но и полезную информацию по их использованию: статьи, обзоры, уроки...

Используйте свой Telegram на 100 процентов!

25. Будьте вежливыми

Начинайте общение с администраторами каналов со слов приветствия и на "Вы". Идеально будет написать "Здравствуйте" или "Приветствую", а не "привет", "доброго времени суток" или сразу к делу без приветствия.

Также не забывайте о словах "Спасибо" и "Пожалуйста". Без сокращений типа СПС и ПЖЛ.

Помните, админ вам не брат, сват или близкий родственник!

26. Логотип (фото канала) в рекламе

Обязательно используйте логотип (фото канала) в рекламе своего канала. Чтобы при переходе по ссылке в рекламе человек видел, что попал именно туда, куда его приглашали.

27. Авторские права

Если публикуете материалы других авторов то обязательно указывайте имена авторов и ссылку на источник информации. Уважайте чужой труд.

Некоторые материалы авторы запрещают публиковать без письменного разрешения и если вы игнорируете это условие то ждите, что ваш канал заблокирует команда модераторов, непосредственно самого Telegram, в любое время!

28. Поиск информации

Поиск каналов в Telegram работает не очень хорошо. Чтобы было легче искать информацию надо подписаться на как можно большее кол-во каталогов.

Например из этого списка [@vipcatalog](#)

Так будет больше шансов найти нужную вам информацию.

Поиск ведётся по каналам/группам которые вы создали или на которые подписались.

29. Осторожно с ботами

Нельзя слепо доверять всем Ботам. Бота могут создать все, кому не лень.

Добавляя любого Бота в канал вы назначаете его администратором, а что бот сделает после этого с вашим каналом, известно только его создателям.

Если сомневаетесь в надежности Бота, лучше перестрахуйтесь и не пользуйтесь им.

30. История переписки

Не удаляйте сообщения своей личной переписки!

Сообщения хранятся не на вашем устройстве — место не занимают.

Оставляя переписку вы не забудете кому и о чем вы уже писали.

31. Защита от мошенников

Участились случаи, когда предлагают разместить платную рекламу в различных каналах — принимают деньги и блокируют собеседника.

Рекомендую в описании своего канала указывать юзернейм для связи, чтобы мошенники не смогли продать рекламу в ваших каналах без вашего ведома. А потенциальный рекламодатель или обычный пользователь всегда могли с вами связаться и не только по вопросам размещения рекламы.

Например, сообщить вам об ошибке или предложить сотрудничество.

32. Напишите отзыв (Бонус #2)

После изучения сборника советов напишите отзыв, который предложите [@delodoma](#) разместить на официальной страничке электронной книги.

На сайт будет добавлен ваш отзыв со ссылкой на ваш канал, что также увеличит популярность вашего канала.

Смотрите пример: <https://15wmz.com/telegram>

Как написать отзыв правильно: <https://15wmz.com/2909>

33. Обновление сборника советов

Пользуйтесь всегда только новой версией советов, которая всегда доступна в приватном канале.

Новая версия этого сборника советов всегда доступна по ссылке:

✓ <http://aff.su/tg100>

Если ссылка не работает, пишите админу по одному из адресов:

✓ <https://t.me/vipdialogbot>

✓ <https://t.aff.su/vipdialogbot>

34. Люди и Боты

Смотрите внимательно кому вы пишете!

Часто получаю сообщения с одной ссылкой на канал. Так обычно делают спамеры.

Если вы пишете сообщение любому администратору каталога с целью добавления вашего канала в каталог и не знаете Боту пишете или человеку. То рекомендую начинать диалог с приветствия.

Бот вам сам предложит дальнейшее правильное действие, а человек ответит увидев ваше сообщение.

Определить Бот или человек можно по юзернейму.

Юзернейм бота в 99% содержит окончание BOT!

Примеры:

★ @*****bot

★ https://t.me/*****bot

Рекомендую писать так:

Здравствуйте. Пишет Вам администратор канала @юзернейм_канала. Какие условия добавления моего канала в ваш каталог?

Такое сообщение адекватные администраторы не воспримут за СПАМ!

35. Добавление каналов в каталоги

Для добавления ваших каналов в каталоги вам потребуется следующая информация:

1. Название канала.
2. Описание канала.
3. Картинка.
4. Хэштеги.

НАЗВАНИЕ КАНАЛА

Здесь мудрить ничего не надо. Название уже есть у вас в канале. Название должно быть не набором символов, как в адресе канала.

ОПИСАНИЕ КАНАЛА

Описание канала длиной в 100 символов вместе с пробелами подойдет для добавления в большинство каталогов.

Это должен быть не рекламный пост, а четкое описание содержимого вашего канала.

Не используйте в тексте описания призывов: *подпишись, присоединяйтесь, заходи* и т.п. и т.д..

Исключите из текста описания слова паразиты: *самый, лучший, единственный* и им подобные.

Не используйте эмодзи в тексте описания канала.

КАРТИНКА

Для добавления своих каналов в каталоги использую картинки размером не менее 640x640 пикселей.

При добавлении своих каналов в каталоги использую аватар канала. Пользователи каталога перейдя в мой канал из каталога видят ту же картинку, что и в каталоге. Так они сразу понимают, что перешли именно туда, куда хотели.

ХЭШТЕГИ

Некоторые каталоги добавляют к описанию добавляемых каналов 1-3 **#хэштега**. Хэштеги помогают классифицировать добавленную информации, облегчают и улучшают поиск информации по каталогу.

Например, кликнув по **#хэштегу** в каталоге, вы увидите список всех записей, в которых есть этот **#хэштег**

ССЫЛКА

Практически все каталоги принимают только публичные каналы. Исключение бывает в каталогах групп/чатов.

P.S. Делайте выводы...

Смотрите список каталогов для добавления Ваших каналов, ботов и групп в Telegram: <https://t.me/Addinfo/51>

36. Форматирование текста без Ботов

В Telegram можно писать форматированным текстом без использования Ботов.

выделить текст двумя звездочками **

****Жирный текст** = Жирный текст**

выделить текст двумя нижними подчеркиваниями __

__Текст курсивом__ = Текст курсивом

для добавления моношириного шрифта выделяем апострофом `

``Моноширинный шрифт` = Моноширинный шрифт`

Горячие клавиши на компьютере

Используйте горячие клавиши для форматирования текста без ботов.

Выделите текст и жмите:

«Ctrl+B» – команда делает шрифт жирным.

«Ctrl+I» – комбинация наклоняет шрифт.

«Ctrl+Shift+M» – для написания моноширинным шрифтом.

«Ctrl+K» - для добавления [ссылки в текст](#).

37. Ваши реакции к постам

Когда вы добавляете посты в каталоги и рейтинги, в которых есть возможность сделать ЛАЙК у добавленной вами информации - ЛАЙКАЙТЕ!

Ведь вам нравится то, что вы рекламируете?

Так вы как минимум покажите пример другим пользователям, а в рейтинге ваш голос вообще может стать решающим, что поможет вывести вашу информацию в ТОП.

38. Реклама в каталогах и каналах

Знаете отличия рекламы в каталогах от рекламы в тематических каналах Telegram?

Реклама в тематических каналах Telegram

Размещается на ограниченный промежуток времени (обычно на 1 сутки) и дает кратковременный эффект прироста новых пользователей (подписчиков) в ваш канал.

Для получения максимальной отдачи размещать рекламу надо в каналах вашей тематики.

Реклама в каталогах Telegram

Реклама в каталогах во многих случаях не дает моментального прироста новых подписчиков в канал. Это реклама на перспективу.

Как правило, в каталогах большая текучка новых подписчиков. Здесь не посмотреть регион, тематику, а также никто не может гарантировать отдачу от размещения в каталогах.

Но результат будет в 99% случаях!

Не пренебрегайте каталогами. Ваша первоначальная задача рассказать о вашем канале в максимальном количестве мест где это разрешено.

Реклама в сайтах-каталогах Telegram

Реклама в сайтах-каталогах практически не отличается от рекламы в каталогах и также дает гарантированный прирост новых подписчиков - проверено на собственном опыте!

Многие пользователи ищут каналы для чтения через Яндекс, Google и другие поисковые системы, которые показывают в результатах поиска сайты, а не каналы Telegram.

Пренебрегая сайтами-каталогами вы теряете (не получаете) часть подписчиков ваших каналов...

Закон вероятности и справедливости

Помните о «Законе Вероятности», который гласит - предлагайте свои товары и услуги всем подряд и по закону, каждый десятый воспользуется вашим предложением.

А если «Законе Вероятности» не срабатывает - десятый не принимает ваше предложение, то в силу вступает «Законе Справедливости» - ваше предложение заинтересует 19-го и 20-го человека.

39. Реклама своего канала

Ежедневно получаю несколько заявок на добавление каналов в каталоги от новичков.

Ситуация такова

Создают каналы, добавляют аватар, пару постов и начинают рекламировать канал.

Неужели вам непонятно, что вы таким образом тратите не только свое время, но и время админов, к которым обращаетесь для добавления рекламы?

Разместите хоть на 1000 каналах рекламу - результат будет самый плачевный...

Люди на такие каналы не подписываются

Вы потратите время и деньги на рекламу, а если откуда-то и появятся подписчики - то в 99% случаев это будут боты, которых вам добавят нерадивые админы отработывая ваши деньги.

Канал надо пиарить не раньше 30 дней после создания

За это время вы как минимум наполните канал информацией, а также окончательно определите правильное название и описание для вашего канала согласно добавленному контенту.

Человек перейдя по ссылке в вашей рекламе должен увидеть что-то, что его заинтересует и мотивирует подписаться.

А создав недоканал и не получив желаемого результата, убив время на его рекламу - вы скорее всего разочаруетесь не получая подписчиков и забросите развитие канала, какими бы радужными перспективами вы не были бы вдохновлены в начале своего пути.

P.S. Создавайте качественные каналы для людей, а уже потом рекламируйте свои шедевры!

40. Лимиты в Telegram

Список основных лимитов/ограничений для пользователей программы Телеграм при создании и использовании каналов, групп и ботов.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

- 5-32 симв. — username пользователя.
- 70 симв. — bio (о себе).
- 1-64 симв. — длина имени или фамилии.
- 200 GIF можно сохранить.
- 3 аккаунта в официальном клиенте.

КАНАЛЫ

- 5-32 симв. — username канала.
- 128 симв. — название канала.
- 255 симв. — описание канала.
- 200 подписчиков может видеть администратор в панели управления каналом.
- 5 минут — доступ без подписки в приватный канал (от 200 подписчиков).
- 200 человек — принудительно добавить в канал после его создания.
- 50 читателей — включение статистики.
- 1000 подписчиков — удаление канала только через поддержку Telegram.
- 1032 символа в тексте описания добавляемого фото или файла.

ГРУППЫ

- 128 симв. — названия группы.
- 255 симв. — название или описание группы.
- 200 участников может присоединиться к группе (неограниченно в группах для трансляций).
- 50 администраторов.
- 20 ботов.
- 48 часов — редактирование сообщений (неограниченно для администраторов с правами закрепления).

- 1-60 секунд — самоуничтожение фото или видео.
- 2 дня — журнал недавних действий.
- 50 — количество упоминаний в одном сообщении (больше без уведомлений).
- 1 млн — крайних видимых сообщений в группе.
- 500 подписчиков — включение статистики.
- 100 подписчиков — включение стикеров группы.
- 16 симв. — длина метки администратора.
- 7 дней — доступен отчет о прочтении с момента отправки сообщения.
- 100 участников — включение отчетов о прочтении для отправителей.
- 199 т — преобразование супергруппы в группу для трансляций.
- 16 симв. — длина метки (должность).

БОТЫ

- 20 ботов можно создать через @BotFather.
- 5-32 симв. для создания username бота.
- 120 симв. для about бота (о боте).
- 512 симв. для description (главная страница бота).
- 50 МБ — файл отправляемый ботом (BotAPI).
- 10 МБ — файл принимаемый ботом (BotAPI).
- 2 т/ч — пересылаемых сообщений.
- 100 — количество кнопок.
- 10 KB — данные форматирования сообщения.
- 30 сообщений в секунду — частота сообщений (может быть увеличена поддержкой).
- 30 запросов в секунду — частота запросов к API (может быть увеличена поддержкой).
- 100 — количество команд в @BotFather.
- 1 до 32 симв. — длина команд в @BotFather.
- 2-256 символа — описание команды в @BotFather.
- 3-256 символа — описание команды в BotAPI.

- 64 симв. — длина метаданных для /start.
- 200 симв. — длина предупреждения бота.
- 50 элементов — количество inline-результатов.

СООБЩЕНИЯ

- 4096 симв. — одно сообщение. Не пишите в Телеграф если ваш пост вписывается в этот лимит и не требует добавления иллюстраций или видео.
- 1024 симв. — описание к файлам медиа.
- 2 Гб — максимальный размер добавляемого файла.
- 60 симв. — длина имени файла (лишнее будет обрезано).
- 60 секунд — продолжительность добавляемого видеокруга.
- 10 — фото и видео в одном сообщении (альбом).
- 100 — отложенных сообщений.
- 365 дней — планирование сообщений.

ЛЮДИ РЯДОМ

- 12 км — радиус видимости.
- 100 — отображаемых пользователей.
- 10 — отображаемых гео-чатов.

СТИКЕРЫ

- 64 символа — длина имени стикер-пака.
- 62 символа — длина адреса для стикер-пака.
- 64 KB размер файла стикера для анимированных.
- 512 KB размер файла стикера для простых.
- 200 добавленных стикерпаков.
- 5 избранных стикеров.
- 120 простых стикеров в наборе.
- 50 анимированных стикеров в наборе.
- 512px на 512px и меньше — размер простых стикеров.
- 512x512px — размер анимированных стикеров.

- 3 сек — длительность анимации.
- 512 KB — размер простых стикеров.
- 30 или 60 FPS.

ГОЛОСОВЫЕ И ВИДЕО ЧАТЫ

- Неограничено — слушатели голосового чата.
- 30 вещающих пользователей одновременно — трансляция видео.
- Неограничено — Зрители видео-трансляции.
- 7 дней — Запланированные чаты.

ПАПКИ

- 10 папок максимум.
- 100 чатов закрепленных в папке.

РАЗНОЕ

- 5 каналов или групп можно закрепить в самом верху списка.
- 3 дня и больше — СПАМ-бан.
- 1, 3, 6 и 12 месяцев (6 по умолчанию) — можно настроить самоликвидацию аккаунта — при вашем бездействии (не запускаете программу) ваша учетная запись будет удалена. Рекомендую сразу установить в настройках максимальное время.
- 32798 симв. — длина текста для добавления поста в Телеграф.
- 200 username'ов ежедневно — поиск пользователей по username (для ботов и пользователей).
- 20 сообщений в минуту для чатов и каналов.
- 10 публичных каналов (включая группы) для одного пользователя.
- Количество создаваемых частных ограничено общим лимитом (500 каналов и групп = 10 публичных ваших + 490 ваших частных если не подписаны на чужие каналы).
- 200 групп — на такое количество вы можете подписаться (включая ваши).
- 15-30 минут — вами занят @username после смены.
- 50 в день создание групп и каналов.

- ⦿ 10 секунд, 800х800px, до 2 МВ — свойства видеоаватара.
- ⦿ Количество каналов и супергрупп в которых можно состоять максимум 500 (включая созданные вами).
- ⦿ Количество геочатов в которых можно состоять максимум 5 (включая созданные вами).

P.S. Количество символов указано включая пробелы.

41. Аудио + текст + кнопки и реакции одним постом

Как одним постом добавить аудио, текст, кнопки и реакции в программе Телеграм при помощи [@ControllerBot](#) - смотрите в видеоуроке Александра Новикова.

Смотреть: <http://100wmz.com/?p=931>

42. Каталоги Лохотроны

Будьте осторожны добавляя свои каналы, боты и группы в Telegram-каталоги через ботов.

Поселились в сети моральные уроды, которые требуют делать рекламу их каталогов, а вашу информацию в каталоги не добавляют!

Как работает Лохотрон?

Обратите внимание на каталоги, которые принимают заявки на добавление информации через ботов.

После добавления информации боту о вашем канале, боте или группе — бот предлагает разместить рекламу каталога у вас с обещанием как минимум через сутки добавить ваш ресурс в каталог.

Вы добавляете, но по истечении времени информация в каталог не добавляется.

Что делать?

Перед добавлением информации в каталог через бота, проверьте, когда был добавлен в каталог последний пост.

Если это было больше, чем 30 дней назад — задумайтесь, возможно в этот каталог уже новые каналы не добавляются.

Смотрите дату добавления новых каналов потому, что «админы» лохотрона могут добавлять периодически рекламные объявления создавая видимость движухи.

Р.С. Будьте бдительны! Список каталогов этих ублюдков не публикую, чтобы не делать им рекламу. Черный пиар — тоже эффективен...

43. Форматирование текста #2

Ранее рассказывал вам как форматировать текст без использования ботов в постах программы Telegram: <https://t.me/Addinfo/102>

Используя специальный сервис для кодирования текста, вы можете также добавить текст с форматированием, которое не позволяет сделать программа.

Это онлайн-текстовый генератор, который может преобразовать текст в различные стили: зачеркнутый, подчеркнутый и символ слэш.

Смотрите примеры форматирования:

- ~~Зачеркнутый~~
- ~~символ слэш~~
- Подчеркнутый
- двойное подчеркивание
- пунктирная линия
- волнистая линия

Такое форматирование текста можно делать при помощи генератора текста: <https://ru.piliapp.com/cool-text/strikethrough-text/>

Результат не изображение или HTML, а обычный текст, который можно вставить в любом месте Facebook (статусы, чат, комментарии), Twitter, Instagram, WhatsApp, Телеграм, блог и т.д.

P.S. В верхнем поле пишете текст и моментально получаете в нижнем поле текст с нужным форматированием.

44. #Хештеги в Telegram

Хештег, хэштег (метка) или **хэш-тег** (англ. hashtag от hash — знак «решётка» + tag — метка) — ключевое слово сообщения, тег (пометка), используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решётки. Представляет собой слово или объединение слов, которому предшествует символ #, например: **#telegram**, **#Телеграм**, **#советы**.

Для чего нужны #хештеги в Telegram

1. Для классификации содержимого в канале или группе.
2. Для облегчения поиска информации.

Рекомендую не выдумывать сложные теги из словосочетаний!

Например, вместо **#работавмоскве** — пишите два хэштега **#работа** и **#Москва**.

Не пишут люди в поиске слитно словосочетания. Такие теги не несут пользы и «нужны» только автору канала или группы в Телеграм.

Пишите теги на языке вашего канала

Есть авторы, которые пишут посты на русском языке, а описание и теги у них на английском или каком-то другом, но не основном языке канала.

Для кого вы это делаете? Большинство иностранцев посетив ваш канал и увидев непонятный для себя язык больше к вам не вернуться. А свою аудиторию будете терять — они видя описание на иностранном языке также не будут к вам идти.

Если у вас канал на русском о бизнесе, то пишите **#бизнес**, а не **#business**.

Исключением будут теги с именами собственными — название компаний, бренды и т.п.

P.S. Не изобретайте велосипед, который искать никто не будет, а делайте теги короткими и понятными всем!

45. Работа со ссылками

Обратил внимание на то, что многие админы делают ошибки при написании ссылок в рекламе своих Telegram-каналов, ботов и групп.

Пишут короткие ссылки, которые работают только в приложении Telegram или пишут ссылки неправильно.

Пример короткой ссылки: [@Addinfo](#)

Если вы пишете ссылку в любом сообщении за пределами Telegram, то обязательно надо писать полный адрес канала или группы.

Пример полного адреса: <https://t.me/Addinfo>

Если вы напишите в социальных сетях ВКонтакте и Twitter короткую ссылку, то она будет автоматически изменена.

Пример для короткой ссылки: @15wmz

✗ ВКонтакте заменит на адрес <https://vk.com/15wmz>

✗ Twitter заменит на адрес <https://twitter.com/15wmz>

В Facebook она вообще не будет работать. Также не будет работать при добавлении в комментариях на сайтах.

Поэтому **рекомендую** везде **за пределами Telegram** обязательно **писать полный адрес** каналов и групп!

Адрес должен начинаться с [https://](#), а не с [t.me/](#).

46. Улучшаем видимость вашего канала для всего интернета

Одна из задач владельца Telegram-канала — это улучшение видимости Телеграм-канала в глобальном поиске информации через интернет.

В этом нам бесплатно поможет сервис TGStat при помощи [своего сайта](#).

У сервиса TGStat есть множество полезных функций, но в рамках данного совета расскажу об одной — Автоматически создаваемые блоги каналов добавленных в базу сервиса.

Например, для канала книги автоматически создается блог • [СМОТРЕТЬ](#).

Все записи индексируются поисковой системой Яндекс.

Например, можно посмотреть сколько страниц проиндексировано для канала книги • [СМОТРЕТЬ](#).

На момент написания этого сообщения, в базе поисковика было 905 сообщений из моего канала • [СМОТРЕТЬ](#).

Это говорит о том что записи канала показываются в результате поиска — увеличивается число читателей и количество подписчиков.

Как добавить свой Telegram-канал в базу?

Чтобы в сервисе TGStat создать блог для своего канала, заполните и отправьте специальную форму с информацией о вашем канале:

tgstat.ru/add/channel

Каналы появляются в базе буквально за несколько минут.

P.S. Уделил всего одну минуту времени на добавление своего канала в базу сервиса TGStat и получил подробную статистику о работе канала и автоматически созданный блог с сообщениями из моего канала.

47. Статистика каналов и записей

Если Вы хотите посмотреть статистику канала или одного из постов, то вам поможет в этом специальный бот [@TGStat_Bot](#)

Бот покажет статистику любого канала в Telegram. Количество подписчиков в динамике, охват публикаций и много другое.

Далее ссылки показаны на примере канала [@addinfo](#)

Для получения статистики канала пришлите боту адрес канала в одном из форматов:

✓ [@addinfo](#)

✓ <https://t.me/addinfo>

Если же хотите получить статистику просмотров Telegraph-статьи - пришлите ссылку на статью в виде **[https://telegra.ph/...](#)**

Для получения статистики любой публикации в Telegram, нужно просто переслать анализируемую публикацию боту. В ответ бот пришлет график с динамикой количества просмотров по дням и список каналов, которые репостнули вашу запись.

48. Меньше слушай хитрожопых!

Один сказал, а остальные как попугаи за ним повторяют и учат других тому, в чем сами не разбираются.

Как показывает практика, все они прекрасно понимают, только не хотят это признавать...

В чем проблема?

Имена и адреса называть не буду — вы их сами узнаете дочитав текст до конца.

Утверждение звучит так: *«Участие в МЕГАх — это плохо!»*

Согласен только с одним — плохим может быть участие в не тематических МЕГАх.

От таких мег зачастую нулевой результат, а бывает и минус.

Минус получается еще из-за частого участия в таких МЕГАх. Читателям надоедает смотреть списки каналов, которые не соответствуют тематике ваших каналов.

Что делать?

Участвовать надо только в тематических МЕГАх, чтобы тематика каналов в списке максимально соответствовала тематике вашего канала.

Добавляйте МEGУ в канал не чаще 1 раз в неделю. Например, воскресный день будет идеальным для публикации тематического списка в большинстве каналов.

Вот за такие списки читатели вам еще и спасибо скажут.

А некоторые даже сделают репосты в свои каналы или сохранят в заметках ваш список для дальнейшего подробного изучения.

Зачем они это делают?

Почему не рекомендуют участвовать в МЕГАх? И не только в меггах...

Здесь все очень просто — учат и рекомендуют покупать рекламу. Чтобы в дальнейшем покупали рекламу в их каналах, а также рекомендуемых ими каналах. Которые как правило также принадлежат этим «учителям»...

Как же статистика? В ЖОПУ статистику!

Еще рассказывают, что участие в МЕГАх портит статистику.

Что в каналах, которые принимают участия в МЕГАх не качественная аудитория и т.п.

Как же она может быть некачественная если это реально живые люди, которые увидели интересный канал и подписались на него?

И не важно как выглядела эта реклама. Вы ведь не платили людям за подписку. Людям реально понравился канал и они стали его читателями.

Рекомендую

Меньше слушайте таких «ГУРУ»!

Если есть возможность рассказать о своем канале — рассказывайте. Чем в большем количестве мест будет информация о Вашем канале — тем больше посетителей вы получите. Каждый посетитель — это потенциальный новый подписчик вашего канала.

У вас молодой канал, о котором надо заявить на весь мир и в этом вам поможет:

- ✓ Добавление в каталоги каналов.
- ✓ Добавление в сайты-каталоги.
- ✓ Участие в тематических МЕГАх.
- ✓ Участие во взаимных пиарах.
- ✓ Добавление комментариев с рекламой каналов.
- ✓ Добавление в списки каналов в социальных сетях.

Это минимум, который обеспечит прибавление новых читателей в ваши каналы.

P.S. Делайте упор на качество контента вашего канала (до начала рекламы), чтобы люди хотели на него подписаться во время рекламы.

49. Защита групп от СПАМа и мата

У каждого создателя группы в Telegram есть главная проблема - это защита группы от спамеров и не культурного общения матом.

С защитой групп от СПАМа и мата прекрасно справляется [@ChatKeeperBot](#).

Бот-админ удаляет все добавляемые сообщения со ссылками и содержащими матерные слова, а также удаляет служебные сообщения о добавлении новых участников или о том, что кто-то покинул группу. Также следит за репутацией пользователей и наказывает ярых нарушителей правил группы.

Добавляете бота администратором в вашу группу в Telegram и забываете о большинстве проблем!

Возможности бота

- ✓ Запрет матерных слов - удаляет сообщения содержащие мат. Редактируемый список СТОП-слов.
- ✓ Запрет ссылок - удаляет сообщения содержащие ссылки. Можно указать, какие ссылки разрешены.
- ✓ Запрет репостов - удаляет репосты пользователей из других каналов и чатов.
- ✓ Добавление ботов - можно включить запрет на добавление новых ботов в чат пользователями группы.
- ✓ Анти-флуд - контролирует количество сообщений отправляемых пользователем в определенный вами промежуток времени.
- ✓ Приветствие новых пользователей группы - вы можете настроить любой текст для приветствия (поддерживается форматирование текста).
- ✓ Арабский язык - блокирует написание сообщений на арабском языке. Головная боль многих админов групп в Telegram.
- ✓ Админы могут всё! Правила не распространяются на администраторов группы.
- ✓ Из группы делает канал - вы можете отключить возможность написания сообщений пользователями группы, чтобы только администраторы могли добавлять новые сообщения.
- ✓ Фильтры - вы можете включить фильтры: Email, Стикеры, Голосовые сообщения, Изображения, Gif, Аудиозаписи, Видео, Файлы, Контакты.

Наказания и предупреждения

Гибкая настройка наказаний за нарушение правил группы:

- ✓ предупреждение;
- ✓ бан-запрет на публикацию - только чтение.

Можно настроить длительности бана: час, день, месяц, навсегда. А также добавить сообщения, которые бот-админ отправляет в группу после каждого нарушения или наказания.

Оживление группы

Можно настроить публикацию ваших сообщений для оживления чата если долгое время нет новых сообщений. Или бот может рассказать анекдот через определенный вами промежуток времени.

Репутация пользователя группы

Бот может следить за репутацией пользователей группы и показывать сообщения при улучшении и ухудшении репутации.

Журнал

Вы можете создать приватный канал и получать в режиме реального времени отчеты по работе бота-админа в вашей группе.

- ✓ Уведомление об изменении настроек бота.
- ✓ Уведомления о предупреждениях пользователям.
- ✓ Уведомления о наказаниях пользователей.
- ✓ Уведомление о новых пользователях группы.

Поддержка пользователей бота

Бот работает давно и проблем практически нет, но если у вас возникнут вопросы по работе или настройке бота - вы всегда можете написать в группе поддержки и оперативно получить ответ.

P.S. Каждую функцию из выше написанного можно включить/отключить/настроить.

50. Реклама Telegram-каналов без денег

Владельцы сервиса tgstat.ru для аналитики Telegram-каналов создали бота [@SearcheeBot](https://t.me/SearcheeBot) — это очень удобный бот для поиска каналов по самой крупной базе Telegram-каналов.

С его помощью можно подобрать интересные каналы по тематическим категориям, а также найти любой канал по ключевому слову в считанные секунды.

Как продвинуть свой канал бесплатно?

[@SearcheeBot](https://t.me/SearcheeBot) поддерживает автоматический взаимопиар. Вы рассказываете своим подписчикам о боте [@SearcheeBot](https://t.me/SearcheeBot), а они размещают ваш канал в блоке продвигаемых каналов.

При размещении ссылки на бота в своем канале вы должны указать канал, который хотите прорекламирровать:

<https://t.me/SearcheeBot?start=username>

Пример: <https://t.me/SearcheeBot?start=Addinfo>

За 1 привлеченного пользователя ваш канал будет показан в рекламном блоке 10 раз. Например, 100 подписчиков вашего канала перешли по ссылке <https://t.me/SearcheeBot?start=Addinfo>. Таким образом, канал [@Addinfo](https://t.me/Addinfo) будет показан в рекламном блоке 1000 раз.

Важно: Данная схема будет работать только если продвигаемый канал присутствует в базе TGStat на сайте tgstat.ru.

P.S. Вы можете бесплатно добавить свой канал в базу сайта буквально в несколько кликов https://tgstat.ru/add_channel

В результате, вы привлекаете новых пользователей в бот и получаете рекламу своих каналов в Telegram без денег...

51. Сервисы для обхода блокировки

В некоторых странах Telegram блокируют, а админы льют трафик через заблокированные домены <https://t.me> и <https://telegram.me>, теряя из-за этого потенциальных подписчиков и клиентов.

Решаем проблему

Чтобы 100% трафик доходил на ваш канал, используйте редирект-сервисы.

РЕКОМЕНДУЮ:

- <https://t.aff.su>
- <https://aff.su/t>
- <https://tttt.me>

Предпросмотр каналов и отдельных постов:

- <https://telega.one>

Без предпросмотра с рекламой:

- <https://teleg.run>
- <https://tmtr.me>
- <https://tlgg.ru>
- <https://tglink.ru>

Без предпросмотра:

- <https://tgo.one>
- <https://teleg.win>
- <https://tele.gg>
- <https://tele.click>

Редирект через эти сервисы работает автоматически.

Как пользоваться сервисами?

Показываю на примере сервиса **t.aff.su** как использовать сервисы для обхода блокировки.

Ссылка на канал телеграм: <https://t.me/addinfo>

Ссылка для обхода блокировки: <https://t.aff.su/addinfo>

Приватная ссылка на канал: <https://t.me/+AAAAAERAtY2UZoLvpScFKQ>

Ссылка для обхода блокировки: <https://t.aff.su/+AAAAAERAtY2UZoLvpScFKQ>

Заменяем часть адреса ссылки **t.me** на адрес сервиса (в примере, **t.aff.su**) для обхода блокировки.

P.S. Каким сервисом пользоваться решать только вам...

52. Главный признак ЛОХОТРОНа

Если вы заработали деньги по информации любого канала, группы или бота в Телеграм, а вас просят оплатить любые расходы (например, для получения заработанных денег) — это 100% ЛОХОТРОН!

Все честные проекты вычтут любые расходы из вашего заработка и не будут создавать вам проблемы на пути выдачи вам заработанных денег.

Максимум, что они могут попросить, это указать реквизиты для перевода денег на один из ваших счетов.

А вы по каким признакам определяете ЛОХОТРОНЫ? [[написать](#)]

P.S. К большому сожалению, служба поддержки Telegram очень медленно реагирует на сообщения о ЛОХОТРОНах. Поэтому, будьте бдительны и не позволяйте обогатиться разным уродам на вашей доверчивости...

53. Группы для администраторов

Не только новичкам трудно с нуля создать канал, группу или бот в Telegram — особенно в одиночку и в первый раз, но и опытным админам нелегко.

Ведь время не стоит на месте, каждый день что-то меняется и обновляется, появляются новые сервисы и открываются возможности для создания и развития ресурсов в Телеграм.

Чтобы всегда быть в тренде - необходимо постоянно получать информацию от единомышленников.

И в этом вам будут полезны группы для общения админов каналов, групп и ботов.

Список групп для общения админов

- ✓ [@pomosshnica](https://t.me/pomosshnica)
- ✓ [@airtalk](https://t.me/airtalk)
- ✓ [@tegivan_chat](https://t.me/tegivan_chat)
- ✓ [@idochat](https://t.me/idochat)
- ✓ [@chattmetraining](https://t.me/chattmetraining)
- ✓ [@musicalchat](https://t.me/musicalchat)
- ✓ <https://t.me/joinchat/Si8iFlhA3ZLCuqJL>
- ✓ [@abcpr](https://t.me/abcpr)
- ✓ [@bookdialog](https://t.me/bookdialog)
- ✓ [@ru247chat](https://t.me/ru247chat)
- ✓ [@CHATS247](https://t.me/CHATS247)

В этих группах всегда помогут новичкам, а бывалые админы не только узнают о новых возможностях Telegram, но и найдут себе новых партнеров и единомышленников.

Рекомендую: перед началом общения в этих группах изучить правила, чтобы не получить БАН на ровном месте за свою невнимательность или чрезмерную активность!

P.S. Если вы админ подобной группы, сообщите об этом через службу поддержки [@vipdialogbot](https://t.me/vipdialogbot) для добавления вашей группы в этот список.

54. Эмодзи и специальные символы

В погоне "кто оригинальнее" многие пользователи делают только хуже своим каналам.

Когда вы используете специальные символы в названии и описании своих Telegram-каналов, групп и ботов, вы должны знать, что пользователи, у которых на устройствах не поддерживаются эти символы вместо "вашей красоты" увидят набор пустых квадратов, иероглифов или восклицательных знаков.

Во многих случаях использования специальных символов для декора текста - только вы увидите "эту красоту"...

Также, используя эмодзи в названиях, описаниях и текстах каналов, ботов и групп - обязательно делайте пробелы между текстом и эмодзи.

Эмодзи - это символ и если вы добавляете его к тексту без пробела, то затрудняете итак не идеальный поиск информации через Telegram. Это равносильно добавлению лишних букв и цифр в слова написанные в ваших текстах.

55. ИЗБРАННОЕ: удобно и практично!

Избранное в Telegram - это не просто ваша записная книжка, а ваше личное огромное облачное хранилище!

Ваше избранное - это как обычный канал в котором вы главный администратор, но с тремя отличиями от обычного канала:

1. Писать и читать можете только вы.
2. Редактировать можно ранее добавленную информацию через любой промежуток времени.
3. Пересылаемая из избранного информация в чаты, боты, каналы и группы **не считается репостами** - а публикуется как ваше личное сообщение.

Вся добавленная информация в ваше избранное (текст, файлы, медиа и т.п.) будет доступна вам с любого вашего устройства.

На работе добавили файл с рабочего компьютера, а дома посмотрели с домашнего компьютера, ноутбука, телефона или планшета.

Внимание: для просмотра файлов из облака в первый раз на новом устройстве потребуется его загрузка на ваше устройство - трафик и место на диске вы не сэкономите. После просмотра файл можно удалить с диска, чтобы место не занимал - главное не удалять через Telegram (удалится для всех устройств).

Очень удобно!

Например, при добавлении рекламы в каналы, группы и боты вам не надо каждому админу писать отдельно информацию о вашем ресурсе. Вы просто делаете ему репост из своего избранного ранее подготовленной информации.

Также можно пересылать рекламу своих ресурсов (каналов, ботов и групп) в группы где запрещены репосты - это не считается репостами. Будет добавлена ваша информация как личное сообщение пользователя.

Особенно понравится людям работающим с мобильных устройств - создали в избранном заготовки с требуемой информацией и отправляете в дальнейшем по необходимости.

Как найти избранное?

Напишите в строке поиска вашего приложения Telegram слово **"избранное"** - вы увидите его первым в результатах поиска.

P.S. Как продуктивно использовать облачное хранилище файлов в программе Telegram для хранения и передачи файлов между вашими устройствами — смотрите в видеоуроке Александра Новикова:
<https://prodaga.com/?p=15235>

56. Благодарим Автора

Вам понравилась эта книга? Можете поблагодарить Автора сделав перевод (любую сумму) на один из счетов:

- **ЮMoney:** 41001355030467 или [[здесь](#)] впишите любую сумму (перевод со счета ЮMoney и банковских карт)
- С **QIWI** можно сделать перевод на **ЮMoney:** 41001355030467
- **WebMoney:** U537561619209, Z196899812298
- Для **Сбербанк Онлайн** номер счета **ЮMoney:** 41001355030467 (это не номер карты, а номер кошелька) • В поиске по приложению напишите **ЮMoney** - Вам покажут этот способ перевода.
- **Toncoin** можно перевести здесь damsovet.ton.vip

В примечании к переводу напишите «Спасибо за книгу!»

Ваша благодарность будет хорошей мотивацией, чтобы сделать книгу еще больше и полезней для вас, ваших каналов, групп и ботов...

57. Каналы для администраторов

Как создать и рекламировать каналы Telegram, группы и боты, вы узнаете в каналах для админов в Telegram.

Список каналов для админов в Telegram

- ✓ [Золотая Тележка](#) - Создание и монетизация каналов в Телеграм. Прибыльные telegram-профессии.
- ✓ [Админские угодья](#) - Рассказывают о тягостном админстве каналов в Telegram. Полезности и лайфхаки для администраторов.
- ✓ [Telegram для бизнеса](#) - Уроки по Telegram для новичков. Обучающий канал Александра Новикова.
- ✓ [Скачать книгу "100 Советов админу в Telegram"](#) - База данных: сайты, боты, группы и каналы для рекламы. А также советы по созданию и продвижению каналов, групп и ботов Telegram от нуля до бесконечности...
- ✓ [100 советов админу в Telegram](#) - Создание и продвижение каналов Telegram, групп и ботов от нуля до бесконечности: инструкции, кейсы, советы админу и списки ресурсов...

А также получите инструкции, кейсы, советы, рекомендации и списки полезных ресурсов.

P.S. Если вы создатель канала для админов в Telegram, сообщите об этом через службу поддержки [@vipdialogbot](#) для добавления вашего канала в этот список.

58. Регулируем длину текста в превью статей для Telegraph

Чтобы сделать красивое превью в посте Telegram для статей опубликованных в сервисе Telegraph с нужной длиной текста предпросмотра — надо сделать специальную структуру у добавляемой статьи.

Структура статьи

1. Добавляется первый абзац текста статьи, который будет показан в превью.
2. Добавляете картинку для статьи, которая также будет показана в превью (у картинки обязательно должно быть добавлено описание).
3. Далее публикуете остальной текст статьи с любым дополнительным медиа-контентом.

В результате, когда вы будете давать ссылку на эту статью в своем канале или группе, у ссылки будет красивое превью.

P.S. Для проверки можете добавить в свой канал или группу ссылку на статью и посмотрите на превью: <https://telegra.ph/Reguliruem-dlinu-teksta-v-prevyu-statej-Telegraph-04-27>

59. Опросы пользователей в Telegram

Чтобы лучше узнать аудиторию своих каналов и групп, проводите опросы.

Смотрите список опросов пользователей Telegram, которые проводятся в канале «100 советов админу в Telegram».

Список опросов

Вы можете посмотреть результаты опросов, а также принять участие:

1. Комментарии добавляют в ваши каналы? [Смотреть](#).
2. Добавлять в [@addinfo](#) и PDF книгу «100 советов админу в Telegram» список проверенных партнерских программ для последующей монетизации Telegram? [Смотреть](#).
3. Сколько человек читает Ваш канал? [Смотреть](#).
4. Хотели бы вы иметь возможность оставлять комментарии к добавленным в канал записям? [Смотреть](#).
5. Кто ВЫ ? [Смотреть](#).
6. Откуда вам удобнее скачивать файлы, для которых добавляются описания в Telegram-каналы? [Смотреть](#).
7. Создавать чат/группу для читателей канала/советов [@addinfo](#), чтобы вы могли задавать свои вопросы или делиться опытом создания и продвижения каналов? [Смотреть](#).
8. Вы уже добавили свой канал в Тематический Каталог? [Смотреть](#).
9. Добавлять в книгу [@addinfo](#) и на сайт <http://100wmz.com/lists/> обновляемый список ботов для заработка? [Смотреть](#).
10. Вы можете создавать опросы в своих каналах и группах? (пример стандартного опроса без ботов) [Смотреть](#).
11. Вы используете группы, в которых вы можете бесплатно рекламировать свои каналы, группы и боты в Telegram без #ВП (взаимного пиара)? [Смотреть](#).
12. Вы проводите конкурсы для подписчиков своих каналов и групп? [Смотреть](#).
13. У Вас есть свой ресурс в Telegram? [Смотреть](#).
14. Сколько Вам лет? [Смотреть](#).
15. Каким сервисом редиректа вы пользуетесь для обхода блокировки РКН?

[Смотреть.](#)

16. Вы добавляете свои каналы, группы и боты в Telegram-каталоги?

[Смотреть.](#)

17. А вы уже добавили в каталог [@Bots_TG](#) свои боты? [Смотреть.](#)

18. Вы пользуетесь своим ИЗБРАННЫМ в Telegram (записная книжка/облачное хранилище)? [Смотреть.](#)

19. С какого устройства вы в основном входите в Telegram? [Смотреть.](#)

20. В файлы надо добавлять описание (содержимое файла) или вам нет разницы? Например, в музыкальные файлы или в описание файлов с видео. [Смотреть.](#)

21. У Вас есть свой бот для обратной связи, чтобы общаться с подписчиками ваших каналов, групп и ботов? [Смотреть.](#)

22. В какой сервис вы добавляете длинные тексты, которые не вписываются в формат постов Telegram? [Смотреть.](#)

Продолжение следует...

P.S. В некоторых опросах надо сделать свой выбор, чтобы увидеть результат опроса. Чтобы предложить тему опроса пишите админу: [@vipdialogbot](#).

Главное в любой группе - это в первую очередь соблюдение правил.

61. Бот для обратной связи

Рекомендую создавая канал сразу создать для него бота обратной связи. Чтобы читатели ваших каналов и групп могли вам написать, даже если они ограничены в общении (наказаны за СПАМ). А также помогая вам оставаться инкогнито.

Как создать бота для обратной связи?

Как создать бота для обратной связи при помощи конструктора ботов [PressCode Bot](#) в Telegram — смотрите в видеоуроке [«Своя служба поддержки в Telegram»](#).

Обязательно подключите бот для общения к отдельному чату, в котором включены «ТЕМЫ». Бот создает отдельную тему для общения с каждым пользователем — не забудьте о чем раньше общались и не запутаетесь в общей ленте сообщений.

Подключение бота для обратной связи к вашему чату происходит буквально в пару кликов и даёт Вам больше возможностей!

После подключения бота к чату, сообщения от каждого пользователя будут приходить в ваш чат. У вас всегда будет сохранена вся история диалогов с пользователями.

Пользователи в чат не добавляются — все ответы они получают в боте. Этот чат будет виден только вам.

Вы можете добавить в чат менеджеров, которые будут отвечать на сообщения пользователей. Вы будете контролировать работу своих помощников видя все диалоги. Если кто-то из менеджеров схалтурит и попытается удалить диалоги — у вас они не удалятся.

ВНИМАНИЕ! Даже если у вас нет своих каналов и ботов в Telegram, созданного бота можно использовать для поддержки пользователей своих сайтов и блогов, а также любых других проектов вне Telegram. У вашего бота будет уникальный адрес, который будет доступен всем пользователям приложения Telegram.

Как подключить чат к боту для обратной связи?

1. Создаете приватную группу — вы должны быть в ней единственным админом.
2. Добавляете в нее вашего бота для обратной связи администратором. Вы

получите уведомление от конструктора ботов [PressCode Bot](#), что ваш бот подключен к чату.

3. При необходимости, добавляете в чат своих помощников обычными пользователями группы.

ВАЖНО, при написании ответов пользователям, надо каждый раз делать это через «ОТВЕТИТЬ», а не просто писать в чат. Чтобы бот знал кому отправлять ваши сообщения.

Уже отправленное сообщение можно изменить в чате если допустили ошибку — бот его изменит и у получателя. А если просто удалите — у пользователя оно не удалится — поэтому, рекомендую править кривые отправленные сообщения, а не удалять.

Вы остаетесь инкогнито, когда через чат будете отвечать пользователям — собеседники не будут видеть ваш профиль — ответы будут приходить от вашего бота.

Теперь, когда вы все сделали, у вас создана и настроена полноценная служба поддержки пользователей в Telegram. Осталось только добавить информацию для связи (адрес бота службы поддержки) в описание ваших каналов и групп.

P.S. [PressCode Bot](#) можно использовать бесплатно для создания службы поддержки. В видеоуроке [«Своя служба поддержки в Telegram»](#) показан весь процесс создания и работы сервиса на бесплатном аккаунте.

62. Навигация по тексту статьи в Telegraph

Бывает надо добавить содержание и навигацию по длинному тексту статьи в Telegraph на одной странице.

Для этого надо поставить якоря в тексте и сделать в содержании ссылки на эти якоря.

Это сделать легко, но есть некоторые нюансы при создании навигации, чтобы всё заработало.

Пошаговый процесс добавления якорей и ссылок

1. Пишем полностью статью и форматируем текст.
2. Ставим якоря на заголовки в тексте - для этого выделяем текст заголовка и в форматировании жмем большую букву **T**.
3. Добавляем в тексте содержания ссылку на якорь. Ссылка должна включать решетку **#** и **текст заголовка** с дефисами вместо пробелов в тексте.

Например, если заголовок (якорь в тексте) у нас такой: **Первый заголовок**

Ссылка на этот якорь должна быть такая: **#Первый-заголовок**

1. Ставим якорь в тексте

текст текст текст текст текст те

текст текст текст текст текст те

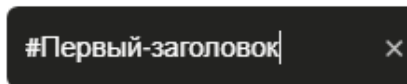
те



Первый заголовок

Текст текст текст текст текст те

2. Делаем ссылку на якорь



- Первый заголовок
- Второй заголовок
- Третий заголовок

Как видите, ничего сложного нет в создании навигации по тексту статьи!

P.S. Смотрите пример статьи с содержанием, якорями и ссылками навигации внутри одной страницы: <https://telegra.ph/YAkor-v-tekste-statej-Telegraph-05-13>

63. Текст с видео, GIF или фото в нижней части поста

Для добавления текста с прикрепленным медиа (фото, видео или GIF), в нижней части поста, нам требуется:

1. Загрузить файлы, для показа в нижней части, в интернет и получить ссылку на загруженный файл.
2. Добавить скрытую ссылку на файл в текст поста.

Добавляя пост через бота [@ControllerBot](#) все делается просто — в боте есть функция для прикрепления медиа к посту.

А для добавления постов в каналы и группы, без помощи ботов, появляется вопрос: «Как и куда закачать медиа, чтобы получить ссылку для добавления в пост?»

В этом вам поможет бот [@mediauploader_bot](#), который загрузит ваши фото, видео или GIF-файлы и сразу выдаст ссылку.

Полученную ссылку прячем в самом начале поста в один из знаков препинания или эмодзи. Например, посты свои начинаю с эмодзи для привлечения внимания к посту в анонсах, в котором удобно спрятать ссылку на прикрепляемое медиа.

Прячем ссылку — это значит, что надо добавить в пост полученную ссылку на прикрепляемое медиа. Как в обычный текст, но чтобы ссылка была минимально заметна в тексте.

Вот и все — ваш пост с прикрепленным медиа готов для публикации □ □

P.S. В нижней части поста можно прикрепить только фото, видео или GIF размером до 5 МБ.

64. Реклама частных каналов и групп

Обычно отказываю в добавлении частных каналов и групп в свои каталоги потому, что в 99% случаев ссылки такие долго не живут.

В результате в каталоге «мертвые» ссылки на каналы.

Исключения делаю тем, кто оплачивает добавление, но ситуация от этого лучше не становится. Хотя, с какой стороны посмотреть — авторы таких каналов повторно размещают свои каналы (платят повторно). Но в отличие от других владельцев, они следят за актуальностью добавленной информации в каталоги и работой ссылок.

Не смотря на получаемые мною выгоды, рекомендую делать связку из двух каналов — частный и публичный канал.

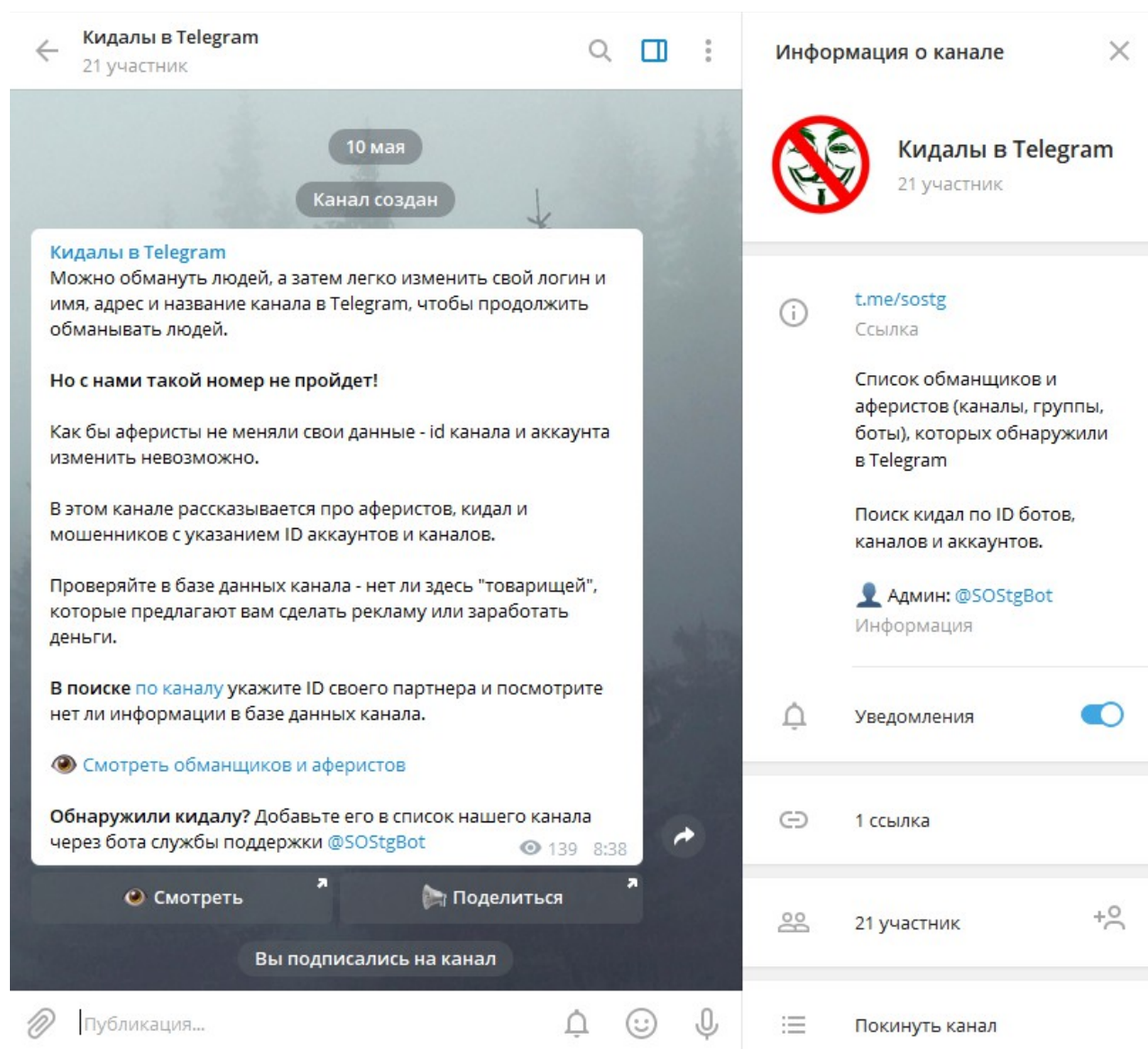
Для каждого частного канала или группы обязательно делаете публичный канал и в результате:

1. Вы бронируете публичное место (адрес) для частного ресурса.
2. Вы сможете добавить канал в каталоги, куда не добавляются частные каналы.
3. В любое время можно это имя передать частному каналу — сделать его публичным с ранее бронированным адресом.
4. Публичное имя можно использовать в местах для долгосрочной рекламы — например, каталоги, куда информация о канале добавляется навсегда.
5. Публичное имя легко продиктовать в диалоге или написать в печатных СМИ.

Пример связки публичного и частного канала

Создал канал и настроил для работы по такой схеме.

Канал [@SOStg](#) • **Кидалы в Telegram** — Список обманщиков и аферистов (каналы, группы, боты), которых обнаружили в Telegram.



Скоро там будут все админы-балаболы и их каналы, которые нарушили условия добавления своих каналов в **Тематический Каталог** @MegaPC

Рекламирую публичный канал, в котором 1 пост с описанием канала и 2 кнопки: для перехода и подписки, а также возможность поделиться (рассказать другим о канале).

Посетитель приходит в публичный канал, читает подробное описание и при желании подписывается на приватный канал.

Он уже готов подписаться и у него нет сомнений, что его поиск интересующей

информации успешно завершен.

Как лучше рекламировать связку каналов?

При краткосрочной рекламе используем приватную ссылку для рекламы. Например, участие в подборке или МЕГЕ. Такая реклама как правило удаляется через пару дней из канала.

При долгосрочной рекламе используем публичную ссылку. Например, добавляя информацию о канале в каталоги или публикуя в статьях на сайтах. В тех местах, где ваша информация задержится на месяцы, а то и годы.

Для рекламы на 2-3 дня пользуемся приватной ссылкой, а в остальных случаях используем публичный адрес.

Р.С. ОБЯЗАТЕЛЬНО на этих "страницах прокладках" периодически обновлять информацию, потому что в последнее время стали деактивировать публичные адреса каналов, в которых долгое время не было публикаций новых сообщений.

65. 100 идей способов рекламы Telegram-каналов

У вас есть свои Telegram-каналы, группы или боты, о которых надо рассказать всем, но не знаете где это сделать?

Книга решит эту проблему на 99%

Прочитав книгу, вы узнаете десятки идей способов рекламы ваших ресурсов (с примерами и рекомендациями).



[Получить книгу](#)

Это не обычная книга, а живое издание, которое периодически изменяется, дополняется и обновляется.

Внимание: вы получаете доступ к неисчерпаемому источнику идей для рекламы не только ресурсов в Telegram (каналы, группы, боты), но и для рекламы любых других товаров и услуг.

66. Полезные контакты для админа в Telegram

Список адресов, которые могут пригодиться каждому администратору Telegram-каналов, ботов и групп.

Поддержка Telegram

<https://telegram.org/support> • если вы не можете зарегистрироваться или войти в свою учетную запись, используйте форму на этой странице.

[@spambot](#) • проверка, есть ли ограничения у вашей учетной записи и когда они закончатся (если есть).

[@notoscam](#) • если вас обманули, сразу сюда пишите.

recover@telegram.org • если удалили аккаунт.

abuse@telegram.org • приемная для жалоб и предложений.

dmca@telegram.org • приемная для жалоб на нарушение авторских прав.

stopCA@telegram.org • принимают сообщения о детском насилии.

Поддержка от популярных сервисов

[@TGStat_Chat](#) • группа поддержки сайта [Tgstat.ru](https://tgstat.ru)

[@ChatKeeperBotSupport](#) • группа поддержки пользователей **ChatKeeperBot**.

[@combotru](#) • русскоязычная поддержка бота **Combot**.

[@TelepostSupport](#) • поддержка **Telepost**.

[@ControllerSupportBot](#) • бот поддержки **Controller Bot**.

[@ChannelySupportBot](#) • поддержка **Channely**.

[@vipdialogbot](#) • служба поддержки Telegram-каналов **Анатолия Вивденко**.

Желаю, чтобы вам приходилось пользоваться этими адресами как можно реже!

67. Влияние рекламы на отписки

Если у вашего канала в Telegram отличный контент, то люди не будут отписываться из-за периодического добавления рекламы в канал. А на добавление рекламы по теме канала не обратят вообще внимания — воспримут как очередной полезный контент.

А если и отпишется кто-то, то в 99% случаев виновата будет не только добавляемая реклама.

Люди не перестают читать интересные им газеты и журналы, смотреть телевизор и слушать радио только потому, что там есть реклама.

Так и с вашими Telegram-каналами — адекватные люди не откажутся от интересной им информации потому, что периодически будут видеть рекламу.

Они быстрее уйдут если вы будете добавлять информацию не по теме вашего канала.

Поэтому рекомендую создавать тематические каналы, а если вам хочется писать на разные темы, то создавайте для каждой темы отдельный канал.

Как вариант, можно создать один канал с несколькими разделами. Это существенно снизит кол-во отписок и увеличит процент ERR просмотров каждого из ваших каналов.

ERR (*Engagement rate by reach*) • это уровень вовлеченности аудитории (в процентах) = кол-во просмотров 1 поста делим на кол-во подписчиков и умножаем 100.

Если контент тематический — отписок минимум и гарантированно высокий ERR!

И не слушайте грамотеев, которые кричат на всех углах, что подача решает всё — это не так. Мне не будет интересно получать информацию как хорошо отдохнуть в канале о бизнесе или читать о воспитании детей в канале автомобильной тематики.

Например, меня просто бесит реклама казино и букмекерских контор (откровенные лохотроны) в некоторых каналах Телеграм, но продолжаю оставаться подписчиком каналов потому, что альтернативы нет для получения интересующей меня информации.

Но если в этих каналах начнут публиковать информацию, которая мне не интересна — то сразу отпишусь от получения ненужной мне информации. В крайнем случае отправлю канал в архив, что в принципе равнозначно

отписки — редко туда заглядываю.

P.S. *Создавайте тематические каналы с интересной информацией и ваших подписчиков не заставит отписаться периодическое добавление рекламы в канал. Люди с мозгами понимают, что автору канала тоже хочется кушать — главное не перегибать с этим делом...*

68. Ссылки и файлы без текста

Ссылки без текста

Добавляя посты со ссылками без текста в свой канал, вы усложняете индексацию содержимого канала поисковыми системами.

Это вы видите пост в Telegram с предварительным просмотром содержимого ссылки, а поисковая система видит документ без текста с одной ссылкой.

В лучшем случае поисковик не станет индексировать этот пост, а при наличии большого количества таких постов добавит ваш канал в игнор как ресурс с УТ контентом.

Нерационально отказываться от посетителей канала из поисковых систем из-за своей лени!

Также при репосте такого поста в группу с запрещенным показом предварительного просмотра содержимого в сообщениях — люди увидят только ссылку, а многие не станут по ней переходить неизвестно куда.

Например, в своих группах удаляю сообщения содержащие ссылки без текста, а настойчивых пользователей, которые постоянно так делают, удаляю из групп. Об этом написано в правилах моих групп — о запрете добавления сообщений со ссылками без текста.

Файлы без текста

Также не забывайте добавлять текст описания к файлам загружаемым в ваши каналы. Поисковые системы ищут и показывают информацию по текстовому содержимому.

Например, больше не добавляю в [свои каталоги @RU247](#) музыкальные каналы с файлами без текста в описании музыкальных файлов.

Неужели так сложно указать исполнителя и название композиции в описании файла? В результате 9 из 10 музыкальных каналов напоминают свалки файлов, в которых только авторам понятно, что содержится в добавленных файлах.

Поймите и помните! Поисковые системы индексируют содержимое сети по текстовому содержимому — ресурсы без текста не имеют шансов быть рекомендованными сотням миллионов пользователям поисковых систем.

P.S. Отключаем ЛЕНЬ и добавляем текст к ссылкам и файлам.

69. Фейсконтроль в группах Telegram

Фейсконтроль или как не попасть в СПАМ до начала диалога в группах.

3 совета для пользователя

1. Длина имени пользователя должна быть не короче 3-х символов и не длиннее 20-ти — в противном случае вы будете заблокированы бот-админом еще в момент регистрации в группе (эмодзи и пробелы также учитываются как символы).

2. Не пишите вместо своего имени адреса своих сайтов, каналов и групп. А также разные предложения написать вам в личку.

3. После регистрации в группе обязательно прочитайте и соблюдайте правила, чтобы в дальнейшем избежать разных недоразумений, которые могут привести к ограничениям или блокировке вашей учетной записи. Обычно ссылка на правила размещена в одном из трех мест:

- описание группы;
- приветствие в группе;
- пост в закрепе группы.

Соблюдая эти 3 простые рекомендации в 99% случаев будьте уверены, что вас не накажут администраторы групп.

Например, во многих моих группах можно рассказывать о своих каналах, ботах и группах если правильно о них написать (как это сделать в правилах написано).

Но когда пользователи это делают неправильно, мне сразу понятно, что люди правила не читали. За что получают свою порцию «тумаков» моментально.

P.S. Следуйте этим 3-м простым рекомендациям, чтобы не было обидно за безрезультатно потраченное время.

70. Бесплатные консультации в Telegram

Когда у вас проблемы - вы пишете специалисту в этой области для решения этих проблем.

Но это порождает новые проблемы:

- ✓ Финансовые - не все консультации бесплатные.
- ✓ Временные - у специалистов тоже есть свои дела и они не всегда готовы по первому зову решать ваши проблемы.

Как же решать проблемы?

Популярны три способа бесплатного решения проблем:

1. Обучающая информация (инструкции).
2. Служба поддержки (клиентов или пользователей).
3. Группы (тематические).

Обучающая информация

На данный момент в сети есть огромное кол-во ресурсов с инструкциями и обучающими материалами, которые помогут решить многие проблемы.

Например, несколько лет развиваю сайт <https://prodaga.com> с обучающим видео - сейчас на нем более 2000 видеоуроков и курсов в 141-й рубрике.

Недостаток в отсутствии живого общения - все науки приходится постигать самостоятельно.

Служба поддержки

У многих специалистов есть своя служба поддержки, в которую можно написать и получить ответ на свой вопрос.

Недостаток в том, что как правило многие не оперативно отвечают на вопросы пользователей. Особенно если вы не являетесь клиентом.

Группы

Тематические группы в большинстве случаев помогут решить ваши проблемы быстро и качественно.

В таких группах участвуют в диалогах многие специалисты, а также другие пользователи, которые возможно уже сталкивались и решали подобные проблемы.

Если вашу проблему можно решить без привлечения службы поддержки, то

будет идеально свои вопросы писать в тематических группах.

Например, админы каналов могут задать вопросы (связанные с созданием каналов в Telegram) и получить ответы в группе [@bookdialog](#). Вы решаете свою проблему и помогаете другим пользователям - ответы на интересные вопросы добавляются в книгу "[100 советов админу в Telegram](#)".

Что не надо делать

Когда в группе ведете диалог с человеком, который вам помогает в решении проблемы, не переключайтесь на личную переписку если вас об этом не просят.

За личные консультации надо платить, а диалог в группе бесплатен и будет полезен не только вам, но и другим пользователям, которые пассивно принимают участие в вашей беседе.

Недостаток групп в том, что некоторые проблемы может решить только служба поддержки - но если проблема такая, вам обязательно об этом скажут.

Поиск тематических групп

Мне известны два места для поиска тематических групп для общения:

1. В описании каналов есть ссылки на группы.
2. В каталоге групп [@Chat_TG](#).

Р.С. Главное, задавайте правильные вопросы, чтобы получать правильные ответы.

71. Поиск информации в Telegram

Для пользователей Telegram не секрет, что поиск информации в каналах далек от идеала. Предлагаю разобраться в этой теме и научиться находить нужную информацию в Telegram.

1. Поиск по каналам

Поиск ищет только публичные каналы и чаты. Приватные каналы и группы не участвуют в поиске, но вы можете искать информацию по приватным ресурсам, на которые уже подписаны.

2. Язык результатов поиска

Поиск происходит по каналам региона, которому принадлежит номер телефона вашей учетной записи.

3. Поиск по названиям каналов и адресу ссылки

В первую очередь поиск работает по тексту в названии канала и символам в адресе ссылки. В названии канала можно написать текст длиной 127 символов учитывая пробелы.

Не рекомендую превращать название в набор ключевых слов. Пишите грамотные заголовки и помните, что пользователи в результатах поиска увидят только первые пару слов.

4. Информация в описании канала

Как показала практика, в результатах поиска не участвует текст в описании канала. Но не рекомендую отказываться от добавления описания в канал.

Текст описания канала показывается в предпросмотре ссылки при добавлении ссылки в другие каналы и в браузере до входа в канал.

Из текста описания формируется лицо вашего канала.

5. Поиск по #хештегам

Если указать в строке поиска #хештег, то будут показаны результаты поиска по постам в каналах, на которые вы уже подписаны. Если нет подписок — результата не будет.

6. Поиск по содержанию

В основном поиск работает по информации в каналах, на которые вы подписаны — работает поиск по текстовому содержанию.

Поэтому настоятельно рекомендую добавлять текстовое описание ко всем медиа добавляемым в каналы и группы.

7. Улучшаем поиск

По факту очень сложно что-то найти в Телеграм, но выход есть.

Во-первых, подпишитесь на тематические каталоги интересующей вас тематики. Вы не только будете узнавать о появлении каналов интересующей вас тематики, но и улучшите поиск информации.

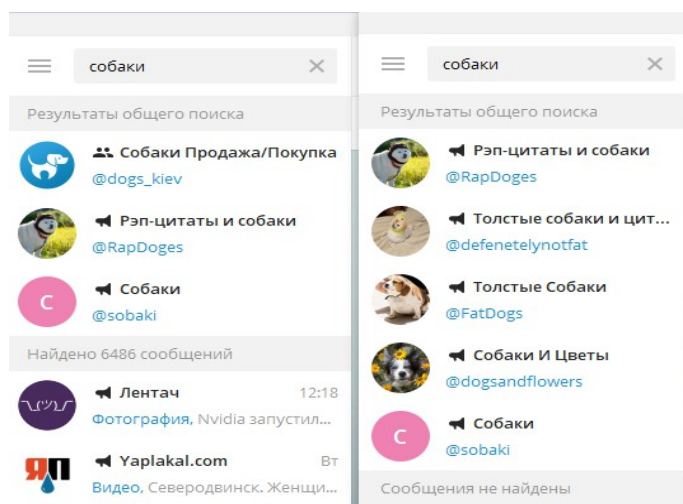
- ✓ список тематических каталогов https://t.me/Channels_TG/2075
- ✓ каталог групп (чатов) в Telegram — поиск тематических групп для общения https://t.me/chat_tg
- ✓ полезные Боты для расширения функционала вашего мессенджера https://t.me/Bots_TG

Во-вторых, можно воспользоваться ботом для поиска информации по самой большой базе каналов в Telegram.

- Searchee Bot https://t.me/SearcheeBot?start=bots_tg

Бот производит поиск не только по публичным ресурсам. В его базе есть и приватные каналы, но к сожалению не все ссылки на такие каналы работают.

P.S. Надеюсь разработчики Telegram улучшат поиск. Сейчас он настолько отвратительный, что результаты поиска могут отличаться у двух разных пользователей.



72. Кто такие «ботоводы»?

Сразу хочется матом ответить на этот вопрос, но не будем низко падать...

Запомните, слово «ботоводы» к управлению настоящими ботами в Telegram не имеет отношение!

Настоящие боты в 99% в своем адресе имеют окончание **ROBOT** или **BOT**. Например, инфо-бот канала «100 советов админу в Telegram» [@AddinfoRobot](#) или «Бот Предсказатель» с адресом [@PredictRobot](#).

А «ботоводы» управляют не ботами, а аккаунтами пользователей, которые не имеют в адресе окончания **ROBOT** — это один человек или группа лиц, которые на себя зарегистрировали несколько сотен аккаунтов пользователей приложения Telegram и за вознаграждение при помощи специального программного обеспечения подписываются на ваши каналы, боты и группы.

Это не активные подписчики, они только числятся в канале и не смотрят его содержимое.

Также «ботоводами» называют каналы или группы, которые воспользовались услугой накрутки числа подписчиков.

У вашего канала, группы или бота увеличивается счетчик подписчиков. В то же время системы аналитики каналов не показывают в канале наличие ботов.

И все хорошо до момента, когда вы продаете первую рекламу в своем канале.

Сумма вознаграждения за размещение рекламы в первую очередь зависит от кол-ва подписчиков, а продажа с накрученным числом читателей — это уже обман, за который вас рано или поздно накажут. Можете в этом даже не сомневаться!

«Ботоводами» еще называют админов, которые платят людям за подписку — ведь по факту этим людям интересны только деньги, а не содержимое канала. Такие подписчики не отличаются от ботов, а сервисы с такими услугами (продажа подписчиков) справедливо получают метку **SCAM** от администрации «Телеграм».

Реклама у «ботоводов»

Результат рекламы у «ботовода» всегда один — это его отсутствие. Максимальный результат от такой рекламы — это прирост кол-ва подписчиков в канале, которым совершенно не интересно о чем вы им пишете.

И будьте уверены, через время, когда уже забудете где делали рекламу, эти

подписчики обязательно отпишутся от вашего канала. Не удивляйтесь, когда в один «прекрасный день» у вас резко сократится число подписчиков на сотни или тысячи читателей.

Это происходит потому, что один аккаунт может подписаться на определенное количество каналов. Когда достигается этот лимит подписок, начинаются отписки от первых подписок, чтобы снова можно было подписаться на новые каналы.

Как узнать, что вас кидают?

Профессиональных «ботоводов» вычислить очень сложно и в большинстве случаев невозможно, но мелких подонков определить можно.

1. Они гарантируют в конкретных цифрах рост кол-ва подписчиков в ваших каналах — ни один честный админ этого не сможет сделать.
2. Они продают подписчиков по очень низким ценам — не расслабляйтесь, могут и завесить цену для манипуляции.
3. Смотрите кол-во просмотров последних постов в канале за время рекламы — не может быть кол-во просмотров меньше, чем кол-во новых подписчиков.

P.S. Также проверяйте репутацию партнеров в канале [@SOStg](#) или ему подобных.

73. Как рекламировать услугу создания ботов

Это не вопрос в заголовке, а очередной совет для читателей книги [«100 советов админу в Telegram»](#).

Такие советы появляются в книге, когда часто разные люди задают одинаковые вопросы. После очередного вопроса на эту тему отправлю человека читать этот совет.

Один из способов заработка денег в Telegram — это создание ботов разного уровня сложности. И вот эти мастера просят сделать рекламу — разместить информацию в каналах со ссылкой на личный профиль для заказа услуги создания бота.

Такие диалоги всегда заканчиваются отказом с моей стороны и рассказом как лучше рекламировать такую услугу. Мне надоело давать личные консультации на эту тему, теперь пишу для всех.

Что делать

Объявления с предложением написать в личку мало эффективны — много аферистов в сети и мало веры незнакомым людям. Чтобы люди заказывали охотнее, людей надо разогреть и это сделают для вас ваш канал, группа и бот.

Что писать в канале

В канале пишите о создании ботов, делитесь фишками и лайфхаками, публикуете уроки, даете скачивать разные скрипты. Всеми доступными способами показываете свой профессионализм и иногда рассказываете, что сами под заказ создаете ботов.

Не бойтесь делиться информацией по созданию ботов — люди, которые будут читать ваш канал для самостоятельного создания ботов и без вас смогут научиться в другом месте. Но многие из них в процессе чтения и на своем опыте создания ботов поймут, что лучше будет заказать у вас создание бота.

Зачем группа

В группе обсуждаете создание ботов, отвечаете на вопросы читателей канала. Также демонстрируете свой профессионализм и зарабатываете «баллы доверия».

Зачем Бот

Это уже ваша визитная карточка. Покажите минимальные возможности. Идеально будет сделать инфо-бота, который будет давать ответы на частые

вопросы заказчиков ботов, показывать ваше портфолио, рассказывать о ваших возможностях.

Например, для канала с книгой [@addinfo](#) создан инфо-бот [@addinforobot](#) — бот дает советы админам и делится информацией по созданию и продвижению каналов в Telegram. Или «Бот Предсказатель» [@PredictRoBot](#), который развлекает пользователей и рекламирует канал с подарками <https://t.me/PodarkiRo>.

Рекомендую бота создавать с реферальной системой, чтобы пользователи могли рекомендовать вашего бота за вознаграждения (за привлечение новых пользователей и/или комиссионные с каждого заказа от привлеченных заказчиков). Будет огромная рекламная поддержка от пользователей вашего бота.

Когда создадите канал, группу и бота — приступайте к их рекламе. Такая реклама будет более эффективна, чем предложения написать вам личное сообщение для создания бота.

P.S. Не знаете где можно рекламировать каналы, группы и боты? Читайте книгу «100 идей способов рекламы Telegram-каналов» [@zDelo](#).

74. Заготовки сообщений для публикации в каналах и группах

Многие пользователи Telegram создают для себя закрытые каналы или группы для того, чтобы в них создавать заготовки сообщений для репостов в группы или использования в личных диалогах с другими пользователями.

Админам каналов и групп, которые часто пишут одинаковые сообщения — это делать удобно, чтобы постоянно не набирать одинаковые сообщения.

Но делать репосты из таких каналов и групп не всегда получается — во многих группах запрещены репосты из других каналов и групп. Репосты пользователей не только блокируют и удаляют, а также банят тех кто их делает.

Также в таких сообщениях есть ссылка на ваш канал или группу откуда сделан репост.

Что делать пользователю Telegram?

Не надо изобретать велосипед, а пользоваться всеми возможностями Telegram.

У каждого пользователя приложения есть свое ОБЛАКО/ИЗБРАННОЕ — его не надо специально включать в настройках или активировать. Это облако не имеет границ и информация добавленная в него не занимает место на вашем устройстве.

В него можно добавить любую информацию, также как и в любой канал или группу. И добавленный текст или файлы доступны только владельцу устройства.

Вся информация доступна пользователю с любого устройства. Например, создаете на компьютере все заготовки, а потом пользуетесь телефоном и у вас есть доступ ко всей ранее созданной информации.

Вы можете в избранном создавать заготовки для последующего репоста в каналы, группы или другим пользователям.

Эти репосты будут показаны как ваши личные сообщения, а не как репост из канала или группы.

Текст в своем избранном вы всегда можете изменить — нет ограничений на время редактирования как в обычных каналах.

Особенно удобна эта функция для пользователей мобильных приложений.

Один раз создали заготовки и делаете репосты когда это нужно.

Например, в диалоге с админами каталогов нужно передавать информацию для добавления в каталог — вы же буквально в два клика сможете предать всю информацию сделав репост из своего ИЗБРАННОГО, а не каждый раз набирать новое сообщение для каждого админа.

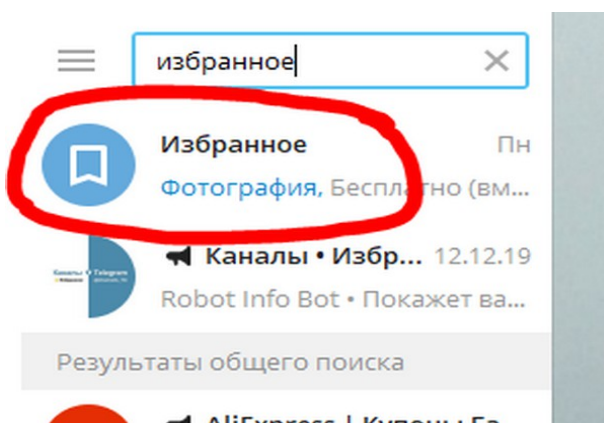
Или в некоторые группы разрешено добавлять рекламу каналов, ботов и групп, но запрещено делать репосты — из своего избранного вы сделаете репост ранее созданной вами информации без проблем.

Ваш личный черновик

В избранном вы можете создать полноценный пост для добавления в канал, а потом переслать в БОТ, чтобы добавить к посту нужные кнопки и реакции для публикации в канале вашем или группе.

Это ваше личное пространство для создания личных информационных шаблонов для последующего использования в Telegram.

ВНИМАНИЕ! Репост в ИЗБРАННОЕ из канала, а потом в любой канал, группу или пользователю — считается репостом из канала, а не из избранного. Не ленитесь и один раз создайте все необходимые вам информационные заготовки, чтобы в дальнейшем сэкономить многие часы на создание однотипных сообщений.



Р.С. Смотрите доступ к вашему избранному в своем профиле или в строке поиска по каналам напишите слово «избранное» (без кавычек) — ваше избранное будет показано первым в списке результатов поиска.

75. Сообщения с правильным превью

Когда в одном посте больше одной ссылки, то в предпросмотре показывается содержание из первой ссылки — но не всегда ссылка на нужное превью располагается первой в тексте сообщения.

Как показать в предпросмотре нужное превью?

Начинайте пост для Telegram с заголовка и вначале ставьте эмодзи соответствующий теме вашего сообщения. А в этот эмодзи вставляйте ссылку на нужное превью.

В результате у вас будет не только нужное превью в сообщении, но и само сообщение будет более заметно в анонсе, который видят подписчики — в уведомлении о добавлении нового поста в канал или группу.

Таким способом можно создавать сообщения с красивыми превью и без видимых ссылок в тексте вашего сообщения.

Кто не любит добавлять эмодзи в текст сообщений, могут прятать ссылки на предпросмотр в одном из знаков препинания.

P.S. У вас есть вопросы, на которые не нашли ответы в книге ["100 советов админу в Telegram"](#) — задавайте их в группе [@bookdialog](#). Поможем чем сможем...

76. Поддержите, помогите, подпишитесь...

Знакомы такие просьбы?

Так рождаются ботоводы, которым главное циферка в кол-ве подписчиков канала, а не заинтересованная в контенте аудитория.

Вам нужны не добрые самаритяне, которые из жалости подпишутся на ваш канал. Не нужна вам и любопытствующая публика, которая быстро посмотрит что вы натворили в своем канале и также быстро его покинет не подписавшись.

Вам нужны целевые посетители, которым максимально интересна информация, которой вы делитесь с подписчиками своих каналов.

Поэтому важно, чтобы ваше сообщение содержало не только призыв к совершению нужного действия, но и текст содержащий информацию о том, что ожидает читателя на другой стороне вашей ссылки.

У меня есть несколько групп, в которых разрешено один раз в сутки рассказать о своем канале. Но почему-то большинство пользователей этого не делают или делают с ошибками.

Что делают неправильно?

Неправильные тексты — текст в рекламе не соответствует содержанию канала, бота или группы. Вы сразу вызываете своим обманом недоверие к вам и вашему ресурсу.

Ссылки без текста — даже если у Вас красивый предварительный просмотр содержимого канала, не ленитесь и сопровождайте ссылки текстом. Например, в моих группах запрещено правилами писать ссылки без текста — такие сообщения удаляются вместе со всеми ранее добавленными, а «горе писатель» получает СПАМ и гробит карму пользователя.

Частое добавление одинаковых постов — также удаляются не только повторные сообщения, а и все ранее добавленные с понижением кармы. Также не рекомендую даже через сутки добавлять повторно рекламы если предыдущая ваша реклама еще не затерялась в ленте группы.

Жертвы супермаркетов — публикующие свою рекламу и столбиком ссылку одинаковую добавляют минимум три раза, как на витрине в магазине одинаковый товар для привлечения внимания. Сообщение с картинкой привлечет больше внимания, чем кривой текст с несколькими одинаковыми ссылками.

Как делать правильно?

Создавайте рекламные посты как в каталогах, которые содержат в себе:

- ✓ картинка;
- ✓ название;
- ✓ описание;
- ✓ ссылка;
- ✓ 1-3 хештега по теме.

Где рассказать о своем ресурсе?

Читатели книги раньше читали [о группах для бесплатной рекламы](#) и уже понимают насколько «они полезны».

Но не все так плохо, у меня есть несколько тематических групп, в которых разрешено правилами рассказывать о своем канале, боте или группе:

[@vipdialog](#) — это группа канала [«Бизнес Клуб»](#). В ней можно рассказать о своем бизнесе и добавить к рассказу ссылки на свои ресурсы.

[@ABCPR](#) — это группа тематического каталога [«Каналы Telegram»](#). Группа для общения админов и рекламы Telegram-каналов, ботов и групп.

[@ru247chat](#) — это группа тематического каталога [«Telegram 24/7»](#). Для общения админов Telegram-каналов, ботов и групп добавленных в [@ru247](#).

[@RobotinfoChat](#) — Группа читателей канала [@Robotinfo](#) • Работаю в Telegram, а в этот канал делаю репосты своих постов, которые добавлял в разные свои каналы.

P.S. Создавайте полезные каналы и не нарушая правила рассказывайте о них в группах другим пользователям.

77. Признаки лохотрона

Несколько советов как определить признаки лохотрона, чтобы не попасться на уловки мошенников в Telegram и не только.

Основные признаки лохотрона и способы обмана

- Нет обратной связи.
- Не работает обратная связь.
- Просят деньги.
- Золотые горы.
- Соучастники.
- Верификация.

Нет обратной связи

Отсутствие информации для обратной связи. В большинстве случаев в своих лохотронах мошенники не затрудняют себя написанием такой информации — они ведь на подсознательном уровне знают что не будут общаться с лохами.

Не работает обратная связь

Информация для связи есть, но она не работает. Иногда пишут как связаться, но не отвечают на сообщения. Перед началом работы напишите в службу поддержки для знакомства и задайте пару вопросов. Не знаю как у вас, а у меня всегда есть о чем спросить у работодателя или партнера до начала сотрудничества.

Просят деньги

Большинство лохотронов на этом зарабатывают. Когда очередной лох как бы заработал деньги и собирается их вывести на свой счет, его просят оплатить этот перевод. В честных компаниях возьмут расходы на себя или вычтут нужную сумму из вашего заработка, а не просят деньги. Вы ведь уже заработали деньги и они есть на вашем счету с которого можно оплатить все внутренние расходы.

Золотые горы

Это классика — предложить огромную прибыль. Могут даже сделать выплаты на мелкие вклады, а когда вы расслабитесь и хорошо вложите — тогда с вами и расстанутся по английски (не попрощавшись).

Соучастники

Распространенный лохотрон в Telegram — это стать соучастником другого преступления. Например, предлагают купить счета в платежных системах с балансом или предлагают участие в ставках на договорных матчах. После участия в таких мероприятиях с известным финалом (потерей денег) вам и пожаловаться будет некому.

Верификация

Частенько проскакивает информация от «доброжелателей», которые за небольшие вознаграждения сделают вам галочку в социальной сети или идентифицируют счет в платежной системе. Знайте — верификация в социальных сетях бесплатная — делается после тщательной проверки ваших данных и ее не купить за деньги. А идентифицировать счета в платежных системах могут только доверенные партнеры, которых на пальцах пересчитать можно и уж точно они не будут СПАМить социальные сети предлагая свои услуги (у них итак очередь на идентификацию без сомнительной рекламы своих услуг).

Это известные мне признаки лохотрона и способы обмана, с которыми сталкиваюсь очень часто в Telegram.

P.S. Знаете другие признаки лохотрона? Расскажите о них в группе [@bookdialog](#) с хештегом [#лохотрон](#).

78. Почему вас удаляют из каналов и групп

В этом совете расскажу основные причины, которые могут привести к удалению вашей подписки из каналов и групп в Telegram.

Удаление из каналов

Подписчиков удаляют по двум причинам:

1. Активность низкая.
2. «Кривое» имя.

Активность низкая

Некоторые админы удаляют пользователей, которые не проявляют активности. Удаляются те пользователи, которые долго не заходили в Telegram.

В своих каналах не удаляю таких пользователей, но знаю многих админов, которые регулярно проводят в своих каналах такие чистки.

«Кривое» имя

До недавнего времени мне было поровну какие имена у подписчиков одного из моих каналов. Но «доброжелатели», которые несколько дней заливали мне ботов в канал, заставили отнестись серьезно к этому моменту.

Дело в том, что ботов не отличить от обычного подписчика, но с большей вероятностью ботов можно вычислить по имени.

Ботов создают тысячами и ботоводам лень создавать серьезные акаунты липовых пользователей и таких «пользователей» сразу видно.

Вот несколько признаков по которым удалял несколько дней подписчиков своего канала:

- ✗ Имя пользователя написано с маленькой буквы.
- ✗ Вместо имени написаны цифры, знаки препинания или эмодзи.
- ✗ Имя написано арабскими буквами.
- ✗ Написано имя с цифрами.

И плюс ко всему выше написанному у пользователя нет аватара.

Из этого делаем вывод — чтобы вас не удаляли из каналов, надо заполнить адекватно свой профиль и добавить аватар.

Нет своего фото или не хотите его добавлять? Скачай бесплатно аватар в сети

— например, огромный выбор на сайте avatarko.ru.

Фамилию писать не обязательно, а вот имя указать надо или напишите свой псевдоним начиная с Прописной буквы.

Удаление из групп

Из групп в основном удаляют также по двум причинам.

1. Вы нарушаете правила — не ленитесь начинать общение в группах с изучения правил.

2. СПАМ вместо имени — у себя в группах сразу отправляю в БАН всех пользователей, у которых вместо имени написаны предложения написать в личку или написаны адреса каналов или сайтов.

Задайте себе вопрос: «Если вы не уважаете себя и пишете вместо своего имени разную белиберду, то почему вас должны уважать админы каналов и групп?»

Р.С. Адекватно заполненный ваш профиль покажет аминам каналов и групп, которые вы читаете, реального человека, а не СПАМера или бота.

79. Навигация в каналах и группах

Навигация будет полезна в каналах с большим количеством постов для создания подборок тематических или для выделения из общей массы особо важных записей. Например, делаете рекламу канала, а чтобы показать ценность содержимого канала, создаете пост со списком особо интересных записей в канале и ссылками на каждую из записей в этом списке.

Канал-книга должен обязательно включать в себе пост с содержанием. Например, содержание в книге «100 советов админу в Telegram» всегда [доступно по ссылке](#) — это содержание периодически меняется и обновляется. Всегда показывается в закрепе канала для удобного доступа к нему.

Как создать навигацию по каналу или группе?

1. Добавляете записи.
2. Копируете ссылки на записи.
3. Создаете пост с содержанием.

Добавляете записи

У Вас должны быть добавлены записи которые будут участвовать в навигации. Начинайте с наполнения канала интересными постами.

Копируем ссылки на записи

Для навигации вам потребуются ссылки на записи, которые получаем через дополнительное меню.

В Telegram Desktop надо кликнуть по посту правой кнопкой мыши для вызова дополнительного меню и в появившемся меню нажать «Копировать ссылку». В телефоне просто кликнуть по записи и в появившемся меню кликнуть «Копировать ссылку». Ссылка будет скопирована в буфер обмена Вашего устройства — вам остается добавить ее в нужный текст.

Есть нюансы

Если в приватном Telegram-канале создать меню, то оно будет работать только для подписчиков. Если такое меню репостнуть в другое место — не подписчики не смогут перейти по ссылкам в меню.

Если создать меню для публичного канал и закрыть канал — меню перестанет работать. Изменяются постоянные ссылки на записи канала.

Примеры навигации по записям и каналам

- [Меню навигации с текстом](#) по записям тематического каталога каналов в Telegram.
- [Меню навигации с кнопками](#) по записям каталога ботов в Telegram.
- [Меню навигации с текстом](#) по записям в Telegram-канале книги.
- [Меню с сортировкой постов по хештегам](#) в Telegram-каталоге ботов — такое меню делает выборку постов внутри канала по специальным тегам (которые должны добавляться в записи канала).
- [Меню с кнопками и ссылками на канал, бота и группу](#) в закрытом Telegram-канале. Это новый эксперимент — обычно канал закрывают и создают публичный канал для входа. Так огромный недостаток получается — закрытые каналы не участвуют в поиске. Поэтому сделал наоборот, встречаю подписчиков в приватном канале и приглашаю в публичный.

Список со ссылками на примеры также можно назвать меню навигации по записям в каналах.

P.S. Как создавать посты используя бот — смотрите в видеоуроке [«Форматированные посты с кнопками»](#).

80. Как не попасть в поиск Telegram

Алгоритм выборки каналов для показа в результатах поиска разработчики приложения Telegram тщательно скрывают.

А вот как 100% сделать так, чтобы ваш канал не попал в результаты поиска известен — для этого достаточно сделать свой канал приватным.

Готовы отказаться от посетителей из результатов поиска по приложению Telegram?

Многие админы закрывают свои каналы (делают приватными) — это делают в первую очередь для того, чтобы лучше работала реклама.

Посетитель без подписки не может увидеть содержимое канала и подписывается для просмотра содержимого. Так преследуют две цели:

Человек не забудет подписаться — это надо сделать до просмотра содержимого.

Человек возможно забудет отписаться если содержимое не понравилось.

Это очень хорошо, но приватные каналы автоматически исключаются из результатов поиска.

Как не выпасть из поисковой выдачи

Предлагаю не закрывать канал, а создавать закрытый канал с меню — со ссылками на основные посты вашего канала или на разную полезную информацию в рамках вашего проекта.

Например, по такой схеме сейчас [создан этот канал](#).

В результате, посты основного канала доступны для поиска и есть приватный канал куда можно приглашать посетителей в рекламных компаниях.

В таком приватном мини-канале можно не только разместить меню со ссылками на нужную информацию, но и добавить ценный подарок за подписку.

P.S. Только не добавляйте плохие подарки — ни что так не портит отношения как плохие подарки. Если нет хорошего, то лучше вообще не добавлять...

81. #Хештег не ссылка в Telegram

В отличие от других социальных сетей, блогов и сайтов, #хештеги в Telegram работают иначе.

Если где-то в интернете сделать клик по #хештегу, вы перейдете на страницу со списком всех записей ресурса, в которых содержится этот #хештег.

В Telegram перехода не будет, а вы в том же месте получаете выборку всех записей в рамках канала или группы, а не всего Telegram.

#Хештеги = Рубрики

#Хештеги в Telegram используются для классификации содержимого с целью улучшения поиска и просмотра информации внутри канала или группы.

Например, вы добавляете в канал контент разного формата: видеоуроки, видеокурсы, вебинары, тренинги, статьи и т.п.. Чтобы посетитель мог посмотреть все видеоуроки добавленные в канал, он делает клик по тегу #видеоуроки и получает выборку всех постов в канале с видеоуроками. Для этого ранее в текст каждого поста добавляется нужный #хештег.

#Хештеги — это рубрикатор содержимого каналов и групп в Telegram.

Не превращайте свои каналы в посты из одних #хештегов — это точно не улучшит нахождение вашего ресурса в поиске по приложению и обязательно не понравится вашим читателям.

Подумайте, какая польза от #хештега при клике по которому показываются все записи в канале?

Правильный #хештег должен показать только записи в канале, которые ему соответствуют.

Например, из правильных #хештегов можно создавать содержание канала как это [сделано в каталоге ботов](#).

И не надо выдумывать уникальных #хештегов — это неправильно и бесполезно для улучшения видимости ваших каналов и групп в результатах поиска внутри Telegram.

Р.С. В идеале, нужно добавлять к каждому посту в канале 1-3 тега для классификации содержимого...

82. Аналитика каналов Telegram

Каждый профессиональный админ знает что надо следить за статистикой работы своих каналов в Телеграм и анализировать эффективность проводимых рекламных компаний.

Это делается для того, чтобы не сливать рекламный бюджет постоянно размещая рекламу в местах, которые не приводят посетителей в каналы, боты и группы. Или приводят посетителей, которые не подписываются. А также статистика помогает оценить реакцию читателей на добавление разного вида контента.

Данные статистики нужны не только владельцам каналов, они также необходимы рекламодателям для предварительной оценки эффективности размещения рекламы.

Вам покажут статистику специальные сервисы.

Используя сервисы для анализа своих и чужих каналов вы знаете:

- ✓ **прирост кол-ва посетителей** за час, неделю, месяц, год;
- ✓ **суммарный охват** — количество просмотров всех публикаций за выбранный период времени;
- ✓ **охват 1 поста** — средний охват одной публикации (кол-во просмотров);
- ✓ **ERR % (Engagement rate by reach)** Уровень вовлеченности аудитории (= Охват 1 поста / Кол-во подписчиков X 100);
- ✓ **ИЦ** — Индекс Цитирования (показатель авторитетности Telegram-канала, рассчитанный на основе упоминаний канала в других Telegram-каналах);
- ✓ **количество подписчиков** на данный момент;
- ✓ **Телеграм** — количество упоминаний канала;
- ✓ **Тизеры в Stories/FB** — публикации с рекламой канала;
- ✓ **Инстаграм** — где и сколько упоминаний;
- ✓ **Сайты** — откуда, когда и сколько было посетителей;
- ✓ **Админы** — историю добавляемых в каналы описаний.

Список сервисов для аналитики

Сейчас мне известно два сервиса для анализа работы Telegram-каналов:

1. [Телеметр](#) — позволяет отслеживать, как и где рекламировались каналы,

какую рекламу они размещают, видеть всю динамику изменений основных характеристик, отслеживать эффективность рекламных кампаний и подбирать каналы для размещения.

2. [TgStat](#) — это рейтинг-каталог Telegram-каналов. Статистика просмотров, прирост посетителей, контроль репостов и упоминаний канала. А также эффективный поиск информации по нескольким сотням тысяч каналов из его базы данных.

Используя эти сервисы вы не только получаете подробную статистику о работе ваших каналов, но и улучшаете видимость ваших каналов для других пользователей Телеграм.

Статистика переходов по ссылкам

Для учета статистики переходов по ссылкам нужно использовать специальные сервисы для создания ссылок.

Создаете ссылку и используете ее для всех публикаций за пределами Telegram. Переход по созданной ссылке не только будет засчитан в статистике вашего канала, но и поможет обойти разные виды блокировок.

РЕКОМЕНДУЮ использовать мой сервис для этих целей:

[Окно в Telegram](#) — это сервис для создания ссылок доступа к каналам, группам и ботам мессенджера Telegram создан специально для ВАС и всех пользователей нашего сайта [«Каталог Telegram — каналы и боты, а также советы, идеи, ресурсы...»](#).

Статистику для своего канала можно посмотреть по ссылке:

- <https://tgstat.ru/channel/@Addinfo#hourly>

Замените в тексте ссылки короткий адрес @Addinfo на короткий адрес вашего канала.

Почему сервис [T.AFF.SU](#)?

Несколько аргументов почему именно сервис [T.AFF.SU](#), а не любой другой ему подобный:

- ✓ работа сервиса интегрирована в статистику сайта [TgStat](#);
- ✓ сервис создан специально для [каталога каналов в Телеграм](#) — это гарантирует долгую работу;
- ✓ не обрезаются ID партнерских ссылок для рекламы ботов;
- ✓ работает на отдельном выделенном сервере;

- ✓ не показывается реклама при переходе по ссылке, а если когда-то и будет показываться, то это точно не будет какое-нибудь УГ (порно, казино, лохотроны и им подобные).

Поэтому, сервис T.AFF.SU — это ВАШ надежный помощник!

Р.С. Постоянно анализируйте работу своих каналов для эффективного развития.

83. Как получить БАН (вредные советы)

Если будете так поступать, то есть большая вероятность получить БАН в Telegram — в лучшем случае лишитесь возможности писать в публичных группах где вы не администратор и пользователям, у которых вас нет в списке контактов. А также не сможете создавать новые каналы, боты и группы.

Вредные советы ведущие в БАН

- ✗ **Нарушайте правила групп** — это один из самых простых способов отправиться в БАН.
- ✗ **Попрошайничайте** — можете получить БАН за любой вид сообщений с разными просьбами подписаться на ваши каналы и группы или поддержать материально.
- ✗ **Не здоровайтесь** — например, начните диалог с незнакомым пользователем не с приветствия, а сразу отправьте ему ссылку на свой сайт или ресурс в Telegram.
- ✗ **Вместо имени** в профиле напишите предложение — Например, предложение написать в лс потому что вы знаете крутой способ заработка.
- ✗ **Вместо имени** напишите адрес своего сайта или канала.
- ✗ **Вместо имени** набор символов или знаки препинания — так вы еще можете потерять доступ к любимому каналу. Иногда каналы атакуют заливая ботами с подобными именами — некоторые админы проводят профилактические чистки удаляя пользователей с подобными именами.
- ✗ **Быстро посмотрите** пару десятков каналов — просто входите в канал и выйдя сразу из него переходите в следующий. Система определит вас как бота накручивающего просмотры и ограничит возможность на некоторое время посещать любые не ваши каналы (ссылки перестанут работать).
- ✗ **Часто кликайте** по ссылке, переход по которой не сработал с первого раза — могут вообще удалить ваш аккаунт (восстановление через службу поддержки).
- ✗ **Ведите себя грубо и неадекватно** в диалогах с незнакомыми пользователями.
- ✗ **Отправьте одинаковые сообщения** нескольким разным пользователям (можно и без ссылок) — даже если они у вас в списке контактов система сразу выдаст БАН за СПАМ.

- ✖ **Напишите гадости** незнакомым пользователям или отправьте непристойные картинки.

Стабильность не на пользу

Если вы стабильно будете пользоваться этими советами и периодически получать БАН, то в конце концов получите бесконечное ограничение для ваших действий внутри Telegram.

P.S. Самое частое ограничение выдается за СПАМ — его наличие можете проверить при помощи [@SpamBot](#). Это официальный SPAM-информационный бот от Telegram. Помогает пользователям с ограниченными учетными записями восстановить полную функциональность.

84. Проверка на надежность

До начала сотрудничества в Telegram, например, совершения денежных переводов незнакомым людям или размещения рекламы в каналах, ботах и группах — сделайте проверку в специальных сервисах и списках аферистов!

Специальные сервисы

В сервисах сделайте проверку на наличие метки у канала:

✓ [TgStat.](#)

✓ [Telemetr.](#)

Помните, если нет метки — это не значит что канал надежный, возможно он еще не успел ее получить...

Списки аферистов

Русскоязычные истории обмана и списки мошенников смотрите в каналах:

● [Админские уголья](#)

● [Кидалы в Telegram](#)

● [Еще черные списки в Telegram](#)

Используйте поиск по каналу со списком мошенников — выполняйте поиск по короткому и полному адресу.

Пример адреса для поиска

Короткий: [@SOSTg](#)

Полный: <https://t.me/SOSTg>

ID пользователя и канала

В некоторых списках указаны ID пользователей, каналов, ботов и групп.

Как бы аферисты не меняли свои данные — id канала и аккаунта изменить невозможно.

Как посмотреть ID?

Смотрю ID в приложении для телефона, которое называется Vgram. Это альтернативное приложение официальному Telegram.

P.S. Хотите свести к минимуму риски от сотрудничества с незнакомыми

людьми? Обязательно проверяйте в базах данных, которые указаны выше — нет ли в них «товарищей», которые предлагают вам сотрудничество.

85. Расскажите о своем канале

Если вы решили создать и развивать канал в Telegram, то вы в первую очередь должны четко понимать **о чем будете писать и для кого**.

Это понимание необходимо для наполнения канала нужной информацией по теме канала.

Понимание о чем пишете и для кого, поможет создать описание вашего канала — рассказ о вашем канале.

Если вы сами этого не понимаете, то и посетители канала этого не поймут, а случайно подписавшись через время гарантированно покинут ваш канал.

Такие описания как «Для всех» и «Обо всём» — это не для кого и не о чем. В таких каналах каждая запись интересна только 1-3% процентам читателей. Поэтому будут постоянно отписки. Каждый пост будет нравиться только одному читателю из десяти.

Идеальные каналы — это тематические каналы узкого профиля. Чем уже профиль, тем выше будет интерес к каналу у целевой аудитории!

Как правило, у тематических каналов высокий ERR % и низкий уровень отписок.

В любом случае, у каждого админа должны быть тексты описаний:

- ✓ для канала;
- ✓ для каталога;
- ✓ для сайта-каталога;
- ✓ для рекламного поста.

Текст для канала в Telegram

Это рассказ о вашем канале, в котором рассказывается о содержании канала, чтобы новые посетители сразу понимали что их ждет без подробного изучения добавленных постов в вашем Telegram-канале.

Текст описания также виден в предпросмотре вашей ссылки на канал — в постах, группах, на сайтах и в социальных сетях.

Этот текст обязательно должен начинаться с описания канала, а не с информации для связи с админом или предложений купить рекламу.

Описание канала — это лицо вашего канала!

Текст для каталога

Это описание Telegram-канала без смайлов, без лозунгов и призывов, рассказ от третьего лица о чём/ком, для кого/чего...

В большинстве случаев, правильно созданное описание для канала идеально подойдет для добавления в каталоги.

Текст для сайта-каталога

Сайты-каталог работают иначе. Основные посетители в такие каталоги приходят из поисковых машин. Поэтому важен текст и его количество.

Нужен такой же текст как и в каталоги Телеграм, только длиной от 300 символов.

Текст для рекламного поста

Для рекламы канала к тексту описания Telegram-канала надо обязательно добавлять лозунги и призывы, которые нельзя добавлять в описания каналов и в тексты для каталогов.

Рекомендую нанять копирайтера для написания работающих рекламных текстов. Текст должен быть грамотно написанным и привлекать потенциальных читателей посмотреть на ваше детище для последующей подписки.

P.S. Профессиональный копирайтер также может помочь вам грамотно написать текст для описания канала и для каталогов.

86. SOS • Кто поможет?

Наверно каждый пользователь Telegram хоть один раз в жизни сталкивался с проблемами при использовании чужих ботов и каналов. Но не каждый смог решить эти проблемы.

Как решать проблемы?

У каждого канала и бота есть создатели, а у некоторых еще и администраторы, которые лучше всех смогут вам помочь при появлении проблем.

Как правило, информация для связи написана может быть в одном из 3-х мест:

1. В тексте описания канала или группы.
2. В текстах «Правила» и «О проекте».
3. Специальная кнопка в боте «Контакты», «Подробнее», «О проекте», «Правила» или что-то подобное.

Если что-то не работает или не получается сделать, то в первую очередь надо писать в службу поддержки для быстрого решения проблемы, а не «левым» товарищам в разных группах. Исключением могут быть группы, которые специально созданы администраторами каналов и ботов для поддержки своих пользователей.

В посторонних группах с вами могут только поделиться опытом решения подобных проблем. Технические проблемы или что-то подобное посторонние люди не смогут помочь вам решить — такие проблемы исправляются только после обращения к администраторам или создателям.

Сообщения создателям и руководителям

Руководству рекомендую писать только в крайних случаях. У многих сервисов для решения проблем есть служба поддержки специально созданная для таких случаев.

Только если не реагирует на сообщения служба поддержки — тогда можно обратиться к вышестоящему руководителю.

Субординацию никто не отменял — каждый должен заниматься своим делом!

Что писать?

Для быстрого решения проблемы надо как можно подробнее описать свою проблему и по возможности добавить файлы скриншотов с результатами ваших действий и ошибок.

Напишите ответы на вопросы, чтобы получилось подробное описание проблемы:

- Где сделали?
- Что сделали?
- Когда сделали?
- Какой получили результат?

Чем лучше вы опишите свою проблему — тем быстрее её поймут и устранят!

Р.С. А если нет информации для связи, то знайте — с вероятностью 99% вы связались с ЛОХОТРОНОм. 1% — это бесплатные боты и каналы в Telegram для пользователя не предоставляют поддержку. Они бесплатные и ничего не гарантируют — ничем и никому не обязаны.

87. Когда нет времени читать

Это совет для тех пользователей приложением Telegram кто не находит время на чтение книг, а также тех кто плохо воспринимает информацию в виде текста.

Слушайте аудиокниги!

Аудиокнигу можно слушать в любом месте занимаясь практически любыми делами. На пробежке, в автомобильной пробке или скоротать время слушая книгу в долгом путешествии.

Например, специально для вас создана книга «100 советов админу в Telegram» в формате аудио.

Всего два различия между аудио и текстовой версией книги:

1. Нет ссылок на ресурсы.
2. Нет этого совета.

На момент написания этого совета, аудиокнига состоит из 120 файлов общей продолжительностью 1 час 50 минут.

Можно слушать каждый совет по отдельности в специальном Telegram-канале или скачать ZIP-архив со всеми советами, чтобы слушать где вам удобно.

[Получить доступ к аудио.](#)

На странице получения доступа, более 15 способов оплаты доступа к книге, которые подойдут жителям большинства стран.

ВНИМАНИЕ! Нет удобного для вас способа оплаты? Пишите в мою службу поддержки [@vipdialogbot](#) — вместе с вами что-нибудь для вас придумаем...

Все советы доступны в двух форматах:

- ✓ **MP3** — подойдет практически для всех устройств.
- ✓ **OGG** — аудио высокого качества для прослушивания на продвинутых устройствах.

Пример озвучивания можно [послушать здесь](#).

Получая доступ к аудиокниге, вы будете мотивировать меня еще активнее писать для вас новые советы и снимать видеоуроки по созданию и продвижению каналов, ботов и групп в Telegram.

P.S. Вы получаете доступ не только к уже написанным советам, а также ко всем новым советам. Теперь все новые советы будут озвучиваться и добавляться в специальный канал для прослушивания и скачивания.

88. Взаимная подписка

Что такое «взаимная подписка» и какая от нее польза в Telegram — разберемся в этом вопросе.

Взаимная подписка — это когда два человека подписываются на каналы друг друга для взаимного увеличения количества подписчиков в каналах.

Часто обещают подписку без отписок забывая о лимитах в Telegram — каждый пользователь может подписаться только на 500 каналов.

Можно создать несколько аккаунтов для взаимных подписок и подписаться на тысячи каналов — но это не защитит ваш канал от главной проблемы.

Главная проблема взаимных подписок

Главная проблема в том, что большинству участникам взаимных подписок совершенно не интересны каналы, на которые они подписываются.

Сразу после подписки отключаются уведомления о добавлении новых записей и продолжается поиск новых «товарищей», которым нужны взаимные подписки.

В результате взаимных подписок — в таких каналах уровень вовлеченности читателей менее десяти процентов. Взаимным подписчикам не интересно содержание и они его никогда не смотрят — подписался, отключил уведомления и отправил канал в архив.

Такие каналы не лучше чем каналы ботоводов — подписчики вроде есть, но им совершенно нет дела до содержимого канала.

Поэтому, в своих группах сразу удаляю пользователей предлагающих взаимные подписки — это равносильно накрутке количества подписчиков канала...

А когда админы таких каналов предлагают разместить у них рекламу — это уже приравнивается к преступлению под названием ЛОХОТРОН.

100 заинтересованных читателей в канале, которым интересно содержимое — это лучше десяти тысяч взаимных подписчиков!

P.S. Вывод: пользы нет, а только вред от таких мероприятий!

89. Есть ли польза от каталогов?

Когда человек устанавливает приложение Telegram на свое устройство, то он после установки в лучшем случае видит только список своих контактов (тех кто также установил приложение).

Каналы, боты и группы в Telegram не видны новым пользователям — потому что на них надо для начала подписаться.

Можно воспользоваться поиском по приложениям, но уверенные пользователи знают какое нелегкое дело найти что-то при помощи встроенного поиска.

Вот тут и приходят на помощь каталоги каналов, ботов и групп...

Каталоги в Telegram бывают разные!

Каналы-каталоги в Telegram создают обычные люди, которые в большинстве случаев добавляют информацию как удобно им, а не пользователям (к сожалению).

Одни каталоги состоят из одних ссылок на каналы, боты и группы (у некоторых еще добавлено название что лучше не делает) — пока не перейдешь по ссылке не узнаешь что на другом конце вас ожидает. Очень неудобно такими пользоваться — хорошо если ссылки отсортированы по категориям.

Другие каталоги, стандартные — в них есть всё: ссылка, картинка, название, описание и хештеги. Но есть один большой недостаток, вы видите сплошную ленту записей из описаний каналов всех направлений. Надо просматривать множество описаний ненужных вам каналов — хорошо если помечены записи хештегами (такое бывает не всегда).

А еще есть тематические каталоги, которые состоят из отдельных тематических разделов-каналов. Не надо часами смотреть ненужную информацию — выбираете интересующую вас тему и получаете максимально полезную вам информацию.

Примеры тематических каталогов:

[Каналы Telegram](#) • Интерактивный путеводитель по каналам в Telegram. В верхней части канала закреплена запись с содержанием (ссылки на все тематические разделы каталога).

[Тематический Каталог](#) • Тематические списки каналов в Telegram для удобного поиска информации и целевого продвижения. В верхней части канала закреплена запись с содержанием (ссылки на все тематические списки каналов в каталоге).

[Боты Telegram](#) • Полезные Боты для расширения функционала вашего мессенджера. В верхней части канала закреплена запись с содержанием (ссылки на все тематические списки ботов в каталоге).

Польза от каталогов для админов

Добавление каналов, ботов и групп в каталоги — это перспективное мероприятие, которое привлечет новых посетителей в ваши каналы обязательно. А вот станут они подписчиками зависит уже от содержания вашего канала.

Кто видит каналы в каталогах?

- ✓ Администраторы, которые добавляют свои ресурсы в каталоги — они тоже люди со своими интересами и читают не только свои каналы.
- ✓ Пользователи Telegram, которым показали рекламу каталога админы за добавление своих ресурсов в каталог. Как правило, в каталоги добавляют админы свои ресурсы за денюшку или за размещение рекламы каталога на своем ресурсе.
- ✓ Люди, которые видят рекламу размещенную админом каталога. Например, выше в тексте ссылки на каталоги (косвенная реклама). Вы посмотрели примеры тематических каталогов?
- ✓ Через рекомендации — многие пользователи каталогов рекомендуют эти каталоги своим друзьям и знакомым. Например, смотрите [результат опроса](#) читателей книги.

Не слушайте разных «доброжелателей», которые по себе судят о всем, а доверяйте проверенной временем информации, которая показывает — что каталоги полезны пользователям приложения Telegram и администраторам, которые добавляют свои ресурсы в каталоги!

P.S. Для тех админов кто еще сомневается в пользе каталогов — смотрите [результаты опроса читателей](#) (сделайте свой выбор и увидите результат опроса).

90. Защита групп от СПАМа изображениями

В последнее время одним из популярных видов СПАМа стал СПАМ изображениями, на которых написаны ссылки, чтобы разные защитники групп не видели ссылку в тексте и не блокировали такие сообщения.

Стандартными настройками группы можно запретить добавление медиа в группу, но не всегда это целесообразно. Эта настройка запретит добавлять не только изображения, также будет запрещено добавление видео и аудио.

Что делать для защиты группы?

Картинки бывают разными – не только со ссылками, но и с предложениями покупки запрещенных веществ или с непристойными изображениями обнаженных тел.

С этой проблемой легко справляется [@ChatKeeperBot](#) – это международный сервис аналитики, статистики и автоматизации администрирования для групп в Telegram.

Настройка защиты групп от СПАМа изображениями

Активируется настройка для защиты групп от СПАМа изображениями буквально в несколько кликов:

1. активировали;
2. указали что делать с нарушителями спокойствия в вашей группе;
3. сохранили настройки.

Вы можете:

- ✓ указать размер допустимого размера добавляемых изображений в вашу группу – можно задать определенный размер изображений, который бот будет пропускать в группу, а все остальные размеры удалять;
- ✓ назначит меру наказания за добавление изображений – не наказывать, удалить из группы на время или навсегда, не удалять но запретить отправлять сообщения на некоторое время;
- ✓ автоматически предупреждать указанное вами количество раз о запрете на добавление изображений и сообщать о бане за добавление изображений (пишите свой текст для уведомлений).

Работа защиты прошла успешно тест в нескольких моих группах и защищает теперь не только от СПАМа изображениями, но и также бережет мои нервы...

В своих группах настроил защитника на удаление всех изображений без наказания пользователей группы за посты с картинками. Так не будут наказаны неопытные пользователи группы за добавление безобидных картинок, а в тоже время не будет добавлен СПАМ от «злодеев».

P.S. Все ограничения настроенные в боте применяются только для действий обычных пользователей группы – администраторы группы добавляют в группу любой контент без ограничений.

91. Защита в Telegram от СПАМа в комментариях

После очередного обновления приложения Telegram, можно подключить комментарии к постам своего канала. В связи с этим у многих пользователей Telegram появилось много вопросов связанных с этим новшеством и главный из вопросов — «как защититься от СПАМа в комментариях?» — о чем вам расскажу в этом совете.

Как подключить комментарии к записям канала?

Для подключения комментариев к публикациям в канале, к каналу необходимо привязать группу для обсуждения.

Создаете приватную или публичную группу и в настройках канала указываете ее как группу для обсуждения.

Кто защитит в Telegram от СПАМа в комментариях?

Для каждой публикации создается отдельная ветка с комментариями, а также все комментарии добавляются в общую группу где за текстом комментариев следит специальный бот.

Если в основной группе бот банит пользователя, то этот пользователь больше не сможет читать и писать комментарии к публикациям в ваших каналах. В канале он не банится — может быть подписчиком и читать все ваши публикации.

В своих группах использую [@ChatKeeperBot](#) — это международный сервис аналитики, статистики и автоматизации администрирования для групп в Telegram.

[@ChatKeeperBot](#) не только защищает от СПАМа в комментариях, но и избавляет админа группы от решения многих рутинных задач.

Например, удаляет все служебные сообщения внутри группы, а также приветствует новых пользователей группы специальным текстом, который вы сами написали.

Что надо сделать?

[@ChatKeeperBot](#) достаточно добавить в группу администратором — по умолчанию уже включена защита.

Если нужны индивидуальные настройки, то переходите по специальной ссылке к настройкам — настройки на русском и английском языках с визуально понятным интерфейсом для гибкой настройки бота для быстрого

автоматического решения поставленных вами задач.

Несколько лет пользуюсь этим ботом и не собираюсь искать альтернативного помощника — полностью устраивает работа этого бота.

P.S. На момент написания этого совета есть проблема с комментариями для постов с прикрепленными кнопками. Если прикрепляете кнопки к публикациям, то ссылка на комментирование поста не добавляется.

92. Создание напоминаний

Чтобы ничего не забыть, используйте в Telegram функцию для создания напоминаний, которая доступна в разделе "Избранное/Облако".

Например, ваш собеседник просит вас написать или позвонить позже, завтра или через пару дней. Вы в свою очередь создаете напоминание, чтобы не забыть о вашем договоре.

Как создать напоминание?

- ✓ Переходите в свое "Избранное/Облако" и пишите текст напоминания или выбираете картинку для отправки, но не отправляете.
- ✓ В Telegram Desktop кликаете правой кнопкой мышки по кнопке отправки сообщения, а в мобильном приложении Telegram зажимаете на несколько секунд кнопку отправки до появления скрытого меню.
- ✓ Выбираете в открывшемся меню "Задать напоминание".

Остается выбрать дату и время, в которое вы хотите получить напоминание.

P.S. В заданное вами время вы получите сообщение в Telegram с вашим текстом напоминания.

93. Описание канала

Многие создатели каналов в Telegram недооценивают важность добавления текста о создаваемом канале и не добавляют текст вообще или пишут его неправильно.

А ведь это лицо канала канала, которое видно в предварительном просмотре ссылки на канал. Если добавить в сообщение ссылку на канал, то будет создан для ссылки специальный блок с информацией, которая автоматически получается из канала. Основное место в предварительном просмотре занимает текст описания канала.

Описание канала может быть длиной до 255 символов включая пробелы. В этот объем текста необходимо вместить информацию о канале и для связи с администрацией канала.

Как написать описание канала?

Написать описание канала не сложно, надо ответить на три вопроса:

1. О чем, о ком?
2. Что?
3. Для кого, для чего?

Полученные ответы объединить в одно предложение и добавить в описание канала.

Это должен быть не рекламный пост, афоризм, статус или цитата, а четкое описание содержимого вашего канала.

Не используйте в тексте описания призывов: подпишись, присоединяйтесь, заходи и т.п. и т.д..

Исключите из текста описания слова паразиты: самый, лучший, единственный и им подобные.

Не загоняйте себя в рамки обещаниями писать каждый день — поверьте, когда-то вы не напишите по любой причине и станете «обманщиками»...

Также постарайтесь не использовать эмодзи в тексте описания канала. Это в первую очередь служебная информация и в некоторых случаях эмодзи могут нарушить передачу данных на некоторые сайты.

Описание в канале обязательно должно начинаться с текста о канале и завершаться информацией для связи с администрацией, чтобы мошенники не смогли продать рекламу в ваших каналах без вашего ведома. А

потенциальный рекламодатель или обычный пользователь всегда могли с вами связаться и не только по вопросам размещения рекламы.

Если у вас много разных отделов, то опубликуйте в канале сообщение с адресами для связи и дополнительной информацией, а в описание добавьте ссылку на это сообщение.

Если вы только создаете канал, то начинайте писать в канале с сообщения, в котором пишется:

- ✓ описание канала;
- ✓ информация для связи по разным вопросам;
- ✓ дополнительная информация на ваше усмотрение.

Как минимум, напишите текст о канале, а все остальное можно будет добавить в это сообщение потом.

Помните что текст описания — это лицо вашего канала, по которому формируется первое впечатление о вашем канале.

P.S. Правильно составленный текст о канале пригодится вам для добавления канала в разные каталоги Telegram-каналов и рейтинги. Некоторые сайты сами собирают информацию о каналах в свои базы и отсутствие описания может усложнить добавление информации о вашем канале.

94. Не добавляются сообщения в группу

Если вы после подключения к группе добавляете свое сообщение, а оно сразу исчезает, то у вас возможно большие проблемы.

Причины исчезновения новых сообщений в группах

Сообщения в Telegram-группах могут исчезать по нескольким причинам:

1. Песочница для новых участников.
2. Длинное имя.
3. Арабские и китайские слова.
4. Группа как канал.
5. Нецензурная лексика.
6. СПАМ в имени.
7. Вы не человек.

Песочница для новых участников

В некоторых Telegram-группах запрещено писать сообщения несколько минут после подключения к группе.

Длинное имя

Некоторые боты запрещают писать участникам группы с именем длиннее 24 символа включая пробелы и специальные знаки.

Знайте, любители нестандартного написания своего имени, некоторые имена из нескольких символов украшенные разными штрихами и линиями на самом деле состоят из множества символов и знаков.

Арабские и китайские слова

Часто в настройках русскоязычных Telegram-групп устанавливают запрет для отправки сообщений от пользователей с именами написанными на китайском или арабском языке.

Группа как канал

Иногда из групп делают каналы, в которых могут писать только администраторы. Посмотрите кто отправляет сообщения — в списке участников администраторы отмечаются звездочкой.

Нецензурная лексика

Некоторые боты следят за культурой общения удаляя все сообщения

содержащие в себе матерные и жаргонные выражения.

СПАМ в имени

Боты могут понимать когда вместо имени написан СПАМ - например, предложение написать в личку или с адресом канала/сайта. Сообщения от таких пользователей сразу удаляются независимо от содержания.

В некоторых группах ваши сообщения просто удалят из ленты, но есть и такие группы, в которых сообщения не только удалят, но и вас отправят в бан.

Вы не человек

После подключения к группе в Telegram обращайтесь внимание на приветствующее сообщение — в нем может быть требование выполнить несложное действие для подтверждения что вы не робот. Если вы проигнорируете это действие, то не сможете писать в лучшем случае.

Чтобы избежать большинства недоразумений — начинайте общение с изучения правил группы. Ссылка на правила обычно написана в приветственном сообщении или в тексте описания группы.

P.S. Вы знаете другие причины удаления сообщений в группах? Поделитесь своими знаниями в комментариях к [этому совету](#).

95. Пишем привлекательный текст

У многих авторов блогов в Telegram есть проблема с написанием длинных текстов. И заключается она не в длине текста, а в способах его написания.

В этой статье дам несколько советов по написанию длинных текстов, которые помогут превратить ваши текстовые портянки в привлекательный и удобно читаемый текст.

Советы по написанию текстов

- ✓ **Не используйте слова паразиты** — например, «самый», «лучший», «чесно» и им подобные — у многих читателей «аллергия» на подобные слова, которая вызывает недоверие ко всему тексту.
- ✓ **Используйте визуализаторы:** представьте, почувствуйте, посмотрите, ощутите, вспомните и т. д..
- ✓ **Используйте маркированные или нумерованные списки** для привлечения внимания читателя.
- ✓ **Короткие абзацы проще читать.**
- ✓ **Лучше написать несколько коротких предложений**, чем одно длинное. Так читатель не забудет в конце о чем начал читать в начале.
- ✓ **Описывайте сложные процессы фразами** из не более четырех-пяти слов.
- ✓ **Старайтесь не использовать специальные слова** (сленг) известные только отдельным специалистам. Пишите, чтобы пенсионеру и ребенку были понятны ваши тексты.
- ✓ **Не пишите более 1-2 цифры в одном абзаце.**
- ✓ **Не пишите весь текст КАПСЛОКОМ** (CapsLock) — обычным людям сложно читать и воспринимать такой текст.
- ✓ **Не пишите весь текст БОЛДОМ** — выделяйте только заголовки или отдельные слова и словосочетания, на которые хотели бы обратить внимание.
- ✓ **Не пишите весь текст одним большим абзацем.**
- ✓ **Старайтесь создавать заголовки** для каждого поста.
- ✓ **Длинные предложения моноширинным текстом** расширяют общую ширину сообщения. Это делает неудобным чтение постов на некоторых устройствах.

- ✓ **Добавляйте картинки** в начале или в конце текста, для привлечения внимания к вашему сообщению.
- ✓ **Используйте возможности форматирования** текста в Telegram. При помощи **болда**, **курсива**, и **моноширинного текста** привлекайте внимание читателя к важным частям текста.
- ✓ **Не используйте много эмодзи** в тексте — они отвлекают и мешают читать текст.

P.S. Знаете как улучшить читаемость текста в сообщениях для Telegram? Пишите свои советы [в комментариях здесь](#).

96. Реклама в тематических списках

Когда раньше мне предлагали разместить рекламу в тематических списках/подборках, то не понимал выгод такого размещения. Мне казалось что люди пойдут к конкурентам из общего списка.

Но практика показала, что всё происходит наоборот — реклама в тематических списках одна из самых эффективных. И конкуренты оказались не конкурентами, а коллегами по общему делу.

Например, список каталогов человек смотрит и не выбирает в какой каталог добавить свой ресурс, а где не надо — он регистрирует во всех каталогах из списка. А список сохраняет и пользуется им периодически.

Или взять те же кулинарные рецепты — если человеку интересна тема, то он подпишется на все каналы из списка.

Посмотрите сами пример одного из видов [тематических списков ресурсов](#) — в таких списках легко искать нужные ресурсы. Это значит что и ваши ресурсы будут легко находить пользователи этих списков.

Преимущества рекламы в тематических списках

Основные выгоды от добавления в тематические списки:

- ✓ рекламируете свои ресурсы заинтересованным пользователям;
- ✓ получаете свою ЦА — целевую аудиторию, кому интересен ваш ресурс;
- ✓ такие списки люди сохраняют и пользуются ими периодически;
- ✓ такими списками люди делятся (делают репосты) и рекомендуют смотреть (дают ссылки).

Один товарищ мне пишет: «не хочу в тематический список добавлять свой бот, потому что там уже добавлены мои конкуренты». Он не понимает что когда будут искать его услугу, то увидят эту услугу у конкурентов. А его не увидят — он ведь не добавил в список информацию о своих услугах.

Например, на рынке торгуют мясом многие, значит надо с мясом идти на книжный рынок, ведь там нет конкурентов. Конкурентов нет, но там люди ищут книги, а не мясо.

Есть еще такой пример, стоит автомат с газировкой апельсиновой — продают 100 банок в сутки. Рядом ставят автомат с лимонадом — сколько будут продавать за сутки оба автомата? Многие ответят по 50 банок, а на самом деле будет продаваться двести (по сто каждой).

Для максимальной отдачи от рекламной компании, рекламируйте свои ресурсы в тематических списках — потому что там люди будут искать информацию и не найдут вашу если вы ее не добавите.

P.S. Конкуренты нам не враги, а коллеги — они мотивируют нас работать лучше!

97. Резервируй все адреса

Когда создается публичный канал в Telegram, то иногда часами приходится подбирать свободный красивый адрес для своего канала.

Но на этапе выбора адреса канала всё не останавливается, многие администраторы также создают для канала еще и группу для общения, а также бота для обратной связи.

Боту и группе также пригодятся публичные адреса похожие на адрес канала. Если вы сразу их не создадите, то потом адреса могут занять аферисты и создавать аферы с адресами похожими на адрес вашего канала.

Пример, адрес в Telegram для связи со мной [@delodoma](#) — сразу не продумал и теперь пару ботов работают с моими данными в названии своем (Telegram вроде борется с такими «товарищами», но борьба эта не видна мне).

Пример работы Telegram-канала с зарезервированными адресами:

- [@ru247](#) — канал каталога.
- [@ru247chat](#) — группа канала.
- [@ru247bot](#) — бот для обратной связи.

К сожалению не могу сейчас также сделать для всех своих каналов — адреса уже заняты. А вот вам уже ничего не помешает сразу занимать нужные адреса.

P.S. Создали адрес для канала и сразу создайте бота и группу без настроек (потом настройте) — на это Вам понадобится буквально пару минут времени.

98. Смотреть и слушать без интернета

Часто вижу в описаниях Telegram-каналов информацию о том что подписчики могут без интернета смотреть видео, читать книги или слушать аудио.

В большинстве случаев это обман, потому что без интернета можно посмотреть, почитать или послушать — только то что раньше скачали.

Даже если вы не скачивали ничего специально для дальнейшего использования, Telegram самостоятельно может загружать некоторые медиа автоматически.

В настройках можно указать какие файлы скачивать автоматически — Telegram сам будет скачивать всё что вы видите.

Например, зашли в канал с файлами видео — Telegram сразу начнет загрузку каждого видео на которое вы посмотрите в этом канале (даже если вы не включали его для просмотра).

Смотрите продвинутые настройки вашего приложения Telegram для изменения режима автоматического скачивания и запуска файлов.

Если вы видите как работают гифки в разных каналах и группах, то значит автозагрузка и запуск у вас разрешены. Анимацию гифки можно увидеть только после ее загрузки. Это также относится к обычным картинкам — картинку видно только после ее загрузки.

Есть два способа получения информации:

1. Скачать на свое устройство и затем изучить — всем известный способ.
2. Смотреть в момент скачивания — например, видео на youtube вы так смотрите (информация скачивается в память вашего устройства и показывается скачанное вам).

Помните, если что-то прочитали, посмотрели или послушали, то все это вы уже предварительно скачали.

P.S. Когда вам кто-то рассказывает что у него в канале или группе файлы доступны без интернета — это значит что человек не разбирается в технических вопросах или разбирается и обманывает вас.

99. Текст и ссылка для кнопки «ПОДЕЛИТЬСЯ»

Как сделать ссылку с текстом для кнопки «Поделиться» в Telegram, показывал раньше [в видеоуроке](#), а сейчас предлагаю разобраться какой текст и ссылку добавить в такую кнопку.

2 вида ссылок для кнопки «ПОДЕЛИТЬСЯ»

1. Ссылка уникальная для каждого сообщения.
2. Ссылка универсальная для всех сообщений.

Ссылка уникальная

Необходимо каждый раз высчитывать номер нового поста или через редактирование добавляется в сообщение после его публикации. К каждому посту создается кнопка с уникальной ссылкой и текстом.

Ссылка универсальная

Ссылка создается один раз с привлекательным текстом и добавляется во все посты с одинаковой ссылкой. В своих каналах так делаю и иногда меняю текст для кнопки «Поделиться».

Текст для кнопки «ПОДЕЛИТЬСЯ»

Вы должны понимать что текст будут добавлять читатели вашего канала в свои каналы и группы. Этот текст должен нравиться «трем людям»:

1. Вам как автору канала.
2. Читателю который поделиться вашей информацией.
3. Тому кто увидит текст сообщения в канале или группе читателя.

Не можете самостоятельно написать текст для кнопки «ПОДЕЛИТЬСЯ» в Телеграм, то обратитесь за помощью к профессионалам.

Соблюдайте главное правило написания текста для кнопки «ПОДЕЛИТЬСЯ»

- Текст должен соответствовать содержанию рекомендуемого канала.

Вам нужны целевые посетители, которые подпишутся на ваш канал, а не случайные посетители обманутые привлекательным текстом.

P.S. Помните, кнопка «ПОДЕЛИТЬСЯ» — это ваш инструмент для бесплатного привлечения новых читателей в ваши каналы. Не ленитесь добавлять такую кнопку или ссылку к каждому сообщению своего канала.

100. Изображения с текстом в Telegram

Когда добавляете в Telegram-каналы и группы изображения (картинки/фото) с текстом, который важен к прочтению, то обязательно дублируйте текст в описании картинки.

Зачем добавлять текст в описание картинки

Причины, чтобы добавить текст в описание картинки:

- текст с такой картинки может не читаться на мобильных устройствах с маленьким экраном;
- на устройстве может быть отключена загрузка картинок для экономии трафика — текст в описании будет показан в любом случае;
- поиск в Telegram работает по написанному тексту — текст написанный на картинках в результатах поиска не показывается.

Если ваша цель спрятать Telegram-канал от поиска и усложнить читателям получение вашей информации, то не делайте так как написано в этом совете.

P.S. Стараюсь добавлять текст в описании всех файлов даже если нет текста на изображении.

101. Ваши помощники в Telegram

Есть много обязанностей у администраторов в Telegram, которые можно делегировать наемным сотрудникам. Одна из обязанностей — это ответы на вопросы пользователей каналов, ботов и групп.

На такую работу часто нанимают сотрудников, которые не разбираются сами в теме вопросов или просто ленивы и дают непрофессиональные ответы.

Например, если где-то в инструкции есть ответ на вопрос, то человека посылают читать всю инструкцию.

Хорошо если эта инструкция маленькая, а если она на сотню страниц? Думаете у людей есть желание и время читать всю инструкцию? А если человек читал ее и не нашел ответ — ему снова ее читать?

В большинстве случаев вы минимум потеряете пользователя, который уйдет к тем поставщикам услуг кто ему поможет.

Например, эта книга так создается — пользователи задают вопросы и получают ответы в виде ссылок на отдельные главы с ответами на вопрос.

Если ответ еще не написан, то пишется новая глава как сейчас.

Что делать?

Придерживайтесь двух простых правил:

1. Не берите друзей на работу — вы не сможете с ними работать так как с обычными людьми, которые должны выполнять все ваши требования в рамках своих обязанностей.
2. Проверяйте знания нанимаемых сотрудников проведя собеседование, а в дальнейшем проверяйте что и как отвечает ваш сотрудник на вопросы пользователей.

Реальная история работы службы поддержки

Сегодня надо было вывести деньги из бота. Отправляю сообщение в поддержку как всегда делал раньше. В ответ получаю инструкцию: «Нажмите АДМИН, ...» — и список всех кнопок по очереди куда жать.

Возвращаюсь в бота и не вижу кнопки «АДМИН», после недолгих дебатов выясняется что это надо делать в своем боте. В боте, который не имеет отношения к боту где заработаны деньги.

А параллельно человек задает вопрос: «Как тоже так заработать?» — и получает инструкцию. Идите в мануал, там найдите ссылку на ютуб, на ютубе

найдите видео с ответом на вопрос.

Думаю, классно что есть такое видео — добавлю его в книгу. Но не судьба — после всех действий по поиску видео, видео так и не нашел. Потом выяснилось, что об этом рассказано в конце другого видео с названием без намёка на то что в нем есть нужная мне информация.

В результате больше нет желания общаться с такой службой поддержки.

А на вопрос мой: «У Вас огромный мануал. Группа поддержки для чего? Послать людей читать весь мануал?». Мне ответили: «Группа поддержки для тех вопросов, которые не описаны в мануалах».

Если Вам лень общаться с пользователями — делегируйте обязанности наемным сотрудникам. А когда наняли сотрудников — проверяйте как добросовестно они выполняют свои обязанности.

Р.С. Лучше вообще не общаться с людьми, чем общаться с невежеством. Многие создают службу поддержки и потом не отвечают на вопросы пользователей — это тоже очень плохо.

102. "Посылайте" пользователей подальше...

Если вы зарегистрированы во всех социальных сетях — это не значит что и ваши пользователи также везде зарегистрированы или желают это сделать.

Например, сегодня стал участником одного неприятного «квеста». Одни, многим известные товарищи, пишут о новом обновлении своего бота в «Телеграм» и предлагают эти новости читать не в Telegram, а сходить почитать в FaceBook или Instagram.

Написал об этом неудобстве у них в группе и получил ответ: «регистрация не обязательна на указанных ресурсах».

А ссылки то написаны на главные страницы аккаунтов, а не на отдельные записи. Если в день публикации новости не успел, то надо новость поискать.

В Instagram без регистрации вообще не пустили в раздел со статьями.

Новость нашел в FaceBook, но оказалось это еще не все — написано только начало. Чтобы посмотреть всю информацию надо перейти дальше в Яндекс.

На этом решил остановиться и не портить дальше нервы себе и службе поддержки, которая написала: «не видим в этом проблем».

А проблемы есть, такие новости не каждый пользователь прочитает. Но видимо там цель другая — не новость показать, новых подписчиков получить. Но зачем же так непрофессионально работать? В моем случае не пользователя получили в FaceBook или Instagram, а недовольного пользователя в Telegram.

Как писать для Telegram за его пределами?

Если есть возможность написать весь текст в Telegram — пишите, а не помещается или формат не позволяет пишите в других местах.

Написали в другом месте — проверьте работоспособность ваших ссылок. Ссылку пишите не на главную страницу социальной сети, а на отдельный пост с вашей информацией.

В браузерах есть режим «Инкогнито» — в этом режиме пройдите по ссылкам и посмотрите что увидит незарегистрированный пользователь.

После всех проверок публикуйте свою новость.

Но если хотите усложнить жизнь пользователям ваших товаров и услуг — заставьте искать частички ваших новостей по всей сети. Ведь вашим пользователям скорее всего «больше нечем заняться» в отличии от меня — новость так и не дочитал.

P.S. Повезло этим маркетологам что работают не на меня, а вернее мне повезло что не работают у меня. Не надо никого увольнять...

103. Пишите в личку

Практически каждый день вижу как в группах предлагают написать сообщение в личку (лс). В большинстве случаев это пишут новые участники групп, которые не понимают для чего создаются группы.

Для чего создаются группы?

Основные цели создания групп:

- общение пользователей В ГРУППЕ;
- обмен опытом;
- решение проблем в группах поддержки пользователей.

Если вы подключаетесь к группе и пишете приглашение написать в личку, значит вы хотите продолжить общение не по теме группы. В таком случае ваше сообщение — это СПАМ.

Если же вы хотите общаться по теме группы, то и писать надо в группе. Чтобы другие пользователи видели вопросы и ответы — получали знания и пользу от участия в группе.

К тому же, другие пользователи могут участвовать в беседе задавая дополнительные вопросы или помогая писать ответы.

Также не рекомендую писать участникам групп, чтобы не получить бан за сообщения о которых вас не просили.

Есть «больные» люди, которые специально пишут предложения написать в личку. Часто бывает что такие зазывалы банят людей, которых сами же и пригласили написать.

Не хотите потерять возможность отправлять сообщения в Telegram — не зазывайте в личку и сами не спешите первыми писать таким «помощникам» личные сообщения.

Бывает что админ приглашает написать в личку для решения вопросов, которые требуют конфиденциальности. Админы в списке участников группы отмечены звездочкой рядом с его именем.

Р.С. В своих группах сразу таких баню. Пришел общаться в группу — общайся, а не в личку зазывай. Просьба написать личку — это СПАМ или реклама, которая по сути тот же СПАМ...

104. Думайте что рекламируете

Часто вижу как в некоторых каналах рекламируют разную «дичь» не задумываясь о последствиях.

Например, рекламируют «Фабрики Дебилов», которые продают дипломы, рефераты и тому подобное. А потом удивляются откуда у нас столько рукожопых самодуров с дипломами. Потом эти недоучки занимают руководящие должности и еще радостно хвастаются что не учились и достигли успехов в бизнесе и жизни. Только вот образованным людям не до смеха под руководством таких «успешных начальников».

Рекламируя в следующий раз такие услуги, подумайте, хотели бы попасть на стол к хирургу с купленным дипломом? Или жить в многоэтажном доме построенном одним из недоучек.

Еще один пример, реклама «Накрутки посещаемости или активности». Сегодня вы рекламируете эту услугу, а возможно уже завтра сольете свой рекламный бюджет на рекламу у админов, которые воспользовались вашими рекомендациями.

Или реклама «Азартных игр и разных пари» — такой рекламой вы вообще уничтожаете людей и разрушаете многие семьи. Люди по вашей рекомендации остаются без денег и будут в этом винить в первую очередь вас, а не тех кто «честно» отжал у них кровно заработанное.

«Мы не несем ответственности за информацию предоставленную рекламодателем» — можете сказать вы. Вам скажу так: «Когда начинают наказывать за нарушения законов, то наказывают обе стороны: тех кого рекламируют и тех кто у себя размещал запрещенную рекламу.»

Частенько достается больше тем кто размещает у себя «плохую рекламу», а не тем кто ее оплатил.

Р.С. Надеюсь вы поняли мой посыл и будете думать о том, что рекламировать, а что не стоит. Всех денег за жизнь не заработать, а вот подпортить жизнь себе и окружающим много времени не надо.

105. Осторожно, анимация и видео...

Не все пользователи увидят в ваших Telegram-каналах и группах большого размера файлы: анимацию, изображения или видео.

Многие пользователи, для экономии трафика и места в мобильном устройстве, отключают автоматическую загрузку файлов большого размера.

Например, добавляя к тексту в рекламе не простую картинку, а видео или анимацию, вы уменьшаете отклик от такой рекламы. Читатели могут не увидеть всю красоту и привлекательность вашего сообщения.

Также добавляя в канал посты с видео или анимацией, добавляйте текст к такого вида контенту. Чтобы людям было понятно что их ждет после запуска файла.

Текст в описании файлов не только поможет вашим читателям, но и положительно отразится на посещаемости Telegram-канала. Вы можете получить посетителей из поиска — результаты поиска формируются из найденного текста в сообщениях каналов.

Р.С. Если вы у себя видите красивый пост, то это не значит что эту красоту увидят и другие. Все зависит от индивидуальных настроек каждого пользователя приложением Telegram.

106. Примеры Telegram-каналов

Собрались создать канал и думаете как всё организовать? Для начала посмотрите как работают каналы в вашей тематике.

Например, здесь размещены ссылки на тематические разделы каталога каналов, ботов и групп в Telegram: [список разделов каталога](#).

Выбираете близкую вам тему и подписываетесь на несколько каналов — вы не только поймете и увидите как всё работает, но и будете отслеживать информацию, которая вам действительно интересна.

Посмотрите что сделано хорошо, а что можно изменить или улучшить и смело создавайте свой канал!

А если не определились с тематикой Telegram-канала, то обратите внимание на раздел • [Идеи для создания каналов Telegram](#).

P.S. *Читайте и создавай интересные каналы в Telegram.*

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

Новая версия книги всегда доступна для скачивания в Telegram-канале: <https://aff.su/tg100>

107. Premium подписка в Telegram

Долго не решался написать условно «юбилейный» совет (100) — не мог придумать какой совет выделить. Проблему с выбором темы для совета подсказали разработчики Telegram своим очередным крутым обновлением возможностей программы.

Ответ на вопросы честно себе:

- ✓ Тебе нравится Telegram?
- ✓ Тебе как-то помогает Telegram в жизни?
- ✓ Ты не хочешь, чтобы Telegram стал хуже или прекратил существование?

Совет будет такой — если хоть на один вопрос ответил «ДА», то отложи на 5 минут все свои дела и прямо сейчас оформи Premium подписку.

Таким образом вы поддерживаете бесперебойную работу приложения и получаете дополнительные преимущества от использования программы, которые недоступны обычным пользователям.

Какие преимущества Premium в Telegram?

Вот что пишут на официальном сайте о подписке Premium:

«После оформления подписки Telegram Premium практически все лимиты в приложении увеличиваются вдвое. Подписчики смогут загружать файлы объёмом до 4 ГБ, скачивать файлы на максимальной скорости, отправлять уникальные стикеры и реакции, использовать дополнительные инструменты для управления чатами — и получают множество других преимуществ.

При этом все существующие функции, на которые пользователи привыкли полагаться за почти десять лет, остаются бесплатными для всех. Более того, даже те, у кого нет Telegram Premium, смогут получить некоторые преимущества, доступные обладателям подписки. Например, все пользователи могут скачивать очень большие файлы и просматривать стикеры, отправленные подписчиками, а также присоединяться к ранее добавленным эксклюзивным реакциям на сообщение, увеличивая счётчик рядом с ними.»

Как видите, выигрывают все!

P.S. Хотелось бы контролировать настройку Premium. Например, мне интересно смотреть кто и как рекламирует свои каналы, а с Premium подпиской реклама отключается.

108. Правильные папки в Telegram

При помощи папок вы получаете быстрый доступ к нужной информации и улучшаете поиск информации для себя (ваш личный поиск).

Поиск сейчас работает так — в первую очередь ищет информацию по заголовкам каналов, на которые вы не подписаны, а дополнительно показывает результаты поиска по текстам в чатах (личных диалогах, каналах, ботах и группах, на которые вы подписаны).

Чаты в Telegram — включают в себя: каналы, группы, боты, личные диалоги.

Чем больше каналов с вашими интересами вы будете читать, тем больше у вас будет показываться информации в результатах поиска.

А чтобы вам ничего не мешало и улучшало ваше приложение — создаются папки. В папках прячутся чаты ненужные на данный момент. Обо всём по порядку...

Как работать с папками в Telegram

По умолчанию все сообщения показываются в общей ленте чатов «Все чаты». Наша задача спрятать второстепенное в папки. Для этого нам требуется:

- ✓ создать папки;
- ✓ добавить ваши активные чаты в папки;
- ✓ у второстепенных отключить уведомления навсегда и отправить в «Архив».

Чаты с отключенными уведомлениями не будут извлекаться в общую ленту из архива, но они также будут находится в отмеченной вами папке.

Например, создаю папку «Интересно». Далее подписываюсь на папку каналов по интересующей меня теме, отключаю показ уведомлений, добавляю каналы в папку «Интересно» и отправляю в «Архив». В нужное мне время захожу в эту папку — уведомления отключены, но показываются неп прочитанные сообщения. Дополнительно в каждой папке можно закрепить 100 чатов — расставить по вертикали как вам нравится.

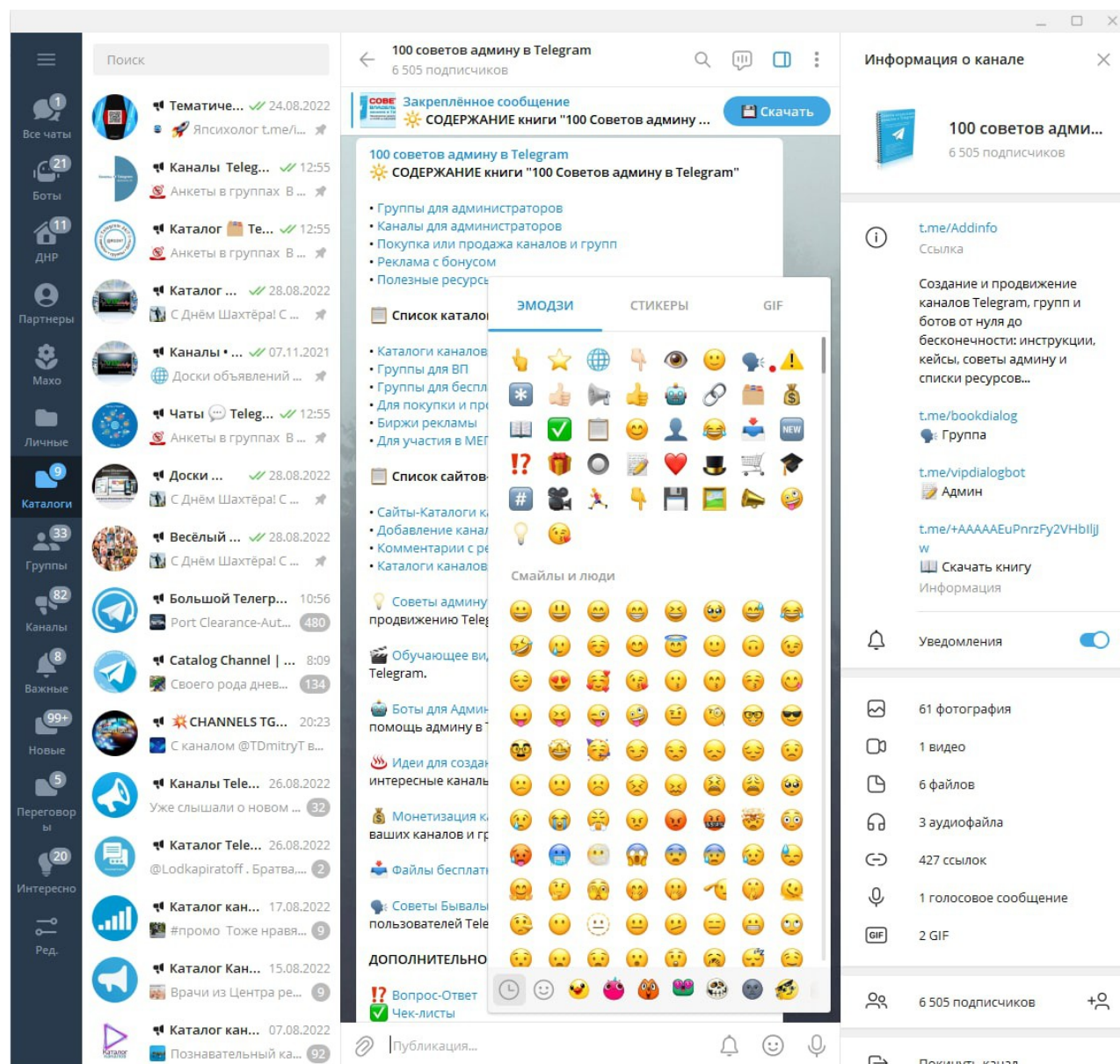
Папки в Telegram для идентификации

Чаты требующие особого внимания добавляем в специальную папку.

Например, партнеров добавляю в отдельную папку и мне папка начинает

сигнализировать что требуется особое внимание, когда кто-то из партнеров пишет мне. Для «редисок» тоже есть отдельная папка, чтобы не забыть и не наступить на те же грабли.

Пример моих папок



В результате, мы улучшаем доступ к нужной информации, облегчаем поиск и не заставляем долго ждать ваших ответов в важных чатах.

P.S. В поиске каналов для подписки? Обратите внимание на этот [список каталогов в Telegram](#).

109. Делегирование работы с рекламодателями

Одним положительным моментом от перехода работать в интернет было то, что можно было ограничить себя в общении с другими, но не получилось.

Думал, книгу напишу и буду людям готовые ответы из книги цитировать, что обычно и происходит (экономит много времени). Но завел пару каталогов и получил массу общения, которое в последнее время начало занимать много времени.

Если с каталогом каналов обычно проблем нет, то общение с админами групп иногда буквально убивает разрывая нервы на ошметки.

Поэтому часть работы решил делегировать на биржу рекламы.

Например, сейчас все добавления групп в каталог происходит через биржу. Админ через биржу дает текст и картинку, а мне остается только одобрить или отказать в размещении даже без указания причин (так не делаю и вам не рекомендую). Рекламодателям нужна обязательно обратная связь, чтобы они тоже могли понять причину вашего отказа.

Как всё работает

В принципе нет ничего сложного. Главное ограничение для владельца канала — это число подписчиков канала. Число это специально не пишу, потому что оно постоянно меняется и у всех бирж разное.

Выполните три простых шага для начала работы:

Зарегистрироваться на бирже ([список бирж](#)).

Добавить канал в систему (на хороших биржах есть подробные инструкции как это сделать).

После одобрения, давать рекламодателям ссылку на свой канал в системе.

Например, страница добавления рекламы выглядит так — [добавить группу в каталог](#).

Минимум «крышесносного» общения с людьми других взглядов на жизнь.

Вам система сообщает когда есть желающие разместить рекламу, а вы смотрите готовый рекламный креатив и принимаете решение о размещении.

Далее всё ещё проще...

Размещаете рекламу в канале и отправляете в систему ссылку на добавленный пост для проверки вашей работы.

На этом ваше общение с рекламодателем завершено. Оплату примет биржа и заботливо перечислит вашу часть денег к вам на внутренний счет. Эти деньги можно вложить в рекламу своих ресурсов через биржу или вывести на указанный вами счет.

P.S. Спасибо «лентяям», которые создают такие замечательные инструменты помогающие без вреда для здоровья эффективно вести бизнес экономя свое время (на самом деле выполняют почти всю работу обычного менеджера по рекламе).

110. Важная информация о чатах в Telegram

Когда опытный пользователь приложения Telegram в первый раз посещает чат (каналы, группы, боты, диалоги), то в первую очередь смотрит дополнительную информацию об этом чате.

Для чего смотрят информацию?

Администраторы чатов специально указывают информацию для первого знакомства с новыми пользователями в описании своих чатов.

Например, в личном профиле некоторые админы предупреждают что им писать нельзя без запроса или указывают лучшее время для связи. Напишите такому без разрешения и получите бан на ровном месте.

В Telegram-каналах обычно пишут информацию о канале и контакты администраторов, чтобы самозванцы не выдавали себя за владельцев и админов. У хорошего админа, в правильно созданном канале, вы сразу узнаете всю важную информацию о канале при первом посещении.

В группах обычно пишут ссылки на правила, которые нарушать нельзя в любых условиях.

Как посмотреть информацию?

Внутри любого чата в Телеграм кликните по верхней части экрана с названием чата и вы увидите всплывающее окно с дополнительной информацией.

К сожалению не все пишут дополнительную информацию, но это уже не ваши проблемы если чужой чат не доделан. Так вы сразу видите профессионализм владельцев и можете делать соответствующие выводы.

P.S. *Сразу кликайте по верхней части экрана для вызова дополнительной информации во всех новых чатах.*

111. Внешние ссылки в рекламе Telegram

Иногда админы используют внешние сервисы для отслеживания статистики переходов по ссылкам в свои каналы.

Сервисы целесообразно использовать только в одном случае, когда реклама чата размещена за пределами Telegram.

Когда вы используете в своих сообщениях ссылки ведущие за пределы Telegram, то вы теряете часть пользователей. Даже если эта ссылка имеет конечную цель внутри Telegram.

Например, вы размещаете ссылку в одном чате с рекламой другого чата, а ссылка вам предоставлена специальным сервисом для отслеживания статистики переходов по ссылке.

При клике по такой ссылке Телеграм задает вопрос *«Вы желаете перейти по ссылке?»*, а вы теряете пользователя, который не хочет переходить неизвестно куда.

Как отследить эффективность рекламы?

Можно частично контролировать эффективность рекламы не используя внешние сервисы при помощи стандартных возможностей (Пригласительные ссылки).

Например, создаете пригласительную ссылку в разделе «Управление каналом» и используете созданную ссылку в своей рекламной компании. Переходы по такой ссылке не отследить, но будет видно сколько человек присоединилось к каналу после перехода по каждой из созданной вами ссылке.

Несколько советов

Не удаляйте ссылку после завершения рекламной компании — сообщения из многих чатов получают некоторые поисковые системы, которые могут не знать об удалении ссылки и показывать своим пользователям нерабочую ссылку.

Обязательно подписывайте каждую создаваемую ссылку, чтобы потом не запутаться и точно знать, в какой рекламной компании работает ссылка.

Канал не надо специально делать приватным для использования пригласительных ссылок.

Запомните, вы снижаете эффективность своих рекламных компаний используя внешние ссылки для переходов внутри Телеграм.

P.S. *Лучше видеть неполную статистику получая новых подписчиков, чем снижать эффективность рекламы используя инструменты для подробных отчетов.*

112. Обещания добавить информацию

Люди ищут товары, услуги или информацию, которая им нужна сейчас, а не в будущем.

Например, когда человек видит в описании чата ваши планы развития, то это ему говорит, что сейчас нет нужной информации.

Поэтому, рассказывая о своих чатах, в первую очередь рассказывайте о том, что у вас уже есть. Ваши амбиции мало кого интересуют на этапе поиска информации.

О планах развития пишите сообщения для постоянных читателей чата, а в рекламных постах и в текстах описания чатов рекомендую писать о том, что вы предоставляете прямо сейчас.

P.S. *От обещаний подписчиков не прибавится, а невыполнение обещаний уменьшит количество читателей чата.*

113. Вульгарные, пошлые, аморальные

Если вы используете вульгарные, пошлые, аморальные тексты в своих чатах Telegram, то готовьтесь к проблемам при размещении рекламы своих «шедевров».

Даже если у Вас в чате невероятная информация, которая «спасет мир», будьте готовы к тому, что вам будут отказывать в размещении рекламы ваших «творений».

Вульгарные, пошлые, аморальные тексты в названии и описании канала приведут к тому, что ваш канал рано или поздно заблокирует администрация мессенджера.

А взаимодействие с пользователями?

Профессионалы стремятся к тому, чтобы создать атмосферу личного общения с каждым пользователем в чатах Telegram для увеличения активности и взаимодействия.

Если вы позиционируете себя как «половой орган» и выдаете супер-интересную информацию, то в выборе между общением и получением информации, побеждает здравый смысл. А здравый смысл с ноги выбивает дверь и кричит «бежим отсюда пока не запачкались».

Активируя «Радикальный креатив» помните, что это не только привлечет к вам определенную категорию пользователей (вульгарную, пошлую, аморальную), но в то же время и оттолкнет от вас людей не на «вашей волне».

P.S. В любом случае, только вам решать, какой «градус креатива» будет в ваших чатах.

Боты для Админа

Список ботов в помощь администратору, чтобы расширить функционал ваших Telegram-каналов и групп/чатов.

Боты для каналов

Список ботов в помощь администратору, чтобы расширить функционал своих Telegram-каналов (боты можно добавить в канал для автоматизации процессов работы и взаимодействия с читателями канала).

[@posted](#) **Posted** • первый бот в Telegram для отложенного постинга с поддержкой premium-эмодзи и лонгридов.

[@NotepostBot](#) **Notepost** • бот для постинга нового поколения, который сам пишет посты. Интеграция с ChatGPT (искусственный интеллект), циклические посты, шаблоны оформления, групповые операции с постами, папки и многое другое...

[@keep_robot](#) **Keep** • Бот анализирует, очищает и защищает канал/чат от накрутки.

[@PressCodeBot](#) **PressCode** • современный сервис отложенного постинга для каналов в Telegram.

[@BaslayBot](#) **BaslayBot** • бесплатный бот для постинга со всем функционалом: делает скрытые продолжения, наносит водяные знаки на фото и видео, редактирует порядок в альбомах и настраивает расположение кнопок...

[@FleepBot](#) **Fleep** • бот для постинга, который первым на рынке добавил функцию автоматического подключение новых подписчиков в приватные каналы (автоприём подписчиков по приглашительным ссылкам).

[@AdmakerBot](#) **AdmakerBot** • бот для создания отложенных публикаций в каналы со скрытым продолжением.

[@quickqueue_bot](#) **QuickQueue** • Бот помогает создать очередь постов и публикует их на ваш канал по заданному расписанию или интервалу. А также сообщит вам сколько постов ожидают публикации и когда будет опубликован последний.

[@TGStat_Bot](#) **TGStat Bot** • Бот покажет статистику любого канала в Telegram. Количество подписчиков в динамике, охват публикаций и много другое.

[@like](#) **LikeBot** • добавляет кнопки-emojı к сообщениям в чатах групп для отслеживания реакции пользователей.

[@vote](#) **VoteBot** • Бот для создания опросов в каналах и группах Telegram.

[@roundNoteBot](#) **Кругляша** • Бот создает круглые видеосообщения из обычных видео и может разместить их в твоём канале.

[@tgshare_bot](#) **Telegram Share Helper** • Бот создает код для ссылок и кнопок

«Поделиться» или «Рассказать друзьям»...

[@QuanBot](#) **QuAn** • для быстрого создания сложных опросов в каналах и группах Telegram.

[@PostBot](#) **Post Bot** • Бот, создающий посты для взаимного пиара, инлайн посты с гиперссылками и кнопками.

Боты-каталоги

Список ботов-каталогов в Telegram для поиска информации и рекламы ваших каналов, групп и ботов (есть возможность добавления своих ресурсов в каталоги).

[@RobotInfoBot](#) **Robot Info Bot** • Покажет вам где можно посмотреть, почитать или послушать • это база каналов в Telegram от тематического каталога [@MegaPC](#) □ Promotion channels — Тематические списки каналов в Telegram для удобного поиска информации.

[@SearcheeBot](#) **Searchee Bot** • Ваш проводник в мире Telegram-каналов. Найдёт любой канал в Telegram по тематике, названию или username.

[@YourSearch_bot](#) **Все боты Telegram** • Удобная навигация по разделам. Каждый бот имеет понятное описание, не нужно запускать бота, чтобы выяснить его полезность.

[@MegaCatBot](#) **Мегга Каталог Telegram** • Бот-каталог с удобным меню навигации по категориям.

[@PDkatalog_bot](#) **БОТ-Каталог Павла Дурова** • Каналы, чаты, боты и игры.

Боты для групп

Список ботов для расширения функционала групп в Telegram и облегчения жизни админов.

[@AdmakerBot](#) **AdmakerBot** • Бот для платных сообщений в чатах — организует процесс приема оплаты за каждое размещённое сообщение в чате.

[@Nemilin_bot](#) **Nemiling** • поможет сделать сообщения в группах платными.

[@MainModerBot](#) **Наблюдатель** • Многофункциональный бот - модератор для ваших чатов.

[@ChatKeeperBot](#) **ChatKeeperBot** • Бот-модератор для групп в Telegram. Удивит и порадует своими возможностями даже самого требовательного админа...

[@gbdummy1_bot](#) **Group Butler** • Этот бот может помочь вам в управлении вашей группой с правилами, анти-флуд, описание, пользовательские триггеры, и многое другое...

[@WelcomeAgentBot](#) **Welcome Bot** • Текст-встречалка для впиливаемых в чат.

[@olobot](#) Зайчатки **Разума** • Бот для поддержания разговора в группах, отвечает на ваши сообщения и сообщения собеседников.

[@DrWebBot](#) **Dr.Web** • Обезопасит вашу группу от вредоносных файлов и ссылок. При обнаружении вируса бот выдаёт ссылку на описание угрозы.

[@axenia_bot](#) **Axenia** • Бот, для подсчёта кармы (репутаций) в группах. Умеет распознавать эмодзи, стикеры, +/-.

[@like](#) **LikeBot** • добавляет кнопки-емоji к сообщениям в чатах групп для отслеживания реакции пользователей.

[@fovbot](#) **infobot** • Данный бот способен сэкономить ваше время, которое вы тратите на модерацию чатов. Также с помощью этого бота вы можете добавлять пользователей в бан, устанавливать правила чата, добавлять кнопки к постам и следить за курсами криптовалют. И это далеко не все полезные функции, которые вы сможете добавить в свою группу.

[@vote](#) **VoteBot** • Бот для создания опросов в каналах и группах Telegram.

[@QuanBot](#) **QuAn** • для быстрого создания сложных опросов в каналах и группах Telegram.

[@combot](#) **Combot** • Собирает статистику чатов, рисует крутые чарты и графики, а также всячески помогает управлять группами.

[@hash_tag_bot](#) **HashTag** • бот для подписки на сообщения в группах с определенными хэштегами.

[@PostBot](#) **Post Bot** • Бот, создающий посты для взаимного пиара, инлайн посты с гиперссылками и кнопками.

Боты для рекламы

Список ботов в Telegram, которые помогают создавать и управлять рекламой (боты для рекламы товаров и услуг).

[@PressCodeBot](#) **PressCode** • Бот рекламный менеджер 24/7. Прайс, свободные даты, публикация, оплата – автоматизировано. Вы только одобряет заявку. Без комиссий все виды оплаты, включая крипту.

[@TG_MP_bot](#) **TGMP** • здесь можно продать или купить рекламу в каналах, ботах и группах. А также предоставляют услуги гарантов для покупки/продажи ресурсов (каналы, боты, группы).

[@tegive_bot](#) **Tegive** • Бот для проведение полноценных и масштабных Giveaway акций в мессенджере Telegram.

[@theforgebot](#) **Кузница ботов** • Бот где вы можете создать заказ на рекламу вашего бота — быстро, эффективно и качественно у команды профессионалов с большим опытом.

[@MenuBuilderBot](#) **Menu Builder Bot** • Внутри бота работает биржа рекламы, к которой можно подключить своего бота и получать деньги за показы рекламы в вашем боте. Также можно рекламировать свои ресурсы в огромной сети пользователей ботов.

[@EasyMegaBot](#) **EasyMegaBot** • Интерактивная база «Мег» для активного развития своих каналов. Поможет быстро подобрать «Мегу» для Вашего канала или собрать свою.

[@topMegaBot](#) **Ева** • Бот помогает рекламировать каналы в Telegram.

[@PostBot](#) **Post Bot** • Бот, создающий посты для взаимного пиара, инлайн посты с гиперссылками и кнопками.

[@MyAdsControlBot](#) **@MyAdsControl** • Бот для управления рекламными кампаниями в myTarget через Telegram.

[@yanthebot](#) **YanBot** • это бот, который расскажет о мобильном интернете и рекламе — с душой, графиками и примерами.

Боты для заработка

Список ботов в Telegram, которые помогают зарабатывать деньги (в основном заработок за привлечение новых клиентов для покупки товаров и услуг).

[@AdmakerBot](#) **AdmakerBot** • Приглашайте в сервис своих друзей и знакомых, и получайте 30 % с каждого пополнения баланса ваших друзей.

[@CryptoBot](#) **Crypto Bot** • Приглашайте активных пользователей в бот и получайте 30% от комиссии любой сделки.

[@theforgebot](#) **Кузница ботов** • Бот с реферальной системой для создания и продвижения персональных ботов.

[@BTC_CHANGE_BOT](#) **BTC banker**• Приглашайте новых пользователей и получайте пассивный доход от комиссий бота, создав свой личный обменник!

[@DFUbot](#) **Помобот** • Бот подскажет о том, что рядом с вами есть место, которое нужно снять на камеру вашего смартфона. Разумеется за деньги.

Боты для администраторов

Список полезных специальных ботов для администраторов в Telegram (боты для расширения функционала — работа с ботами, каналами и группами в Телеграм).

[@flow_in_bot](#) **FLOWIN** • бот для автоматической пересылки и копирования сообщений с заменами и фильтрами, добавления водяных знаков на картинки, автоматического перевода сообщений на другие языки, а также для копирайтинга и рерайтинга сообщений с помощью ИИ.

[@tg_channel_check_bot](#) **Channel Check Bot** • Бот изучает динамику просмотров постов в вашем канале за последние недели и показывает, реальный или накрученный охват.

[@FleepGarantBot](#) **Гарант Fleep.биржи** • Первый автоматизированный сервис для надежного проведения сделок в Telegram.

[@nemilin_bot](#) **Nemiling** • бот для организации, управления и контроля за платными подписками на каналы и группы в Telegram.

[@AdmakerBot](#) **AdmakerBot** • бот для создания отложенных публикаций в каналы со скрытым продолжением. А также для монетизации каналов через организацию платной подписки на каналы и группы.

[Paywall.pw](#) **Paywall** • бот для создания подписной модели монетизации для администраторов Telegram-каналов и групп.

[@FleepBot](#) **Fleep** • многофункциональный сервис для админов, в котором можно создать мощного бота для постинга и неограниченное число ботов обратной связи.

[@theforgebot](#) **Кузница ботов** • Бот где вы можете создать заказ на разработку персонального бота - быстро, эффективно и качественно у команды профессионалов с большим опытом.

[@tgshare_bot](#) **Telegram Share Helper** • Бот создает код для ссылок и кнопок «Поделиться» или «Рассказать друзьям»...

[@prxbot](#) **Proxy Bot** • Бот для создания секретных чатов. Также можно использовать для общения с другими админами, когда у Вас СПАМ.

[@telegraph](#) **Telegraph** • Бот для управления (редактирования) вашими статьями, которые опубликованы на Telegra.ph, а также для просмотра статистики количества просмотров ваших публикаций.

[@AddinfoRobot](#) **100 советов админу в Telegram** • Инфо-бот с базой данных: сайты, боты, группы и каналы для рекламы. А также дает советы по

созданию и продвижению Telegram-каналов, групп и ботов.

[@BotFather](#) **BotFather** • ГЛАВНЫЙ Бот в Telegram регистрирует адрес, название, описание и аватар вашего бота для последующего создания, настройки и эксплуатации этого бота в Telegram. Используйте его для создания новых учетных записей ботов и управления существующими ботами.

Боты конструкторы

Список ботов конструкторов в Телеграм для создания ботов без знания языков программирования.

[@Relux_bot](#) • **Relux Bot** • конструктор поможет создать ваш бот с обширным функционалом для работы с заявками, приветствиями, прощаниями, обязательной подпиской, рассылками и трафиком.

[@AdmakerBot](#) • **AdmakerBot** • конструктор ботов, в котором можно создать ботов для: организации платной подписки, интернет-магазина, платных сообщений в группах, обратной связи с клиентами и отложенного постинга.

[@Presscodebot](#) • **PressCode** • продвинутый конструктор-ботов и мощный инструмент по ведению канала: интернет-магазин в Telegram, бот обратной связи, инвайт-ссылки, подробная статистика, персональная рассылка, защита от накруток.

[@sambot_ru_bot](#) • **SAMBOT** • Бот конструктора [sambot.ru](#), который обучает как сделать своего собственного бота для администрирования чатов Telegram, автоворонок продаж, массовых рассылок, ботов-визиток для различных типов бизнеса.

[@FleepBot](#) • **Fleep** • многофункциональный сервис для админов, в котором можно создать мощного бота для постинга и неограниченное число ботов обратной связи.

[@MenuBuilderBot](#) • **Menu Builder Bot** • конструктор ботов с меню, бесплатно и без программирования. Новый бот создаётся из модулей в несколько нажатий.

Боты для монетизации

Список специальных ботов для монетизации Telegram-каналов и групп — автоматизация процессов продажи контента и получения прибыли в Telegram.

[@eteller_bot](#) • **Eteller** • бот возьмет на себя все заботы по автоматизации приема платежей, выдачи доступа к вашему каналу и учету всех подписчиков.

[@PressCodebot](#) • **PressCode** • организация подписки на канал, продажа постов и комментариев. Расчет российскими и зарубежными картами. Валюты для расчета: RUB, USD, EUR и крипта.

[@AdmakerBot](#) • **AdmakerBot** • "Бот магазин" позволяет продавать электронный товар от аккаунтов до курсов и даже больше. А также для монетизации каналов через организацию платной подписки на каналы и группы.

[@nemilin_bot](#) • **Nemiling** • бот для организации, управления и контроля за платными подписками на каналы и группы в Telegram.

[@Vipsub_bot](#) • **Vip Sub** • бот для организации платной подписки. Следит за составом участников. Автоматизирует оплату. Свой лендинг и админ-панель.

[@sub_cash_bot](#) • **SubCash** • бот для автоматизации платных подписок на приватные Telegram-каналы и чаты.

[Paywall.pw](#) • **Paywall** • бот для создания подписной модели монетизации для администраторов Telegram-каналов и групп.

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

Идеи создания каналов Telegram

В этом разделе публикуются идеи для создания каналов Telegram.

Нет вдохновения?

Читай раздел и создавай интересные каналы в Telegram!

1. Каналы о книгах

В литературе множество жанров - выбирайте наиболее интересный для вас и создавайте канал.

Рекомендую делать каналы узкой направленности:

- ✓ Детектив.
- ✓ История.
- ✓ Фантастика.
- ✓ Ужасы.
- ✓ Мистика.
- ✓ Эзотерика.
- ✓ Поэзия.
- ✓ И т. д. ...

За счет узкой тематики будет высокий отклик и мало отписок.

В каждой книге есть краткое описание книги, которое можно использовать при добавлении новых книг в канал.

В идеале делать описание своими словами.

2. Каналы о фильмах

Сейчас такое огромное количество фильмов уже создано, а также ежедневно выходят по несколько лент.

Идеальное поле для создания хорошего канала.

Создаем канал узкой тематики по одному из направлений:

- ✓ Художественные фильмы.
- ✓ Документальное кино.
- ✓ Сериалы.
- ✓ Мультфильмы.

В идеале создавать канал еще более узкой тематики!

Например, выбрать один из жанров: комедия, детектив, мелодрама и т.д.

Ваш канал с фильмами должен содержать:

1. Название фильма.
2. Хэштеги: страна, жанр, год выхода.
3. Описание фильма.

Не рекомендую добавлять файлы фильмов для скачивания!

У каждого фильма есть правообладатель, который в конце концов прикроет ваш канал за нарушение авторских прав.

В альтернативе добавлять трейлер к фильму.

3. Каналы со сказками

Канал для родителей и детей в котором публикуются:

- ✓ Сказки в текстовом виде.
- ✓ Сказки в формате аудио.
- ✓ Мультфильмы со сказками.
- ✓ Кино - экранизация сказок.

В Telegram нашел несколько подобных каналов у которых пару сотен подписчиков.

В интернет сайты подобной тематики посещают десятки тысяч человек в сутки.

Из этого следует, что тема популярна и в Telegram ниша еще свободна.

P.S. Рекомендую добавлять только сказки в канал - не мешать с другой информацией: стишки, песенки и т. д.

4. Сценарии праздников

Сценарии праздников — одна из популярных тем в интернет, к которой пользователи проявляют повышенное внимание.

В Telegram по теме "Сценарии праздников" канал нашел всего один.

Думаю, главная причина в отсутствии такой информации в Telegram — это сложность в написании своих сценариев.

Скорее всего найдутся люди, которых эта причина не остановит...

Не забывайте указывать ссылки на источник при копировании/использовании чужих текстов. В идеале получать у авторов письменное разрешение на использование их материалов.

P.S. Смотрите [статистику запросов](#) в поиске Яндекс по слову «Сценарии праздников».

5. Обучающие каналы

Одна из свободных ниш в Telegram - это обучающие каналы.

Направлений сотни!

В таком канале необязательно постить каждый день. Достаточно наполнить канал ценным контентом и периодически обновлять добавленные материалы или добавлять новые.

Примеры:

Канал [@affurl](#) • **Партнерские программы** - 100 ответов на вопросы о заработке на партнерских программах в интернете.

Или уже известный вам канал [@Addinfo](#) **100 Советов пользователям Telegram • Живая книга** - Создание и продвижение каналов Telegram от нуля до бесконечности • советы, списки сайтов, групп и каталогов каналов для рекламы.

Также есть канал [@videolessons](#) **Обучающее видео** - Анонсы нового обучающего видео на сайте [Prodaga.COM](#) - 1000+ видеоуроков бесплатно!

У последнего есть большие недостатки:

1. Канал не авторский, добавляются уроки от нескольких десятков разных авторов.
2. В канале обучающее видео на 140 разных тем.

Рекомендации по созданию канала

1. Зарезервируйте место для своей рекламы

Добавьте 10 картинок с подписями через бота - с любыми изображениями и текстом подписи. В дальнейшем это будут ваши рекламные посты для продвижения вашего канала. Вы всегда сможете их изменить в дальнейшем на нужную вам информацию.

2. Зарезервируйте место для содержания и описания канала

В самом начале канала (после рекламных постов) сделайте 10 постов через бота с любой информацией - например, со словом РЕЗЕРВ.

Эти посты вы в дальнейшем сможете отредактировать через бота. Например, добавить содержание со ссылками на добавленные вами уроки.

3. Не пишите обо всем!

Канал должен быть узкой тематики для привлечения целевой аудитории,

которой будет максимально интересна добавляемая вами информация.

4. Не посылайте людей...

По возможности не посылайте людей читать ваши записи в другие места - Telegraph и им подобные.

Пользователь должен все получить на месте не отходя от кассы :) без лишних действий со своей стороны.

P.S. Рекомендации писал по опыту создания своих каналов. У себя сразу так не сделал - теперь приходится выкручиваться...

6. Уникальная GIF-анимация

В «Телеграм» огромной популярностью пользуются каналы с GIF-анимацией, но есть один неприятный момент — одинаковые GIF кочуют из канала в канал. По факту все каналы одинаковые получаются.

Есть идея создания тематических каналов с анимацией, которую легко сделать из любого видео.

Направлений для создания таких каналов десятки.

GIF-анимация создается легко! В этом поможет онлайн сервис GIPHY.

P.S. Как сделать GIF-анимацию из любого видео при помощи специального онлайн сервиса GIPHY — смотрите в уроке Евгения Попова: [смотреть видеоурок](#)

7. Музыкальные каналы

Каналов музыкальных много, но все они похожи на свалку музыкальных файлов, которой удобно пользоваться только самим создателям.

Представляю вам идею создания музыкальных каналов, чтобы подписчикам было удобно пользоваться вашим каналом.

Схема создания подойдет для создания каналов всех жанров музыки!

1. Создаем публичный музыкальный канал

Например, ШАНСОН и пишем 3 поста:

1. ПРОМО для рекламы канала;
2. пост о канале;
3. пост с кнопками (далее объясню какие кнопки).

Тематика канала должна быть максимально узкой — в нашем случае только ШАНСОН.

2. Создаем приватные каналы

Каждый канал — это отдельно взятый исполнитель или музыкальная группа.

В публичном канале ссылки в кнопках ведут на каналы с музыкой отдельных исполнителей.

- ✓ Каналы обязательно должны быть приватными и привязанными к одной SIM-карте (главному публичному каналу).
- ✓ В канал добавляем только аудио и видео файлы с музыкой.
- ✓ Текст и картинки не добавляем — люди ищут музыку для прослушивания.
- ✓ Файлы можно разделять графикой и текстом — например, сортируем по разным альбомам.
- ✓ В каждом канале создаем пост со списком всех композиций и ссылками на них, который закрепляем в верхней части канала.
- ✓ Каждый файл должна сопровождать дополнительная информация о файле: название композиции, автор, название альбома, год выхода, название группы, хештег (жанр музыки), ссылка на основной публичный канал.

- ✓ Название канала должно соответствовать имени исполнителя или названию группы с соответствующим фото/аватаром приватного канала.
- ✓ Не забываем написать о исполнителе или группе в описании канала.

У вас должен получится своеобразный музыкальный автомат, в котором можно быстро выбрать нужного исполнителя и легко найти нужную композицию.

От такого канала люди точно не будут отписываться и рекомендовать подписаться своим знакомым.

3. В главном канале периодически публикуем анонсы

Добавляем анонсы о добавлении новых музыкальных файлов или создании целых разделов для новых исполнителей.

- Канал должен быть максимально узкой тематики — только с музыкой одного жанра.

P.S. Таким вижу удобный музыкальный канал для поиска и прослушивания музыки. Что думаете вы, о создании музыкальных каналов, пишите в нашей группе читателей книги [@bookdialog](#)

8. Доски объявлений

В Telegram созданы десятки разных досок объявлений и в большинстве своем это такие же сборные солянки как и большинство музыкальных каналов.

Ими неудобно пользоваться и не интересно повторно возвращаться. В этих группах всё заспамлено повторами — поиском совершенно невозможно пользоваться.

Что бы вы не добавили на свою доску объявлений, пользователь будет использовать поиск, а не читать всё подряд.

Поэтому в первую очередь надо улучшить поиск. Для этого надо выполнять несколько правил:

- ✓ не публиковать одинаковые объявления чаще 1 раза в сутки;
- ✓ публикуя повтор удаляйте старые объявления.

Старые объявления можно удалять автоматически через нужный вам промежуток времени — см. настройки группы.

Обязательно ставьте #хештеги к каждому объявлению, чтобы можно было сделать выборку по региону, тематике, срокам, и т.п.. Не надо злоупотреблять этой возможностью — помеченные не в тему сообщения приведут к потере читателей.

Схема создания доски объявлений в Telegram

1. Создаете канал — в него будете добавлять объявления.
2. Подключаете группу — в ней можно обсудить каждое объявление.
3. Подключаем бот — для приема объявлений и обратной связи с пользователями.

Объявления можно принимать в группе, а избранные публиковать в Telegram-канале с объявлениями.

Ещё можно монетизировать доску объявлений через платные сообщения — уже есть боты, которые выполняют такие функции.

Например, один из таких ботов [AdmakerBot](#).

Обязательно установите правила. Да многие будут пытаться нарушать — таких ограничивать, но не банить, чтобы могли читать объявления.

Требуите написания подробных объявлений, потому что объявления короткие сложнее найти.

Люди ищут качественную информацию, а не ленты сообщений заполненные одинаковыми объявлениями.

P.S. Промокод: [3oAddinfo](#) — только один раз уменьшит стоимость платных услуг на 30% в боте [AdmakerBot](#)) — используйте с умом!

9. Структурированные каналы

Как правило, большой популярностью у пользователей пользуются каналы в Telegram узкой тематики. Но иногда тематика канала включает в себя множество ответвлений — так сказать «рубрик».

Например:

- ✓ канал о WordPress будет включать в себе раздел с новостями, с темами (шаблонами), плагинами и т.п.;
- ✓ каналы с кино содержат фильмы с разными жанрами, которые по разному интересны отдельным читателям канала;
- ✓ каналы с юмором могут содержать приколы, анекдоты, карикатуры...

Согласитесь, когда канал большой и давно работает — в нем сложно искать информацию. Но выход есть!

Предлагаю создавать структурированные каналы в Telegram, которые помогут читателям ваших каналов удобно пользоваться вашими каналами.

Как минимум, ERR такого канала будет максимально высоким, что привлечет к вам многих рекламодателей.

Каким должен быть структурированный канал в Telegram?

Структура создаваемого канала в Telegram состоит из трех уровней:

1. Публичный канал.
2. Приватный канал с содержанием и новостями.
3. Приватные каналы с рубриками/разделам.

Также помните, что вам дополнительно потребуется:

- ✓ группа для общения подписчиков;
- ✓ бот для службы поддержки;
- ✓ бот для публикации постов.

1. Создаем публичный канал

В этом канале у нас описание вашего канала и ссылки или кнопки для входа на следующий уровень.

Этот канал используем для долгосрочной рекламы.

Пример, канал главный для встречи людей и переадресации на подписку

<https://t.me/sostg>

В этом канале встречаем людей и снимаем возражения мешающие дальнейшей подписки — лицо вашего структурированного канала.

2. Создаем приватный канал с содержанием и новостями

В этом канале у нас содержание со ссылками или кнопками перенаправляющими в ваши каналы/разделы/рубрики. Желательно закрепить этот пост в канале.

Примеры постов с содержанием:

- Содержание с кнопками https://t.me/Channels_TG/2075
- Содержание с текстовыми ссылками <https://t.me/megapc/494>

Этот канал (его адрес) используем для краткосрочной рекламы — там где она будет не больше недели.

Также добавляем в этот раздел репосты/новости из ваших рубрик. Рекомендую каждый такой репост держать не больше недели — смотрите по частоте добавления информации в канал. Чтобы не превратился в длиннющую ленту постов как во всех обычных каналах.

3. Создаем приватные каналы с рубриками/разделам

Для каждой рубрики создаем отдельный приватный канал — при первом входе люди будут подписываться и в дальнейшем получать только анонсы о добавлении информации максимально им интересной.

Также в каждый раздел добавляем общее содержание, чтобы пользователь мог легко перейти в любой другой раздел вашего канала.

Пример, смотрите содержание https://t.me/Channels_TG/2075 и перейдите в любой раздел — вы увидите такое же содержание в каждом раздел. Очень удобно!

Эти каналы (их адреса) используем для краткосрочной дополнительной рекламы.

Итоги

В результате у вас получится целый портал в Telegram, которым будет удобно пользоваться пользователям.

Подписчики будут получать информацию только из интересующего их раздела, а не всё подряд — это значительно уменьшит кол-во отписок.

P.S. У канала с благодарными пользователями только одна дорога — к вершинам популярности...

10. Советы админу на всех языках

Не знаете какой канал создать и о чем писать?

Есть вариант создания канала [«100 советов админу в Telegram»](#) на разных языках.

Все тексты уже написаны, вам остается только создать канал на другом языке и наполнить его переведенными постами.

Также наполнять его новыми переводами когда добавляются новые записи в русскоязычный канал.

Не спешите создавать канал!

Если вам нравится идея и вы решили создать копию канала не на русском языке, то предварительно обязательно свяжитесь с автором канала [«100 советов админу в Telegram»](#) для обсуждения условий копирования и перевода текстов.

Есть некоторые обязательные условия для создания копий канала не на русском языке.

Например, запрещено:

- ✗ присваивать себе авторство книги;
- ✗ изменять тексты по своему усмотрению;
- ✗ изменять или удалять ссылки в переводимых текстах;
- ✗ добавлять рекламу следующих категорий: нарушающие авторские права, новости не от официальных агентств, не русскоязычные, про коронавирус, музыкальные не авторские, сомнительного содержания, прогнозы, сигналы, пирамиды, хайпы, алкоголь, табак, вульгарные, сливы, взлом, даркнет, накрутка, лекарства, азартные игры, ставки, пари, лотереи, оружие, кредиты/займы, 18+ и другие подобные...

Нет ничего проще — скопировали, перевели, опубликовали...

Решили создать копию канала [«100 советов админу в Telegram»](#) не на русском языке — напишите об этом в службу поддержки [@vipdialogbot](#).

Настраивайтесь сразу на долгосрочное сотрудничество — книга периодически обновляется и дополняется новыми советами.

От вас требуется хорошее знание русского языка и языка создаваемой копии канала.

Вы переводите готовые тексты советов, а также самостоятельно создаете списки полезных ресурсов на вашем языке. Смотрите канал на русском языке и по примеру создаете списки ресурсов интересных аудитории вашей страны.

P.S. В каналы добавляется отдельная запись, в которую добавляются и обновляются ссылки на каналы с переводами текстов — общая взаимная поддержка во всех каналах на разных языках.

11. Каналы с навигацией

В больших каналах, в которых публикуется много сообщений разной тематики есть большой недостаток — сложно найти нужную информацию по определенной теме. Например, новостные каналы которые публикуют разные новости или музыкальные каналы с музыкой разных жанров, а также многие другие, а которые добавляются видео, литература, юмор и т.д. и т.п..

Как создать удобную навигацию

Схема создания навигации в Telegram-канале подойдет даже для тех каналов, которые наполняются давно.

В основной канал добавляем все сообщения разной тематики, а для рубрик создаем приватные каналы и делаем репосты в эти приватные каналы всех записей по теме.

Также создаем в основном Telegram-канале сообщение, в котором делаем список всех разделов — этот пост закрепляем в канале. А также можно такое содержание добавить во все приватные каналы, чтобы читателям было удобно перемещаться по разделам канала.

Примеры Telegram-каналов с навигацией

По такой схеме у меня работают три канала:

1. Тематический каталог каналов.
2. Источники графики для дизайна.
3. Обучающее видео.

Тематический каталог каналов

В каталоге 45 рубрик с основными тематиками Telegram-каналов. Читатель может подписаться на главный канал и наблюдать за добавлением всех каналов в каталог. А также если все направления не интересны, то можно подписаться на любые приватные каналы согласно интересам.

Пример навигации

Читатель смотрит только то что ему интересно, а админы добавившие свои каналы в каталог, получают просмотры только от заинтересованной аудитории.

Графика и Дизайн

Это огромная база источников графики в формате PSD для дизайнеров. На

дополнительные разделы можно не подписываться, вернее не быть подписчиком постоянно — подписываться на нужный раздел во время работы, а по завершению работы отписываться.

Пример навигации

Можно вообще не подписываться, а сделать репост навигации в свое избранное и по необходимости посещать нужные разделы.

Обучающее видео

Сейчас можно скачать бесплатно несколько тысяч видеоуроков и курсов в 141-й рубрике на разные темы.

Пример навигации

Можно в главном канале наблюдать за добавлением уроков всех направлений или подписаться только на интересные вам разделы.

Ваши Telegram-каналы с навигацией

У Вас есть свой канал в Telegram с навигацией?

Расскажите о своем канале [в комментариях к этому сообщению](#).

ВНИМАНИЕ! Это сообщение будет отправлено репостом в разные каналы и группы — оставлять комментарии надо в первоисточнике, на канале [@Addinfo](#) — ссылка на сообщение к которому надо писать комментарии: <https://aff.su/Addinfo550>

Есть 2 условия и кто их нарушит получит БАН в группе [@bookdialog](#), СПАМ и больше никогда не сможет оставлять комментарии в канале [@addinfo](#).

1. Пишите одним сообщением:

- ✓ название;
- ✓ ссылка на пост с навигацией;
- ✓ описание канала;
- ✓ обязательно хештег #навигация.

Смотрите в комментариях примеры сообщений.

2. Не добавляйте каналы: нарушающие авторские права, про коронавирус, сомнительного содержания, прогнозы, сигналы, пирамиды, хайпы, алкоголь, табак, вульгарные, сливы, взлом, даркнет, накрутка, лекарства, азартные игры, ставки, пари, лотереи, оружие, кредиты/займы, 18+ и другие подобные!

Вот такие два простых условия...

P.S. Давайте вместе создавать каналы в Telegram, которыми удобно пользоваться.

12. Чаты профессионалов

"Как в Telegram профессионалам привлекать новых клиентов и партнеров рассказывая о своей работе."

Если у вас руки растут из правильного места и вы можете создавать невероятные вещи своими руками, то у вас не должно быть проблем с контентом для ваших Telegram-чатов.

Что публиковать в канале?

Показывайте не только готовые товары, но и демонстрируйте подробно процесс создания ваших изделий. В формате видео будет идеально, но и в других форматах тоже будет хорошо. Главное, чтобы ваши инструкции были понятны читателям ваших каналов в Telegram.

Зачем показывать свою работу?

Не бойтесь, что кто-то научится и сделает вашу работу самостоятельно. Возможно кто-то и сможет повторить процесс, но у многих это не получится на вашем уровне и вы получите готовых заказчиков, которые видели на что вы способны.

Например, видео с хорошей инструкцией может разлететься по сети и без вашего участия, что может привести к вам нескончаемый поток новых клиентов.

Создавая подобный контент с демонстрацией процесса работы, вы показываете свой профессионализм потенциальным заказчикам ваших товаров и услуг.

Те немногие пользователи, которые повторяют процесс за вами, не снизят кол-во получаемой вами прибыли. А в некоторых случаях еще и помогут привлечь к вам новых людей распространяя ваши инструкции.

Что надо сделать обязательно?

1. Подключите комментарии к каналу. Подписчики вашего канала смогут вам задавать вопросы или делиться своим опытом создания подобного. Также в подключенной группе можно общаться с единомышленниками.
2. Создайте бота для вашей службы поддержки. Через бота вам сможет написать любой пользователь Telegram (заблокированный в том числе). Так вы не будете терять заказчиков.

3. Не запрещайте людям делиться вашим контентом, а чтобы ваше авторство было неоспоримо, добавляйте в контент маркеры показывающие кому принадлежит контент. Например, в видео можно вставить водяной знак с вашим лого или титры с информацией об авторе и контактами для связи.

P.S. *Делитесь секретами своего дела и получайте новых заказчиков и партнеров.*

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

Монетизация каналов Telegram

Большинство каналов в Telegram создаются для последующего получения прибыли. Но как это сделать многие создатели каналов не знают!

В этом разделе книги вы узнаете способы монетизации каналов и групп Telegram.

1. Партнерские программы

Сотни компаний платят посредникам за продажу своих товаров и услуг. Почему бы не воспользоваться прекрасной возможностью получить дополнительный доход?

Партнерская программа - это доступный способ получения прибыли путем предложения воспользоваться товарами и услугами компаний, занимающихся торгово-финансовой деятельностью в Интернет.

Партнерские программы взаимовыгодны для обеих сторон, они позволяют компаниям получать дополнительную прибыль, а партнерам зарабатывать путем получения законных комиссионных.

Схема работы в партнерских программах очень простая. Партнер после несложной регистрации в партнерской программе получает ссылки на товары и услуги с партнерским идентификатором.

Партнер рекомендует товары и услуги, направляя посетителей на сайт компаний через ранее полученные партнерские ссылки и по успешному окончании сделки между посетителем и компанией, получает на свой партнерский счет вознаграждение, ранее обговоренное условиями участия партнерской программы.

Вознаграждения бывают разные:

- ✓ это процентные начисления от суммы сделки;
- ✓ фиксированная оплата за переход по партнерской ссылке;
- ✓ фиксированная оплата за каждую успешную сделку.

Хочу выделить партнерские программы, которые платят за привлечение новых партнеров.

Такие партнерские программы можно разделить на две группы:

1. Вам платят фиксированную сумму за каждого нового партнера.
2. Вам платят определенный процент от заработка привлеченного Вами

партнера.

Второй вариант очень выгоден. Через вас могут не заключаться сделки, но пригласив в такую партнерскую программу несколько успешных партнеров вы будете получать хорошие комиссионные от их сделок.

Пример монетизации канала Telegram через партнерские программы

Канал с обучающим видео [@videolessons](#)

У многих организаторов партнерских программ есть бесплатные материалы для демонстрации своих товаров и услуг.

В данном случае - это обучающее видео, которое добавляется в канал. Читатели канала могут бесплатно скачивать видеоуроки для решения своих проблем.

Посетитель смотрит урок, решает свои проблемы, оценивает профессионализм автора и при желании может перейти на сайт автора для получения ответов на другие свои вопросы по теме ранее просмотренного видео.

Для перехода на источник (сайт автора), к каждому уроку добавляется ссылка - это и есть партнерская ссылка.

P.S. Все уроки добавляются только с разрешения авторов и правообладателей!

2. Монетизация ресурсов для админов в Telegram

Этот способ монетизации будет в первую очередь интересен владельцам каналов, ботов и групп в Telegram, которые созданы для администраторов.

Как монетизировать?

Вы можете сейчас получить права перепродажи на товар, который будет максимально интересен вашей аудитории — это комплект материалов для перепродажи аудиокниги «100 советов админу в Telegram».

Вы можете:

- ✓ Продавать продукт в цифровой версии для скачивания с интернета.
- ✓ Предлагать продукт в качестве бонуса к своим платным продуктам.
- ✓ Выкладывать продукт в закрытых зонах с платным доступом.
- ✓ Предоставлять бесплатный доступ к продукту БЕЗ ПРАВ ПЕРЕПРОДАЖИ за совершенное действие ограниченному количеству людей — за подписку на рассылку, участие в акции, конкурсе, лотерее.
- ✓ Распространять права перепродажи на продукт.
- ✓ Добавлять свои собственные бонусы к продукту.
- ✓ Использовать все элементы продающего мини-сайта в любых целях.
- ✓ Устанавливать любую цену на продукт С ПРАВАМИ ПЕРЕПРОДАЖИ, не ниже \$10.

Вам запрещено:

- ✗ Предоставлять свободный бесплатный доступ к продукту неограниченному количеству людей (без действия — например, выкладывать на торрентах, давать прямую ссылку на скачивание на своих сайтах).
- ✗ Изменять название продукта по своему усмотрению.
- ✗ Изменять содержание продукта по своему усмотрению.
- ✗ Присваивать себе авторство продукта.
- ✗ Вносить изменения в содержание комплекта, кроме добавления бонусов.
- ✗ Продавать продукт на диске.
- ✗ Удалять информацию об авторе в продукте и рекламных материалах.
- ✗ Делать скидку на комплект при различных маркетинговых

ограниченных по времени акциях в качестве прямого предложения (релизы, распродажи, скидочные акции) более 25 %.

- ✗ Делать скидку на комплект при предоставлении в качестве дополнительного ограниченного по времени предложения к другим продуктам (upsell, cross-sell, backend) более 50 %.

Что надо для старта продаж?

Вы сразу, после получения комплекта материалов для перепродажи, можете начать продавать аудиокнигу. У вас будет специальная ссылка для ваших покупателей, которая ведет в приватную группу для скачивания самой последней версии книги. Вашим покупателям всегда будет доступна новейшая версия книги с советами.

Ваши покупатели будут получать не только уже написанные советы, а также и все новые без доплат за обновления книги.

Как получить права перепродажи?

Напишите в службу поддержки [@vipdialogbot](https://t.me/vipdialogbot) сообщение: «Хочу права перепродажи на 100 советов».

В службе поддержки вам дадут ответы на ваши вопросы и предоставят ссылку для оплаты и получения комплекта материалов для перепродажи.

P.S. Думаю, что аудиокнига будет интересна не только пользователям ресурсов для админов — каналы других тематик также читают администраторы каналов.

3. Платная подписка в Telegram

Самый распространенный способ монетизации каналов и групп — это платная подписка в Telegram.

Наполняете канал или группу ценной информацией и предоставляете доступ за платную подписку. Ценной информацией может быть что угодно: текст, видео, аудио, файлы проектов — любой вид информации, которую можно добавить в группу или Telegram-канал.

Как организовать платную подписку в Telegram?

Есть два способа организации платной подписки к каналам и группам в Телеграм:

1. Все делать самостоятельно.
2. Автоматизировать процесс при помощи специального бота.

Все делать самостоятельно

Кажется что нет ничего проще, создали закрытый канал и торгуете информацией, но не так всё на самом деле.

- **Постоянно быть на связи.**

После получения оплаты необходимо связаться с покупателем и предоставить доступ в вашу группу или канал. Для этого надо как минимум постоянно быть на связи.

- **Контроль доступа.**

Необходимо вести учет пользователей. Если платная подписка в Telegram выдается на какое-то ограниченное время, то пользователей надо удалять по истечению срока оплаченного доступа.

Это минимум, который надо выполнять монетизируя каналы и группы через предоставление платной подписки для доступа к информации в Telegram.

Автоматизация процесса платной подписки

Например, бот **Nemiling** [@nemilin_bot](https://t.me/nemilin_bot) автоматически примет оплату и сразу переведет полученные деньги на ваш счет, а в тоже время автоматически предоставит доступ к вашему Telegram-каналу или группе.

Далее будет отслеживать каждого подписчика (срок его подписки) и отправит уведомление подписчику об истечении срока подписки за 1 день до её окончания.

Если оплата за платную подписку не поступает — бот исключает пользователя из канала/группы после окончания подписки с повторным уведомлением (предложением продления подписки).

Тексты уведомлений вы можете редактировать.

Полуавтоматическая платная подписка

Бот **Nemiling** [@nemilin_bot](#) также может работать в полуавтоматическом режиме. Примет и переведет платеж на ваш счет, а вам отправит уведомление о переводе.

Вы проверяете платеж и подтверждаете активацию платной подписки, а бот открывает доступ и контролирует время доступа к вашему ресурсу.

Инструкции создания платной подписки

После запуска бота [@nemilin_bot](#), вы получите ссылки на видеоинструкции по настройке бота, а также ссылку на канал со всеми новостями проекта.

Также работает круглосуточная дружелюбная служба поддержки, в которой ответят оперативно на все ваши вопросы.

Все платежи сразу поступают на ваш счет — бот только контролирует процесс оплаты и время подписки пользователей.

P.S. Если оборот у вас меньше 5000 рублей в месяц, то можно пользоваться ботом совершенно бесплатно, а с увеличением суммы вашего дохода, бот предложит перейти на платный тариф с адекватными ценами за использование бота.

Ссылки по теме: [@nemilin_bot](#) • бот для организации, управления и контроля за платными подписками на каналы и группы в Telegram.

4. Донаты в Telegram

Донаты — это один из способов монетизации ваших каналов и групп в Telegram. Многие пользователи готовы материально отблагодарить вас за предоставляемую информацию, а вам остается только помочь это сделать легко и просто.

Например, [@nemilin_bot](#) поможет вам воспользоваться этим способом монетизации — автоматизирует для вас все процессы, а вам останется только считать полученную прибыль.

Особенности [@nemilin_bot](#)

- ✓ Функция донатов полностью бесплатная.
- ✓ Редактируемые кнопки с шаблонами сумм для перевода.
- ✓ Возможность сбора денег на различные цели — на ваше усмотрение.
- ✓ Управление внешним видом страницы оплаты с помощью разных тем.
- ✓ Спонсор может оставить комментарий к своему донату.
- ✓ По желанию, можете привязать Telegram-канал или группу, куда будут приходить оповещения о новых донатах с именем отправителя, суммой и его комментарием. Как на настоящем стриме — ведете прямую трансляцию и получаете сообщения о донатах в реальном времени.
- ✓ Настройка всех служебных сообщений бота с поддержкой медиа (фото или гиф).

P.S. Как легко и быстро настроить [@Nemilin_bot](#) для приема донатов, смотрите в видеоуроке: <https://aff.su/XdGajvWRbg4>

5. Платные сообщения в группах Telegram

Хотите получать деньги за каждое сообщение в вашей группе? Чтобы люди платили вам за добавление информации.

Например, в группе барахолки можно принимать оплату за каждое объявление в автоматическом режиме. Это могут быть биржи рекламы/фриланса, доски объявлений/вакансий или прием донатов через оплаченные комментарии.

Вы думаете что это сложно?

Если самостоятельно создавать весь механизм, то очень сложно. А если воспользоваться уже готовым решением, то ничего сложного в этом нет.

Например, бот [Admaker](#) выполняет все рутинные процессы. Вам надо указать сколько и за какие сообщения вы принимаете оплату, которую автоматически будут перечислять на указанный вами счет.

Можно создавать тарифы с разными правами для пользователей, например один тариф для отправки ссылок а другой для текста или медиа-файлов.

Бот приветствует новых пользователей сообщением, которое вы укажете, сразу с возможностью перейти к покупке тарифа для публикации платных сообщений в вашей группе.

Если пользователь попытается отправить сообщение когда у него нет тарифа, бот предложит ему купить тариф.

Прием оплаты за тарифные планы можно получать в полуавтоматическом режиме. Например, пользователь заказывает тариф, а вы активируете платеж вручную.

Всё что вам потребуется — это хорошая идея, которая заставит пользователей писать вам сообщения за деньги.

P.S. [Admaker](#) можно использовать абсолютно бесплатно если ваш оборот не превышает 5000 руб в месяц.

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

Словарь терминов Telegram

Расшифровка "жаргонных словечек" для комфортного общения в Telegram

3/24 • 3 часа запись держится в ТОПе и не меньше 24 часа в ленте.

ERR (*Engagement rate by reach*) • Уровень вовлеченности аудитории (в процентах) = кол-во просмотров 1 поста / Кол-во подписчиков * 100.

Бот • инструмент для автоматизации различных процессов.

ВП, Взаимопиар • взаимная реклама. Пользователи обмениваются рекламными сообщениями своих каналов.

Группа • в группах могут добавлять сообщения все участники группы.

Инвайт • приглашение в закрытый канал или группу по специальной ссылке.

Канал • в каналы добавляются посты только создателей и администраторов.

МЕГА, Подборка • вид взаимной рекламы. Группа пользователей добавляют в список адреса своих каналов. После создания размещают список каналов во всех каналах участников.

Паровоз • канал в подборке с самым большим кол-вом подписчиков.

Пиар, "PR" • реклама чего либо.

Пин, закреп, «Запинить» • закрепление поста в верхней части экрана канала или группы, которое сопровождается уведомлением и звуковым сигналом для всех подписчиков (даже с отключенными уведомлениями).

Пост • сообщение пользователя в канале или группе.

Приватный канал/группа, приват • закрытый канал или группа с инвайтами для доступа.

ПРОМО • пост с рекламой каналов, групп, ботов и т.д.

Реакции • кнопки с эмодзи под постами в каналах для оценки содержимого поста.

Репост • пересылка поста в другой канал, группу или пользователю Telegram.

Снипет • текст в предпросмотре ссылок (берется из описания канала, группы или бота).

Стикерпак • набор стикеров выполненный в одном стиле.

ТОП • последний пост опубликованный в канале (держат в ТОП - не публиковать новые посты).

Чаты в Telegram - включают в себя: каналы, группы, боты, личные диалоги.

Эмодзи • смайлики для добавления в тексты каналов и групп.

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

О проекте @MegaPC

В первую очередь - это структурированный каталог каналов в Telegram.

Читатели канала получают доступ к структурированным данным с удобным поиском информации по тематическим спискам.

У вас есть свой канал?

Благодаря маркетинговой системе добавления новых каналов в каталог, каждый владелец добавленного канала получает активную рекламу своих проектов для тематической аудитории.

Владельцы каналов получают рекламу на тематических ресурсах - таким образом вы привлекаете в свои каналы аудиторию, которой максимально интересна ваша тема.

Один раз добавив свой канал в список, вы получаете долгосрочную рекламу своего проекта.

Каждый новый участник будет рекламировать у себя ранее добавленные каналы в каталог.

Помните! Чем раньше вы добавите свой канал в список, тем больше людей увидят рекламу вашего канала.

Как минимум, ваш канал добавляется в наши каталоги навсегда:

[@Channels_TG](#) и [@MegaPC](#)

Как это работает?

Для добавления своего канала вам нужно сделать репост одного из списков в свой канал. Админ подскажет какой список репостить.

Когда вы делаете репост списка каналов, ваш канал добавляется в список.

Новый владелец канала, который будет добавлять в каталог свой канал после вас, будет делать репост списка, в котором на первом месте уже будет добавлен ваш канал.

Новые каналы добавляются в список вручную, что гарантирует отсутствие

сбоев в работе системы.

Чем отличаемся от обычной меги?

1. Ваш канал продвигается на каналах вашей тематики. Для аудитории, которой максимально интересна тема вашего канала.
2. Список с вашим каналом держат пользователи 1 час в ТОП и оставляют навсегда.
3. Ваш канал добавляется в тематический список, который видят все посетители нашего каталога.

Условия сотрудничества

- В список каналов добавляются каналы **с количеством подписчиков не менее 500 человек**.
- Если нет списка соответствующего тематике вашего канала, сообщите об этом администратору [@delodoma](https://t.me/delodoma) - список для вашего канала будет создан в кратчайшие сроки!
- Вы должны разместить у себя в канале навсегда список каналов, который соответствует тематике вашего канала (сделать репост из каталога).

Пост со списком держите в ТОП не менее 1 час - в ленте навсегда оставляете!

Модераторы периодически проверяют каналы добавленные в наш каталог на предмет соблюдения условий сотрудничества.

Дополнительно

Внимание! Вы добавляете список в свой канал навсегда - если список будет удален из Вашего канала, то ваш канал будет удален из всех наших каналов (независимо от прежних договоренностей) и **ЗАНЕСЕН В ЧЕРНЫЙ СПИСОК**.

Наши каналы:

- ✓ [@bots_tg](https://t.me/bots_tg) — Боты Telegram
- ✓ [@vipcatalog](https://t.me/vipcatalog) — Каталог каталогов
- ✓ [@channels_tg](https://t.me/channels_tg) — Каналы Telegram
- ✓ [@Chat_TG](https://t.me/Chat_TG) — Чаты Telegram

- ✓ [@adsvip](#) — Доски объявлений
- ✓ [@cheerful_telegram](#) - Каталог веселых каналов
- ✓ [@MegaPC](#) — МЕГА продвижение

- Администратор может отклонить добавление Вашего канала без объяснения причин.
- Администратор может менять описание каналов по своему усмотрению.
- Делаете репост только после утверждения администратором информации о вашем канале для добавления в список каналов.

Свои заявки на добавление каналов отправляйте администратору: [@delodoma](#)

Чек-листы пользователю Telegram

Чек-листы для админов и пользователей Telegram-каналов, ботов и групп.

1. Создание канала

Чек-лист, в котором описан по шагам процесс создания многофункционального канала.

Выполняйте все действия из чек-листа по шагам и наслаждайтесь полученным результатом!

5 шагов создания канала в Telegram

Для полноценной работы канала в Telegram нам необходимо создать:

1. Бот для постинга.
2. Публичный канал.
3. Приватный канал.
4. Группу для читателей канала.
5. Бот службы поддержки.

1. Бот для постинга

Создаем бот в <https://t.me/BotFather> своего @БОТА_ДЛЯ_ПОСТИНГА для добавления постов в каналы через <https://t.me/ControllerBot>.

Все посты в свой канал добавляем только через бота, чтобы в дальнейшем можно было при помощи бота редактировать их.

2. Публичный канал

Пример: <https://t.me/ru247> — адрес максимально короткий, легко произносится и запоминается.

Добавляем картинку/аватар и пишем для канала название, подробное описание.

Используем его для долгосрочной рекламы канала.

Добавляем в админы канала @БОТА_ДЛЯ_ПОСТИНГА для дальнейшей публикации постов.

В публичном канале публикуем один пост с описанием канала и ссылками/кнопками для подписки и рекомендации канала.

3. Приватный канал

Добавляем картинку/аватар и пишем для канала название, подробное описание — можно скопировать информацию из основного (публичного) канала.

Используем его для краткосрочной рекламы канала — где реклама живет не больше недели.

Добавляем в админы канала **@БОТА_ДЛЯ_ПОСТИНГА** для дальнейшей публикации постов.

Это наш основной канал, в который добавляем все посты или содержание (меню) канала с периодическим добавлением новостей.

4. Группа для читателей канала

Группу подключаем к приватному каналу — все новые посты будут автоматически репоститься в группу и закрепляться для дальнейшего обсуждения подписчиками.

Добавляем в админы группы **@БОТА_ДЛЯ_ПОСТИНГА** для дальнейшей публикации постов.

Добавляем в админы группы <https://t.me/ComBot> и <https://t.me/ChatKeeperBot>, которые будут следить за порядком в группе.

5. Бот службы поддержки

Создаем бота в <https://t.me/BotFather> для создания службы поддержки и создаем свой сервис через <https://t.me/LivegramBot>.

Через этого бота пользователи будут писать свои жалобы, вопросы и предложения личными сообщениями.

Добавляем его адрес для связи с вами в описание своих каналов и групп созданных ранее.

ПОЗДРАВЛЯЮ! Вы создали свой канал, который осталось наполнить полезной информацией для читателей...

Дополнительно

Как создавать ботов для постинга и службы поддержки смотрите в видеоуроках:

- ✓ [Форматированные посты с кнопками.](#)
- ✓ [Бот для обратной связи.](#)

Пример канала созданного по этому чек-листу:

- <https://t.me/ru247> — канал.
- <https://t.me/ru247bot> — служба поддержки.
- <https://t.me/ru247chat> — группа читателей.

2. Создание службы поддержки

Чек-лист с пошаговой инструкцией создания и настройки вашего бота службы поддержки для общения с пользователями своих Telegram-каналов, ботов и групп.

3 ШАГА для создания службы поддержки

1. Регистрация своего бота.
2. Добавление бот в [PressCode Bot](#).
3. Подключение бота к чату.

1. Регистрация своего бота

Регистрируем бота в <https://t.me/BotFather> — вам надо будет указать:

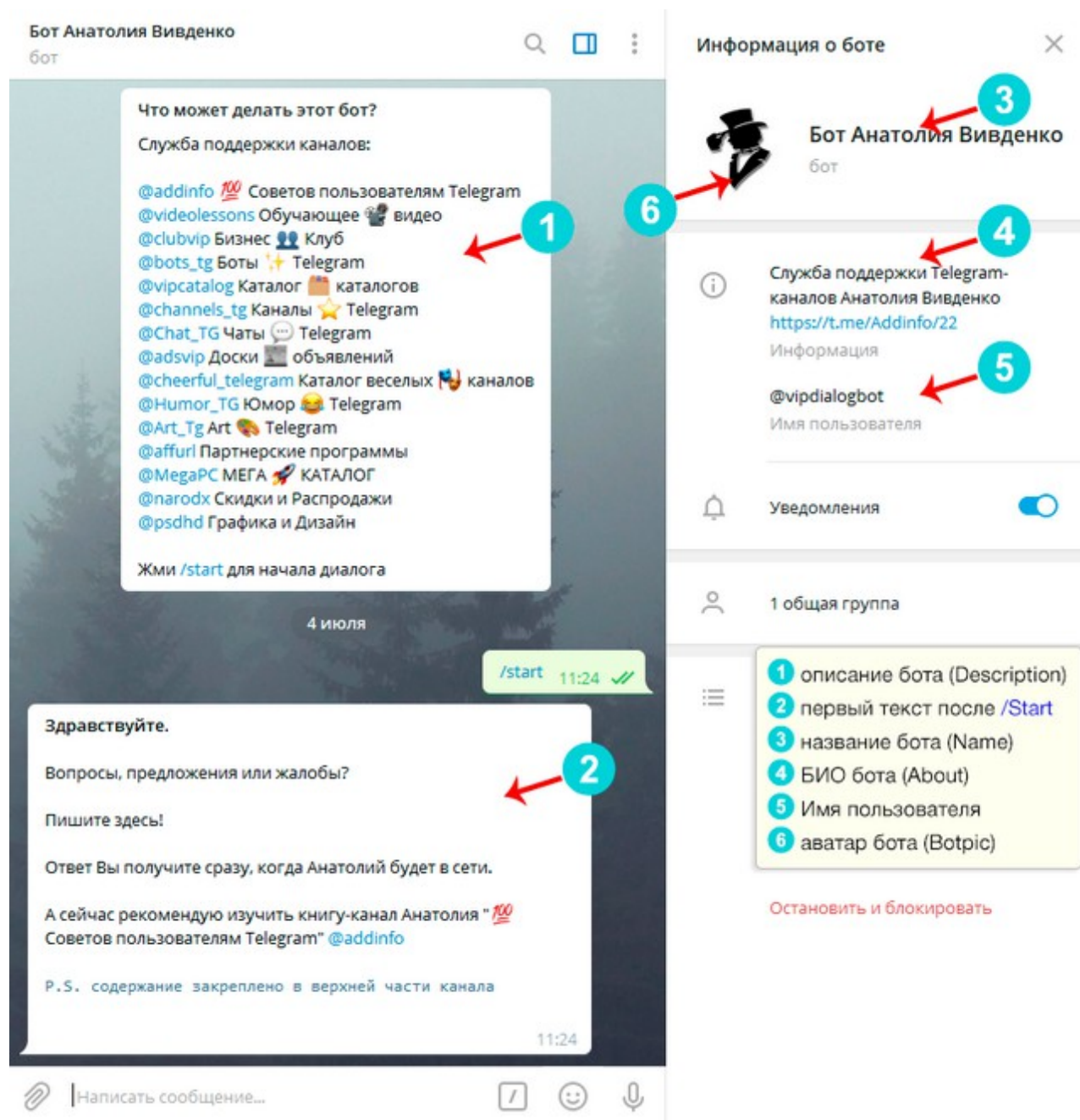
1. Название бота.
2. Имя пользователя — адрес, по которому бот будет доступен всем пользователям в Telegram.

Имя пользователя в дальнейшем вы не сможете изменить для созданного бота — выбирайте имя грамотно (максимально короткое и легко произносится, пишется, запоминается)!

Настраиваем:

- ✓ название бота (Name);
- ✓ БИО бота (About);
- ✓ описание бота (Description);
- ✓ аватар бота (Botpic).

Смотрите где показывается добавляемая информация:



2. Добавление бота в [PressCode Bot](#)

Добавляем созданного бота в [PressCode Bot](#) и настраиваем службу поддержки:

- ✓ в разделе настроек бота "Обратная связь" пишем первый текст, который будет показан пользователю после запуска вашего бота службы поддержки (Действие при запуске бота по команде /start).

3. Подключение бота к чату

Чтобы удобно было общаться с пользователями в режиме реального времени, необходимо подключить бота службы поддержки к вашему чату/группе:

- ✓ создаем приватный чат;
- ✓ добавляем [PressCode Bot](#) админом вашего чата службы поддержки;
- ✓ в разделе "Действие по умолчанию" получаем специальный код, который надо отправить в группу.

Вы получите сразу сообщение от [PressCode Bot](#), что чат подключен. Теперь сообщения от всех пользователей вы будете получать в этот чат.

ПОЗДРАВЛЯЮ! Ваша служба поддержки создана, настроена и готова к работе — осталось добавить адрес вашего бота для связи с вами в описание ваших Telegram-каналов, ботов и групп.

Рекомендуем

Надо обязательно писать ответы на сообщения (через reply/ответить), чтобы бот знал какому пользователю его пересылать. Если не напишите - пользователь ваш ответ не увидит.

Если написали кривое сообщение - редактируйте его. Если удалите и напишите новое, то оно удалится только у вас, а пользователь будет видеть вашу ошибку.

В этот чат/группу вы можете добавить своих менеджеров простыми пользователями для общения с подписчиками. Вы будете полностью контролировать их работу. Они свои косяки только у себя смогут удалить - вам же, как админу, будет видна вся история переписки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Не добавляйте в СПАМ получаемые сообщения! — Заблокируете полностью работу бота. Вы получаете не напрямую сообщения, а репосты от вашего бота.

- Пример работы бота службы поддержки, который сделан по этому чек-листу https://t.me/otvet_robot.

P.S. Пользователь сможет вам написать и общаться с вами даже если у него SPAM-ограничения в Telegram.

3. Добавление рекламы в каналы и группы (чек-лист)

В одной группе для админов Telegram-каналов и групп разгорелся спор: «Как админ канала должен добавлять к себе оплаченные посты — с звуковым сопровождением или без звука уведомления?»

Мнения были разные, но все согласились с одним — «Админ всегда прав и он имеет полное право делать в своей группе всё, что желает если это ранее не было оговорено!»

Чтобы вы не попали в ситуацию, когда вас посылают в дальнейшее эротическое путешествие, а вы ничего не можете поделать — написал для вас этот чек-лист.

Чек-лист со списком нюансов, которые надо обсудить до перевода денег за размещение ваших рекламных постов в каналах и группах других администраторов.

Что надо обсудить рекламодателю в Telegram

1. Время публикации вашего поста.
2. Со звуком или без будет добавлен пост.
3. Закреп поста будет или нет.
4. Время закрепа если он будет делаться.
5. Продолжительность публикации.
6. Нахождение в ТОП.
7. Внешний вид.
8. Ссылка.
9. Кнопка.

1. Время публикации вашего поста

У многих админов есть свой график публикаций и ваш пост может быть добавлен не в самое лучшее для вас время.

2. Со звуком или без будет добавлен пост

Некоторые админы все свои посты добавляют без звука, а рекламодатель может и не мечтать, что для него сделают исключение.

3. Закреп поста будет или нет

Когда делается закреп, то идет звуковое уведомление даже тем читателям,

которые отключили уведомления о добавлении постов.

4. Время закрепа если он будет делаться

На какое время будет закреплён ваш пост. Кроме звука добавления такой пост закрепляется в верхней части экрана программы читателей канала (внутри просмотра канала).

5. Продолжительность публикации

Сколько времени будет ваш пост в общей ленте сообщений до удаления из канала или группы.

6. Нахождение в ТОП

Сколько времени не будут добавляться новые посты после размещения вашей рекламы.

7. Внешний вид

Вы должны утвердить как будет выглядеть ваш пост: текст, ссылка, картинка, кнопки.

8. Ссылка

Публичная, приватная или партнерская ссылка будет в рекламном посте. Например, в каталоги свои не добавляю посты с приватными ссылками на каналы и группы — бывают исключения, которые обсуждаю предварительно с рекламодателем.

9. Кнопка

Иногда есть возможность в пост добавить кнопку. Обсудите не только с какой ссылкой будет кнопка, а также какой текст на ней будет написан.

Вот такой получился у нас список — не судите меня строго если что-то забыл, а лучше напишите об этом в мою службу поддержки [@vipdialogbot](#), чтобы исправил этот чек-лист.

Как правило, рекламные посты добавляются на 24 часа в ленту с звуковым сопровождением. Держат не меньше 1 час в ТОП и не делают закреп.

Но у каждого админа свои правила и порядки, о которых вы должны узнать до перевода денег.

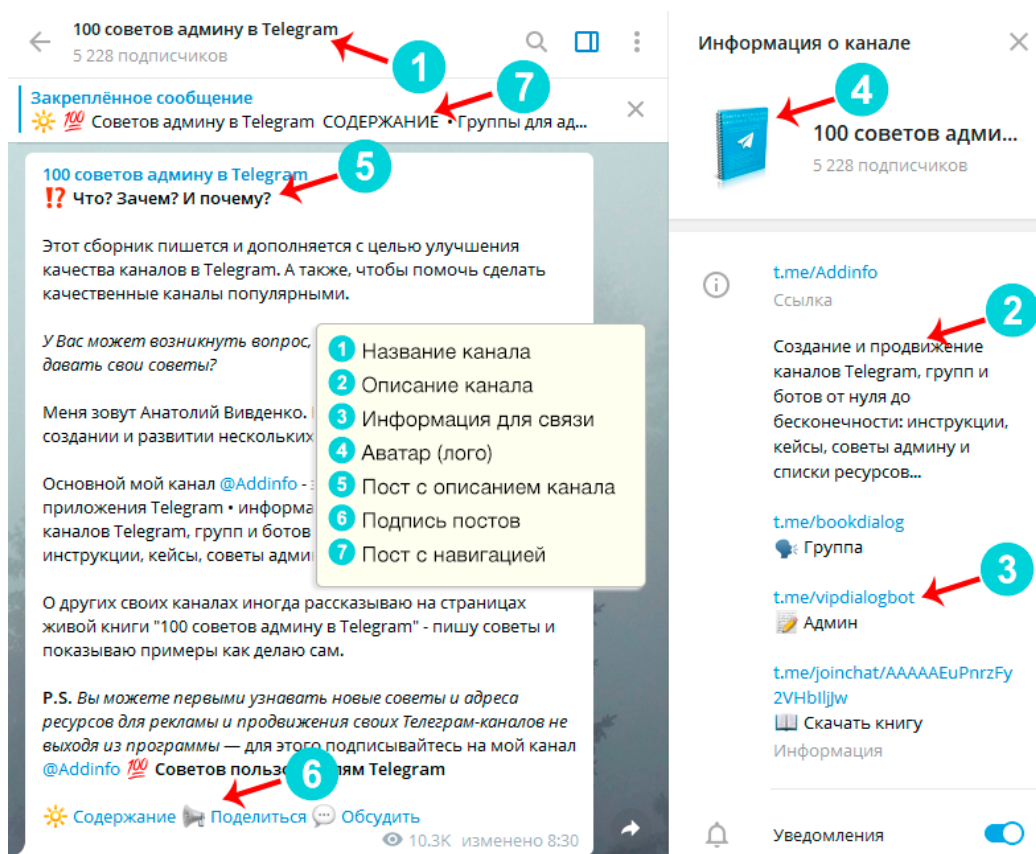
Все нюансы надо обсуждать до оплаты и размещения рекламы, чтобы не выслушивать потом от админа канала о его правилах и насколько он прав...

4. Содержимое канала в Telegram (чек-лист)

В первом чек-листе для книги "[100 советов админу в Telegram](#)" рассказывал о [создании канала](#), а в этом чек-листе даю рекомендации по содержимому канала.

Содержание чек-листа

1. Название канала.
2. Описание канала.
3. Информация для связи.
4. Аватар (лого).
5. Пост с описанием канала.
6. Подпись постов.
7. Хештеги.
8. Пост с навигацией.
9. Комментарии.



Название канала

Адекватное название канала, которое легко прочесть, запомнить, сказать и написать.

Описание канала

Описание канала содержит текст о том что в канале и для кого, а не афоризмы, статусы и цитаты.

Информация для связи

После текста описания добавлена информация для связи с администратором (ссылка на бота службы поддержки).

Аватар (лого)

Уникальное изображение, которое в идеале создать самостоятельно или сделать на заказ. По этому изображению люди всегда узнают ваш канал.

Пост с описанием канала

Начинайте создание канала с добавления текста описания вашего канала (о чем, что и для кого добавляется в канал).

Подпись постов

У каждого поста есть подпись, как минимум со ссылкой на ваш канал, а в идеале со ссылкой "Поделиться".

Хештеги

Добавляются хештеги для классификации постов в канале. Хештеги добавлены в нижней части постов.

Пост с навигацией

Есть пост с навигацией по каналу, который закреплен в верхней части канала. Это может быть список ссылок на основные посты в канале или перечень хештегов вашего канала.

Комментарии

К каналу подключены комментарии для возможности обсуждения добавляемых записей в канал.

Вопрос

А вы знаете что еще обязательно рекомендуется для добавления в Telegram-каналы? Пишите свои рекомендации [в комментариях к этой записи](#).

Проверяйте свои каналы и внедряйте полученные знания!

P.S. Это краткий перечень рекомендуемого содержимого для большинства

каналов в Telegram — подробно о каждом из пунктов чек-листа написано в книге ["100 советов админу в Telegram"](#).

Super МЕГА - ВЕЧНАЯ

МЕГА бывает [неправильная](#), бывает [правильная](#), а еще бывает **Super МЕГА**.

Почему Super и как это работает?

Потому, что вы добавляете к себе в канал специальный МЕГА-пост на 24 часа и получаете вечную рекламу своего канала в тематическом каталоге.

В этом каталоге размещаются каналы только вашей тематике, что поможет привлекать к вам в канал только целевую аудиторию. Которой максимально интересно содержимое вашего канала.

Дополнительно, реклама вашего канала показывается в главном канале https://t.me/Channels_TG не меньше 24 часа.

Как принять участие?

- ✓ Пишите админу: <https://t.me/delodoma>
- ✓ Если СПАМ: <https://t.me/vipdialogbot>

Отправьте сообщение следующего содержания: *Здравствуйте. Пишет Вам администратор канала @АДРЕС_ВАШЕГО_КАНАЛА. Как добавить мой канал в Super МЕГУ?*

В ответном сообщении вы получите всю информацию о добавлении вашего канала в наше движение.

Спойлер

Добавлять в Ваш канал нужно будет этот пост на 1/24:
https://t.me/Channels_TG/2075

Просто сделать репост - минимум усилий с вашей стороны.

Ваш канал будет добавлен в один из тематических каталогов из списка поста для публикации.

Посетители вашего канала будут видеть не список из десятков каналов, а получат предложение сделать выбор - посмотреть именно то, что им интересно.

В результате, каждый участник нашего движения будет получать просмотры

своей рекламы в каталогах только целевой аудитории.

100% выгодно!

Согласитесь, разместив на 24 часа у себя в канале пост, который поможет многим читателям вашего канала и в результате получить вечную рекламу своего канала для целевой аудитории - это на 100% выгодная сделка!

Чем раньше примите участие - тем больше людей увидят рекламу вашего канала...

P.S. Это одна из "100 идей способов рекламы Telegram-каналов", ботов и групп, которые написаны в книге <https://t.me/zdelo>

Списки ресурсов для админов

Группы для администраторов

Не только новичкам трудно с нуля создать канал, группу или бот - особенно в одиночку и в первый раз, но и опытным админам нелегко.

Ведь время не стоит на месте, каждый день что-то меняется и обновляется, появляются новые сервисы и открываются возможности для создания и развития ресурсов.

Чтобы всегда быть в тренде - необходимо постоянно получать информацию от единомышленников.

И в этом вам будут полезны группы для общения админов каналов, групп и ботов:

- <https://t.me/pomosshnica>
- <https://t.me/airtalk>
- http://t.me/tegivan_chat
- https://t.me/HOTADMINS_CHAT
- <https://t.me/idochat>
- <https://t.me/chattmetraining>
- <https://t.me/musicalchat>
- https://t.me/joinchat/BrT_sEKftOnKwJkyx9WbNQ
- <https://t.me/abcpr>
- <https://t.me/bookdialog>
- <https://t.me/ru247chat>
- <https://t.me/CHATS247>

В этих группах всегда помогут новичкам, а бывалые админы не только узнают о новых возможностях Telegram, но и найдут себе новых партнеров и единомышленников.

Рекомендую: перед началом общения в этих группах изучить правила, чтобы не получить БАН на ровном месте за свою невнимательность или чрезмерную активность!

Каналы для администраторов

Как создать и рекламировать каналы Telegram, группы и боты, вы узнаете в каналах для админов в Telegram.

Список каналов для админов в Telegram:

- **Telegram школа SMM** — Проект для опытных и начинающих админов с информацией для продуктивной работы в Telegram.
- **Кидалы в Telegram** - Список обманщиков и аферистов (каналы, группы, боты), которых обнаружили в Telegram. Поиск кидал по ID ботов, ID каналов и ID аккаунтов. Проверяйте в базе данных канала — нет ли здесь «товарищей», которые предлагают вам сделать рекламу или заработать деньги.
- **Золотая Тележка** - Создание и монетизация каналов в Телеграм. Прибыльные telegram-профессии.
- **Админские угодья** - Рассказывают о тягостном админстве каналов в Telegram. Полезности и лайфхаки для администраторов.
- **Telegram для бизнеса** - Уроки по Telegram для новичков. Обучающий канал Александра Новикова.
- **Скачать книгу "100 Советов админу в Telegram"** - База данных: сайты, боты, группы и каналы для рекламы. А также советы по созданию и продвижению каналов, групп и ботов Telegram от нуля до бесконечности...
- **100 советов админу в Telegram** - Создание и продвижение каналов Telegram, групп и ботов от нуля до бесконечности: инструкции, кейсы, советы админу и списки ресурсов...

А также получите инструкции, кейсы, советы, рекомендации и списки полезных ресурсов.

Покупка или продажа каналов и групп

Списки ресурсов для покупки или продажи каналов, групп и юзернеймов в Telegram:

- [Fleer.биржа](#) – Площадка в Telegram, с помощью которой вы можете купить или продать любой проект (Телеграм-каналы, группы и юзернеймы) в автоматическом режиме (размещение, обновление показателей и расчёт окупаемости).
- [Биржа Telderi](#) – сервис для безопасной покупки или продажи каналов и групп в Telegram.
- [Salegroups](#) – биржа Телеграм каналов от [Salegroups.ru](#) — популярного сервиса купли-продажи интернет-проектов. Более 5-ти лет работы и тысячи реальных отзывов на сайте.

P.S. Если вы админ подобных каналов, ботов или групп - сообщите об этом через службу поддержки [@vipdialogbot](#) для получения условий добавления вашего ресурса в этот список.

Биржи рекламы

Каталоги Telegram-каналов, ботов и групп где можно купить рекламу:

Русскоязычные биржи

- ★ <https://aff.su/tgprice>
- ★ <https://aff.su/tmarket>
- ★ <https://aff.su/telega>

Украинские биржи

- ★ <https://aff.su/telegaua>

Англоязычные биржи

- ★ <https://aff.su/telegaio>

P.S. Также вы можете добавить свои каналы, боты и группы.

Реклама с бонусом

Список сервисов для пополнения баланса в рекламных сетях с зачислением дополнительных бонусов на рекламный счет.

● http://15wmz.com/r/go_6929.htm

● http://15wmz.com/r/go_osybak41.htm

Полезные ресурсы для админа

Список полезных каналов, ботов, групп и сайтов для продуктивной работы админа в Telegram:

- [SocialJet.pro](#) – платформа технологических решений для маркетинга, с помощью которой можно монетизировать каналы, паблики и блоги в любых форматах и соцсетях.
- [Paywall.pw](#) – это сервис для создания, развития и монетизации закрытых телеграм-каналов и групп по модели подписки. Это целая экосистема аналитических и финансовых инструментов для админа.
- [Вакансии в Telegram](#) – канал с вакансиями для поиска работы в Телеграм и поиска сотрудников в команду.
- [Spiral Agency](#) – премиум-услуги для админов по доступным ценам: дизайн, контент, рекламные креативы, написание ботов.
- [Мэрия Админа](#) – первая помощь админам. Подбор канала, закупка/продажа рекламы, обучение и написание рекламных постов, контент-менеджмент, услуги гаранта.
- [Конструктор SAMBOT](#) – рассказывают и учат, как без знания языков программирования собирать Telegram-ботов быстро и НЕ дорого для решения своих задач.

Добавляются в список ресурсы, которые помогут администратору создавать и продвигать Telegram-каналы, боты и группы.

Р.С. Для добавления своих ресурсов в этот список обращайтесь в службу поддержки [@vipdialogbot](#) за получением подробных инструкций и условий добавления вашей информации.

Список каталогов в Telegram

Чтобы о вашем канале узнало максимально большое количество пользователей Telegram, надо рассказать о канале везде, где это разрешено :)

Одно из таких мест — это каталоги каналов в Telegram. Специально для вас такой список сделан, который как и вся информация в этой книге периодически обновляется и дополняется.

Каталоги каналов, ботов и групп

-  [@botcollections](#)
-  [@ru247](#)
-  [@botcollection](#)
-  [@SuDoMu](#)
-  [@ObzorchikPlus](#)
-  [@ProTelegramRu](#)
-  [@TMBotsStore](#)
-  [@MegaCatBot](#)
-  [@catalog5](#)
-  [@Maestro_Group](#)
-  [@tchannelsru](#)
-  [@tm_catalog](#)
-  [@channelsplus](#)
-  [@Channels_TG](#)
-  [@Bots_TG](#)
-  [@vipcatalog](#)
-  [@adsvip](#)
-  [@cheerful_telegram](#)
-  [@chat_tg](#)
-  [@MegaPC](#)

Добавляйте свои каталоги в этот список через админа: [@delodoma](#)

Группы для ВП

Список групп, в которых вы можете предложить свои каналы и найти партнеров для #ВП (взаимного пиара).

- ✓ https://t.me/tg_sale
- ✓ https://t.me/+GZ9W_EICqC1NbgXJWFIhww
- ✓ <https://t.me/+AAAAAEIbvEn9TRJYnYeRBA>
- ✓ https://t.me/+AAAAAEDzaUWo_O8kEMDtFA
- ✓ <https://t.me/+E6iwVkDPm9TOeTITE8IYkg>

Группы для бесплатной рекламы

Список групп, в которых вы можете бесплатно рекламировать свои каналы без #ВП (взаимного пиара).

Раньше здесь был список групп для бесплатной рекламы, который был удален по следующим причинам:

Когда группа маленькая в ней еще есть просмотры ваших репостов, но вырастая в несколько сотен человек эти группы превращаются в огромную свалку информации, которую в большинстве случаев никто не проверяет.

Большинство опытных админов делают сразу репосты по всему списку групп даже не заходя в эти группы. Это больше похоже на утренний выброс мусора, который никто не увидит, кроме случайных прохожих.

Максимум, что можно получить это небольшую накрутку кол-ва просмотра постов, которая совершенно бесполезна и не стоит потраченного на это времени.

В каких группах бесплатно добавить рекламу?

Без СПАМа можно сделать бесплатно рекламу своих каналов [в группах для администраторов](#).

Это группы, в которых разрешено рассказать о своих каналах. Ваш канал не только увидят живые админы, но и возможно дадут советы, которые помогут сделать ваши каналы еще лучше.

После подключения [к группам для админов](#), в первую очередь внимательно прочитайте правила (как правильно о канале рассказать). Поблажек не будет, в группах жесткая модерация и нарушителей банят моментально...

P.S. Если вам интересна реклама не только в группах, то рекомендую вам свою книгу «100 идей способов рекламы Telegram-каналов»

<https://t.aff.su/zdelo/4> — это результат мозгового штурма в результате которого создалась книга с идеями способов рекламы Telegram-каналов, ботов и групп.

Для покупки и продажи рекламы

Список сайтов, групп и каналов, в которых вы можете купить или продать рекламу:

- [UMA \(каталог чатов\)](#) • 200 тематических групп в Telegram для размещения рекламы, чтобы найти целевую аудиторию (партнеров, клиентов, соратников).
- [AdHot](#) • Сервис поможет выгодно купить горящую рекламу и хорошо сэкономить рекламный бюджет для администраторов каналов.
- [Perfluence](#) • это посредник между вами и блогерами для размещения вашей рекламы. Платформа отвечает за всю коммуникацию и представляет вам финальный результат.
- https://t.me/tg_sale

Для участия в МЕГАх

Список ресурсов в Telegram, в которых вы можете принять участие в МЕГАх для рекламы и привлечения новых читателей в свои Telegram-каналы.

Список ресурсов для участия в МЕГАх:

● <https://t.me/TGProfit>

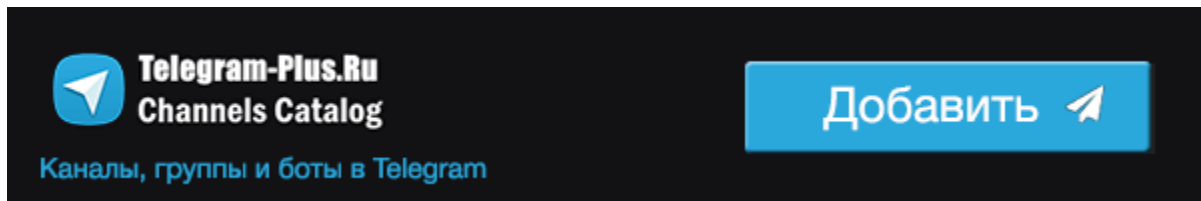
● <https://t.me/megapc>

P.S. Добавляйте свои ресурсы для участия в МЕГАх в этот список через админа: [@delodoma](https://t.me/delodoma)

Список сайтов-каталогов

Список сайтов, на которые можно добавить рекламу своих каналов, ботов и групп в Telegram

Сайты-Каталоги каналов, ботов и групп в Telegram



- <http://100wmz.com> (каналы, боты)
- <http://telegram-plus.ru> (каналы, группы, боты)
- https://15wmz.com/r/go_telega.htm Telega — биржа рекламы в Telegram каналах (не только добавите свой канал в каталог, но и сможете его монетизировать продавая рекламу)
- <https://tmbots.info> (каналы, группы)
- <https://add-groups.com/telegram/> (каналы, группы, боты)
- <http://www.telegrambots.info> (каналы, группы, боты)
- <http://catalog-telegram.ru> (каналы, группы, боты)
- <https://Telegram-club.ru> (каналы, группы, боты)
- <http://tlgrm.ru/channels> (каналы, игры, стикеры)
- <http://tgram.ru/channels> (каналы, группы, стикеры, боты)
- https://protelegram.ru/add_in_protelegramru/ (добавляются стикеры, каналы, боты и группы)
- <https://combot.org/telegram/top/chats> (группы)
- <http://tgstat.ru> (каналы)
- <https://ru.telegram-store.com> (каналы, группы, стикеры, боты)
- <http://telegram.org.ru/channels> (каналы, группы, стикеры, боты)
- <http://telegramzy.ru/katalog-kanalov> (каналы)
- <http://catalog-telegram.info> (каналы, группы, боты)

- <https://for24.ru/dir/channels/> (каналы)
- <https://list.yablogo.ru/> (каналы, боты и группы)

Платный сайт-каталог каналов, ботов и групп в Telegram

- telegraminfo.ru — **это ЛОХОТРОН**, автор продал канал, а новые владельцы принимают деньги за добавление каналов и ботов и ничего не делают!

Добавление каналов, ботов и групп Telegram в Reddit

- <https://www.reddit.com/r/TelegramGroups>
- <https://www.reddit.com/r/TelegramBots>

Комментарии с рекламой каналов, ботов и групп в Telegram

- <https://yablogo.ru/besplatno/dobavit-v-katalog-kanal-telegram/>
- <http://telegram-downloads.ru/kanaly>
- <http://15wmz.com/7077>
- <http://prodaga.com/11199.htm>
- <http://adne.info/kanaly-telegram>
- <https://hmdw.me/telegram-channels/>

Не добавляйте комментарии чаще 1-го раза в неделю. В противном случае ваши данные попадут в СПАМ-листы и вы больше не сможете добавлять комментарии.

Каталоги каналов, ботов и групп Telegram в ВКонтакте

- https://vk.com/topic-156599162_36469304
- <https://vk.com/prherenow>
- <https://vk.com/telegramclub>
- <https://vk.com/telegramfree>
- https://vk.com/topic-18200000_33478269
- https://vk.com/topic-42713470_31758284

- 🔗 <https://vk.com/tlgrmnews>
- 🔗 <https://vk.com/telegrampub>
- 🔗 https://vk.com/topic-104630729_33036142
- 🔗 <https://vk.com/telegramooo>
- 🔗 https://vk.com/topic-27339681_35246829

Вместо заключения

Как писал выше - это ЖИВОЙ сборник информации - в него периодически добавляются новые советы и обновляются списки каталогов для продвижения ваших каналов.

Вы можете принять участие в его развитии предложив добавить новый каталог или совет для пользователей.

Это сделать легко

Напишите создателю этого сборника в его Telegram [@delodoma](#)

Бонусы

Специально для читателей сборника с советами.

Бонус №1

Промо-код на доступ ко всем возможностям бота [PressCode](#) в Telegram со скидкой 25 процентов.

[PressCode](#) — это конструктор ботов в Telegram для отложенного постинга, создания магазина товаров, организации платной подписки, продажи комментариев и платного доступа к постам.

С помощью [PressCode](#) вы сможете создать контент-план и контролировать его наполнение редакторами, настроить автоматическую публикацию постов в канал. Удобно держать под контролем все рекламные кампании и анализировать статистику постов и подписчиков, пришедших из разных источников.

Всё в одном месте!

Всем новым пользователям доступен бесплатный период использования (14 дней). Кроме этого, полный доступ к Presscode доступен бесплатно для всех каналов с количеством подписчиков до 1000 человек.

Скидка для всех

Промо-код можно активировать в панели управления ботом (код сработает только один раз).

Ваш код скидки: [delodoma25](#) • один раз на 25% снизит стоимость доступа к платным функциям конструктора ботов.

[Смотреть @PressCodebot](#)

Создавайте платный контент, работайте с заявками и рассылайте персональные предложения!

Бонус №2

Промо-код для доступ к платным функциям конструктора ботов [AdmakerBot](#).

[AdmakerBot](#) — это конструктор ботов, в котором можно создать ботов для: организации платной подписки, интернет-магазина, платных сообщений в группах, обратной связи с клиентами и отложенного постинга в Telegram.

Быстрая и удобная настройка, интуитивно понятный интерфейс и надежная работа — все это гарантируется создателями конструктора ботов.

А также, это быстрый и простой способ монетизировать ваш контент и улучшить взаимодействие с вашей аудиторией в Telegram.

Ваша скидка

Активировать можно промо-код только 1 раз на любой промежуток времени доступа • **3oAddinfo**

Смотреть [AdmakerBot](#)

Испытайте в работе [AdmakerBot](#) и уже сегодня убедитесь в эффективности бота (**можно пользоваться конструктором бесплатно**).

Бонус №3

Промо-коды на бесплатный доступ ко всем возможностям бота [ChatKeeperBot](#) для приветствия новых пользователей и автоматической поддержки порядка внутри групп в Telegram, а также скидка десять процентов на оплату тарифа ULTIMATE.

[ChatKeeperBot](#) — это многофункциональный бот-модератор для тех, кто ценит лёгкость общения.

У каждого создателя группы в Telegram есть главная проблема — это защита группы от спамеров и некультурного общения матом.

С защитой групп от СПАМа и мата прекрасно справляется [ChatKeeperBot](#).

Бот-админ приветствует новых пользователей и удаляет все добавляемые сообщения с ссылками и содержащими матерные слова, а также удаляет служебные сообщения о добавлении новых участников или о том, что кто-то покинул группу. Также следит за репутацией пользователей и наказывает активных нарушителей правил группы.

Добавляете бота администратором в вашу группу в Telegram и забываете о большинстве проблем!

Возможности [ChatKeeperBot](#)

- ✓ **Запрет матерных слов** — удаляет сообщения содержащие мат. Редактируемый список СТОП-слов.
- ✓ **Запрет ссылок** — удаляет сообщения содержащие ссылки. Можно указать, какие ссылки разрешены.
- ✓ **Запрет репостов** — удаляет репосты пользователей из других каналов и чатов.
- ✓ **Добавление ботов** — можно включить запрет на добавление новых ботов в чат пользователями группы.
- ✓ **Анти-флуд** — контролирует количество сообщений отправляемых пользователем в определенный вами промежуток времени.
- ✓ **Приветствие новых пользователей группы** — вы можете настроить любой текст для приветствия (поддерживается форматирование текста).
- ✓ **Арабский язык** — блокирует написание сообщений на арабском языке. Головная боль многих админов групп в Telegram.

- ✓ **Админы могут всё!** Правила не распространяются на администраторов группы.
- ✓ **Из группы делает канал** — вы можете отключить возможность написания сообщений пользователями группы, чтобы только администраторы могли добавлять новые сообщения.
- ✓ **Фильтры** — вы можете включить фильтры: Email, Стикеры, Голосовые сообщения, Изображения, Gif, Аудиозаписи, Видео, Файлы, Контакты.

Наказания и предупреждения

Гибкая настройка наказаний за нарушение правил группы:

- ✗ предупреждение;
- ✗ бан-запрет на публикацию — только чтение.

Можно настроить длительности бана: час, день, месяц, навсегда. А также добавить сообщения, которые бот-админ отправляет в группу после каждого нарушения или наказания.

Оживление группы

Можно настроить публикацию ваших сообщений для оживления чата если долгое время нет новых сообщений. Или бот может рассказать анекдот через определенный вами промежуток времени.

Репутация пользователя группы

Бот может следить за репутацией пользователей группы и показывать сообщения при улучшении и ухудшении репутации.

Журнал работы бота

Вы можете создать приватный канал и получать в режиме реального времени отчеты по работе бота-админа в вашей группе.

- Уведомление об изменении настроек бота.
- Уведомления о предупреждениях пользователям.
- Уведомления о наказаниях пользователей.
- Уведомление о новых пользователях группы.

Поддержка пользователей бота

Бот работает давно и проблем практически нет, но если у вас возникнут вопросы по работе или настройке бота — вы всегда можете написать в группе

поддержки и оперативно получить ответ.

Каждую функцию из выше написанного можно включить/отключить/настроить.

Ваша скидка

Промо-коды могут активировать создатели групп в панели управления ботом-админом • коды сработают только один раз для пользователей, которые никогда и ничего не оплачивали в боте [ChatKeeperBot](#).

Ваши коды для скидки:

- ▶ 7 дней бесплатного доступа • **delodoma7**
- ▶ 10% скидка • **delodoma1**

Смотреть [ChatKeeperBot](#)

Бонус №4

Скидка 20 процентов на оплату доступа к боту [FleepBot](#), в котором можно создать мощного бота для постинга и неограниченное число ботов обратной связи.

[FleepBot](#) — это не просто отложка или обратная связь. Это множество инструментов в одном месте: отложенный постинг, общение с аудиторией, рассылки, прайсы, аналитика прибыли, хранилище креативов, кросс-постинг и еще десятки новых функций.

Возможности [FleepBot](#)

- ✓ Отложенный постинг — Планируйте публикации контента любого формата: альбомы, опросы, музыка, посты с кнопками-ссылками, реакциями и многое другое...
- ✓ Обработка обратной связи — Можете создать бота-секретаря для обратной связи, в котором можно создавать базу данных (FAQ) с автоматическими ответами, а так же принимать сообщения от подписчиков и писать им ответы.
- ✓ Рассылки — Вы можете делать рассылку сообщений по пользователям созданных вами ботов.
- ✓ Статистика — [FleepBot](#) поможет посчитать ваши доходы, расходы, а также среднюю цену каждого подписчика и покажет итоговую вашу прибыль.
- ✓ Бесперебойная работа — используются дата-центры в разных странах, а так же всегда наготове резервные сервера, что обеспечивает круглосуточную бесперебойную работу сервиса.
- ✓ Кейсы и статьи — В специальном Telegram-канале публикуются статьи о продвижении каналов и создании контента, а так же интервью с администраторами крупных каналов для информационной поддержки пользователей бота.

[FleepBot](#) увеличит вашу прибыль

3 причины, почему [FleepBot](#) увеличит вашу прибыль:

1. Рассылка сообщений по рекламодателям через Fleep-прайс позволит продать больше рекламы.
2. Финансовая статистика наглядно покажет сколько вы тратите и сколько зарабатываете, что поможет оптимизировать траты.

3. Высокая надежность сервиса убережет от неправильно-выложенной рекламы и других неприятностей.

Скидка

Вы можете активировать промо-код для получения скидки только один раз в своём аккаунте.

Ваш код скидки: **VIVDENKO**

P.S. [FleepBot](#) автоматизирует для вас многие бизнес-процессы в Telegram, а профессиональная и дружелюбная служба поддержки оперативно даст ответы на все ваши вопросы.

Бонус №5

10% скидка на оплату Premium доступа к сервису [Telemetr](#).

[Telemetr](#) - это сервис глубокой аналитики Телеграм-каналов.

[Телеметр](#) позволяет отслеживать, как и где рекламировались каналы, какую рекламу они размещают, видеть всю динамику изменений основных характеристик, отслеживать эффективность рекламных кампаний и подбирать каналы для размещения.

Оплачивая Premium доступ к сервису [Telemetr](#) примените ваш скидочный код: **Addinfo**

Цена доступа будет уменьшена для вас на 10%

Что дает покупка полного доступа?

- ✓ Безлимитный анализ каналов.
- ✓ Поиск по всем 44'557'510 рекламным постам без ограничений (данные от 20.04.23).
- ✓ Отображение внешних источников продвижения - FB, VK, Youtube, Инстаграм, таргет.
- ✓ Просмотр тизеров из инстаграм-таргета, используемых при продвижение, по базе из 2'500'000 тизеров (данные от 20.04.23).
- ✓ Подписка на уведомления в телеграм о выходе постов с определенными ключевыми словами.
- ✓ Автоматическое добавление ~40'000 новых постов 24/7 (данные от 20.04.23).
- ✓ Добавление постов и каналов в закладки для быстрого доступа.

Какие ограничения в бесплатном режиме?

[Telemetr](#) можно использовать без денег с некоторыми ограничениями.

- ✗ 3 анализа каналов в день.
- ✗ 3 запроса к поиску в день.
- ✗ Максимум 2 подписки на уведомления.
- ✗ 3 канала в быстром доступе.
- ✗ Ограниченное число отображаемых креативов.

- Смотреть [Telemetr](#)

Р.С. Это один из главных сервисов, в котором надо обязательно проверять каналы до начала сотрудничества. Например, до покупки рекламы в канале посмотрите в сервисе [Telemetr](#) - не замечен ли этот канал в ботоводстве.

Бонус №6

Ищите в новых обновлениях сборника:

<https://t.me/+AAAAAEuPnrzFy2VHbIljJw>



СОВЕТЫ БЫВАЛЫХ!

В дополнение к сказанному выше публикую для вас советы от опытных владельцев каналов в Telegram.

Перспективный поиск в Telegram

Автор: Евгений Кривошлыков



Для многих из нас поиск в интернете связан с Google и «Яндекс». Однако существует сервис с не менее мощным результатом.

Знакомьтесь! Это [@surftg_bot](#).

Указываете свои ключевые слова и бот ищет слова во всех **НОВЫХ** сообщениях по своей базе каналов и групп.

Если появляется сообщение с вашими ключевыми словами, бот пересылает такое сообщение вам. В сообщении также отмечается в какой канал оно добавлено, а также указано ключевое слово, которому оно соответствует.

Дополнительно выделяется БОЛДом ключевое слово внутри текста присланного сообщения.

Чем отличается от обычного поиска?

Бот [@surftg_bot](#) показывает в результатах поиска не то что было где-то когда-то добавлено, а то что прямо сейчас размещено в Telegram.

Появляется новая информация с вашими ключевыми словами и вы сразу получаете это сообщение.

Как пользоваться ботом?

- ✓ Запустить бота.
- ✓ Указать ключевые фразы.

С этого момента бот начнет присылать Вам сообщения.

В любой момент можно изменить список ключевых слов или вообще остановить работу бота.

СОВЕТ! Не набирайте многосложных предложений. Это требует совпадения слов строго друг за другом и многократно уменьшает вероятность совпадения с текстом в поиске.

Добавляем бота в канал или группу

Вы можете добавить бот [@surftg_bot](#) админом в свой канал или группу с правами писать сообщения. После этого указать нужные ключевые слова и ожидать когда бот начнет публиковать нужные вам сообщения.

Список ваших слов в любой момент можно отредактировать.

Добавляем канал или группу в базу бота

Чтобы информация из ваших каналов и групп участвовала в поиске, надо добавить к себе специального пользователя (Наблюдателя).

После добавления «Наблюдателя» в группу или канал, все новые сообщения будут передаваться в базу бота для показа в результатах поиска.

В боте [@surftg_bot](#) указан адрес группы поддержки, в которой вам подскажут правильное имя «Наблюдателя» для добавления в ваши каналы и группы.

Вместо заключения

Бот уже отлично справляется с поставленными задачами, но это еще не все его возможности. Функционал бота дорабатывается и улучшается. Если у вас есть вопросы или столкнулись с трудностями (которых не должно быть), то пишите сообщение в группу поддержки бота — смотрите ссылку на группу в описании бота.

Источник: [Поиск по Telegram](#)

Кейс Gurov Digital Pro Max

Павел Гуров известен тем, что быстрее всех освещает новости диджитала в Телеграме. Выворачивает наизнанку продажных блогеров в Инстаграме. Монетизирует оффлайн-навыки под ненавязчивый ASMR в прямых эфирах. Записывает подкасты, которые заставляют Медузу кусать щупальца от зависти. *Enfant terrible* русскоязычного диджитала, Павел Гуров обитает попеременно то в Apple подкастах, то в Аргентине.

Если вам нравится подкаст Gurov Digital, то знайте, что у него еще целых **пять** блогов и они различаются:

В августе Павел расширил арсенал своих проектов: тестировал подписную модель для своего телеграм-канала.

Как это было?

Gurov Digital

Aug 24, 2020

Новинка: платный телеграм-канал.

Помимо этого телеграм-канала Gurov Digital, есть другой — Gurov Digital Pro Max.

Это канал с платным доступом (499 рублей в месяц), где публикуется инсайдерская информация, которая не появляется в публичном доступе.

В телеграм-канале вас ждет еженедельный видеоблог со мной, где я рассказываю лайфхаки и новости об Инстаграме и других площадках; кроме этого — 3-5 постов еженедельно о маркетинге и диджитале.

О чем последние посты в Gurov Digital Pro Max?

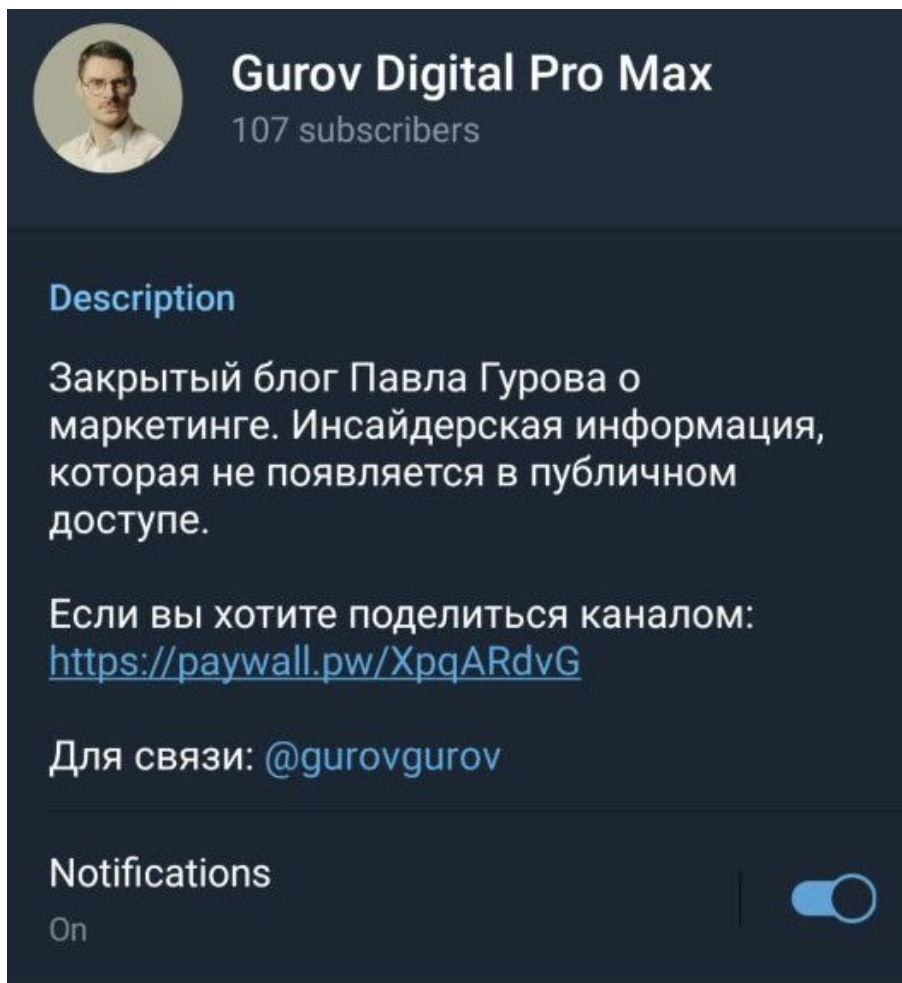
- новая соцсеть, где вы гарантированно получите тысячи лайков;
- учимся использовать стикеры Instagram Stories на ниндзя-уровне;
- статистика Инстаграм-профилей обновилась.

Присоединяйтесь: <https://paywall.pw/XpqARdvG>

После оплаты вас добавит телеграм-бот в приватный канал.

Если возникли какие-либо вопросы по данной функции, пишите мне.

Результаты: подключив к своему каналу бота [@paywall_manager_bot](https://t.me/paywall_manager_bot), платный канал Павла Gurov Digital Pro Max получил 80 подписчиков с одного поста за два дня, при цене подписки 499 рублей. Новая модель монетизации принесла скромные + 40 000 в месяц к существующим рекламным и спонсорским контрактам.



Через две недели количество подписчиков перевалило за сотню, без дополнительной рекламы и продвижения.

Биллингтовую систему и монетизацию канала Павел построил на базе сервиса [Paywall.pw](https://paywall.pw), который автоматически добавляет оплативших подписку пользователей в закрытый канал, обеспечивает рекуррентные платежи, помогает с конверсиями и аналитикой.

Основной телеграм-канал Gurov Digital по-прежнему бесплатен, а закрытый канал Павел Гуров использует для эксклюзивных инсайдов и взращивания новых звёздных гиков-маркетологов.

Как набрать первых 100 подписчиков с нуля

Легко. Для этого вам пригодится всего один телеграм-канал и капля терпения. Даже аудитория в пару тысяч подписчиков на основном канале может конвертироваться в вашу первую сотню подписчиков на платном канале.

Первые успехи — не повод останавливаться:

1. Рассказывайте друзьям, коллегам, знакомым, что вы строите свою медиа империю: в этот раз со средним чеком, равным стоимости чашки кофе в Старбаксе. #Igohard
2. Добавляйте ссылку на свой проект в подписи, твитер-статусе, Инстаграме, Фейсбуке, Линкедине, записывайте анонсы в подкастах и видео.
3. Создавайте бесплатный контент: регулярно и качественно.
4. Выходите на известных вашей аудитории лидеров мнений: знакомьтесь с ними.
5. Время от времени спрашивайте друзей и подписчиков, что они хотят увидеть на вашем канале: дайте им желаемое.
6. Интересуйтесь у новых пользователей, как они вас нашли: идите туда за новой порцией аудитории.

На свой день рождения приглашаете своих самых лояльных подписчиков на пиццу и чебуреки, шумно празднуете успех. Так у вас появляется вторая и третья сотня платных пользователей без особых усилий.

Монетизация телеграм-каналов

Зарабатывать на телеграм-канале просто:

1. Нужно иметь телеграм-канал, а лучше два.
2. Подключаем систему автоматических платежей с помощью [Paywall.pw](https://paywall.pw).

Аудитория любого канала набирается одинаково сложно: с помощью качественного контента, остроумных тредов в Твиттере, рекламных постов и гостевых лонгридов, опросов и конкурсов. Регулярные совместные эфиры в разных подкастах творят чудеса, в плане роста аудитории. Люди готовы слушать, подписываться на вас, и платить за классный контент.

Для старта платного канала, правилом хорошего тона считается вариант из 2-3 ценовых предложений: например 1 неделя подписки, 1 месяц подписки, и т.п. Так вы научитесь гибко регулировать ценовые модели в зависимости от доступного функционала вашего продукта, степени лояльности подписчиков, фريمиум уровней и бонусов для особо ранних пташек.

Со временем, когда качество продукта и количество подписчиков возрастает, ценовые модели меняются в большую сторону. Самых первых подписчиков можно поощрять сохранением тарифного плана на фоне повышения прайса для будущих подписчиков.

Важно — чем больше у вас ресурсов: инди-подкастов, телеграм-каналов, перманентно некорректных твиттер аккаунтов, тем проще их продвигать, развивать, монетизировать. А там, глядишь, и до полноценной медиа империи один шаг.

Да как его создать то, этот ваш личный бренд!?

Автор: Марина Романовская

Все вокруг говорят про важность личного бренда, но мало кто говорит, как создавать его с нуля. Так. Давайте по порядку.

Из чего состоит ЛБ (тут и далее сокращения личного бренда)?

Основные составляющие:

- ✓ Имя (никнейм, псевдоним, фамилия не важно).
- ✓ Репутация (отношение людей к вашим действиям/словам).
- ✓ Подписная база (фанаты, читатели, клиенты).
- ✓ Собственно сама платформа, где вы позиционируете себя, как личность, эксперта, лидера мнений и т.д.

В Телеграм личный бренд создать гораздо проще, чем в многомиллионных соц. сетях, где процветает высокая конкуренция и хейтерство. Возвращаясь к теме хейтерства, в пользу Телеграма могу сказать, что ваши читатели могут никогда не узнать какой грязью вас поливают завистники из соседнего канала или чата. Ведь конкуренты даже не будут знать, кто эти люди, которые вас читают и как их найти. Конфиденциальность наше всё!

А теперь ловите алгоритм для тех, кто хочет прокачать личный бренд.

Алгоритм прокачки личного бренда

1. Создание канала.
2. Тематическое комьюнити.
3. Показываем себя как эксперта.
4. Бэкграунд.
5. Старые клиенты.

1. Создание канала в Telegram

Создаём канал, где будем писать про свою экспертность (интересы, примеры работ, мнение при наблюдении каких-либо процессов и т.п.).

Если такой уже есть — начало положено!

В идеале, хорошо если это будет блог, который поднимается на рекламе (его то можно монетизировать по разному!). Но даже если вы не хотите блог или нет средств и времени на его раскрутку, то есть вариант создать канал-портфолио. Это подходит не всем, а тем специалистам, которые выполняют заказы на выполнение услуг в интернете.

Вот к примеру, когда ко мне обращаются за рекламными постами, я им скидываю свое портфолио — [@postotzyv](https://t.me/postotzyv). Если посмотрите, то увидите, что это просто канал, в который я скидываю отрекламированные каналы с постами, которые написаны моей рукой. На самом деле работ гораздо больше, просто нет времени следить за выходом рекламы всех клиентов.

Такое портфолио могут делать не только копирайтера, но и программисты ботов (скидывая ссылки на разработанных ботов или отзывы заказчиков), дизайнеры, создатели лендингов, фотографы, монтажники видеоклипов и даже директологи. Ссылку при этом лучше ставить публичную и называть канал в тему.

В шапку не забудьте указывать способ связи с вами, вдруг ваш канал-портфолио запустится по сарафанке.

2. Тематическое комьюнити

Создаём или находим комьюнити по нашей тематике. Простыми словами ищем чат, где мы будем общаться с людьми, которые тесно связаны с нашей нишей. Это могут быть, как потенциальные читатели/клиенты, так и просто коллеги.

Чем вам поможет чат?

Ну во-первых, общение — это обмен опытом, здесь можно узнать много полезного, получить выгодное предложение. В общем, для умных и коммуникабельных людей — возможностей туча! Плюс, если вы создаёте свой чат, у вас есть привилегии, как создателя, хотя приглашать и модерировать этот чат, скажу вам не по наслышке, та ещё морока...

3. Показываем себя как эксперта

Здесь речь пойдет именно о личном блоге. Думаю будет слишком очевидным, если я приведу в пример нашу «Золотую Тележку»? Ну да ладно! Кроме нас есть множество крутых специалистов. И знаете, что их делает брендом? Не крутые словечки. Не стиль письма. Свой личный бренд они зарабатывают тем, что несут в своих блогах действительную практическую пользу для своих читателей.

Давайте разберем на примере не очень популярной и прибыльной нише в Телеграм!

К примеру есть Маша, которая печет тортики и пишет в своём канале авторские рецепты с реальными фотками. А есть Катя, которая копирует все из кулинарных сайтов. На первый взгляд их каналы можно не отличить. Но! Маша выкладывает небольшие видео, где делиться с подписчиками маленькими лайфхаками, например, как красиво и быстро порезать апельсин, предупреждает, какие ингредиенты лучше не соединять вместе и делится небольшими историями про то, какие казусы у нее случаются на кухне во время готовки. В это время Катя ищет очередной «оригинальный» рецепт пирожных с миндалем...

Чей блог будет более индивидуальным и брендованным? К кому подписчики захотят в гости на чай с тортиком?

4. Бэкграунд

Потребность в нем может возникнуть не сразу, но спустя время, за которое вокруг вас соберётся приличная аудитория, вы поймёте, что пора. Пора рассказать свою предысторию, то, с чего началась попытка найти себя в своей нише. Здесь главное не переборщить ни с трагизмом (про последний рубль в кошельке), ни со сказочным везением (такого в принципе не бывает, так как все достается через труд и ошибки).

Главное написать правду — именно она и притягивает людей к вам и вашей истории.

И не стесняйтесь выражать собственное мнение, даже в спорной ситуации! Не нужно быть бунтарем, пусть просто знают, что у вас есть стержень, самолюбие и главное — интеллект.

5. Старые клиенты

Не забываем про своих старых клиентов! Здесь речь не только про отзывы, а они конечно тоже очень важны, но и про возврат ваших клиентов при помощи одного из 3-х основополагающих инструментов: забота и внимание, система скидок (если можете себе позволить) и новых услуг.

Я не думаю, что нужно расписывать каждый из этих приемов. Но если вкратце, то периодически узнавайте у старых клиентов, как у них дела (в проекте само собой, а не дома), чтобы напомнить о себе и проявить внимательность.

Считайте, что если вы в ответ получили предложение со словом «спасибо» —

заработали несколько очков и возможность к ещё одному сотрудничеству.

Со скидками тут нужна отдельная тема для поста, а вот появление в вашем прайсе новой услуги в одной и той же нише — это самый оптимальный вариант вернуть старых клиентов.

Пример: вы продвигали клиента через подбор каналов в телеграм. Потом изучили таргетированную рекламу. Кому легче продать свои услуги, как не тем, кто уже знает вас как ответственного специалиста?

Разбирать элементы и нюансы, из которых состоит ЛБ, можно бесконечно долго. Но мне кажется, что уже этих пяти пунктов хватит для того, чтобы начать строить свою репутацию в Телеграм. Даже, если вы просто умеете подбирать и компоновать красивые вещи друг с другом или знаете, как экономить на покупках. Это применимо в любой сфере жизнедеятельности.

Источник: [Золотая Тележка](#)

Как раскрутить Telegram-канал и рубить на нем деньги

Автор: Pavel Gorodnitskiy

Как набрать первых подписчиков? Как выбрать тему для канала? Где закупать рекламу? Самый исчерпывающий текст по теме.

В апреле 2016 года все вокруг заводили каналы в телеграме. Я сначала морщился, исповедуя нон-конформизм, а потом сдался и замутил свой канал. У меня было две причины: во-первых, я и так постоянно залипал в телеграме, а во-вторых, видел, как бешено растут каналы у некоторых моих знакомых.

Больше всего я боялся, что мой канал окажется никому не нужным. Чтобы этого не произошло, я запилил [пост в блоге на iGuides](#) и ненавязчиво прорекламентировал там [«Палача»](#).

Прошел один час. Второй. Третий. У меня было 3 подписчика. Я уже собирался удалять канал, но что-то меня остановило.

Вечером того же дня подписчиков стало 30. Я испытал жутчайший прилив мотивации и подумал, что нужно скопить хотя бы сотню фолловеров.

Через две недели у меня было почти 200 подписчиков. Посты в среднем смотрело 100 человек. Я считал это триумфом и даже залил на iGuides гид под названием [«Как раскрутить Telegram-канал»](#).

Это, конечно, невероятно смешно, потому что тот текст сожрали поисковики. Не знаю, сколько кликов он собрал, но мне в личку до сих пор пишут люди, узнавшие про [«Палача»](#) оттуда. Видимо, их не смутило, что советы дает человек, едва сколотивший 176 фолловеров.



TELEGRAM

Как раскрутить Telegram-канал: пошаговая инструкция

Павел Городницкий
28 Апреля 2016 17:25

101

Когда у меня было примерно 300 подписчиков, меня заметили владельцы других каналов. Кто-то порекомендовал меня бесплатно, кто-то предложил взаимный пиар (то есть обоюдное упоминание), а кто-то даже репостил записи из «Палача».

За всё время я потратил на продвижение 100 рублей – купил пост в каком-то каталоге и получил оттуда пятерых подписчиков. После этого с платными экспериментами было покончено.

Строго говоря, мы развивались только через контент.

Сами никому не навязывались, взаимный пиар делали очень избирательно, да и в типичных Telegram-подборках нас практически не упоминают.

Зато сейчас мы имеем 9200 подписчиков и [около 30 тысяч просмотров](#) постов в день.

The screenshot shows the profile of a Telegram channel named "IT и медиа Палач Говорит". The profile picture is a black square with a white letter "P". The channel name is "IT и медиа Палач Говорит". Below the name is a "clickordie" logo and a description: "Кликни или умри. Медиа, IT, безумие. По вопросам рекламы (2000 рублей за пост про канал) – сюда: @divanozavr Сайт: click-or-die.ru". To the right of the description, it says "Добавлен в индекс 09.05.2017 23:31" and "Последнее обновление 05.07.2017 07:07". Below the description are social media icons for Telegram, VKontakte, and Facebook. At the bottom, there are six boxes showing statistics: "9 272 подписчиков", "~6.7k охват 1 публикации", "~29.1k просмотров в день", "~5 постов в день", "30 репостов", and "38 упоминаний".

Подписчиков	Охват 1 публикации	Просмотров в день	Постов в день	Репостов	Упоминаний
9 272	~6.7k	~29.1k	~5	30	38

Но этот путь очень долгий и подойдет далеко не всем.

Ниже я расскажу несколько лайфхаков и перечислю пять каналов, где лучше всего закупать рекламу.

Поехали.

1. Где взять первых подписчиков?

Ко мне постоянно добавляются ребята с каналами на 10 человек. «Хотим рекламу», – пишут эти несчастные люди. Я объясняю, что в такой канал никто не добавится. Печально.

Вообще, привлечь первых подписчиков очень сложно.

Методов всего три.

Первый – просто написать всем друзьям, которые есть в телеграме, что нужно подписаться на канал и не отваливаться хотя бы 3-4 недели. Посмотрел ради интереса: у меня больше 100 контактов сидят в телеграме. Даже если друзей будет 50, а согласятся 20-25, это уже успех. В общем, не стесняйтесь. Раньше я говорил иначе, но теперь понимаю, что этот метод работает.

Второй способ – заспамить соцсети. В инстаграме – ссылку в профиль, в твиттере и «ВКонтакте» – ссылку в закреп, в фейсбуке – 300-400 знаков описания и ссылку на канал в первый комментарий к своему же посту (так алгоритм будет чаще выдавать эту запись).

Третий способ самый тупой, но безотказный. Идете к ближайшему метро, даете 5000 рублей человеку, который продает симки без оформления, а потом методично подписываете ботов на свой канал. Если не лень, можете с этих же ботов накрутить просмотры. Но это сумасшествие, конечно.

Брать рекламу, если на канале меньше 50 фолловеров элементарно бессмысленно в 99% случаев.

В [каталоги](#) Telegram-каналов тоже лучше не соваться. Туда берут от сотни. Зато когда будет сотня – вперед. Каталоги дают отличный прирост.

Еще с трехзначным числом подписчиков не стыдно проситься в подборки. Авторы топовых каналов иногда проводят акции щедрости и предлагают всем желающим бесплатно попасть в подборку перспективных каналов. Смело пишите таким ребятам – в худшем случае они проигнорируют просьбу. Хамить в телеграме всё равно не принято.

2. Как сделать канал, на который сразу захочется подписаться?

Главная проблема большинства молодых каналов – они убогие. Авторы транслируют туда какие-то мысли уровня ЖЖ-2006, делают по 20 постов в день и постоянно повторяются с тематиками.



Это не то – это занудно, это мертво. Нужно думать, какая идея может срезонировать. Я не говорю про совершенно [гениальный кейс](#) с «Бывшей», но задумайтесь, что обычно вставляет людей? Неплохой пример – [канал](#), где каждый день публикуют неочевидные слова русского языка. Я сделал для них исключение и продал рекламу, когда там было 35 человек. Через сутки подписчиков стало больше 200 – легко просчитать прирост в процентах.

Важно помнить: русская аудитория телеграма совсем не тупая. Больше новых

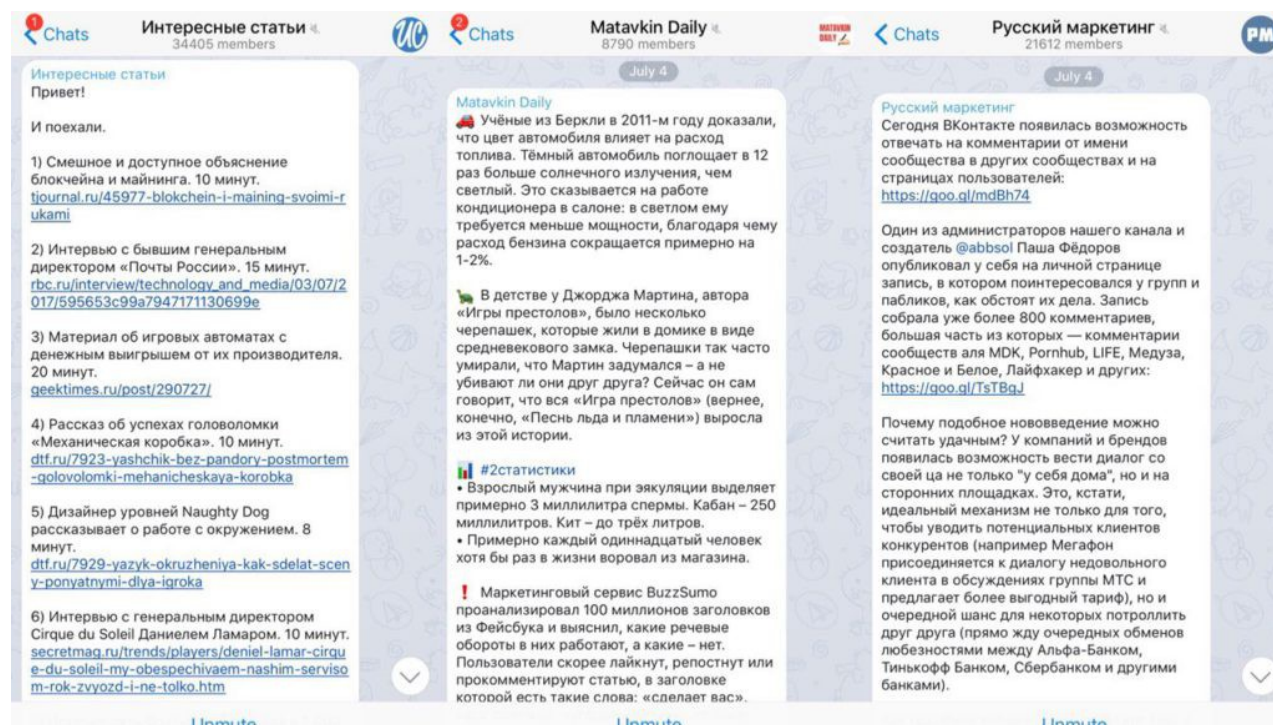
знаний – больше подписчиков.

3. Подборки и рассылки – это плохо или нет?

Смотря какая подборка. Например, каталогизировать захватывающие тексты уже бесполезно: нишу заняли Михаил Кафанов («Интересные статьи») и его подражатели.

Но нестыдные дайджесты делать всё равно реально.

Лучший пример – [Гоша Матавкин](#), который пилит ежедневные подборки увлекательных фактов. Я искренне завидую Гоше, потому что мне бы не хватило усидчивости и силы воли, чтобы реально садиться и раз в день искать что-то новое и классное.



Если бы мне сейчас сказали: либо делаешь рассылку, либо валишь из телеграма, я бы выбрал очень узкую тематику и варился в ней. К примеру, собирал бы новости русского рэпа или делал канал чисто про слухи вокруг нового iPhone. Так обычные каналы становятся экспертными.

4. Нужна ли скорость в телеграме?

Оперативность действительно тащит – я убеждался в этом несколько раз.

Механизм такой: появляется убойная новость (пример – выход нового iPhone), ты пишешь об этом раньше всех, а заодно даешь свою оценку. В итоге твой пост зажигается у пользователей в мессенджерах, и они пересылают это сообщение друзьям. Друзья видят твой канал и подписываются.

Лучше всего в этом плане заходят новости про сам телеграм. Когда была возня с возможной блокировкой, мы караулили все «молнии» и собирали отдельными постами по 10-12 тысяч просмотров. Общий прирост аудитории составил примерно 400 человек – всё благодаря оперативности.

**IT и медиа Палач Говорит**

11K Pavel Go... 28.06.17

Павел Дуров, насладившись шикарной и бесплатной рекламой, фактически предоставил всё, что просил Роскомнадзор. И по сути не прогнулся. Супер.



5. Какой самый подлый способ набрать подписчиков?

Никому не рекомендую, но промолчать не могу: анонимные каналы постоянно взрывают телеграм.

Людам [нравятся инсайды](#), причем любые: про политику, про экономику, про футбол, про музыку. Пишешь домысел, сохраняя важный тон, – набираешь дополнительную аудиторию.

Мерзко, зато выгодно.

Идем дальше.

Вот краткий список каналов, которые стопроцентно взлетят в телеграме, если грамотно их пиарить:

1. Про криптовалюты (они в тренде)
2. Про дешевые путешествия (вообще бомба)
3. Про книги (особенно с обложками и нормальными рецензиями)
4. Про культовых личностей (либо всех сразу, либо по отдельности – например, про Джобса или Гейтса)
5. Про кино (особенно с новостями кино, а не просто отзывами)

6. Про даркнет (суперхит сезона)



С какими каналами будет непросто:

1. Про маркетинг (их навалом)
2. Про сам телеграм (их тоже полно)
3. Клоны легендарной «Бывшей» (там смешно, а у подражателей – тухло)
4. Про спорт (очень туго набираются подписчики, хотя аудитория предельно лояльна)
5. Про товары с AliExpress и из других магазинов (нишу заняли узбеки)
6. Про английский язык (есть флагман на 80 с лишним тысяч фолловеров, за ним не угнаться)



Как точно не стоит делать:

1. Постить фотографии без подписей
2. Лепить гигантские посты в формате личного блога
3. Публиковать ванильные цитаты
4. Пулять приколы и мемы
5. Заливать на канал музыку в виде файлов (о шансов на триумф)
6. Делать канал из одних репостов (таких каналов миллион)

Следующий пункт – раскрутка солидного канала. Допустим, вы собрали 1000 подписчиков.

Что делать?

1. Искать каналы с такой же аудиторией (по объему) и предлагать взаимный пиар. ВП лучше делать в разные дни – так круче эффект. Кроме того, не стоит обращать внимание на тематику канала, с которым сотрудничаешь. Объективно – взлететь может что угодно.

**БОБ**

forwarded messages

16K 10.06.17

**Строго по-Мужски✓ (ТАНІРОВ.5)...**

@bratchannel

Главное, чтобы канал не был узбекским, потому что эта аудитория бесполезна. Узбекский канал узнать легко: явно скопированная информация, десятки эмодзи-смайликов, корявое оформление постов.

2. Аккуратно продвигать свой канал в чатах. Не залезать ко всем подряд и приглашать к себе на канал (за такое банят), а вести дискуссию и аккуратно вворачивать упоминание своего канала. Чаты – идеальное место, чтобы попрактиковаться в искусстве нативной рекламы.

3. Осторожно закупать рекламу. Сразу говорю: если для вас даже тысяча рублей, которая улетит на продвижение чего-то иллюзорного, – большие деньги, лучше вообще не вкладывайтесь в рекламу.

В среднем подписчик в телеграме должен стоить 10 рублей.

На [«Палаче»](#) неплохие конверсии и адекватная цена за рекламу (от 1500 рублей). Чтобы отбить затраты, нужно привлечь 150 человек – такой результат почти гарантирован.

Еще советую всё тот же канал [Matavkin Daily](#) – там тоже нормальные расценки и бешеная конвертация денег в подписчиков.

Вот еще три канала с серьезными ценами и мощнейшей отдачей: [«Паша и его прокрастинация»](#), [«Русский маркетинг»](#) и [«Интересные статьи»](#). Там дорого,

но выхлоп обеспечен.

Формула вменяемого ценника такова: берем цену (допустим, 5 тысяч) и делим на общее количество подписчиков канала (допустим, 10 тысяч).

Если меньше 0,25 – выгодно. Меньше 0,5 – нормально. Больше 0,5 – дороговато. Больше 1 – борзёж.

По этой же формуле можно выставлять рекламу у себя на канале. Кстати, в месяц на ней можно заработать от 5-10 тысяч до 100 тысяч. Средний прайс среди каналов на 10-20 тысяч пользователей – 30-50 тысяч рублей в месяц.

И еще пять советов

1. Проверяйте посты, пишите грамотно. В телеграме не любят, когда человек ошибается в примитивнейших словах.
2. Как можно реже делайте репосты с других каналов.
3. Указывайте в контактах не только адрес для связи, но и минимальную цену за рекламу. Клиентов станет больше – проверено.
4. Не рекламируйте шлак. Для меня список шлака выглядит так: пирамиды, прогнозы на спорт, совсем грязная политика, ссылки на непроверенные сервисы, наркотики etc. Еще не стоит постить больше одной рекламы в день – фолловеры не отпишутся, но взбесятся.
5. Не забрасывайте канал. Почти всё можно раскрутить, если постараться, вложив время и душу.

Удачи.

Источник: [IT и медиа Палач Говорит](#)

Как создать успешный Telegram-канал

Автор: Юлия Загитова

Советы для тех, кто решил завести свой канал в Telegram, но не знает, с чего начать.

Как создать канал и выбрать название?

Канал в мессенджере — это блог с качественным проникновением и чистой статистикой. Вы упаковываете контент и понимаете, что доставите его в карман читателя, где лежит его мобильный телефон. Он откроет и прочитает сообщение. Контакт автора канала с аудиторией произошёл.

При создании канала автор должен найти ответ на вопрос «Для чего будет создан канал?». Я ответила на него так: для того, чтобы мои читатели знали про медиатренды.

Правильно выбранная тематика канала — это ключ к успеху.

Можно писать о прикольных гифках и рецептах итальянской кухни, но таких каналов сотни, а может быть, и тысячи. Необходимо выбрать узкую тему и провести мониторинг конкурентов, которые пишут на эту же тематику. Если их немного и вы понимаете, что сможете писать качественнее и интереснее, то самое время начать.

После того как тема определена, необходимо подумать над названием канала. Выберите одно или два слова, которые вызывают эмоции и ассоциации. Например, «Кинокляча» про кино, «Бывшая» про переживания, «Пьяный редактор» про журналистику и так далее.

Какой логотип выбрать?

Логотип должен быть ярким и заметным. Обратите внимание, что размер иконок в мессенджере небольшой, поэтому лучше избегать мелких деталей в логотипе. Их читатель просто не разглядит.

Чтобы получить качественный логотип, лучше обратиться к дизайнеру.

Что нужно сделать на первом этапе?

1. Автор канала может подписать на него 200 человек из своей телефонной книжки. Необходимо выбрать тех, кто не агрессивно отнесётся к

самовольной подписке, и пригласить их присоединиться.

2. Расскажите о своём канале на страницах в социальных сетях в отдельном посте со ссылкой.
3. Добавьте канал во всевозможные каталоги, например [сюда](#). Это бесплатно.

Чего не нужно делать на первом этапе?

1. Не постите больше пяти постов в день. Люди любят смотреть картинки, инфографики, гифки и видео.
2. Не покупайте дорогостоящую рекламу. На рекламном рынке мессенджера много каналов с дорогой рекламой, которая не даст вам большого количества читателей на старте. Лучше расти постепенно!
3. Не вставляйте в текст много смайлов. Это раздражает читателей.
4. Не включайте звук уведомлений о новых постах. Слева в текстовой строке расположен колокольчик, который предупреждает о наличии звукового уведомления. Если нажать на колокольчик, звук отключится.
5. Не пишите посты ночью, чтобы не беспокоить читателей.

Как рекламировать канал?

На начальном этапе придётся вкладывать деньги, чтобы о вас узнали. Стоимость рекламы в мессенджере варьируется от 100 рублей и до бесконечности. Начинайте с недорогой рекламы и фиксируйте прирост, чтобы сформировать список каналов, откуда к вам пришло много читателей.

Изучите каналы с одинаковым количеством подписчиков, что и у вас. Им можно предложить взаимный пиар.

Раскидайте информацию о канале в тематические группы в социальных сетях. Рассказывайте о нём на мероприятиях, в которых участвуете. Добивайтесь того, чтобы упоминание о канале появилось в СМИ.

Хороший вариант — создание [подборки с рекомендуемыми каналами](#). Её можно выставить либо в личных социальных сетях, либо в СМИ. Желательно поместить ваш канал на первой или последней позиции, чтобы привлечь максимум внимания.

Надо ли следить за статистикой?

Статистика — это основа любого проекта. Создайте таблицу в Excel и отмечайте следующие показатели: количество читателей, постов, просмотров, покупку и стоимость рекламы, взаимный пиар и пришедших читателей. Это всё поможет объективно следить за ростом канала и управлять его развитием. Часто бывает, что покупаешь рекламу, а она не работает. Можно создать топ-каналов, откуда вы получили максимальную аудиторию, и антитоп, где рекламироваться не стоит.

Я могу на этом заработать деньги?

Авторы каналов зарабатывают по-разному: одни — 50 000 рублей в месяц, другие — 200 000 рублей за пост. Всё зависит от тематики и аудитории.

Канал — это маленькое СМИ. Есть два пути монетизации. Либо вы указываете личные контакты в описании канала и общаетесь с рекламодателями самостоятельно, либо договариваетесь с агентством или биржей, которые ищут вам рекламодателей.

Выбирайте! Но помните: клиенты бывают разные. Например, заказчик может разместить у вас рекламу и при плохих переходах потребовать вернуть деньги. Таким клиентам надо заранее объяснять, что вы не можете спрогнозировать, как аудитория отнесётся к рекламе. Бывает, что с большого канала переходит всего пять человек.

Любая реклама в канале — это отписки.

Люди видят, что вы торгуете вниманием аудитории, и уходят. Это нормально. К этому надо спокойно относиться.

Что делать, если канал не растёт?

1. Рост канала равен вашей активности в его продвижении. Если вы ничего не предпринимаете, цифра читателей будет расти медленно или даже уменьшаться.
2. Создавайте медиаплан на неделю и месяц. В нём отмечайте контент, который собираетесь постить, план взаимной рекомендации других каналов и рекламу.
3. Пишите сами авторам каналов, чтобы получить взаимную рекомендацию. Не стоит ждать, что вам первому напишут.

4. Организовывайте интерактив. Это могут быть конкурсы, ребусы, флешмобы с ценными призами от ваших партнёров.

Какие тренды есть в Telegram?

Тренды в мессенджере постоянно меняются и зависят напрямую от новых разработок. Например, существуют полезные боты [@mrkdwnrbot](#) и [@ControllerBot](#), которые преобразовывают текст, скрывают ссылки, подчёркивают слова, ставят иконки внизу текста. С помощью [@vote](#) удобно проводить голосования.

Раньше в мессенджере было много подборок. Теперь этот тренд ушёл. Стало много постов с гифками и круглыми видео, которые выигрышно смотрятся по сравнению с традиционными видеозаписями. Больше нативной рекламы.

Как писать, чтобы моими постами делились?

1. При создании текста помните, что канал — это блог. У вас должен быть свой неповторимый авторский стиль.
2. Находите эксклюзив. И тогда другие авторы каналов будут делать перепосты ваших сообщений.
3. Не воруйте контент, а создавайте его сами.

Источник: [Telegram-канал о медиатрендах BreakingTrends](#)

Как создать, раскрутить и монетизировать канал в Телеграм

Автор: Руслан Дудник

Плюсы в Телеграм



1. **Telegram всеяден** – его можно установить на любой телефон, планшет или компьютер, независимо от того, какая у вас операционка. Скачать нужный вариант приложения можно на офиц.сайте — telegram.org
2. **Telegram быстрый** – все ваши посты на канал доставляются мгновенно, независимо от того, сколько у вас читателей – сотня или 100 000. Одно нажатие на кнопку и ваш пост увидят все ваши подписчики.
3. **Уведомления о постах** – как только ваш читатель откроет Telegram, то увидит уведомление на вашем канале о неп прочитанном посте.
4. **Доставляемость ваших постов** — 100%, по пути ничего не теряется,

- нет папок «спам», почтовых фильтров и любых других ограничений.
5. **Открываемость постов очень высокая** – 60-90%. Обычно количество просмотров на посте увеличивается в течение 3-4 дней.
 6. **Простота отправки поста** – написали пост, нажали на кнопку и пост уже в телефонах ваших читателей.
 7. **Любой формат** – вы можете подготовить текстовый пост, можете записать аудиофайл, снять видео, прикрепить картинку. Нет никаких ограничений на формат файлов. Про размер точно не скажу, но пределов я пока не достиг, хотя не раз отправлял на канал гигабайтные видео-файлы в высоком разрешении.
 8. **Просмотр в Telegram** – любой ваш пост с прикрепленным аудио или видео можно посмотреть прямо в Telegram, так как в нем есть встроенные плееры.
 9. **Обратная связь** – если на своем канале вы сделаете возможность получения обратной связи, то сможете получить ее уже через 10 секунд после публикации. Потому что люди открывают свой телефон 150 раз в день (это реальные цифры одного из исследований).
 10. **Продажи через Telegram** – сейчас через Telegram можно продавать все, что угодно. Конечно, самый распространенный вариант монетизации Telegram – это продажа рекламы на раскрученном канале. Хотя, например, мне стали поступать первые рекламные предложения, когда на канале было всего 500 человек. Когда стало 2 000, то рекламные предложения стали поступать ежедневно.
 11. Честно говоря, можно и дальше продолжать разбирать плюсы Telegram, их реально много – это и Телеграф, и множество ботов для решения любого вопроса, но тогда пост будет очень длинным.

Монетизация Телеграм



1. **Продажа своих продуктов и услуг** – если вы эксперт в какой-то теме, то продвигайте себя и монетизируйте канал за счет продажи в первую очередь именно своих продуктов и услуг.
2. **Продажа партнерских продуктов и услуг** – если вы знакомы с партнерским маркетингом, то монетизируйте канал за счет продажи чужих продуктов и услуг. Это касается, как онлайн-продуктов, услуг, сервисов, так и физических товаров (тот же арбитраж).
3. **Продвижение внешнего ресурса** – с помощью канала в Telegram вы можете продвигать свой сайт или любой другой ресурс, который уже монетизируете.
4. **Продажа рекламы** – самый распространенный вариант монетизации каналов в Telegram. Создавайте канал на тему, которая вам нравится и у которой найдутся свои поклонники, и по мере раскрутки канала начинайте продавать на нем рекламу.
5. **Создание каналов для продажи** – способ на любителя. После того, как известный канал «Бывшая» перепродали несколько раз и об этом

рассказали во многих СМИ и даже на ТВ — этот способ стал более популярен.

Почему именно Телеграм?



А ведь действительно — почему именно Telegram, а не какая-то другая соцсеть?

Для начала отмечу, что не стоит противопоставлять эти вещи. Если у вас уже есть свой паблик или страница в других соцсетях, то вы можете переливать трафик в Telegram, как сейчас это делают многие админы раскрученных пабликов в ВК.

Но если вас еще нет в соцсетях, и вы думаете, где вам начинать развивать свою активность, то начинайте именно в Telegram.

Причина проста — для того, чтобы сейчас раскрутить страницу, паблик, аккаунт в ВК, Фейсбуке или Инстаграме — вам понадобится денег намного больше, чем для раскрутки канала в Telegram.

Но через год-два и в Telegram будет очень сложно раскрутить свой канал, так

как рынок будет переполнен, как это сейчас мы наблюдаем в том же ВК.

И раскрутка канала в Telegram будет стоить НАМНОГО дороже, чем это можно сделать сейчас.

К тому же учтите, что в указанных соцсетях так называемая «умная лента», уже сейчас привела к тому, что ваши посты не показываются даже вашим подписчикам.

А чтобы показывались... ПЛАТИТЕ деньги за рекламу, чтобы ваши же посты показывались вашим же подписчикам, которые подписались на вас, чтобы читать ваши посты.

Вы скажете, что это бред, а владельцы соцсетей скажут, что это просто бизнес.

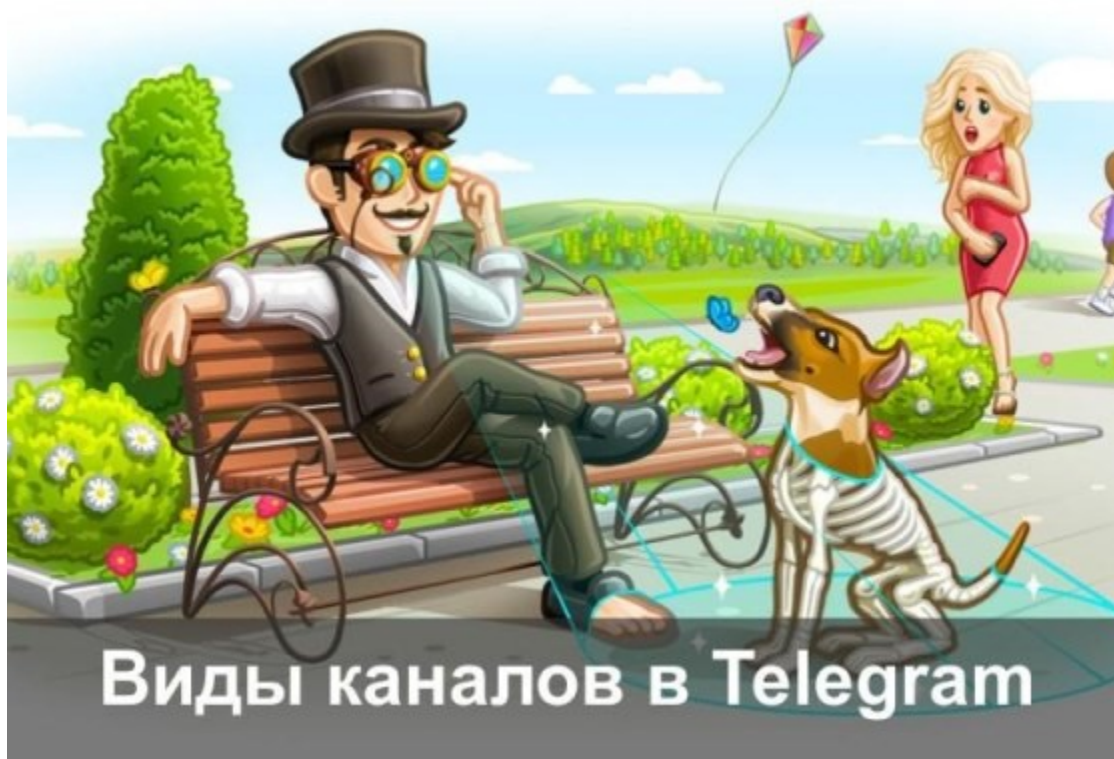
В Telegram нет «умной» ленты. Люди, которые подписываются на ваш канал, не потеряют его среди других подписок и всегда увидят ваш новый пост, будь он развлекательный, контентный или продающий.

Например, если я подписан на вас в ВК, Фейсбуке или Инстаграме, то большую часть ваших постов лента мне просто не покажет.

И для того, чтобы я увидел ваш новый пост, мне нужно еще найти вашу страницу среди тех, на которые я подписан, продираясь при этом через рекламу, зайти на страницу и уже на ней найти нужный мне пост.

Теперь сравните этот квест с поиском нового поста на отдельном канале в Telegram. Как говорится, комментарии излишни.

Виды каналов в Телеграм



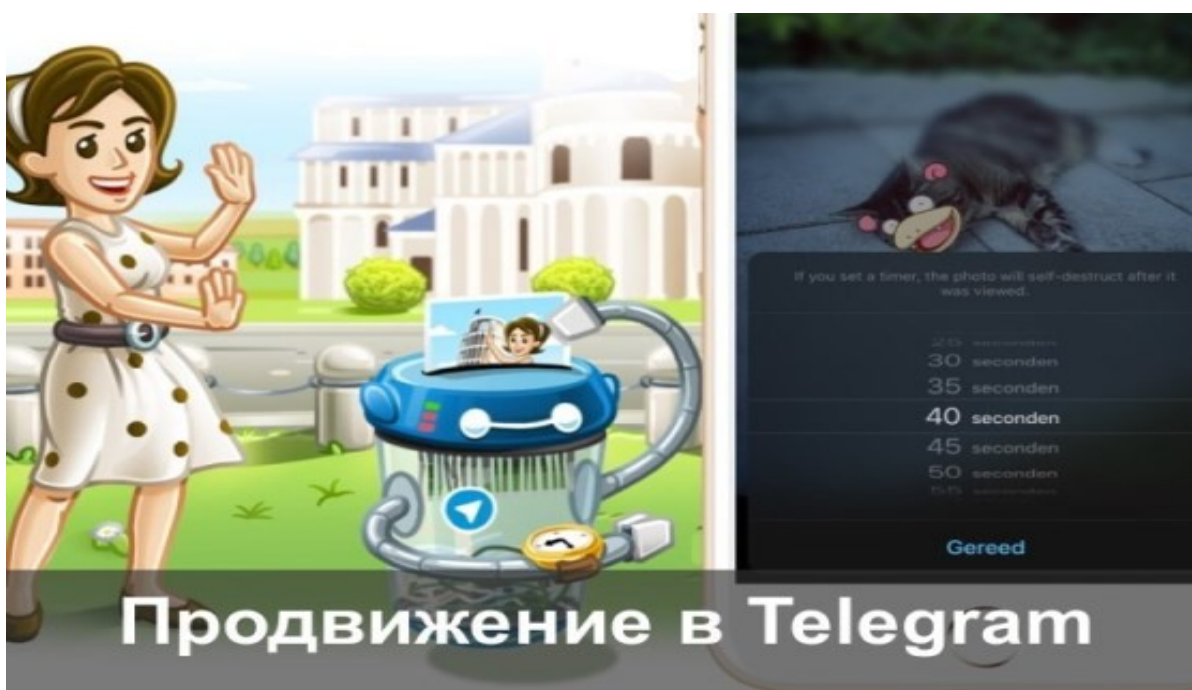
Это не какая-то официальная градация каналов, это просто те виды каналов, которые чаще всего встречаются в Telegram. Вполне возможно, что ваш канал станет основоположником совершенно нового вида.

1. **Авторские каналы** – за данным каналом прослеживается личность автора. Это главное его отличие от других видов каналов. Либо это уникальный авторский контент, которого нигде нет, либо это уникальный взгляд автор на какую-то тему или события, но со своей авторской позиции. Например, вы очень рассказываете о фильмах и сериалах. Сам контент вы черпаете с экрана, но подаете его в очень уникальной и креативной манере.
2. **Ссылочные каналы** – на таких каналах просто публикуются ссылки на интересные статьи, которые подходят под тематику канала. Обычно автор вкратце, буквально в одном предложении, делает короткий анонс статьи, на которую ведет ссылка.
3. **Тематические каналы** – все посты выпускаются на одну тему, но зато прорабатывают ее очень глубоко. Кейсы, схемы, анализ, интервью и т.д..
4. **Развлекательные каналы** – такими пабликами забит и ВК, и потихоньку забивается Telegram. Реклама на таких каналах самая

дешевая, так как аудитория на них обычно несерьезная. Но есть отдельные каналы, которые сделаны, хоть и в развлекательном стиле, но со вкусом.

5. **Новостные каналы** – СМИ идут в Telegram. Обычно несколько коротких постов в день, которые освещают все важные новости либо по географическому признаку — в мире, стране, городе; либо по сфере деятельности — IT-сфера, бизнес, фитнес; либо по другим похожим признакам.
6. **Мутные каналы** – каналы на полузаконные, либо вообще незаконные темы.

Продвижение в Телеграм



Несмотря на то, что существуют различные биржи и каталоги каналов, все равно они дают небольшой прирост подписчиков. Но с другой стороны, надо же с чего-то начинать.

Если у вас нет своих читателей в других соцсетях, откуда их можно пригласить на ваш канал в Telegram, то можно использовать биржи и каталоги. Таким образом вполне возможно набрать первые 100 человек. Нужно постараться, но это возможно.

Или просто пригласите 200 контактов из своей записной книжки телефона.

А вот после того, как первые 100-200 человек будут набраны, можно начать использовать самые эффективные способы – ВП (взаимопиар) и покупка платной рекламы.

Вы спросите – а почему бы сразу не начать использовать данные способы, раз они самые эффективные?

Дело в том, что на каналы с несколькими подписчиками подписываются неохотно. Поэтому часто вам будут отказывать в рекламе вашего канала на других каналах. Даже за деньги.

И взаимопиар не сделать, так как он делается между каналами с примерно равным количеством подписчиков. ВП обычно делается с каналами, на которых не менее 500 человек.

Всегда есть исключения, но общая тенденция такова, как описано выше.

Я скептически отношусь к тому, чтобы раскидывать ссылку на свой канал в комментариях на популярных блогах. Смотрится это по дурацки. Кстати, особенно это популярно на ютубе, где в комментариях постоянно кто-то умоляет, чтобы подписались на его канал.

Уверен в одном – если вы хотите зарабатывать на своем канале, то не ищите бесплатных способов его раскрутки на постоянной основе, а покупайте рекламу в хороших местах.

Точнее так – сначала наберите первые сотни человек бесплатно, об этом речь пойдет дальше, а потом только ВП, платная реклама и сарафанное радио.

Например, я сейчас развиваю два своих авторских канала органическим путем, то есть за счет сарафанного радио. Может потом и буду покупать рекламу, но пока этого не делаю.

А вот на каналах, которые веду под псевдонимом, использую покупку рекламы, как основной способ раскрутки.

Первые 10 шагов по раскрутке канала в Telegram

А теперь подытожу все в виде пошаговой схемы, по которой проще двигаться тем, кто решительно настроен на то, чтобы не просто создать канал в Telegram, но и монетизировать его.

Не откладывайте в долгий ящик реализацию этой схемы, лучше выделите один вечер и пройдите ее полностью. Это будет ваш первый опыт, который дальше останется только развивать и совершенствовать.

Шаг 1. Выберите тему канала

Можно долго рассуждать о первом шаге, можно пройти какой-нибудь тренинг по поиску ниши в интернете, на которой вы хотите зарабатывать, а можно поступить проще.

Напишите список всех тем, которые вам нравятся в принципе. Затем выберите из них самую популярную — и создавайте канал.

Не зависайте долго над этим шагом (спойлер — над другими шагами тоже зависать не нужно). Эту рекомендацию вы поймете позже, когда будете создавать другие каналы.

Время сейчас быстрое, поэтому тормозить нельзя.

Вы либо монетизируете то, чем любите заниматься, либо сначала монетизируете направления, а потом выбираете из них то, что вам нравится и создаете в этом свою экспертность.

Шаг 2. Создайте канал

Не буду тратить ваше время на рассказ о том, как создать канал технически. В гугле полно инструкций, но можно просто зайти в настройки Telegram и нажать на кнопку «Создать канал».

Шаг 3. Дайте название каналу

Не стоит долго «залипать» в выборе названия — творческая искра не может гореть долго. Можно устроить «мозговой штурм» — когда ограничиваете себе время, например, 20 минутами и выписываете на листок бумаги все, что приходит в голову.

Потом выбираете лучшее.

Вот прямо сейчас переведите взгляд влево и посмотрите на названия популярных каналов, на которые вы подписаны. Сами увидите, что у очень популярных каналов — в название всего одно слово.

Вот реально — одно слово.

И под популярными каналами я имею в виду каналы, о которых говорят и которые на слуху из-за своего необычного контента.

Есть еще два момента.

Первый — если вы хотите продвигать себя и свое имя, как персональный бренд, то стоит назвать канал своим именем. Но путь этот не простой и долгий. И на любителя, честно говоря.

Второй момент — если вы пишете на популярную тему, то назвать свой канал,

например, «ФИТНЕС» не очень удачная идея. Слово распространенное и ваш канал названием точно никак не выделится.

Поэтому посмотрите на название своего канала — возможно вам тоже стоит сделать ребрендинг прямо сейчас.

Шаг 4. Сделайте описание канала

Что должно быть в описании? Представьте себя на месте читателя, который раздумывает о том, подписаться на канал или нет. Обычно он смотрит на контент канала и если сомневается, стоит ли подписываться, то читает описание канала.

Поэтому в описании канал коротко укажите, о чем ваш канал. Коротко, тезисно и очень точно. Чтобы было сразу понятно.

Теперь представьте, что ваш канал посетил потенциальный рекламодатель или деловой человек, который хочет предложить вам сотрудничество.

Он переходит в описание канала, чтобы узнать, как с вами связаться. То есть в описании надо указать свой ник в Telegram (он создается в настройках).

Для примера можете открыть любой из моих каналов (ссылки на каналы Руслана вы найдете ниже) и посмотреть, какое у меня там описание именно сейчас. Иногда я его меняю.

Шаг 5. Поставьте аватарку на канал

Раскрываю секрет Полишинеля, о котором все догадываются, но мало кто использует.

Посмотрите в приложении Telegram на каналы, которые у вас в подписках? Какие аватарки выделяются? Очень простые, я бы даже сказал минималистичные и... красные.

Ох, надеюсь, что красных аватарок не станет больше, а то многим и самому себе тоже «медвежью услугу» окажу.

Шаг 6. Наполните канал контентом

Разметите на канале минимум 10 постов. Это могут быть небольшие текстовые заметки, аудиозаметки, видео или картинки. Никаких опросов, лайков пока ставить не нужно — ведь пока некому голосовать и ставить лайки.

Шаг 7. Пригласите друзей на свой канал

Итак, за первые шесть шагов мы создали канал, назвали его, сделали описание, поставили аватарку, наполнили контентом. Пришла пора показать

его людям.

Платную рекламу пока не заказывайте, так как на канал, на котором нет подписчиков люди будут подписываться неохотно.

Первое, что можно сделать — пригласите тех людей из ваших контактов в телефоне, у кого установлен Telegram.

Но я не рекомендую делать это массово, нажав на одну кнопку. Там есть такая возможность, но не ищите ее. Если все же воспользуетесь ей, то это будет похоже на спам.

И если кто-нибудь из ваших контактов нажмет на «Спам», то Telegram заблокирует вам возможность писать в личку.

Как лучше сделать?

Напишите в личку своему другу: «Дружище, я тут создал свой канал в Telegram на такую-то тему. Очень постараюсь, чтобы контент был полезным (или наоборот позволял расслабиться от тяжелого трудового дня). Вот ссылка на канал, подпишись, пожалуйста».

Большинство друзей не откажут. Например, у моего знакомого в телефоне было 1500 контактов, из них у примерно 900 был Telegram. Он не поленился, вручную написал каждому, в итоге на его канал подписалось 630 (!!!) человек.

Уточню, он не приглашал их автоматически, так как на это есть лимит — 200 человек, а вручную написал каждому, дав ссылку на свой канал.

Но, наверное, это пример неудачный, так как не у всех так много контактов. Вот я сейчас заглянул в свой телефон, у меня там всего 190 человек, примерно у 100 есть Telegram.

В любом случае, первых подписчиков можно набрать именно так. Быстро, бесплатно, и они будут лояльны к вам. Друзья ж все-таки.

Кстати, и перед тем, как начнете приглашать друзей, сделайте последний пост на канале очень интересный, и который сразу раскрывает суть канала. Можно вообще искренне написать, что только что создали канал и готовы трудиться над ним, не покладая рук, чтобы радовать своих читателей.

Искренность и позитив рулит, так что люди начнут подписываться. Просто от чернухи, негатива, хайпа уже многие устали.

Хотя есть популярные каналы, которые основаны на одной чернухе...

Кстати, когда вы будете создавать второй канал, третий, а может и больше, то там ситуация будет проще. Вы просто прорекламируете свой второй канал на первом и сразу получите первых читателей.

Шаг 8. Пригласите людей из интернета

Если у вас есть друзья в социальных сетях, а может есть своя рассылка, то пригласите свою аудиторию из других мест на свой канал в Telegram.

Как делает большинство? Начинает тупо постить ссылку на свой канал везде, где только можно – во всех соцсетях, на форумах, в комментариях у популярных блоггеров и т.д.

Согласитесь, что выглядит не очень, да и на спам похоже. А кто-то не поленился, перейдет на канал и нажмет на «Спам».

Что же делать?

Хитрые люди поступают так.

Сделайте подборку интересных каналов по тематике вашего канала и... в эту подборку поставьте свой канал. И вот такую подборку уже разместите у себя в социальных сетях, рассказав о ней, что собрали самые интересные каналы.

Если у вас есть свой сайт или свой рассылка, то там можно просто прорекламировать свой канал, расписав плюсы Telegram (смотрите первую часть этой статьи).

Объясните вашим читателям, чем будет выгодно использование Telegram по сравнению с тем же ВК или Фейсбуком.

Можете рассказать про «умную ленту», точнее про ее минусы (помните, о чем выше говорили?)

Я на своем блоге отдельно поставил баннер, кликнув на который, можно перейти на мой канал в Telegram.

И периодически напоминаю о канале в рассылке.

Шаг 9. Разместите свой канал в каталогах

Еще один способ бесплатного привлечения читателей. В интернете сейчас существует уже много каталогов, в которые можно добавить свой канал бесплатно, или за символическую сумму, или за взаимопиар.

Сейчас я нахожусь в смешанных чувствах, есть ли смысл публиковать ссылки на такие каталоги. Дело в том, что их становится все больше, а некоторые каталоги просто перестают существовать.

Пока отдача от них еще есть, поэтому в принципе можете и попробовать разместить там свой канал.

Как искать каталоги?

Просто наберите в поисковике «Каталоги каналов Telegram» и идите по

ссылкам.

Небольшая подсказка – на таких сайтах все каналы обычно разбиваются по категориям. Найдите категорию «Каталоги каналов» или что-то подобное.

Дальше переходите на все каналы из этой категории и читайте условия добавления своего канала к ним в каталог. Другими словами, в самом Telegram есть каналы, которые как раз и раскручиваются за счет того, что каждый день публикуют новые каналы.

Просто в Telegram вы такие каналы найти не сможете, так как не знаете их названия. На данный момент поиск в Telegram слегка ограниченный.

Шаг 10. Взаимопиар

Это тоже бесплатный способ привлечения читателей и очень удачный. Но использовать его лучше тогда, когда у вас на канале соберется хотя бы 100 человек.

Ищите каналы с примерно таким же количеством подписчиков, пишите админу канала и предлагайте взаимопиар (ВП).

Вы рассказываете на своем канале о его канале, он на своем – о вашем.

Конечно, лучше выбирать каналы схожей тематики. Но этот совет уже разряда «Кэп советует».

Дальнейшие действия

Первые 10 шагов вы можете пройти за один вечер. Да надо будет потрудиться несколько часов, можете, например, выделить на это выходной, но за 1 день у вас будет канал и первые подписчики.

Сделайте эти 10 шагов – это будет серьезный прорыв к бизнесу, который может стать отдельным источником дохода.

Я не буду сейчас забивать вашу голову информацией о том, как оформлять контент, каких ботов есть смысл использовать, когда писать, что писать, как покупать платную рекламу и т.д.

Пройдите первые 10 шагов.

Если Telegram вас затянет, приходите и ко мне на канал — будем углубляться в эту тему дальше.

Каналы Руслана в Телеграм: [Про интернет-бизнес](#), [Про фитнес](#), [ЗОЖ](#).

Спонсоры

Список каналов в Telegram, которые помогают распространять эту книгу в интернет.

- **Здесь может быть ссылка на ваш канал!**
- **@raskruti Раскрути канал** • Как вырастить канал в Telegram? Почему некоторые каналы в телеграм популярнее других? Почему кто-то зарабатывает здесь, а кто-то нет? Как сделать свой канал популярным и прибыльным? — Советы бесплатные!
- **@MegaCatBot Мег Каталог Telegram** - Бот-каталог с удобным меню навигации по категориям.
- **@coaching_selfbranding Коучинг персонального бренда** • Как быстро построить сильный личный бренд с нуля. Фишки от эксперта-практика.
- **@mobidevices MobiDevices** • новости о технологиях, разработки и новинки в сфере мобильных устройств.

Как добавить свой канал в книгу?

1. Сообщите **@vipdialogbot** о желании сделать репост.
2. После одобрения информации о вашем канале сделайте репост записи (переслать в свой канал) <https://t.me/Addinfo/77>
3. Ваш канал будет добавлен в эту книгу и в канал Telegram [@addinfo](https://t.me/addinfo)

Внимание!

- Вы добавляете запись в свой канал навсегда (**не удалять из ленты**).
- В вашем канале должно быть 100+ подписчиков.
- Каналы 18+, нарушающие законы УК, азартные игры, неэтичного содержания и т. д. и т. п. добавляться не будут...

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ... (ищите в новых версиях книги)